

**Dynamics 365 Business Central sur 48 mois et 55 entités
ou l'exemple parfait d'un modèle reproductible et évolutif**



MEDIACO



Témoignage Médiaco / Absys Cyborg

absys • cyborg

 Microsoft Dynamics 365
Business Central

Jeudi 25 novembre 2021

MEDIACO

Intervenants & Agenda

Intervenants

- Thierry PARTY : Directeur des Systèmes d'Information - MEDIACO
- Bruno KEGELART : Responsable des opérations MS Dynamics 365 BC – ABSYS CYBORG

MEDIACO

absys.cyborg

Agenda

1. Médiaco : Activités & Chiffres clefs
2. Contexte & Objectifs du projet
3. Périmètre retenu & Méthodologie de déploiement
4. Bénéfices constatés
5. Projets à venir
6. Questions / Réponses



11h30 – 12h15

Médiaco : Activités & Chiffres clefs

Médiaco : Activités & Chiffres clés

— MEDIACO : N° 1 du levage en France

- Location d'engins avec chauffeur. La principale activité de MEDIACO qui concerne :
 - des grues de 15 à 1200 tonnes
 - des nacelles élévatrices de 30 à 70 m,
 - des poids lourds, camions bras, fourgons de manutentions
- Transfert industriel (Manutention, Montage, Levage)
- Maintenance (arrêt d'usine, contrats longue durée)
- Transport



— Organisation

- 55 entités juridiques
- 6 régions, chacune gérée par un Directeur Régional (Régions Nord-Ile de France, Centre, Est, Sud-Est, Sud-Ouest, Atlantique).

CHIFFRES CLÉS

- > Plus de 340 millions d'euros de CA
- > 80 Agences
- > 800 grues jusqu'à 1200 T
- > 2000 collaborateurs

Contexte & Objectifs du projet

Contexte & Objectifs du projet

– Solutions d'origine

- **Plusieurs applications ERP customisées (Sage PME, X3, SAP R3), des application spécifiques Couvrant les domaines** : gestion commerciale, gestion des achats, gestion des temps, gestion du parc d'équipements, gestion des habilitations, Planning, comptabilité – finances, ...
- **Des référentiels** distincts et non communicants

– Objectifs du projet

- Se doter d'un **ERP unique, couvrant l'ensemble des domaines ciblés, comprenant une solution de planification** des ressources et intégrant une gestion **documentaire**
- Homogénéiser le système d'information pour assurer **l'unicité des référentiels**
- Intégrer une solution intuitive (**facilitant la conduite du changement**), flexible, souple et évolutive
- Améliorer la relation et le **suivi clients**
- Améliorer le contrôle et pilotage des **activités**
- Harmoniser et automatiser les **processus** fonctionnels à **l'échelle du groupe**
- Mettre en place un modèle **réplicable à toutes les entités présentes et futures du groupe**



