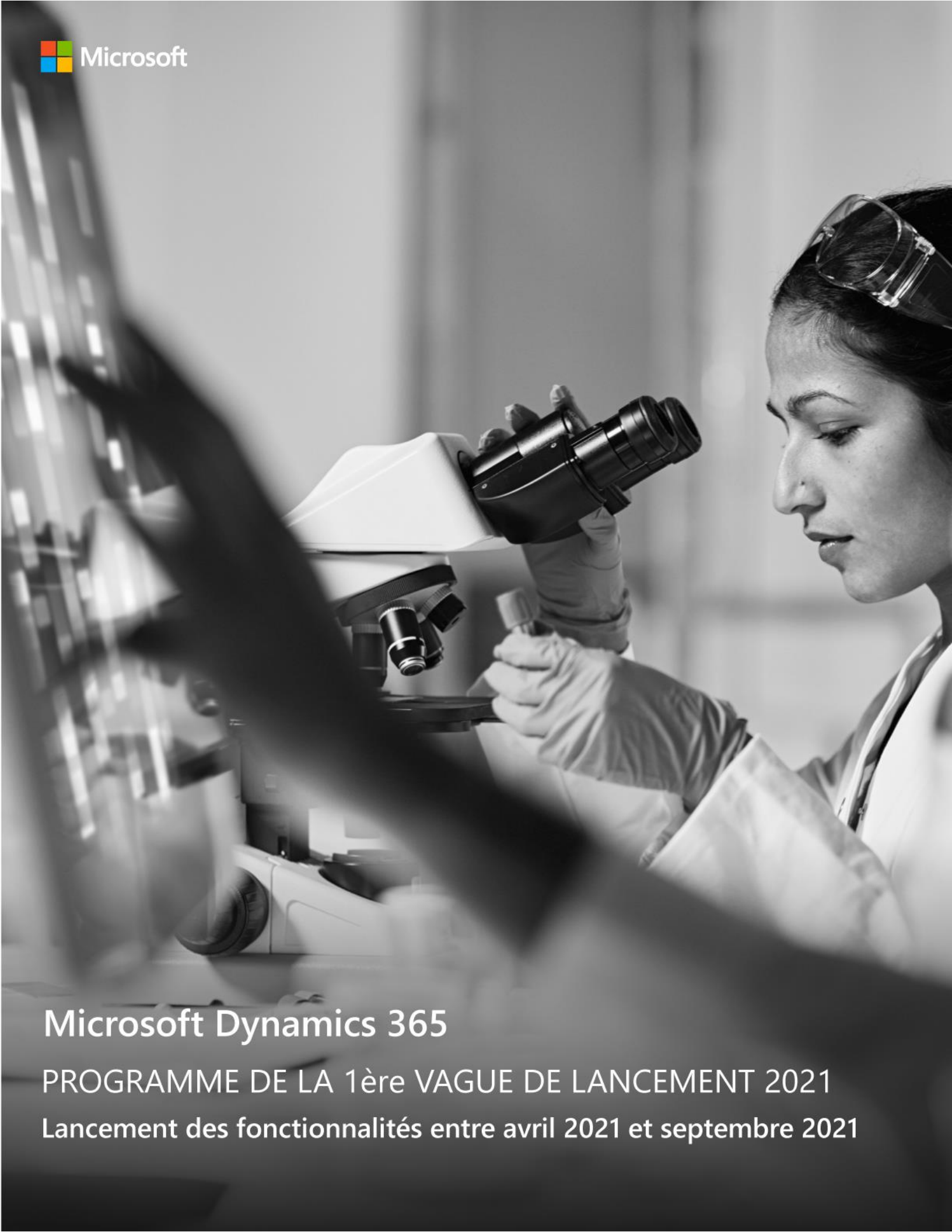


Microsoft

Microsoft Dynamics 365

PROGRAMME DE LA 1ère VAGUE DE LANCEMENT 2021

Lancement des fonctionnalités entre avril 2021 et septembre 2021

Dernière mise à jour le 27 janvier 2021.

Ce document est fourni « en l'état ». Les informations et les avis contenus dans ce document, y compris les URL et autres références à des sites web Internet, pourront faire l'objet de modifications sans préavis. Vous acceptez le risque lié à leur utilisation.

Certains des exemples ne sont donnés qu'à titre indicatif et sont fictifs. Aucune association réelle n'est délibérée ou ne peut être déduite.

Ce document ne vous confère aucun droit sur aucune propriété intellectuelle d'un produit Microsoft quelconque. Vous pouvez copier et utiliser ce document pour votre information uniquement.

© 2021 Microsoft Corporation. Tous droits réservés.

Sommaire

Plan de la 1re vague de lancement 2021 26

Fonctionnalités en accès anticipé 31

Marketing 41

Dynamics 365 Marketing 41

Vue d'ensemble 41

Nouveautés et prévisions 42

Optimisé par l'IA 47

Vue d'ensemble 47

Utilisez les segments générés par l'IA et les attributs de récence, de fréquence et de monétisation pour cibler les clients à forte valeur ajoutée 47

Analyses 47

Vue d'ensemble 47

Amélioration de l'efficacité des parcours avec un nouvel ensemble de tableaux de bord d'analyse intégrés et des informations transversales 48

Surveillez les parcours de vos clients et canalisez les indicateurs de performance clés en temps réel 49

Optimisation des résultats à l'aide de l'action suivante d'un parcours 50

Canaux 51

Vue d'ensemble 51

Création rapide d'e-mails sans effort et sans compromis 51

Recherche, gestion des versions, organisation de l'IA pour marquer vos actifs numériques grâce à une nouvelle bibliothèque d'actifs centralisée 53

Création et envoi de SMS sur n'importe quel téléphone mobile 54

Personnalisation 55

Vue d'ensemble 55

Création d'e-mails personnalisés en profondeur avec un ensemble de sources de données plus flexible 56

Création facile de contenu dynamique grâce à une nouvelle interface par pointer-cliquer..... 57
Utilisez les parcours des clients pour cibler les prospects en plus des contacts 58
Utilisation de segments à sources de données multiples et à mise à jour continue provenant de Customer Insights dans les campagnes marketing 59
Sales 61
Dynamics 365 Sales 61
Vue d'ensemble 61
Nouveautés et prévisions 62
Mobile 67
Vue d'ensemble 67
Enregistrement et partage des informations sans effort 67
Mise en évidence des détails de vos engagements clients..... 68
Préparation aux engagements clients..... 69
Recherche, interaction et création faciles des informations client 69
Vente numérique 70
Vue d'ensemble 70
Personnalisation de la file d'attente de travail 70
Amélioration de l'expérience d'essai 71
Indicateurs de performance clés du vendeur et tableaux de bord des gestionnaires pour encourager la productivité..... 72
Découverte de Sales Premium 73
Extension des paramètres personnels 73
Automatisation et séquences adaptatives..... 74
Recherche de prospects auprès des services d'acquisition de prospects 75
Espace de travail du gestionnaire de pipeline 76
Vue d'ensemble 76
Filtrage rapide des données dans l'espace de travail au moyen des segments de données 76
Possibilité de personnaliser et de configurer le formulaire du volet latéral d'enregistrement..... 77

Nouvelle expérience d'espace de travail attrayante, intuitive et accessible à partir du Centre des ventes et d'autres applications personnalisées 78
Personnalisation des graphiques visuels interactifs par les vendeurs 79
Amélioration de l'expérience d'espace de travail avec Sales Insights 80
Grille modifiable avancée pour mettre à jour les transactions avec une possibilité de personnaliser les colonnes 81
Amélioration de la productivité avec le nouveau formulaire du volet latéral d'enregistrement 82
Suivi des métriques les plus pertinentes avec des statistiques 82
Déclenchement des actions et des activités clés directement à partir de la grille et du volet latéral d'enregistrement 83
Plateforme d'engagement 84
Vue d'ensemble 84
Possibilité de fournir des informations commerciales sur tout type d'appel commercial 84
Intégration facile de votre fournisseur de téléphonie avec des fonctionnalités prêtes à l'emploi 85
Service 86
Dynamics 365 Customer Service 86
Vue d'ensemble 86
Nouveautés et prévisions 86
Expériences des agents 95
Vue d'ensemble 95
Appel de flux Power Automate à partir de macros dans Customer Service workspace 96
Améliorations visuelles pour les applications multisession 96
Prise en charge hebdomadaire et mensuelle des vues dans un nouveau tableau de planification au sein de la solution de planification de service principal 97
Données de rendez-vous incluses dans la solution de planification des services principaux 98
Améliorations de la navigation pour les applications multisession 98
Gestion des incidents 99
Vue d'ensemble 99

Configuration visant à permettre les mises à jour des incidents ayant un statut Résolu et Annulé 99
Amélioration de l'analytique incorporée pour les responsables du service clientèle 100
Productivité des agents 101
Vue d'ensemble 101
Prise en charge de plusieurs langues pour les articles de base de connaissances suggérés par l'IA et les cas similaires 101
Chronologie 102
Vue d'ensemble 102
Améliorations de l'utilisation de la chronologie 102
Expérience d'administration moderne pour la configuration de la publication automatique 103
Améliorations de la configuration pour la chronologie dans le nouveau concepteur de formulaires 103
Gestion des connaissances 104
Vue d'ensemble 104
Recherche fédérée de connaissances 105
Analyse de la recherche de connaissances 105
Configuration des filtres de recherche d'articles de base de connaissances 106
Personnalisation des paramètres de langue pour la création d'articles de base de connaissances et de filtres pour l'expérience de recherche 107
Configuration du contrôle de recherche de connaissances dans le nouveau concepteur de formulaires 108
Voix omnicanale 108
Vue d'ensemble 108
Canal vocal optimisé par Azure Communication Services 109
Analytique incorporée pour le canal vocal 111
Expérience d'administration moderne pour la voix omnicanale (gestion des numéros) 112
Administration moderne des SMS omnicanaux au moyen des services de communication (gestion des numéros) 113
Mise en clusters des rubriques sur la voix 114

Surveillance et intervention du superviseur 115
Enregistrement d'appels 115
Transcription des appels et analyse des sentiments en temps réel 116
Consultation et transfert 117
Bot vocal intelligent via Power Virtual Agents et Microsoft Bot Framework 117
Call Intelligence 118
Appels sortants directs 119
Acheminement unifié 120
Vue d'ensemble 120
Expérience de création moderne pour les règles de classification et d'affectation 121
Prise en charge de la classification basée sur des règles à l'aide d'attributs et d'entités associées 122
Recherche de compétences intelligente pour une classification améliorée 122
Stratégies d'affectation prêtes à l'emploi, y compris le tourniquet (round robin) et la capacité la plus élevée 123
Règles d'attribution dynamique basées sur des valeurs d'enregistrement 124
Règles de hiérarchisation des éléments de travail utilisés dans l'affectation des agents 125
Acheminement et affectation intelligents pour les entités et les canaux 125
Contrats de niveau de service 126
Vue d'ensemble 126
Améliorations de l'utilisation des contrats SLA 126
E-mail 127
Vue d'ensemble 127
Amélioration de l'expérience de l'utilisateur grâce à la configurabilité des e-mails 127
Conversation pour omnicanal 128
Vue d'ensemble 128
Analytique incorporée pour la conversation et la messagerie numérique 128
Expérience d'administration moderne de la conversation pour omnicanal et de la messagerie numérique 129
Regroupement des sujets historiques sur tous les canaux 130

Amélioration des expériences du superviseur pour la surveillance opérationnelle de la conversation et de la messagerie numérique 131
Dynamics 365 Field Service 132
Vue d'ensemble 132
Nouveautés et prévisions 132
Planification 136
Vue d'ensemble 136
Prise en charge de la vue cartographique et de la vue hebdomadaire et mensuelle dans le nouveau tableau de planification 136
Données de rendez-vous incluses dans la planification des ressources 137
Amélioration de l'optimiseur intégré au tableau de planification 137
Réussite des techniciens 138
Vue d'ensemble 138
Articles de gestion des connaissances visant à améliorer la productivité des techniciens 138
Prestation de service proactive 139
Vue d'ensemble 139
Amélioration de la convivialité des adresses de compte de service 139
Les fonctionnalités de mappage Field Service sont activées par défaut 140
Capture des détails de la résolution des ordres de travail 140
Simplification de l'adoption des ordres de travail 141
Engagement des clients finaux 142
Vue d'ensemble 142
Planification en libre service pour vos clients 142
Modernisation de votre expérience client avec le suivi de l'emplacement des techniciens et les commentaires directs des clients 143
Finance and Operations 145
Dynamics 365 Finance 145
Vue d'ensemble 145
Nouveautés et prévisions 145

Gestion financière de base 149
Vue d'ensemble 149
Prévisions de trésorerie – Intégration de projets 149
Finance Insights 150
Vue d'ensemble 150
Prévisions de paiement client 150
Prévision de solde bancaire 151
Proposition de budget intelligente 152
Données externes pour la prévision de trésorerie 152
Espace de travail du trésorier 153
Mondialisation 153
Vue d'ensemble 153
SAF-T pour la Lituanie 155
Facturation – Extension des factures chronologiques et les n° document 155
Facturation – Amélioration du contrôle de la date de facturation 156
Extension de la localisation tchèque – Propositions d'acquisition pour les transactions de pré-acquisition 156
Extension de la localisation italienne – Améliorations de la traçabilité des paiements 157
Documents professionnels configurables – prise en charge de la version préliminaire pour la gestion de l'impression 157
Développement national et régional – Égypte 158
Module complémentaire de facturation électronique pour Dynamics 365 (disponibilité générale) 159
Service fiscal (version préliminaire) 160
Service fiscal – prise en charge de plusieurs numéros de TVA (version préliminaire) 161
Service fiscal – prise en charge de la taxe dans l'ordre de transfert (version préliminaire) 162
Fiscalité – amélioration de la retenue à la source globale 163
Fiscalité – Utilisation de la date du bon de livraison comme date de calcul de taxe 164
Documents commerciaux configurables – prise en charge supplémentaire du type de code-barres 165