Microsoft Dynamics 365
Business Central

Périmètre retenu & Méthodologie de déploiement

Solution adoptée

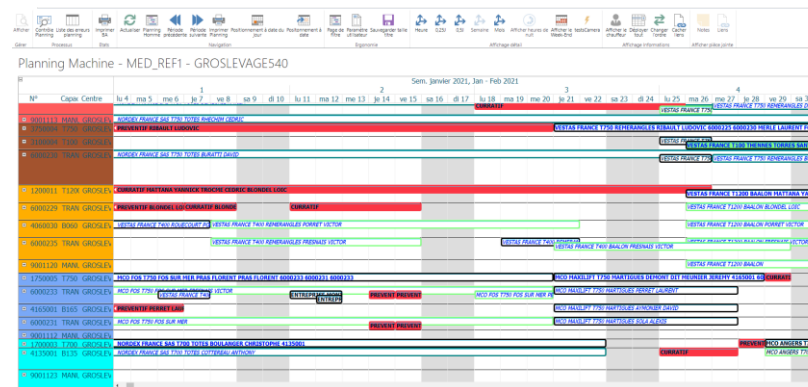
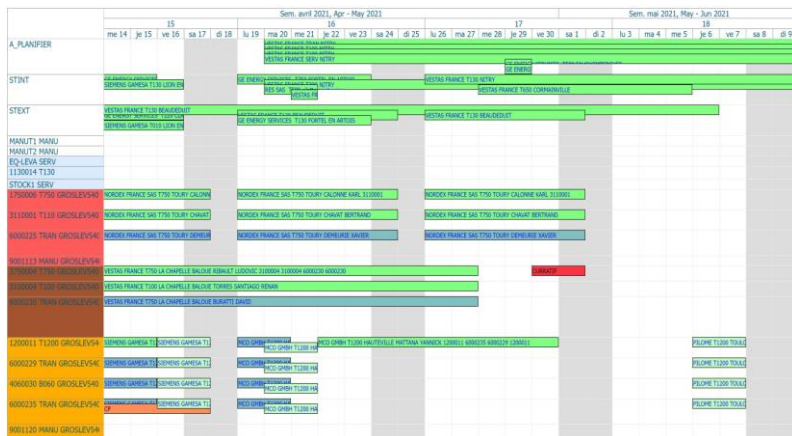
Microsoft Dynamics NAV 2017

- Installation OnPrem
- Hébergement en Cloud privé
- Mode d'accès unique client Web