Regulatory Configuration Service – gestion simplifiée de la fonctionnalité de mondialisation pour les services de mondialisation 165
Couverture régionale étendue de Regulatory Configuration Service à l'Europe 166
Dynamics 365 Supply Chain Management 168
Vue d'ensemble 168
Nouveautés et prévisions 168
Gestion des informations sur les produits 174
Vue d'ensemble 174
Vérifications de la disponibilité du produit 174
Activer la gestion des changements sur les produits existants 175
Améliorations de la page de suggestions de variantes 176
Partage des informations sur les produits au-delà des limites des entités juridiques 177
Planning 178
Vue d'ensemble 178
Vues enregistrées pour les ordres prévisionnels 178
Planification avec prise en charge de capacité infinie pour l'optimisation de la planification 179
Prise en charge des sous-modèles prévisionnels pour l'optimisation de la planification 180
Prise en charge de la demande d'achat pour l'optimisation de la planification 181
Marge de réorganisation et prise en charge de la marge de sortie pour l'optimisation de la planification 182
Prise en charge de la plage de gestion de la couverture pour l'optimisation de la planification 184
Stock et logistique 186
Vue d'ensemble 186
Définition des dimensions financières par défaut pour les n° documents de réévaluation des coûts standard des stocks 186
Application mobile de gestion des entrepôts 187
Améliorations incrémentielles des capacités d'exécution de l'entrepôt avec des unités d'échelle 189

Exécution en entrepôt avec des unités d'échelle de périphérie sur votre matériel personnalisé ... 189
Coût en magasin ... 191
Complément de comptabilité des stocks générale pour Dynamics 365 Supply Chain Management ... 192
Enregistrement des vues pour les stocks et la logistique ... 194
Complément de visibilité des stocks pour Dynamics 365 Supply Chain Management ... 195
Gestion des remises ... 196
Approbation et enregistrement des coordonnées bancaires soumises par le fournisseur ... 197
Planification de la création de travaux d'entrepôt ... 198
Exécution de l'entrepôt avec des unités d'échelle dans le cloud ... 198
Fabrication ... 199
Vue d'ensemble ... 199
Amélioration de l'interface d'exécution de l'atelier de production pour la fabrication ... 199
Exécution de la fabrication avec des unités d'échelle dans le cloud ... 201
Connexion des employés avec la reconnaissance faciale ... 202
Vues enregistrées pour le contrôle de la production ... 202
Exécution de la fabrication avec des unités d'échelle de périphérie sur votre matériel personnalisé ... 203
Gestion des actifs ... 204
Vue d'ensemble ... 204
Facturation des clients pour les travaux de maintenance ... 204
Application des règles de regroupement des ordres de travail lors de l'exécution d'un plan de maintenance ... 205
Suivi de l'utilisation des actifs en fonction des signaux IoT ... 206
Planification de la maintenance en fonction des valeurs cumulées des compteurs d'actifs ... 206
Dynamics 365 Project Operations ... 207
Vue d'ensemble ... 207
Nouveautés et prévisions ... 207
Expériences d'approvisionnement et d'ALM transparentes ... 209

Matériaux non stockés pour les projets 209
Mise à niveau de Dynamics 365 Project Service Automation vers Dynamics 365 Project Operations 210
Configuration intégrée de la facturation basée sur les tâches pour les projets 211
Dynamics 365 Guides 212
Vue d'ensemble 212
Fonctionnalités inter-applications de Finance and Operations 213
Vue d'ensemble 213
Nouveautés et prévisions 213
Intégration de données et de processus 215
Vue d'ensemble 215
Données Finance and Operations dans Microsoft Dataverse – phase 4 216
Fonctionnalités inter-applications 217
Vue d'ensemble 217
Autorisation de la configuration de la taille du lot de publication dans le complément Excel 217
Mise à niveau vers React 17 218
Prise en charge de la traduction pour les vues enregistrées de l'organisation 218
Blocage de colonnes dans les grilles 219
Mises à jour des états de la fonctionnalité du client 219
Human Resources 221
Dynamics 365 Human Resources 221
Vue d'ensemble 221
Nouveautés et prévisions 221
Gestion des avantages sociaux 224
Vue d'ensemble 224
Relevé des avantages sociaux 224
Notifications des avantages sociaux 225
Prise en charge des champs personnalisés dans la gestion des avantages sociaux 225

Prise en charge des champs personnalisés pour le traitement de l'admissibilité 226
Intégrations et extensibilité 227
Vue d'ensemble 227
Intégration simplifiée avec les fournisseurs de services de paie 227
Congés et absence 228
Vue d'ensemble 228
Mise en place d'un gestionnaire d'absences pour gérer les congés 229
Commerce 230
Dynamics 365 Commerce 230
Vue d'ensemble 230
Nouveautés et prévisions 231
Création de remises appliquées après toutes les autres remises périodiques 236
Découverte améliorée des produits d'e-commerce tenant compte des stocks 236
Intégration SAT pour le Brésil 237
Connecteur de paiement Adyen pour le Brésil 238
Packages de déploiement et d'installation indépendants pour les extensions MPOS, CPOS, services HWS et CSU 239
Expérience de mise à jour simplifiée du kit de développement logiciel (SDK) Commerce et de développeur 240
Intégration de Dynamics 365 Commerce et de Microsoft Teams – Ajout de la structure, des magasins et des collaborateurs de l'organisation 241
Amélioration de l'expérience utilisateur pour le traitement des commandes de retrait au point de vente 242
Améliorations apportées aux API de recherche de disponibilité de stock d'e-commerce 243
Prise en charge du mouvement de stock en magasin entre les emplacements à partir du PDV 244
Amélioration des résultats des moteurs de recherche pour les pages de produits d'e-commerce 245
Segmentation et ciblage des clients 246
Expérience de recherche client hautement performante et évolutive grâce à la nouvelle infrastructure de recherche dans le cloud 247

Achat selon une description similaire 247
Achat de looks similaires 248
Synergie de la gestion des tâches entre Dynamics 365 Commerce et Microsoft Teams 249
Améliorations de la réception des e-mails et nouvelles fonctionnalités 250
Amélioration des expériences de commande et de leur exécution par les PDV pour les articles sérialisés 251
Modification des commandes client partiellement traitées dans le PDV 251
E-commerce B2B 252
Conversation instantanée dans Commerce avec Power Virtual Agents et Omnicanal pour Customer Service 254
Signature numérique des transactions de vente au détail pour la France sur la base du cadre d'intégration fiscale 255
Prise en charge des ajustements d'inventaire à partir du PDV 255
Prise en charge omnicanale de la capture incrémentielle des paiements 256
Remaniement du traitement du paiement lors du paiement en ligne 257
Localisation de Commerce pour le Brésil 258
Améliorations de l'opération de recherche de stock dans le PDV 260
Surveillance et diagnostic du système pour les composants en magasin Commerce 261
Surveillance et diagnostic du système pour l'e-commerce 262
Concurrence des remises seuil exclusives avec les remises périodiques sans seuil exclusives 264
Dynamics 365 Connected Store 265
Vue d'ensemble 265
Fraud Protection 266
Dynamics 365 Fraud Protection 266
Vue d'ensemble 266
Nouveautés et prévisions 266
Prise d'empreinte numérique comportementale et mobile 267
Test et vérification des règles 268

SMB 270

Dynamics 365 Business Central 270

Vue d'ensemble 270

Nouveautés et prévisions 271

Administration 278

Vue d'ensemble 278

Réaffectation d'un environnement entre une organisation Azure Active Directory et une autre (au moyen du Support Microsoft) 278

Amélioration de la fiabilité de l'opération d'exportation de base de données pour des bases de données plus volumineuses avec davantage d'entreprises 279

Améliorations destinées aux administrateurs délégués 279

Application 280

Vue d'ensemble 280

Modifications apportées à la synchronisation entre le contact et le client 281

Création automatique de fiches d'informations sur les numéros lot et n° de série 282

La configuration assistée permet de déplacer la tâche d'ajustement des coûts des articles en arrière-plan 285

Contrôle supplémentaires des paramètres des axes par défaut 286

Définition des tailles lot pour différentes phases de production 288

Importation simplifiée de fichier de relevé bancaire 289

Améliorations apportées à la feuille rapprochement bancaire 290

Améliorations des rapprochements bancaires 290

Corrections d'axes (pour les écritures comptables) 291

Mieux avec Microsoft 365 292

Vue d'ensemble 292

Prise en charge de l'impression cloud à l'aide de Microsoft Universal Print 292

Recherche de contacts Business Central depuis Microsoft Teams 293

Activation du publipostage de Word dans Business Central 294

National et régional 295
Vue d'ensemble 295
Développement national et régional – Roumanie 295
Développement national et régional – Grèce 296
Développement national et régional – Turquie 296
Développement national et régional – Inde 297
Microsoft Power Platform 297
Vue d'ensemble 297
Synchronisation de la disponibilité des articles entre Business Central et Dynamics 365 Sales 298
Activation du connecteur Power BI pour qu'il fonctionne avec les API Business Central, plutôt qu'avec les services web uniquement 300
Tables virtuelles pour Microsoft Dataverse 300
Clients modernes 301
Vue d'ensemble 301
Activation de l'impression cloud sur l'application mobile (téléphone et tablette) et à partir de l'application Microsoft Teams 301
Améliorations des performances client 302
Améliorations de la convivialité pour le client Web Business Central 304
Les utilisateurs peuvent changer l'imprimante affectée avant d'imprimer un rapport 305
L'API de rapport permet de transmettre la disposition nécessaire à l'exécution du rapport 305
Exécution des rapports en arrière-plan 306
Outils de développement modernes 307
Vue d'ensemble 307
Renvoi du lien d'enregistrement au lieu du nom lors de l'utilisation des recherches 307
Extensibilité des rapports 308
Validation de l'extension lors de la mise à niveau 309
Interface – prise en charge obsolète 309
Les partenaires peuvent ajouter des clés (index) aux tables de base et aux tables d'extension de table 310

Intégration 310
Vue d'ensemble 310
Amélioration de l'expérience de mise en route avec Power BI 310
Listes de contrôle de mise en route pour une configuration initiale guidée et plus rapide 311
Améliorations de l'aide contextuelle dans l'application 312
Amélioration de l'expérience de configuration d'entreprise 313
Dynamics 365 Customer Insights 314
Informations sur l'audience 314
Vue d'ensemble 314
Nouveautés et prévisions 315
Ingestion des données 318
Vue d'ensemble 318
Connecteurs Power Query supplémentaires 319
Extensibilité 319
Vue d'ensemble 319
Amélioration du hub de destination d'exportation 319
Intégration à Azure Synapse Analytics 319
Intégrations supplémentaires dans les services Microsoft et tiers 320
Enrichissement 320
Vue d'ensemble 320
Enrichissement d'un sous-ensemble de profils clients 320
Administration du système 321
Vue d'ensemble 321
Notifications pour un processus d'achèvement ou d'échec 321
Segments 321
Vue d'ensemble 321
Segments de profils enrichis 321

Mesures 322
Vue d'ensemble 322
Affichage des tendances des valeurs de mesures 322
Affichage des valeurs de mesures aberrantes 322
Affichage de la distribution des valeurs de mesure 323
Unification des données 323
Vue d'ensemble 323
Optimisations du processus d'unification des données 323
Améliorations du processus d'unification 324
Vue client 324
Vue d'ensemble 324
Personnalisation et développement de la vue client 324
Informations sur l'engagement 325
Vue d'ensemble 325
Nouveautés et prévisions 325
Analyse de base 331
Vue d'ensemble 331
Filtrage des rapports par profils clients 331
Architecture des informations pour l'expérience d'administration 331
Navigation de l'application mise à jour 332
Contrôle d'accès basé sur les rôles 332
Rapports web prêts à l'emploi 333
Rapports mobiles prêts à l'emploi 333
Rapports personnalisés 333
Création de segments 334
Exportation des cohortes générées par un segment 334
Générateur de métriques 335
Événements et dimensions personnalisés 335
Rapports sur plusieurs canaux 335

Principes fondamentaux 336
Vue d'ensemble 336
Continuité d'activité et reprise d'activité 336
Options de facturation 336
Principes fondamentaux – Expansion régionale 337
Principes fondamentaux de l'infrastructure de service 337
Kit de développement logiciel (SDK) mobile 338
Analyses de parcours 338
Vue d'ensemble 338
Cartes de parcours 338
Synthèses sur plusieurs canaux 339
Synthèses mobiles 339
Synthèses web 339
Synthèses à plusieurs canaux 340
Analyse sur plusieurs canaux 340
Vue d'ensemble 340
Intégration de segments d'informations sur l'audience 341
Rapports sur plusieurs canaux 341
Profils et activités des clients dans des rapports prêts à l'emploi 341
Exportation des cohortes générées à partir de segments multicanaux 342
Création de super-segments 342
Intégration aux informations sur l'audience 343
Vue d'ensemble 343
Prise en charge du lac de données géré par Customer Insights 343
Mappage inconnu à connu 343
Prise en charge des comptes Azure Data Lake Storage personnalisés 344
Expérience Customer Insights commune 344

Customer Voice **345**

Dynamics 365 Customer Voice 345

Vue d'ensemble 345

Nouveautés et prévisions 345

Création d'enquêtes simplifiée 349

Vue d'ensemble 349

Type de question en cascade 349

Personnalisation de l'enquête 349

Collecte des commentaires 350

Vue d'ensemble 350

Réponse préremplie automatique 350

Rappel d'enquête 350

Réponse partielle 351

Suspension et reprise d'une enquête 351

Déclencheur de réponse à l'enquête Power Automate 351

Informations et suivi 352

Vue d'ensemble 352

Prise en charge de l'analyse de texte 352

Administration des enquêtes 352

Vue d'ensemble 352

En-tête d'enquête personnalisé 353

Gestion des enquêtes surnuméraires 353

Prise en charge de l'accès utilisateur aux rapports uniquement 354

Adresse e-mail personnalisée pour l'invitation à l'enquête 354

Solutions industrielles **355**

Microsoft Cloud for Healthcare 355

Vue d'ensemble 355

Accélérateurs sectoriels **356**

Services financiers 356

Vue d'ensemble 356

Formation 357

Vue d'ensemble 357

Nouveautés et prévisions 357

Capacité de marketing et de communication 358

Organisations sans but lucratif 360

Vue d'ensemble 360

Médias et divertissement 361

Vue d'ensemble 361

Nouveautés et prévisions 362

Amélioration de l'engagement des fans 363

Gestion des prospects et des emplacements des abonnés 364

Soins de santé 366

Vue d'ensemble 366

Fonctionnalités en accès anticipé **367**

Power Apps **369**

Vue d'ensemble 369

Nouveautés et prévisions 369

Applications sophistiquées sur une plateforme unifiée 372

Vue d'ensemble 372

Amélioration de la découverte et de la sélection d'applications dans l'application mobile de Power Apps 372

Ajout de notifications intégrées par l'application pilotée par modèle 373

Événements OnSave asynchrones 375

Les contrôles de texte multiligne se développent dans les aperçus 376

Amélioration de l'accessibilité des flux des processus d'entreprise sur mobile 377
Actions rapides de recherche 378
Améliorations de l'expérience utilisateur des sous-grilles et des onglets de formulaire dans l'application mobile Dynamics 365 378
Amélioration de l'expérience de recherche globale dans les applications pilotées par modèle..... 379
Exportation de documents au format PDF à partir d'une application canevas..... 380
Amélioration des capacités de débogage avec l'outil de surveillance des applications canevas..... 380
Amélioration de la navigation dans les applications pilotées par modèle 381
Expérience Unified Interface de détection des doublons..... 381
Amélioration et mise à jour de la fusion des enregistrements dans Unified Interface 383

Power Automate 384

Vue d'ensemble..... 384
Nouveautés et prévisions 385
Flux de bureau 389
Vue d'ensemble 389
Automatisation web pour accéder aux iFrames interdomaines..... 389
Prise en charge de l'automatisation de l'interface utilisateur avec Citrix 389
Flux de cloud 390
Vue d'ensemble 390
Amélioration des expériences d'intégration pour les nouveaux utilisateurs 390
Amélioration de la visibilité des licences et de l'utilisation des environnements et locataires Power Automate 391
Déclenchement de flux lorsqu'une action Microsoft Dataverse est appelée 391
Recherche d'enregistrements par pertinence dans Microsoft Dataverse..... 392
Création de workflows Finance and Operations à partir de flux de cloud 392
Capacités de gouvernance pour éviter la perte de données 393
Utilisation des références de connexion pour simplifier la gestion du cycle de vie des applications 393

Rapports d'administration pour présenter l'utilisation des API pour les utilisateurs et les flux 394
Gestion des flux basés sur des solutions 394
Process Advisor 394
Vue d'ensemble 394
Enregistrement des processus manuels répétitifs avec Power Automate Desktop 395
Invitation de collègues à traiter les enregistrements 395
Modification et annotation des enregistrements de processus 396
Affichage des cartes de processus et des analyses de vos processus 396
Power Virtual Agents 397
Vue d'ensemble 397
Nouveautés et prévisions 398
Configuration du bot 400
Vue d'ensemble 400
Partage de bots avec un groupe de sécurité 401
Prise en charge du cloud du secteur public 401
Acquisition des certifications PCI et HITRUST pour Power Virtual Agents 401
Mieux ensemble avec les portails 402
Création de base 402
Vue d'ensemble 402
Insertion de cartes adaptatives 403
Utilisation des variables de liste 403
Compréhension et gestion de l'intégration des flux Power Automate 403
Conseils sur la gestion des déclencheurs de sujets 404
Utilisation et affichage des différentes versions d'un sujet 404
Ajout d'affectations de variables et d'expressions de formule dans les nœuds de sujet 405
Amélioration des capacités de langage naturel 405
Vue d'ensemble 405

Suggestions de rubriques à plusieurs tours à partir de pages web 405
Amélioration du déclenchement d'intention depuis le trafic réel 406
Microsoft Dataverse 407
Vue d'ensemble 407
Gouvernance et administration 408
Vue d'ensemble 408
Nouveautés et prévisions 408
Automatisation et outils pour les administrateurs 410
Vue d'ensemble 410
Génération de rapports personnalisés avec Bring Your Own Azure Data Lake pour Power Apps et Power Automate 410
Prise en charge de l'isolation des locataires Microsoft Power Platform avec la possibilité de spécifier une liste d'autorisation de locataires 412
Expériences de configuration de la sécurité des utilisateurs dans le centre d'administration de Power Platform 413
Rapport d'administration de l'étendue du locataire pour l'utilisation de Power Apps 414
Rapports d'administration au niveau du locataire pour l'utilisation du flux 415
Blocage de l'exfiltration des e-mails à l'aide d'en-têtes SMTP pour les connecteurs de messagerie Microsoft 365 416
Intégration de données 418
Vue d'ensemble 418
Nouveautés et prévisions 419
Automatisation pour l'ajout d'un membre de passerelle à un cluster 421
Enrichissement grâce à l'intégration avec Azure Maps 422
Exportation des détails sur la passerelle et la source de données vers Excel 422
Exportation des données de sortie dans plusieurs formats et vers différentes destinations 423
Diagnostics de passerelle 423

Amélioration de la gestion des erreurs 424

Bibliothèque personnelle de fonctions personnalisées 424

Réutilisation et partage des requêtes entre les clients Power Query avec des modèles 424

Améliorations de la sécurité pour la gestion des passerelles et des sources de données 425

Préparation visuelle des données (vue Diagramme) pour la rédaction dans Power Query pour le bureau 425

Améliorations de la gestion de sources de données 426

Alertes par e-mail 427

Onglet Aide du ruban Power Query dans Power Query Desktop 427

Amélioration des messages d'erreur 428

Liens intégrés au produit vers la documentation dans Power Query Desktop 428

Plan de la 1re vague de lancement 2021 de Dynamics 365

Le plan de lancement Dynamics 365 pour la 1re vague de lancement 2021 décrit toutes les nouvelles fonctionnalités publiées entre **avril 2021** et **septembre 2021**. Vous pouvez parcourir le plan de lancement en ligne ou télécharger le document en tant que fichier PDF. Le fichier PDF contient également des informations sur l'administration et la gouvernance de Power Apps, Power Automate, Power Virtual Agents, Microsoft Power Platform et l'intégration de données.

Les fonctionnalités de Microsoft Power Platform présentées dans la 1re vague de lancement 2021 ont été résumées dans un plan de lancement distinct, ainsi qu'un fichier PDF téléchargeable.

Vue d'ensemble de la 1re vague de lancement 2021

La 1re vague de lancement 2021 de Dynamics 365 est assortie d'innovations qui vous offrent d'importantes fonctionnalités qui facilitent la transformation de votre entreprise. Cette version contient des centaines de nouvelles fonctionnalités dans les applications Dynamics 365, notamment Marketing, Sales, Customer Service, Field Service, Finance, Supply Chain Management, Human Resources, Commerce, Fraud Protection, Business Central, Customer Insights et Customer Voice.

Marketing

- Marketing 365 Dynamics propose principalement la personnalisation approfondie et des canaux supplémentaires d'engagement et de communication avec vos clients grâce à des messages adéquats assortis de tableaux de bord d'analyse intégrés et d'informations transversales visant à vous permettre d'améliorer les résultats et d'atteindre vos objectifs commerciaux.

Sales

- Dynamics 365 Sales propose principalement l'ajout d'améliorations de la productivité pour les vendeurs et un meilleur accès aux informations basées sur les données pour vous aider dans votre prise de décision. Recherchez les mises à jour de l'automatisation et du classement, de l'intelligence conversationnelle et de nombreuses autres mises à jour utiles de l'application mobile permettant d'améliorer l'expérience mobile des vendeurs en déplacement.

Service

- Dynamics 365 Customer Service optimise le centre de contact en proposant un routage omnicanal intelligent entre les canaux. Le centre de contact tout-en-un sera proposé avec une solution propriétaire vocale et de conversation instantanée, logistique et intégrée pour permettre aux clients d'être rapidement opérationnels.
- Dynamics 365 Field Service présente une expérience complète pour les clients afin qu'ils puissent planifier eux-mêmes le service et d'évaluer les techniciens pour s'assurer de la satisfaction optimale des clients. D'autres investissements de la 1re vague de lancement 2021 comprennent une expérience d'intégration simplifiée, des fonctionnalités complètes d'engagement client et des options d'allocation des ressources étendues.

Finance and Operations

- Dynamics 365 Finance propose l'offre de trésorerie intelligente en version préliminaire publique avec une automatisation basée sur des résultats prédictifs. Les utilisateurs vivent l'expérience d'un Machine Learning prêt à l'emploi, notamment la prévision des paiements clients, du budget et la consultation des prévisions de liquidités en fonction de la comptabilité fournisseur, de la comptabilité client et des transactions de projet réels, et des résultats prévisionnels.
- Dynamics 365 Supply Chain Management étend les scénarios de stock et de logistique en fournissant une source unique et fiable à l'échelle de l'organisation concernant le stock disponible avec le Complément de visibilité des stocks. Dans Gestion des actifs, les clients pourront facturer les travaux de maintenance. La fabrication ajoute l'exécution avec des unités d'échelle dans le cloud pour lancer des processus critiques sans interruption.
- Dynamics 365 Project Operations propose de nouvelles expériences enrichies permettant d'anticiper, d'utiliser et de facturer les matériaux non stockés sur les projets. Cette solution comprend également la possibilité de configurer des engagements contractuels tels que les modes de facturation et les règles d'exigibilité par tâche ou une structure de répartition du travail. Les clients qui utilisent Dynamics 365 Project Service Automation pourront se mettre à niveau vers Project Operations.
- Dynamics 365 Guides se concentre sur les workflows intelligents. En tirant davantage parti des données capturées avec HoloLens ainsi que les innovations en matière d'IA, les utilisateurs peuvent se mettre au travail et confirmer leurs résultats plus rapidement et plus simplement que jamais. De plus, de nouvelles entités relatives à la durée d'exécution permettent aux clients de générer des flux Power Automate répondant aux besoins uniques de leur entreprise.

Human Resources

- Dynamics 365 Human Resources continue d'élargir l'écosystème de gestion du capital humain (HCM) grâce à des API d'intégration et à des partenariats stratégiques. L'expérience des employés se développe pour prendre en charge les notifications des avantages sociaux et un état récapitulatif offrant une vue consolidée des avantages sociaux des employés.

Commerce

- Dynamics 365 Commerce propose une offre intégrée d'e-commerce B2B et B2C dans une solution Commerce unique avec des fonctionnalités de merchandising et de gestion de site unifiées permettant de bénéficier d'un large éventail de modèles commerciaux dans différents secteurs d'activités et aux verticaux. Commerce étend également les intégrations natives avec Bing pour Commerce pour rechercher des produits, ainsi que Customer Service et Power Virtual Agents, afin d'unifier les processus d'entreprise dans des scénarios avant et après-vente.

Fraud Protection

- Dynamics 365 Fraud Protection ajoute des empreintes digitales comportementales et mobiles, améliorant la précision des règles de gestion des fraudes.

SMB

- Dynamics 365 Business Central propose un ensemble de nouvelles fonctionnalités conçues pour simplifier et améliorer la façon dont nos partenaires administrent les clients et la manière dont les administrateurs gèrent les licences et les autorisations. Les améliorations de l'application étendent l'intégration avec Microsoft Teams, ajoutent des extensions nationales et régionales, et incluent des déplacements vers Visual Studio Code pour fournir des outils de développement modernes, ce qui améliore encore la productivité des développeurs.

Dynamics 365 Customer Insights

- Les fonctionnalités d'informations d'audience permettent à chaque organisation d'unifier et de comprendre les données de ses clients afin de les exploiter en vue d'analyses et d'actions intelligentes. Les informations sur l'audience ajoutent des fonctionnalités de personnalisation et d'extensibilité à la vue client, des connecteurs supplémentaires pour l'ingestion de données, de meilleurs contrôles pour l'unification basée sur l'IA et des capacités permettant aux professionnels du marketing, des ventes et des services de générer des engagements personnalisés dans les canaux.

- Les fonctionnalités d'informations sur l'engagement permettent d'effectuer des analyses interactives individuelles et holistiques sur les points de contact du parcours du client des produits web, mobiles et connectés.

Customer Voice

- Dynamics 365 Customer Voice étend les capacités de collecte des commentaires avec des réponses prédéfinies, une prise en charge du chargement de fichiers, un type de question d'exploration et des en-têtes d'enquête personnalisés. Les fonctionnalités supplémentaires conçues pour améliorer le taux de réponse aux sondages incluent la mise en pause et la reprise de l'enquête pour permettre aux utilisateurs de répondre à une enquête sur un autre appareil, des rappels d'enquête automatisés pour les destinataires n'ayant pas encore répondu et la gestion des enquêtes. La création d'un workflow d'action de suivi est simplifiée avec le déclencheur de réponse aux enquêtes de Power Automate.

Accélérateurs sectoriels

Les accélérateurs sectoriels sont des composants essentiels de Microsoft Power Platform et de Dynamics 365 qui permettent aux éditeurs de logiciels et autres fournisseurs de solutions de créer rapidement des solutions verticales propres au secteur. Les accélérateurs étendent Common Data Model de manière à inclure de nouvelles entités afin de prendre en charge un schéma de données pour des concepts dans des secteurs spécifiques.

Dates clés pour la 1re vague de lancement 2021

Ce plan de lancement décrit des fonctionnalités qui n'ont peut-être pas encore été publiées. Les délais de livraison peuvent varier et la fonctionnalité prévue peut ne pas être lancée (voir Stratégie de Microsoft).

Voici les dates clés de la 1re vague de lancement 2021.

Jalon	Date	Description
Plans de lancement disponibles	27 janvier 2021	Découvrez les nouvelles fonctionnalités prévues pour la 1re vague de lancement 2021 (avril 2021 à septembre 2021) concernant Dynamics 365 et Microsoft Power Platform.

Jalon	Date	Description
Accès anticipé disponible	1er février 2021	Testez et validez les nouvelles capacités et fonctionnalités prévues pour la 1re vague de lancement 2021 (disponibles en avril) avant leur activation automatique pour les utilisateurs. Vous pouvez dés à présent afficher les fonctionnalités en accès anticipé de la 1re vague de lancement 2021 de Dynamics 365.
Plans de lancement disponibles dans 11 langues supplémentaires	À déterminer	Les plans de lancement Dynamics 365 et Power Platform sont publiés en danois, néerlandais, finnois, français, allemand, italien, japonais, norvégien, portugais (brésilien), espagnol et suédois.
Disponibilité générale	1er avril 2021	Le déploiement en production pour la 1re vague de lancement 2021 commence. Les déploiements régionaux commenceront le 2 avril 2021.