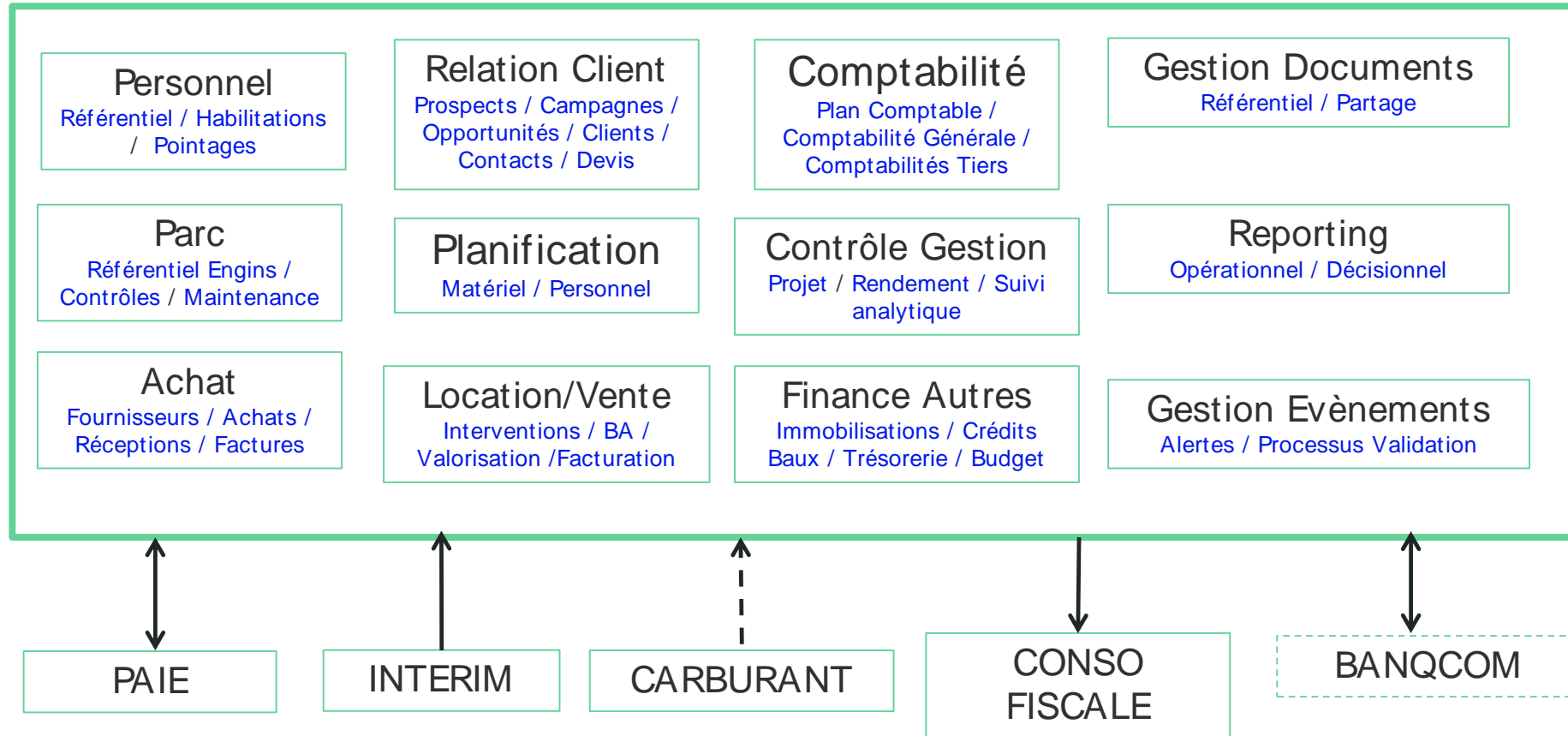


Compléments fonctionnels

- Vertical gestion d'affaire : Dynamics KeySuite édité par Absys Cyborg
- Planning graphique ressources intégré
- GED ExArte de AD Ultima



Fonctionnalités couvertes



Méthodologie de déploiement

– Réalisation du Core Modèle => Durée 14 mois

- Constitution du groupe d'étude
- Définition du système cible (périmètre), du jeu de données de validation et des plans de tests
- Identification des 6 sociétés pilotes pour les déploiements de « validation »
- Réalisation du Core Modèle, tests et validation
- Préparation des outils de reprises, mise en place du Master Data Management

– Déploiement des 6 sociétés pilotes => Durée 10 mois

- Les sociétés pilotes (Strasbourg, Ile de France et Marseille) représentent tous les cas d'usage de la solution
- 2 phases de déploiement fonctionnel mises au point pour les pilotes : Métier hors finance – facturation, tous les domaines

– Déploiement des 50 sociétés => Durée 24 mois (dont 6 mois d'arrêt COVID), 2 à 3 sociétés par mois

- 2 équipes de déploiement mises en place (1 AC et 1 MEDIACO), 1 équipe de préparation des reprises dédiée au siège (mixte)
- Déploiement des sociétés historiques du Groupe MEDIACO Levage
- Intégration en cours de projet de plusieurs rachats, soit 20 sociétés environ

○ La méthode de déploiement adoptée

- Paramétrage des sociétés par l'équipe projet
- Formation des utilisateurs sur site
- Saisie manuelle des en-cours par les utilisateurs
- Reprise comptable par l'équipe projet
- Accompagnement sur site jusqu'à la première clôture



Bénéfices constatés

Bénéfices constatés

— Couverture des objectifs ciblés

- ERP unique
- Mise en commun des référentiels (tiers, planning, articles, ressources ...)
- Appropriation rapide de la solution par les utilisateurs
- Contrôle et pilotage centralisés (crédit client, CA engin, CA vendeur ...)
- Intégration rapide de nouvelles sociétés (création / rachat)



— Mesures

- Arrêt de 12 à 15 solutions ERP + applications spécifiques
- 650 utilisateurs de la solution dans 55 sociétés métiers
- 4 500 ressources gérées dans le planning graphique intégré
- 450 000 factures vente par an
- 700 000 réservations par an sur le planning des ressources



Projets à venir

Projets à venir

— **Projet Mobilité**

- Saisie des activités métiers au moyen d'une application mobile
- POC Power Platform en cours
- 1200 utilisateurs ciblés



— **Extensions fonctionnelles de la solution**

- GMAO pour les engins

Questions / Réponses