Comme pour les précédentes vagues du lancement, nous continuons à expliquer comment chaque fonctionnalité sera activée dans votre environnement :

- **Utilisateurs, automatiquement** : ces fonctionnalités comprennent les modifications apportées à l'expérience utilisateur pour les utilisateurs et sont activées automatiquement.
- **Administrateurs, décideurs ou analystes, automatiquement** : ces fonctionnalités sont conçues pour être utilisées par les administrateurs, les décideurs ou les analystes commerciaux et sont activées automatiquement.
- **Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes** : ces fonctionnalités doivent être activées ou configurées par les administrateurs, les décideurs ou les analystes commerciaux pour être disponibles pour leurs utilisateurs.

Vous pouvez vous préparer en toute confiance, en sachant quelles fonctionnalités seront activées automatiquement.

Nous avons fait tout cela pour aider nos partenaires, clients et utilisateurs à mener la transformation numérique de leur entreprise selon leurs besoins. Nous avons hâte de collaborer avec vous lorsque vous utiliserez ces nouveaux services et fonctionnalités et nous serons ravis de recevoir vos commentaires suite à la 1re vague de lancement 2021.

Donnez-nous votre opinion. Partagez vos commentaires sur les Forums de la communauté Dynamics 365. Vos commentaires nous serviront à apporter des améliorations.

Fonctionnalités de la 1re vague de lancement 2021 disponibles en accès anticipé

Cette rubrique fournit la liste des fonctionnalités pouvant être activées à des fins de test dans votre environnement à compter du **1er février 2021**.

Les fonctionnalités des applications suivantes sont disponibles dans le cadre d'un accès anticipé :

- Dynamics 365 Sales
- Dynamics 365 Customer Service
- Dynamics 365 Field Service
- Dynamics 365 Finance
- Dynamics 365 Supply Chain Management
- Fonctionnalités inter-applications de Finance and Operations
- Dynamics 365 Human Resources
- Dynamics 365 Commerce
- Dynamics 365 Business Central

Les fonctionnalités de ces applications permettent de mettre à jour les expériences utilisateur existantes. Vous pouvez accepter l'accès en avant-première pour activer ces fonctionnalités dans votre environnement. Cela vous permettra de tester ces fonctionnalités, puis de les adopter dans tous vos environnements. Pour plus d'informations sur l'activation de ces fonctionnalités, voir Activer les mises à jour de la 1re vague de lancement 2021.

IMPORTANT Si vous utilisez Unified Interface ou Power Automate, certaines fonctionnalités en accès anticipé peuvent avoir une incidence sur vos utilisateurs. Pour les fonctionnalités Microsoft Power Platform disponibles en accès anticipé, voir Fonctionnalités de la 1re vague de lancement 2021 disponibles en accès anticipé.

Dynamics 365 Sales

Pour obtenir la liste complète des fonctionnalités Dynamics 365 Sales, voir Nouveautés et prévisions pour Dynamics 365 Sales.

Fonctionnalité	Activé pour	Accès anticipé	Disponibilité générale
Extension des paramètres personnels	Utilisateurs, automatiquement	1er février 2021	Avr. 2021

Dynamics 365 Customer Service

Pour obtenir la liste complète des fonctionnalités Dynamics 365 Customer Service, voir Nouveautés et prévisions pour Dynamics 365 Customer Service.

Fonctionnalité	Activé pour	Accès anticipé	Disponibilité générale
Améliorations visuelles pour les applications multisession	Utilisateurs, automatiquement	1er février 2021	Avr. 2021
Prise en charge hebdomadaire et mensuelle des vues dans un nouveau tableau de planification au sein de la solution de planification de service principal	Utilisateurs, automatiquement	1er février 2021	Avr. 2021

Dynamics 365 Field Service

Pour obtenir la liste complète des fonctionnalités Dynamics 365 Field Service, voir Nouveautés et prévisions pour Dynamics 365 Field Service.

Fonctionnalité	Activé pour	Accès anticipé	Disponibilité générale
Capture des détails de la résolution des ordres de travail	Utilisateurs, automatiquement	1er février 2021	Avr. 2021
Amélioration de l'optimiseur intégré au tableau de planification	Utilisateurs, automatiquement	1er février 2021	Avr. 2021
Les fonctionnalités de mappage Field Service sont activées par défaut	Utilisateurs, automatiquement	1er février 2021	Avr. 2021
Amélioration de la convivialité des adresses de compte de service	Utilisateurs, automatiquement	1er février 2021	Avr. 2021
Articles de gestion des connaissances visant à améliorer la productivité des techniciens	Utilisateurs, automatiquement	1er février 2021	Avr. 2021
Prise en charge de la vue cartographique et de la vue hebdomadaire et mensuelle dans le nouveau tableau de planification	Utilisateurs, automatiquement	1er février 2021	Avr. 2021
Resource Scheduling Optimization disponible pour chaque organisation Field Service	Utilisateurs, automatiquement	1er février 2021	Avr. 2021
Simplification de la configuration des collaborateurs de première ligne	Utilisateurs, automatiquement	1er février 2021	Avr. 2021

Dynamics 365 Finance

Pour obtenir la liste complète des fonctionnalités Dynamics 365 Finance, voir Nouveautés et prévisions pour Dynamics 365 Finance.

Fonctionnalité	Activé pour	Accès anticipé	Disponibilité générale
Documents commerciaux configurables – prise en charge supplémentaire du type de code-barres	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	1er février 2021	Avr. 2021
Documents professionnels configurables – prise en charge de la version préliminaire pour la gestion de l'impression	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	1er février 2021	Avr. 2021
Développement national et régional – Égypte	Utilisateurs, automatiquement	1er février 2021	Avr. 2021

Dynamics 365 Supply Chain Management

Pour obtenir la liste complète des fonctionnalités Dynamics 365 Supply Chain Management, voir Nouveautés et prévisions pour Dynamics 365 Supply Chain Management.

Fonctionnalité	Activé pour	Accès anticipé	Disponibilité générale
Application des règles de regroupement des ordres de travail lors de l'exécution d'un plan de maintenance	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	1er février 2021	Avr. 2021
Facturation des clients pour les travaux de maintenance	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	1er février 2021	Avr. 2021

Fonctionnalité	Activé pour	Accès anticipé	Disponibilité générale
Prise en charge de la plage de gestion de la couverture pour l'optimisation de la planification	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	1er février 2021	Avr. 2021
Activation de la gestion des modifications sur les produits existants	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	1er février 2021	Avr. 2021
Complément de visibilité des stocks pour Dynamics 365 Supply Chain Management	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	✔ 30 nov. 2020	Avr. 2021
Coût en magasin	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	1er février 2021	Avr. 2021
Exécution de la fabrication avec des unités d'échelle dans le cloud	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	1er février 2021	Juin 2021
Planification de la maintenance en fonction des valeurs cumulées des compteurs d'actifs	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	1er février 2021	Avr. 2021
Prise en charge de la demande d'achat pour l'optimisation de la planification	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	1er février 2021	Avr. 2021
Planification de la création de travaux d'entrepôt	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	1er février 2021	Avr. 2021

Fonctionnalité	Activé pour	Accès anticipé	Disponibilité générale
Définition des dimensions financières par défaut pour les n° documents de réévaluation des coûts standard des stocks	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	1er février 2021	Avr. 2021
Exécution de l'entrepôt avec des unités d'échelle dans le cloud	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	1er février 2021	Avr. 2021
Application mobile de gestion des entrepôts	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	1er février 2021	Avr. 2021

Fonctionnalités inter-applications de Finance and Operations

Pour obtenir la liste complète des fonctionnalités inter-applications Finance and Operations, voir Nouveautés et prévisions pour les fonctionnalités inter-applications Finance and Operations.

Fonctionnalité	Activé pour	Accès anticipé	Disponibilité générale
Autorisation de la configuration de la taille du lot de publication dans le complément Excel	Utilisateurs, automatiquement	1er février 2021	Avr. 2021
Données Finance and Operations dans Microsoft Dataverse – phase 4	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	1er février 2021	Avr. 2021
Blocage de colonnes dans les grilles	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	1er février 2021	Avr. 2021
Prise en charge de la traduction pour les vues enregistrées de l'organisation	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	1er février 2021	Sept. 2021

Fonctionnalité	Activé pour	Accès anticipé	Disponibilité générale
Mises à jour des états de la fonctionnalité du client	Utilisateurs, automatiquement	1er février 2021	Avr. 2021
Mise à niveau vers React 17	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	1er février 2021	Avr. 2021

Dynamics 365 Human Resources

Pour obtenir la liste complète des fonctionnalités Dynamics 365 Human Resources, voir Nouveautés et prévisions pour Dynamics 365 Human Resources.

Fonctionnalité	Activé pour	Accès anticipé	Disponibilité générale
Intégration simplifiée avec les fournisseurs de services de paie	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	1er février 2021	Avr. 2021

Dynamics 365 Commerce

Pour obtenir la liste complète des fonctionnalités Dynamics 365 Commerce, voir Nouveautés et prévisions pour Dynamics 365 Commerce.

Fonctionnalité	Activé pour	Accès anticipé	Disponibilité générale
E-commerce B2B	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	14 jan. 2021	Avr. 2021
Création de remises appliquées après toutes les autres remises périodiques	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	✔ 9 nov. 2020	Avr. 2021

Fonctionnalité	Activé pour	Accès anticipé	Disponibilité générale
Intégration de Dynamics 365 Commerce et de Microsoft Teams – Ajout de la structure, des magasins et des collaborateurs de l'organisation	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	29 jan. 2021	Avr. 2021
Modification des commandes client partiellement traitées dans le PDV	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	28 jan. 2021	Avr. 2021
Améliorations de la réception des e-mails et nouvelles fonctionnalités	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	29 jan. 2021	Avr. 2021
Concurrence des remises seuil exclusives avec les remises périodiques sans seuil exclusives	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	29 jan. 2021	Avr. 2021
Expérience de recherche client hautement performante et évolutive grâce à la nouvelle infrastructure de recherche dans le cloud	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	29 jan. 2021	Juil. 2021
Amélioration des expériences de commande et de leur exécution par les PDV pour les articles sérialisés	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	28 jan. 2021	Avr. 2021
Amélioration de l'expérience utilisateur pour le traitement des commandes de retrait au point de vente	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	29 jan. 2021	Avr. 2021
Prise en charge omnicanale de la capture incrémentielle des paiements	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	28 jan. 2021	Avr. 2021
Remaniement du traitement du paiement lors du paiement en ligne	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	28 jan. 2021	Avr. 2021

Fonctionnalité	Activé pour	Accès anticipé	Disponibilité générale
Achat des looks similaires	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	✔ 5 oct. 2020	Avr. 2021
Synergie de la gestion des tâches entre Dynamics 365 Commerce et Microsoft Teams	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	29 jan. 2021	Avr. 2021

Dynamics 365 Business Central

Pour obtenir la liste complète des fonctionnalités Dynamics 365 Business Central, voir Nouveautés et prévisions pour Dynamics 365 Business Central.

Fonctionnalité	Activé pour	Accès anticipé	Disponibilité générale
Améliorations des performances client	Utilisateurs, automatiquement	1er février 2021	Avr. 2021
Validation de l'extension lors de la mise à niveau	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	1er février 2021	Avr. 2021
Listes de contrôle de mise en route pour une configuration initiale guidée et plus rapide	Utilisateurs, automatiquement	1er février 2021	Avr. 2021
Amélioration de l'expérience de configuration d'entreprise	Utilisateurs, automatiquement	1er février 2021	Avr. 2021
Améliorations de l'aide contextuelle dans l'application	Utilisateurs, automatiquement	1er février 2021	Avr. 2021

Fonctionnalité	Activé pour	Accès anticipé	Disponibilité générale
Interface – prise en charge obsolète	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	1er février 2021	Avr. 2021
Recherche de contacts Business Central depuis Microsoft Teams	Utilisateurs, automatiquement	1er février 2021	Avr. 2021
Extensibilité des rapports	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	1er février 2021	Avr. 2021
Renvoi du lien d'enregistrement au lieu du nom lors de l'utilisation des recherches	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	1er février 2021	Avr. 2021
Améliorations de la convivialité pour le client Web Business Central	Utilisateurs, automatiquement	1er février 2021	Avr. 2021

Marketing

Vue d'ensemble de la 1re vague de lancement 2021 de Dynamics 365 Marketing

Le monde n'est pas le même que l'an dernier. Les règles d'engagement ont changé et les attentes des clients évoluent. Il est de plus en plus difficile pour les entreprises de communiquer avec leurs clients et de se distinguer. Pour bâtir des relations solides, les entreprises doivent communiquer des messages personnalisés auxquels les clients peuvent s'identifier et ajouter de la valeur à leur vie. Les entreprises doivent communiquer le bon message, au bon moment, en utilisant le canal choisi par le client, explicitement ou implicitement, pour montrer qu'elles comprennent et se soucient de leurs clients. Pour se développer, ou même simplement survivre, les entreprises doivent non seulement atteindre de nouveaux clients, mais également aider les clients existants à passer de ponctuels à réguliers et, en fin de compte, à devenir des fans de l'entreprise. Établir un engagement profond et des connexions significatives n'a jamais été aussi important qu'aujourd'hui.

Avec Dynamics 365 Marketing, notre approche consiste à libérer la puissance de toutes vos données, en leur insufflant l'intelligence artificielle vous permettant de transmettre des messages significatifs à vos clients. Pendant que nous développons des fonctionnalités visant à vous aider à atteindre vos objectifs, rendre le produit facile à utiliser est un principe clé pour nous. Dans la version actuelle, en réponse aux commentaires des clients, nos objectifs clés consistent à fournir des personnalisations approfondies de vos communications, des canaux plus performants et des informations nécessaires en vue d'obtenir de meilleurs résultats dans vos activités marketing.

Personnalisation approfondie pour l'engagement de vos clients :

- Création facile de contenu dynamique grâce à une nouvelle interface par pointer-cliquer.
- Création d'e-mails personnalisés en profondeur à partir d'un ensemble de sources de données plus flexible.
- Ciblage des segments générés par l'IA à l'aide des attributs de récence, de fréquence et de monétisation pour cibler les clients à haut risque de désabonnement ou à forte valeur ajoutée.

Accédez à vos clients avec les bons messages à l'aide de **canaux**, d'une puissance et d'une facilité supplémentaires :

- Créez des e-mails rapidement, facilement et sans faire de compromis grâce à la nouvelle expérience de l'éditeur d'e-mail.
- Recherchez, gérez les versions, organisez et utilisez l'IA pour marquer vos actifs numériques grâce à une nouvelle bibliothèque d'actifs centralisée.

- Utilisez les recommandations basées sur l'IA pour sélectionner et fournir les meilleurs image, vidéo, document et fragment pour vos messages.
- Créez et envoyez des SMS sur n'importe quel téléphone mobile.
- Envoyez des notifications Push à une quelconque application Android ou iOS.

Des **analyses** pour améliorer les résultats et atteindre vos objectifs commerciaux :

- Amélioration de l'efficacité des parcours avec un nouvel ensemble de tableaux de bord d'analyse intégrés et des informations transversales.
- Surveillez les parcours de vos clients et canalisez les indicateurs de performance clés en temps réel.
- Définissez des objectifs commerciaux pour les parcours et mesurez la progression vers l'objectif.
- Optimisation des résultats à l'aide de l'action suivante d'un parcours.

Nouveautés et prévisions pour Dynamics 365 Marketing

Cette rubrique répertorie les fonctionnalités qui seront lancées entre avril et septembre 2021. Certaines fonctionnalités répertoriées dans cette rubrique ne sont peut-être pas encore lancées, **il est donc possible que les délais de livraison changent et qu'une fonctionnalité prévue ne soit pas disponible**. Pour plus d'informations, consultez Politique de Microsoft.

La colonne **Disponibilité générale** indique le mois pendant lequel la fonctionnalité sera disponible. La date effective peut être n'importe quel jour de ce mois. Pour les fonctionnalités publiées, la date complète, notamment la date de publication, est indiquée.

Cette coche (✔) indique quelles fonctionnalités ont été publiées pour la version préliminaire publique ou l'accès anticipé et pour la disponibilité générale.

Optimisé par l'IA

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé*	Disponibilité générale
Utilisez les segments générés par l'IA et les attributs de récence, de fréquence et de monétisation pour cibler les clients à forte valeur ajoutée	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Avr. 2021	-	

Analyses

Des analyses pour améliorer les résultats et atteindre vos objectifs commerciaux.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé*	Disponibilité générale
Optimisation des résultats à l'aide de l'action suivante d'un parcours	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Avr. 2021	-	
Amélioration de l'efficacité des parcours avec un nouvel ensemble de tableaux de bord d'analyse intégrés et des informations transversales	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Avr. 2021	-	
Surveillez les parcours de vos clients et canalisez les indicateurs de performance clés en temps réel	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Avr. 2021	-	

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé*	Disponibilité générale
Définissez des objectifs commerciaux pour les parcours et mesurez la progression vers l'objectif	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Avr. 2021	-	

Canaux

Accédez à vos clients avec les bons messages à l'aide de canaux, d'une puissance et d'une facilité supplémentaires.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé*	Disponibilité générale
Création et envoi de SMS sur n'importe quel téléphone mobile	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Avr. 2021	-	
Création rapide d'e-mails sans effort et sans compromis	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Avr. 2021	-	
Envoi de notifications Push à une quelconque application Android ou iOS	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Avr. 2021	-	

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé*	Disponibilité générale
Recherche, gestion des versions, organisation de l'IA pour marquer vos actifs numériques grâce à une nouvelle bibliothèque d'actifs centralisée	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Avr. 2021	-	

Personnalisation

Personnalisation approfondie pour l'engagement de vos clients.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé*	Disponibilité générale
Création facile de contenu dynamique grâce à une nouvelle interface par pointer-cliquer	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Avr. 2021	-	
Création d'e-mails personnalisés en profondeur avec un ensemble de sources de données plus flexible	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Avr. 2021	-	
Utilisation de segments à sources de données multiples et à mise à jour continue provenant de Customer Insights dans les campagnes marketing	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Avr. 2021	-	

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé*	Disponibilité générale
Utilisez les parcours des clients pour cibler les prospects en plus des contacts	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Août 2021	-	

* Il est possible de choisir certaines fonctionnalités dans le cadre de l'accès anticipé le 1 février 2021, y compris toutes les modifications obligatoires qui affectent les utilisateurs. Pour en savoir plus, accédez à la FAQ sur l'accès anticipé.

Description des valeurs de la colonne **Activé pour** :

- **Utilisateurs, automatiquement** : ces fonctionnalités comprennent les modifications apportées à l'expérience utilisateur et sont activées automatiquement.
- **Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement** : ces fonctionnalités sont conçues pour être utilisées par les administrateurs, les décideurs, les responsables marketing ou les analystes commerciaux et sont activées automatiquement.
- **Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes** : ces fonctionnalités doivent être activées ou configurées par les administrateurs, les décideurs ou les analystes commerciaux pour être disponibles pour leurs utilisateurs.

Pour obtenir la liste des pays ou des régions où les applications de gestion Dynamics 365 sont disponibles, consultez le guide de disponibilité internationale. Pour plus d'informations sur les zones géographiques et les centres de données (régions), accédez à la page de disponibilité Dynamics 365 et Microsoft Power Platform.

Optimisé par l'IA

Vue d'ensemble

Utilisez les segments générés par l'IA et les attributs de récence, de fréquence et de monétisation pour cibler les clients à forte valeur ajoutée

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Avr. 2021	-	-

Valeur commerciale

Dynamics 365 Marketing vous permet de tirer parti des segments générés par l'IA de Dynamics 365 Customer Insights en fonction d'attributs tels que la récence, la fréquence et la monétisation pour cibler facilement les clients à haut risque de désabonnement ou à forte valeur ajoutée.

Détails de la fonctionnalité

Segments recommandés en fonction des données de récence, de fréquence et de monétisation dans Customer Insights.

Analyses

Vue d'ensemble

- Amélioration de l'efficacité des parcours avec un nouvel ensemble de tableaux de bord d'analyse intégrés et des informations transversales.
- Surveillez les parcours de vos clients et canalisez les indicateurs de performance clés en temps réel.
- Définissez des objectifs commerciaux pour les parcours et mesurez la progression vers l'objectif.
- Optimisation des résultats à l'aide de l'action suivante d'un parcours.

Amélioration de l'efficacité des parcours avec un nouvel ensemble de tableaux de bord d'analyse intégrés et des informations transversales

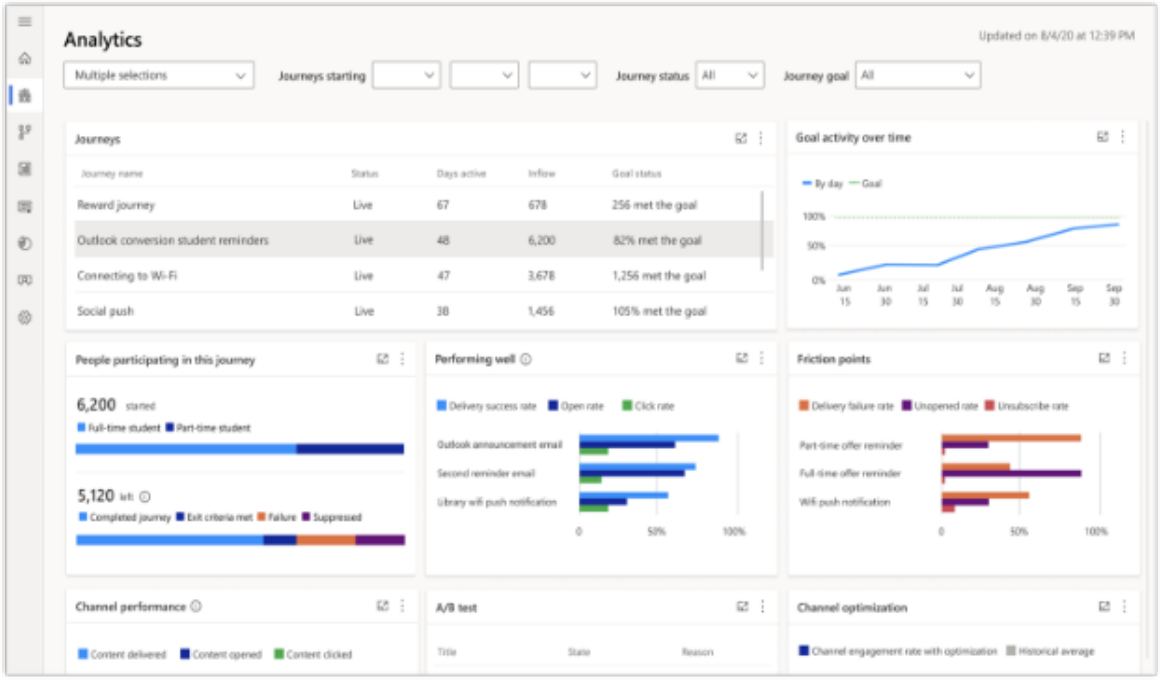
Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Avr. 2021	-	-

Valeur commerciale

Les tableaux de bord et les informations transversales présentent une synthèse des mesures, des vues et des informations concernant un ou plusieurs parcours, ce qui vous permet de comprendre de manière approfondie les performances du parcours, du canal et du contenu. Les tableaux de bord intégrés se concentrent sur les objectifs d'engagement, afin que vous puissiez affiner l'efficacité de vos parcours, canaux et contenu.

Détails de la fonctionnalité

- Évaluer l'efficacité des parcours par rapport à vos objectifs.
- Résolution les problèmes de parcours en identifiant les zones de problématiques.
- Découvrir ce qui fonctionne pour amplifier ou recréer la même approche ailleurs.
- Comprendre l'efficacité des différents canaux de communication.



Les tableaux de bord et les informations transversales présentent une synthèse des mesures, des vues et des informations transversales

Surveillez les parcours de vos clients et canalisez les indicateurs de performance clés en temps réel

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Avr. 2021	-	-

Valeur commerciale

Évaluer l'efficacité de votre parcours du client avec des mises à jour analytiques en temps réel. Les superpositions analytiques vous offrent les outils nécessaires pour examiner l'ensemble de votre parcours du client en un coup d'œil. Utiliser le graphique Sankey intégré pour mettre en évidence la densité de flux des participants au parcours à chaque étape. Analyser les performances des canaux à l'aide de la synthèse de la capacité de prestation et de la répartition par camembert des catégories non fournies. Surveiller l'achèvement des objectifs à l'aide du tableau de réalisation des objectifs.

Détails de la fonctionnalité

- Surveiller l'intégrité du fonctionnement du parcours en temps réel.
- Suivi du succès et de l'impact des différentes étapes et canaux du parcours.
- Identification des principaux goulots d'étranglement dans le flux du parcours.
- Identifier immédiatement le canal ou l'étape de votre parcours sous-performant.
- Déterminer pourquoi les participants s'engagent ou se désengagent des canaux ou des étapes de votre parcours du client.

Optimisation des résultats à l'aide de l'action suivante d'un parcours

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Avr. 2021	-	-

Valeur commerciale

Dynamics 365 Marketing permet désormais aux clients d'optimiser les parcours des clients en créant des tests A/B avec le même message sur différents canaux, différents messages regroupés ou toute action suivante. Cela ajoute à la fonctionnalité existante pour les spécialistes du marketing de pouvoir tester deux variantes du même message ensemble dans un parcours du client. Avec le nouvel ensemble d'outils de test A/B, les spécialistes du marketing peuvent envoyer en toute confiance les messages les plus attrayants au moyen des meilleurs canaux et accroître le retour sur investissement de leurs parcours.

Détails de la fonctionnalité

- Testez deux variantes l'une par rapport à l'autre : différents canaux avec le même message, différents messages avec le même canal, différents canaux avec des messages différents, de légères variantes du même message (avec des lignes d'objet ou un contenu différents) ou des actions dans le parcours du client.
- La mesure gagnante peut être spécifique au message (par exemple, un e-mail sur lequel un destinataire a cliqué) ou un objectif de parcours (par exemple, le paiement du panier). Ce dernier vous permet de choisir une variante gagnante qui augmente vraiment la possibilité d'atteindre l'objectif du parcours.
- Contrôlez la répartition de l'audience entre les deux variantes.

- Terminez le test automatiquement une fois qu'une variante est déclarée gagnante, ou terminez le test à une date spécifiée.
- Choisissez d'envoyer une version par défaut si une variante n'est pas déclarée clairement gagnante à la date spécifiée.

Canaux

Vue d'ensemble

- Créez des e-mails rapidement, facilement et sans faire de compromis grâce à la nouvelle expérience de l'éditeur d'e-mail.
- Recherchez, gérez les versions, organisez et utilisez l'IA pour marquer vos actifs numériques grâce à une nouvelle bibliothèque d'actifs centralisée.
- Utilisez les recommandations basées sur l'IA pour sélectionner et fournir les meilleurs image, vidéo, document et fragment pour vos messages.
- Créez et envoyez des SMS sur n'importe quel téléphone mobile.
- Envoyez des notifications Push à une quelconque application Android ou iOS.

Création rapide d'e-mails sans effort et sans compromis

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Avr. 2021	-	-

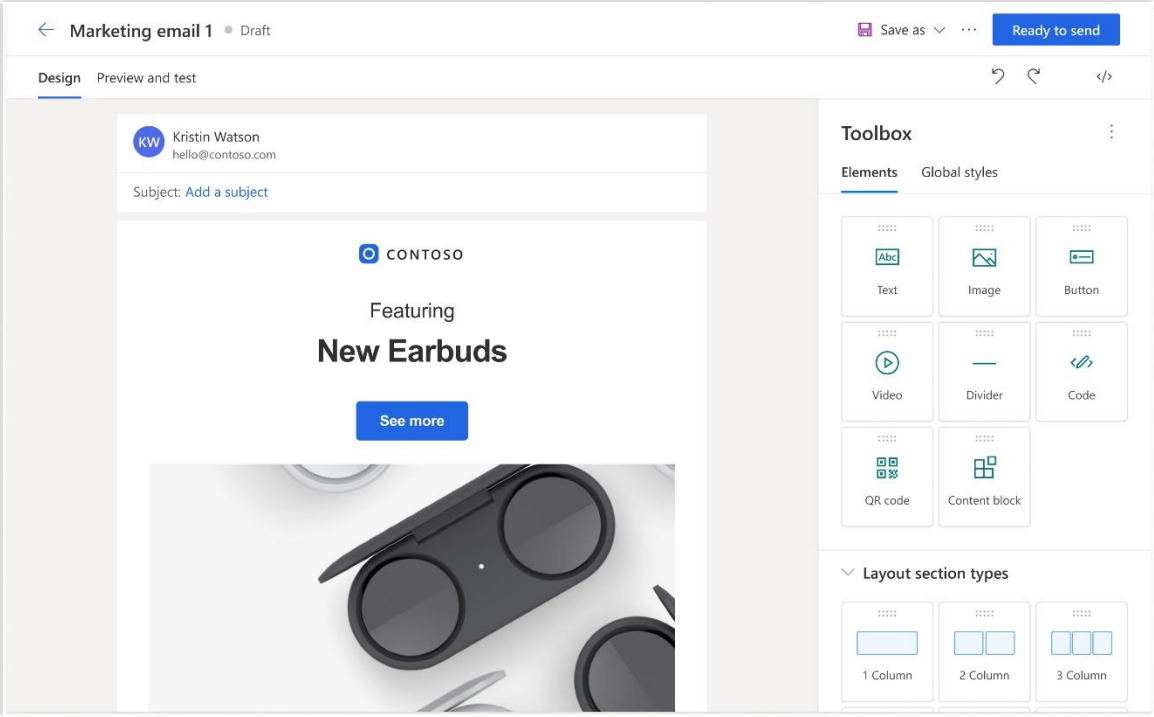
Valeur commerciale

Avec le remaniement de l'éditeur d'e-mails, nous avons conçu une toute nouvelle façon de créer du contenu attrayant et pertinent. L'éditeur d'e-mails amélioré optimise un workflow productif comprenant des informations d'erreur en temps réel, ce qui facilite la production rapide et simple d'e-mails professionnels.

Détails de la fonctionnalité

- Éditeur rapide et fluide avec une apparence moderne.
- Recommandations de contenu basées sur l'IA.
- Fragments de contenu puissants et réutilisables.

- Les options de disposition souples vous permettent de créer des e-mails sans compromis.
- Le workflow mis à jour vous guide tout au long de l'expérience de modification.
- Manipulations d'image avancées et polices et styles supplémentaires.
- Aperçus fiables des e-mails.
- Envois de test rapides et faciles.
- Détectez immédiatement les erreurs.



Remaniement de l'éditeur d'e-mails

Merci pour votre idée

Merci d'avoir soumis cette idée ! Nous avons tenu compte de votre idée, ainsi que de vos commentaires et de vos votes, afin de choisir ce qu'il convient d'ajouter à notre feuille de route de produits.

Recherche, gestion des versions, organisation de l'IA pour marquer vos actifs numériques grâce à une nouvelle bibliothèque d'actifs centralisée

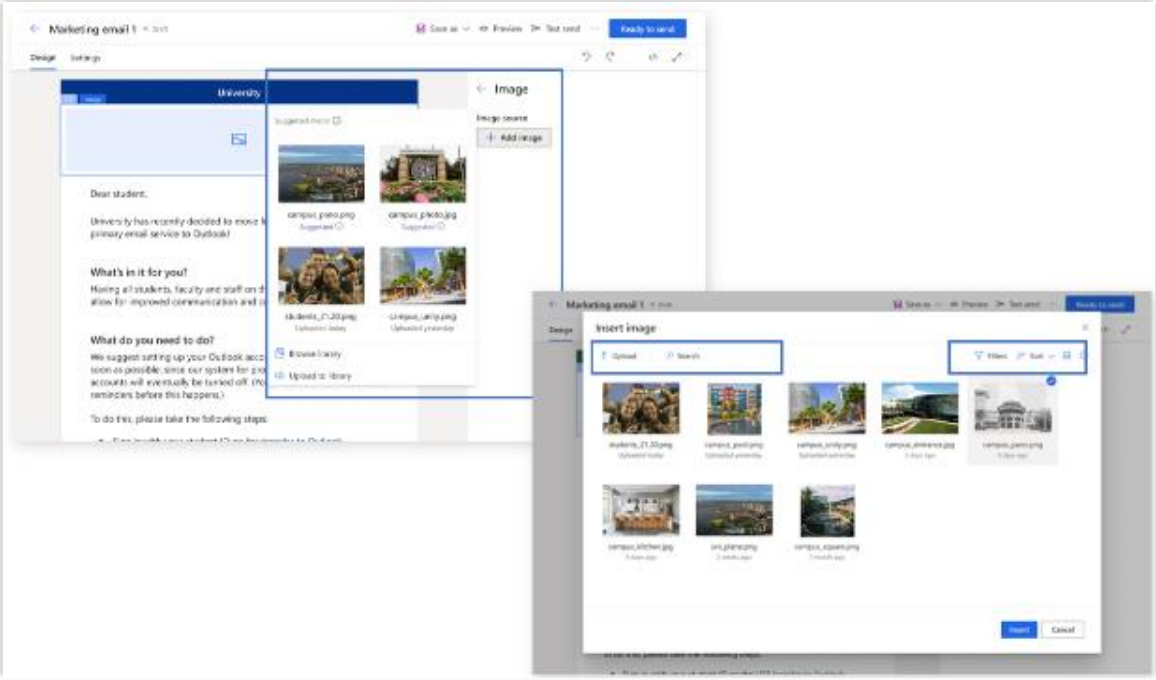
Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Avr. 2021	-	-

Valeur commerciale

Pour créer des expériences multipoint réussies, les entreprises doivent proposer un contenu de qualité, au bon moment et au bon format. Mais pour de nombreuses entreprises, il n'y a pas de vision et de gestion complètes des actifs de l'entreprise. Cela rend la gestion, l'ajout ou le partage de contenu extrêmement difficiles. Notre nouvelle bibliothèque d'actifs est partagée avec Dynamics 365 Commerce. La bibliothèque d'actifs vous permet de rechercher, créer, mettre à jour, supprimer et gérer les versions des images, des vidéos et des fichiers binaires. La nouvelle bibliothèque d'actifs vous permet également d'éviter les références d'actifs interrompues dans vos messages. L'expérience de recherche est améliorée grâce au marquage d'image intelligent basé sur l'IA.

Détails de la fonctionnalité

- Bibliothèque d'actifs unique dans Dynamics 365.
- Recherche, création, mise à jour et suppression des images, des vidéos et des fichiers binaires.
- Rétablissement de version.
- Le contenu de la chaîne est informé des mises à jour ou des suppressions d'actifs pour éviter les références d'actifs interrompues.
- Importation et gestion en bloc d'images, de vidéos et de fichiers binaires.
- Marquage intelligent des images et des vidéos à l'aide de l'IA pour une recherche efficace.



Dynamics 365 Marketing comprend une bibliothèque d'actifs avancée et centralisée

Création et envoi de SMS sur n'importe quel téléphone mobile

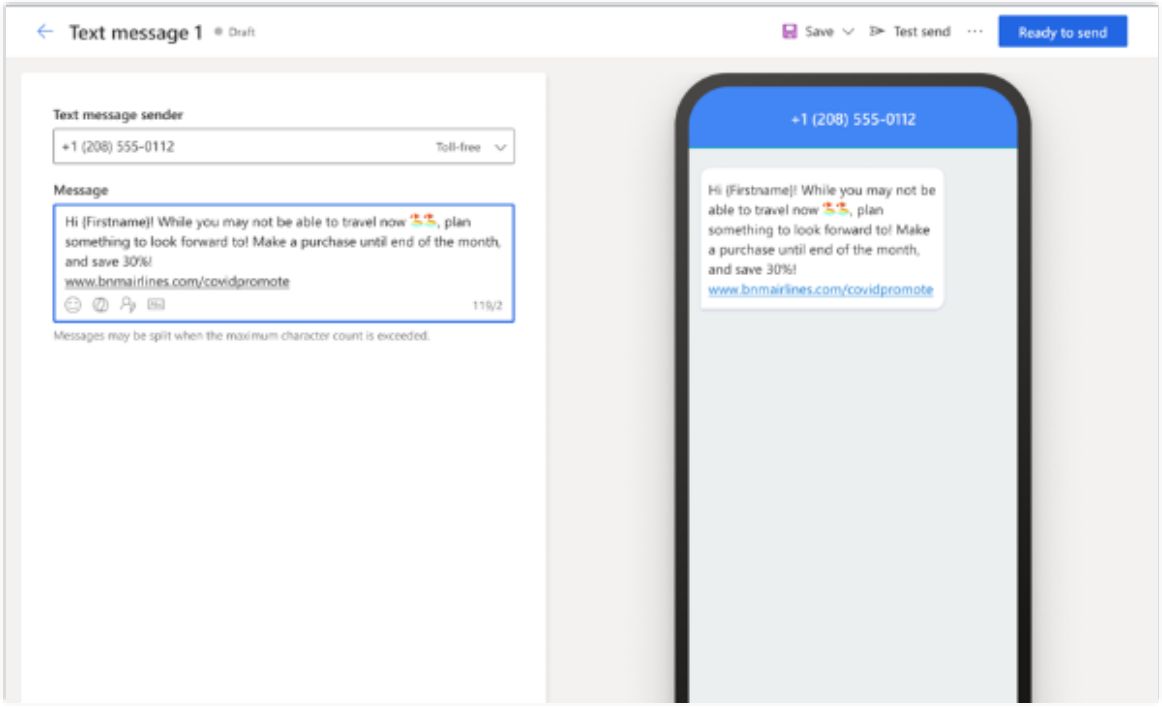
Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Avr. 2021	-	-

Valeur commerciale

La messagerie SMS utilisant le canal mobile Dynamics 365 Marketing crée des opportunités de connexion aux utilisateurs mobiles. Le canal SMS permet une communication transactionnelle rapide et une messagerie marketing dans le cadre de campagnes et de communication avec le service clientèle.

Détails de la fonctionnalité

- Le canal de messagerie SMS comprend les SMS et MMS transactionnels et marketing via des numéros gratuits et des numéros abrégés.
- Possibilité d'acheter ou d'utiliser des numéros de téléphone existants dans certaines régions d'Amérique du Nord et d'Europe.
- Créez une expérience de bout en bout avec des messages personnalisés dans l'éditeur de SMS et organisez une prestation rapide pour les utilisateurs mobiles.



Messagerie SMS à l'aide du canal mobile Dynamics 365 Marketing

Personnalisation

Vue d'ensemble

- Utilisez les parcours des clients pour cibler les prospects et les opportunités en plus des contacts.
- Création facile de contenu dynamique grâce à une nouvelle interface par pointer-cliquer.

- Création d'e-mails personnalisés en profondeur à partir d'un ensemble de sources de données plus flexible.
- Ciblage des segments générés par l'IA à l'aide des attributs de récence, de fréquence et de monétisation pour cibler les clients à haut risque de désabonnement ou à forte valeur ajoutée.

Création d'e-mails personnalisés en profondeur avec un ensemble de sources de données plus flexible

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Avr. 2021	-	-

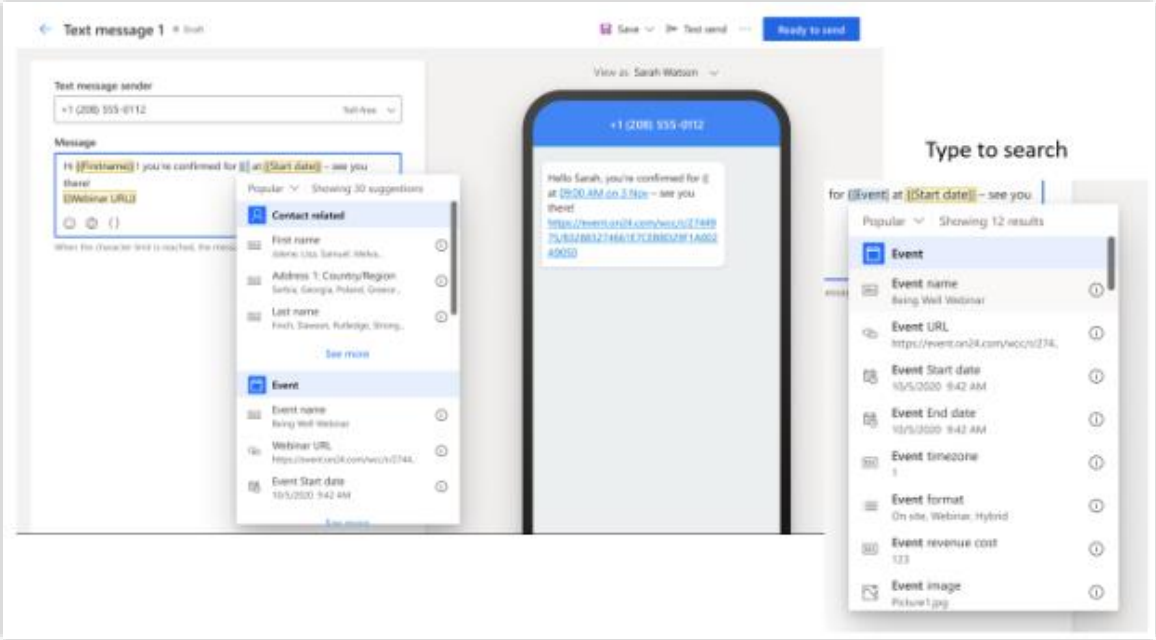
Valeur commerciale

L'envoi d'un contenu personnalisé aux clients permet d'accroître l'engagement. Avec cette version, nous étendons les capacités de personnalisation au-delà des informations capturées dans l'enregistrement de contact. Vous pouvez désormais utiliser n'importe quelle source de données à laquelle vous pouvez vous connecter dans Microsoft Dataverse comme données de personnalisation, y compris les listes de données.

En plus de messages personnalisés plus en profondeur, vous pouvez combiner plusieurs messages qui ne diffèrent que par les données dynamiques en un seul message pour une gestion et une maintenance plus faciles.

Détails de la fonctionnalité

- Utilisez n'importe quelle donnée pour la personnalisation, pas seulement les enregistrements de contact.
- Utilisez des listes de données.



Dynamics 365 Marketing vous permet de personnaliser le contenu à partir d'un ensemble de sources de données plus flexible

Création facile de contenu dynamique grâce à une nouvelle interface par pointer-cliquer

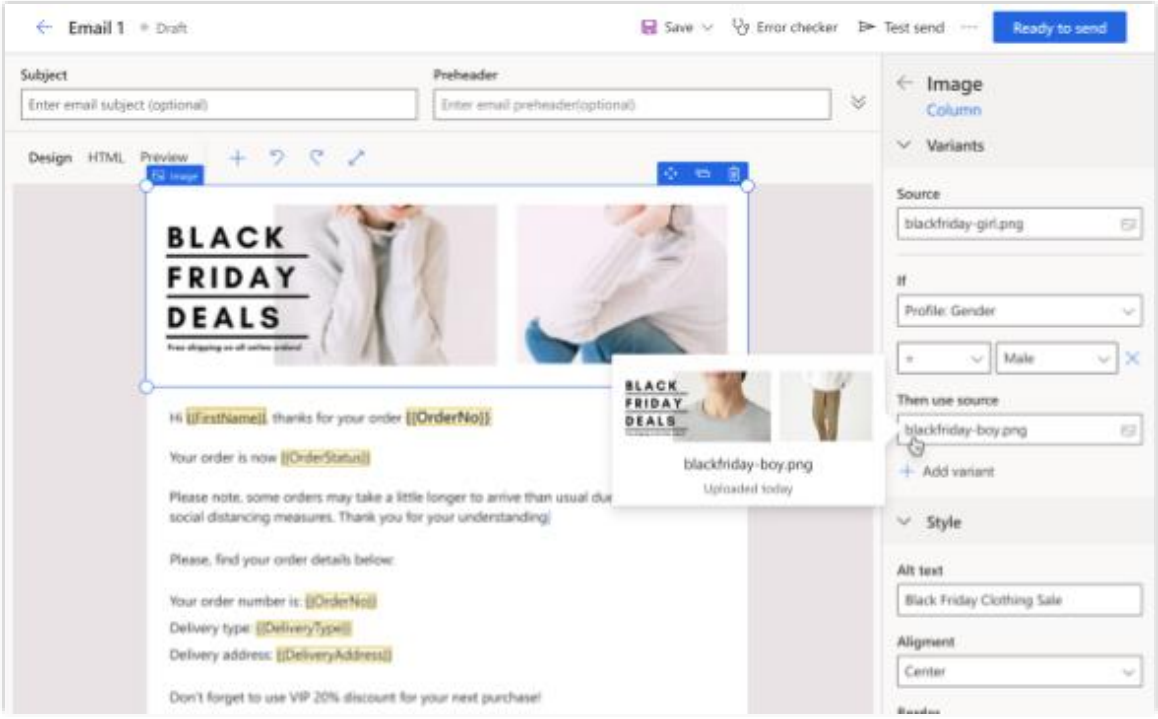
Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Avr. 2021	-	-

Valeur commerciale

Un contenu dynamique avancé est essentiel pour transmettre des messages hautement personnalisés aux clients. Mais la complexité de la configuration du contenu dynamique peut réduire la productivité. Avec cette version, vous pouvez facilement créer du contenu dynamique avancé tel que l'affichage d'un bloc de contenu basé sur une condition et l'itération d'une liste dynamique de données, le tout à partir d'un éditeur d'interface utilisateur facile à utiliser qui supprime le besoin d'écrire du code personnalisé dans le fichier HTML.

Détails de la fonctionnalité

- Éditeur du contenu dynamique.
- Création par pointer-cliquer de conditions pour afficher le contenu.
- Itération par pointer-cliquer sur des listes de données.



L'éditeur de contenu dynamique Dynamics 365 Marketing mis à jour crée rapidement des messages personnalisés

Utilisez les parcours des clients pour cibler les prospects en plus des contacts

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Août 2021	-	-

Valeur commerciale

L'éditeur de parcours du client peut désormais cibler les clients représentés comme *Prospects* et *Opportunités* en plus des *Contacts*. Cela crée des voies flexibles pour atteindre les clients par segments et parcours.

Détails de la fonctionnalité

- Ciblez les clients via des entités Prospect ou Opportunité sans créer de Contact parent.
- Personnalisez les messages en insérant du contenu dynamique pour les entités Prospect et Opportunité.

Utilisation de segments à sources de données multiples et à mise à jour continue provenant de Customer Insights dans les campagnes marketing

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Avr. 2021	-	-

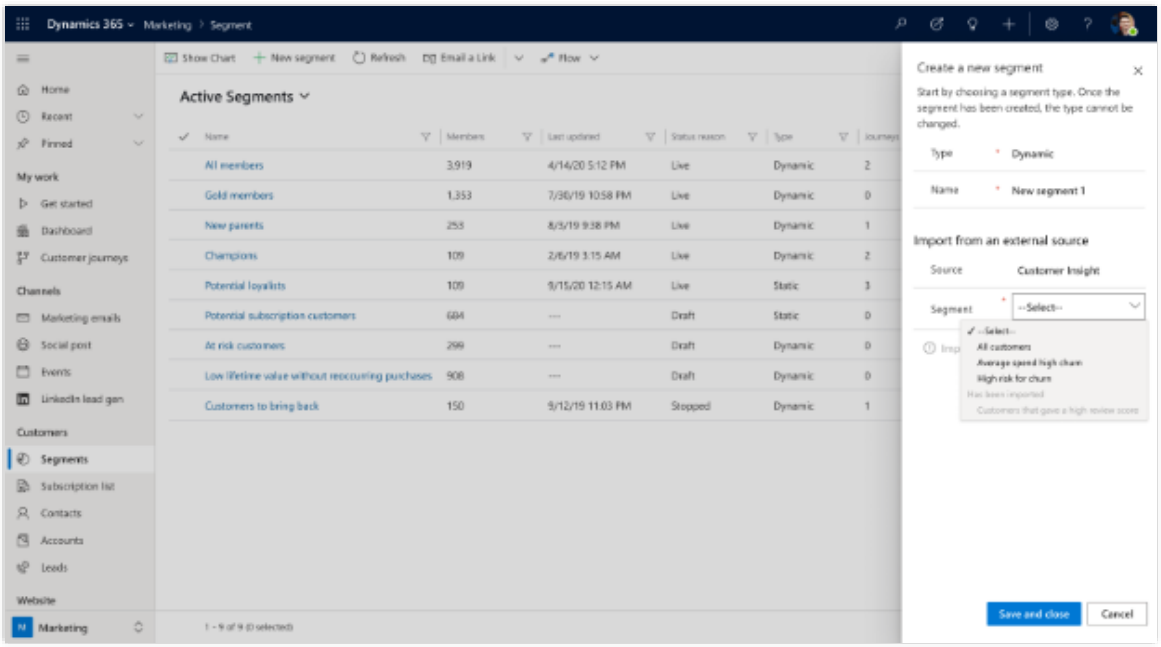
Valeur commerciale

L'intégration de Dynamics 365 Customer Insights enrichit les capacités de segmentation de Dynamics 365 Marketing, permettant un ciblage précis des audiences et une efficacité accrue des campagnes.

Détails de la fonctionnalité

- Découvrez instantanément les segments Customer Insights, consultez la logique de création de segments et utilisez les segments pour les parcours du client de Marketing.
- Les segments Customer Insights dans Marketing sont mis à jour dynamiquement, à condition que Customer Insights et Marketing soient connectés.

- Enregistrez des instantanés des segments dynamiques Customer Insights en tant que segments statiques dans Marketing.
- Utilisez les segments Customer Insights directement dans les parcours des clients, exactement comme les segments dynamiques Marketing natifs.



Les segments Customer Insights peuvent être utilisés automatiquement dans Marketing pour l'exécution des campagnes

Sales

Vue d'ensemble de la 1re vague de lancement 2021 de Dynamics 365 Sales

Dynamics 365 Sales continue d'être l'outil de vente par excellence sur le marché et permet à chaque organisation de vendre davantage en ayant une meilleure compréhension de ses clients et de leur système d'achat, grâce aux données, à l'intelligence et à leurs expériences préférées. Dynamics 365 Sales est centré sur la relation client. Il permet aux organisations de comprendre les besoins des clients, génère des engagements plus pertinents et authentiques et améliore l'efficacité de la vente.

Avec la 1re vague de lancement 2021 de Dynamics 365 Sales, nous proposons de nouvelles fonctionnalités intéressantes, notamment des mises à jour et des optimisations basées sur les précieux commentaires de nos clients, ainsi que des corrections de bogues. Vos commentaires continus sont importants pour nous, n'hésitez pas à nous contacter sur Idées sur les ventes.

Les principaux domaines inclus dans la 1re vague de lancement 2021 sont les suivants :

- **Gain de temps** : travaillez plus facilement pour rester concentré sur les ventes.

  Les vendeurs doivent prendre un certain nombre de mesures pour identifier les bons clients et les prochaines actions à entreprendre. Nous sommes ravis d'offrir davantage d'automatisation et de séquences qui s'adapteront à l'évolution des besoins et des comportements de vos clients. Le volet latéral d'enregistrement vous permettra de personnaliser votre espace de travail en fonction de vos besoins commerciaux uniques et de déclencher des actions clés, le tout au même endroit. L'espace de travail du gestionnaire de transactions permettra aux vendeurs de visualiser rapidement les transactions appropriées, d'obtenir le contexte adéquat et d'agir en un seul clic.

- **Intelligence à portée de main** : fournissez des informations basées sur les données pour faciliter la prise de décision.

  Les vendeurs ont besoin que les données les aident prendre leurs décisions au jour le jour, mais ils ont également besoin que les informations Important soient présentées pour aider à analyser le bruit. L'intelligence conversationnelle fournira des informations sur les appels vidéo et les appels avec plusieurs participants. De nouveaux filtres dans l'espace de travail du gestionnaire de transactions permettront aux vendeurs de localiser facilement les opportunités en effectuant une recherche, en définissant rapidement un filtre de colonne ou en choisissant un segment basé sur le temps. Nous présentons également de nouvelles visualisations de données prêtes à l'emploi qui seront à la fois interactives et configurables. Les vendeurs pourront désormais également sélectionner des « statistiques », des mesures calculées prêtes à l'emploi pour les aider à comprendre rapidement leur pipeline.

- **Aide lors de vos déplacements** : Amélioration de l'expérience mobile des vendeurs en déplacement.

  Les vendeurs sur le terrain doivent pouvoir gérer leur travail à partir de leurs appareils mobiles. Avec l'expérience mobile Dynamics 365 Sales, les vendeurs peuvent obtenir des informations LinkedIn à jour sur les participants à la réunion, des informations sur une transaction, un compte et des contacts intégrés à l'IA, et un accès facile aux fichiers, notes, e-mails, etc. Les vendeurs désormais peuvent facilement gérer leurs activités et prendre rapidement des mesures de suivi. Enfin, les appels clients ou les réunions en ligne Microsoft Teams peuvent être transcrits et affectés à un enregistrement Dynamics 365, l'IA donnant aux vendeurs accès aux informations, aux sentiments et aux actions de suivi.

Nouveautés et prévisions pour Dynamics 365 Sales

Cette rubrique répertorie les fonctionnalités qui seront lancées entre avril et septembre 2021. Certaines fonctionnalités répertoriées dans cette rubrique ne sont peut-être pas encore lancées, **il est donc possible que les délais de livraison changent et qu'une fonctionnalité prévue ne soit pas disponible**. Pour plus d'informations, consultez Politique de Microsoft.

La colonne **Disponibilité générale** indique le mois pendant lequel la fonctionnalité sera disponible. La date effective peut être n'importe quel jour de ce mois. Pour les fonctionnalités publiées, la date complète, notamment la date de publication, est indiquée.

Cette coche (✔) indique quelles fonctionnalités ont été publiées pour la version préliminaire publique ou l'accès anticipé et pour la disponibilité générale.

Vente numérique

Permet d'aide les vendeurs internes à vendre de manière plus intelligente en créant un pipeline solide, en offrant du contexte et en affichant des recommandations automatisées tout au long d'une séquence de vente.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé*	Disponibilité générale
Découverte de Sales Premium	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	-	Avr. 2021

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé*	Disponibilité générale
Amélioration de l'expérience d'essai	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	-	Avr. 2021
Extension des paramètres personnels	Utilisateurs, automatiquement	-	Fév. 2021	Avr. 2021
Automatisation et séquences adaptatives	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	-	
Personnalisation de la file d'attente de travail	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	-	
Recherche de prospects auprès des services d'acquisition de prospects	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	-	
Indicateurs de performance clés du vendeur et tableaux de bord des gestionnaires pour encourager la productivité	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Juin 2021	-	

Plateforme d'engagement

Vise à permettre une intégration fluide de divers fournisseurs de communication avec Dynamics 365 Sales afin que les vendeurs puissent facilement intégrer les capacités de vente numérique.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé*	Disponibilité générale
Intégration facile de votre fournisseur de téléphonie avec des fonctionnalités prêtes à l'emploi	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Avr. 2021	-	-
Possibilité de fournir des informations commerciales sur tout type d'appel commercial	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	-	À déterminer

Mobile

Mobile est un élément essentiel de la résolution de l'un des plus grands défis auxquels sont confrontées les organisations de vente aujourd'hui : comment permettre aux vendeurs d'accéder à ce dont ils ont besoin, quand ils en ont besoin, où qu'ils soient, et leur faciliter l'enregistrement et le partage d'informations en temps réel.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé*	Disponibilité générale
Préparation aux engagements clients	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Fév. 2021	-	Avr. 2021
Recherche, interaction et création faciles des informations client	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Fév. 2021	-	Avr. 2021

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé*	Disponibilité générale
Enregistrement et partage des informations sans effort	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Fév. 2021	-	Avr. 2021
Mise en évidence des détails de vos engagements clients	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Juin 2021	-	-

Espace de travail du gestionnaire de pipeline

Le nouvel espace de travail du gestionnaire de pipeline offre une expérience optimisée et centrée sur l'utilisateur pour permettre aux vendeurs d'assurer efficacement l'intégrité de leur pipeline.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé*	Disponibilité générale
Possibilité de personnaliser et de configurer le formulaire du volet latéral d'enregistrement	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	-	
Grille modifiable avancée pour mettre à jour les transactions avec une possibilité de personnaliser les colonnes	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	-	
Amélioration de la productivité avec le nouveau formulaire du volet latéral d'enregistrement	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	-	
Amélioration de l'expérience d'espace de travail avec Sales Insights	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	-	

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé*	Disponibilité générale
Personnalisation des graphiques visuels interactifs par les vendeurs	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	-	
Nouvelle expérience d'espace de travail attrayante, intuitive et accessible à partir du Centre des ventes et d'autres applications personnalisées	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	-	
Filtrage rapide des données dans l'espace de travail au moyen des segments de données	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	-	
Suivi des métriques les plus pertinentes avec des statistiques	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	-	
Déclenchement des actions et des activités clés directement à partir de la grille et du volet latéral d'enregistrement	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	-	

* Il est possible de choisir certaines fonctionnalités dans le cadre de l'accès anticipé le 1 février 2021, y compris toutes les modifications obligatoires qui affectent les utilisateurs. Pour en savoir plus, accédez à la FAQ sur l'accès anticipé.

Description des valeurs de la colonne **Activé pour** :

- **Utilisateurs, automatiquement** : ces fonctionnalités comprennent les modifications apportées à l'expérience utilisateur et sont activées automatiquement.
- **Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement** : ces fonctionnalités sont conçues pour être utilisées par les administrateurs, les décideurs, les responsables marketing ou les analystes commerciaux et sont activées automatiquement.
- **Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes** : ces fonctionnalités doivent être activées ou configurées par les administrateurs, les décideurs ou les analystes commerciaux pour être disponibles pour leurs utilisateurs.

Pour obtenir la liste des pays ou des régions où les applications de gestion Dynamics 365 sont disponibles, consultez le guide de disponibilité internationale. Pour plus d'informations sur les zones géographiques et les centres de données (régions), accédez à la page de disponibilité Dynamics 365 et Microsoft Power Platform.

Mobile

Vue d'ensemble

Mobile est un élément essentiel de la résolution de l'un des plus grands défis auxquels sont confrontées les organisations de vente aujourd'hui : comment permettre aux vendeurs d'accéder à ce dont ils ont besoin, quand ils en ont besoin, où qu'ils soient, et leur faciliter l'enregistrement et le partage d'informations en temps réel. Dans le cadre de notre engagement à simplifier les expériences client et à aider les vendeurs à se concentrer sur la vente, nous proposons une expérience mobile intuitive. Elle offre un accès rapide aux informations client, ainsi que la possibilité de tenir facilement ces informations à jour.

Cette application offrira des expériences optimisées pour les principaux scénarios quotidiens du vendeur, en tirant parti des actifs Microsoft et des fonctionnalités de l'appareil. Grâce à la nouvelle application de vente, disponible sur les plateformes iOS et Android, les vendeurs sur le terrain peuvent être productifs n'importe où, n'importe quand.

Enregistrement et partage des informations sans effort

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Fév. 2021	-	Avr. 2021

Valeur commerciale

La valeur d'un système de gestion de la relation client dépend essentiellement des informations que les vendeurs y enregistrent. Plus les actions de journalisation et de partage sont simples, plus elles auront lieu, et plus le système de gestion de la relation client prendra de valeur. Cette valeur ajoutée incite les vendeurs à consulter, consommer, répondre et enregistrer à plusieurs reprises plus d'informations.

Détails de la fonctionnalité

- Numérisation des cartes et des notes.
- Analyse des notes et extraction des tâches.

REMARQUE Cette fonctionnalité est disponible sur Unified Interface uniquement.

Mise en évidence des détails de vos engagements clients

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Juin 2021	-	-

Valeur commerciale

Mise en évidence des détails de vos engagements clients. Les vendeurs effectuent des dizaines d'engagements clients chaque semaine, et ce souvent à partir de leur appareil mobile. Chaque engagement comporte des informations implicites et explicites, dont certaines peuvent être faciles à ignorer, surtout si la transaction est nouvelle ou si le vendeur est nouveau. L'attention du vendeur peut est distraite par plusieurs articles tout en parlant, ou peut-être que la situation ne permet pas de prendre des notes.

Détails de la fonctionnalité

- Transcription automatique de chaque appel et réunion en ligne.
- Attribution automatique de chaque appel à son entité Dynamics 365 concernée et remplissage des données dans Dynamics 365.
- Extractions d'informations de conversation et d'éléments d'action.

REMARQUE Cette fonctionnalité est disponible sur Unified Interface uniquement.

Préparation aux engagements clients

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Fév. 2021	-	Avr. 2021

Valeur commerciale

Les vendeurs interagissent constamment avec leurs clients et ce, souvent de manière intensive avec peu de préparation. L'obtention des informations nécessaires sur le client et la transaction concernée peut faire la différence entre une réussite et un échec.

Détails de la fonctionnalité

- Informations enrichies par participant issues des informations de LinkedIn et de Dynamics 365.
- Accès aux contacts personnels et moyen rapide de les intégrer à Dynamics 365.
- Accès à des ressources liées à l'engagement, telles que des fichiers, des notes et des e-mails.

REMARQUE Cette fonctionnalité est disponible sur Unified Interface uniquement.

Recherche, interaction et création faciles des informations client

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Fév. 2021	-	Avr. 2021

Valeur commerciale

Les systèmes de gestion des relations client ne doivent pas être des bases de données rigides et difficiles à utiliser à partir d'appareils mobiles. Lorsque les vendeurs peuvent interagir aisément avec les informations client, trouver facilement des données pertinentes et prendre rapidement des mesures de suivi, ils tirent davantage parti de l'organisation des ventes et vendent plus.

Détails de la fonctionnalité

- Expérience de boîte de réception et de tâches de gestion des activités.
- Actions de suivi en un clic.

REMARQUE Cette fonctionnalité est disponible sur Unified Interface uniquement.

Vente numérique

Vue d'ensemble

Les vendeurs internes gèrent les listes de clients. L'approche des organisations commerciales varie : certaines gèrent les prospects à convertir, alors que d'autres gèrent les opportunités à saisir. Notre vision consiste à adapter l'accélération des ventes pour répondre à des besoins de l'entreprise spécifiques, qu'il s'agisse de gérer des prospects, des opportunités ou une entité personnalisée.

Personnalisation de la file d'attente de travail

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	-	-

Valeur commerciale

Les vendeurs consacrent leurs journées à un grand nombre de tâches, de réunions, d'e-mails et d'appels avec les clients. Pour adapter la surface de travail aux tâches du vendeur, la liste de travail doit contenir des mises à jour sur tous les types de tâches avec des vues flexibles qui permettent au vendeur d'effectuer un appel et d'envoyer un e-mail directement à partir de l'enregistrement du client sans devoir basculer entre différents types d'applications, ce qui leur permet d'effectuer des tâches rapidement.

Détails de la fonctionnalité

Personnalisation utilisateur :

- Paramètres et vues avancés définis par l'utilisateur pour la file d'attente de travail.

Réunions à venir :

- Vue intégrée aux réunions Outlook.
- Lancement d'une nouvelle réunion Microsoft Teams depuis l'accélérateur.

REMARQUE Cette fonctionnalité est disponible sur Unified Interface uniquement.

Cette fonctionnalité peut nécessiter une licence de complément distincte. Pour plus d'informations, voir les comparaisons de plans.

Amélioration de l'expérience d'essai

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	-	Avr. 2021

Valeur commerciale

Actuellement, l'expérience d'essai du complément Sales Insights pour Dynamics 365 Sales n'est pas optimale et les clients ne peuvent pas installer, configurer et obtenir la valeur ajoutée des fonctionnalités. Pour la nouvelle SKU, nous allons optimiser l'essai afin que les administrateurs et les utilisateurs professionnels puissent réaliser facilement et rapidement la pleine valeur ajoutée des fonctionnalités Premium.

Détails de la fonctionnalité

- Installation du complément plus rapide et plus simple.
- Nouveaux exemples de données Premium pour les nouveaux essais.
- Gestion des exemples de données.
- Amélioration de l'expérience d'essai.
- Écrans d'essaie de bienvenue.
- Amélioration de l'indication de la licence.

REMARQUE Cette fonctionnalité est disponible sur Unified Interface uniquement.

Indicateurs de performance clés du vendeur et tableaux de bord des gestionnaires pour encourager la productivité

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Juin 2021	-	-

Valeur commerciale

Les indicateurs de performance clés et les tableaux de bord constituent un moyen efficace de maintenir les objectifs de vente de l'organisation organisés et constamment mis à jour pour les vendeurs et leurs responsables. Sans ces points de données, il peut être difficile de connaître le statut des ventes de l'organisation, la rapidité avec laquelle les vendeurs peuvent atteindre leurs objectifs et si des conseils ou de l'aide sont nécessaires pour accélérer le processus de vente.

Détails de la fonctionnalité

Tableau de bord du gestionnaire : Permettez aux gestionnaires de visualiser les performances de leur équipe et d'encadrer et guider les vendeurs :

- Nombre de prospects actifs dans l'organisation par rapport aux périodes précédentes.
- Ratio de conversion entre les prospects et l'opportunité.
- Prospects par types de sources.
- Prospects par vendeurs.

Indicateurs de performance clés du vendeur en temps réel : La capacité des organisations à définir des indicateurs de performance clés pour les vendeurs et leur permettre de voir les progrès en temps réel :

- Du nombre de prospects qualifiés.
- Du nombre d'appels.
- Du nombre de réunions.
- De la valeur estimée.

REMARQUE Cette fonctionnalité est disponible sur Unified Interface uniquement. Cette fonctionnalité peut nécessiter une licence de complément distincte. Pour plus d'informations, voir les comparaisons de plans.

Découverte de Sales Premium

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	-	Avr. 2021

Valeur commerciale

Actuellement, les fonctionnalités de Sales Insights ne sont pas facilement détectables par les administrateurs de la SKU de vente existante. Les clients existants utilisent efficacement les fonctionnalités Premium et augmentent les revenus des ventes. Les fonctionnalités vont permettre aux administrateurs de découvrir plus facilement les fonctionnalités Premium.

Détails de la fonctionnalité

- Augmenter la connaissance des fonctionnalités Premium.
- Promouvoir les fonctionnalités Premium dans la zone des paramètres principaux.

REMARQUE Cette fonctionnalité est disponible sur Unified Interface uniquement.

Cette fonctionnalité peut nécessiter une licence de complément distincte. Pour plus d'informations, voir les comparaisons de plans.

Extension des paramètres personnels

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs, automatiquement	-	Fév. 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

Offrez aux utilisateurs la possibilité et la flexibilité de créer des modèles d'e-mail et des signatures d'e-mail à l'aide du nouvel éditeur. Déplacez les paramètres personnels vers une zone dédiée pour les rendre plus visibles pour les vendeurs et pour héberger les paramètres personnels Sales et Sales Insights.

Détails de la fonctionnalité

- Accéder au modèle d'e-mail moderne et à l'éditeur de signature.
- Déplacer les paramètres personnels vers un sélecteur de zone dédié dans l'application Centre des ventes Dynamics 365.
- Réorganiser les éléments de paramètres personnels.

REMARQUE Cette fonctionnalité est disponible sur Unified Interface uniquement.

Automatisation et séquences adaptatives

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	-	-

Valeur commerciale

Aujourd'hui, les vendeurs sont tenus de vérifier le statut du client et de décider en conséquence de la prochaine tâche à effectuer, de créer une tâche d'e-mail, de modifier l'e-mail avec les informations pertinentes, de l'envoyer au client et d'attendre une réponse. Ce processus peut être automatisé et nécessitera une action explicite du vendeur en cas de besoin, afin qu'il puisse passer son temps libre à fermer d'autres opportunités commerciales.

Détails de la fonctionnalité

Automatisation de séquence : Exécution d'activités automatiquement sans nécessiter l'intervention du vendeur, comme l'envoi automatique d'e-mails lorsque l'activité d'e-mail est la prochaine étape de la séquence.

- Ajout de la prise en charge de l'automatisation des e-mails.
- Personnalisation du modèle d'e-mail à envoyer depuis le compte vendeur.

Jonctions de séquences : Séquences réactives qui peuvent choisir intelligemment l'étape suivante en fonction de déclencheurs externes ou internes.

Écouteur de séquence :

- Ajout d'un écouteur pour l'engagement lié au courrier électronique : e-mail ouvert, le lien de l'e-mail activé, pièce jointe visualisée et sentiment.
- Ajout d'un écouteur pour une conversation téléphonique ou en réunion : sentiment, mot-clé, concurrent, mentionné, etc.

REMARQUE Cette fonctionnalité est disponible sur Unified Interface uniquement.

Cette fonctionnalité peut nécessiter une licence de complément distincte. Pour plus d'informations, voir Comparaison de plans.

Recherche de prospects auprès des services d'acquisition de prospects

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	-	-

Valeur commerciale

Passez l'expérience de prospection au niveau supérieur en intégrant des services d'acquisition de prospects tiers. Grâce à ces intégrations, les vendeurs peuvent rechercher de nouveaux prospects correspondant à un certain segment ou à certains critères. En fonction du fournisseur de services, les vendeurs peuvent également rechercher des contacts et des entreprises similaires pour découvrir de nouvelles opportunités potentielles et enrichir leur base de clients afin que les informations soient exhaustives et à jour.

Détails de la fonctionnalité

Recherche de prospects auprès des services d'acquisition de prospects.

REMARQUE Cette fonctionnalité est disponible sur Unified Interface uniquement.

Cette fonctionnalité peut nécessiter une licence de complément distincte. Pour plus d'informations, voir les comparaisons de plans.

Espace de travail du gestionnaire de pipeline

Vue d'ensemble

La gestion du prévisionnel ventes est une activité à fort impact. Elle nécessite une consommation rapide de données et des outils d'actions d'édition rapides, de visualisation des données, de collaboration, de gestion des tâches, etc.

Dans cette version, nous introduisons un nouvel espace de travail personnalisé optimisé pour la gestion du prévisionnel. Cet espace de travail permet aux vendeurs d'afficher, de gérer et d'exécuter leurs opportunités en leur fournissant les expériences contextuelles nécessaires pour filtrer rapidement leurs offres, afficher les informations nécessaires et agir directement, le tout sans quitter leur surface de travail.

Avec le nouvel espace de travail du gestionnaire de prévisionnel, les vendeurs sont davantage en mesure de veiller à l'intégrité de leur prévisionnel ventes.

Filtrage rapide des données dans les espaces de travail au moyen des segments de données

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	-	-

Valeur commerciale

La localisation des bonnes opportunités est difficile. Actuellement, les utilisateurs doivent créer des vues chaque fois qu'ils souhaitent trouver un ensemble spécifique d'opportunités. Les capacités de filtrage dans l'espace de travail du gestionnaire de transactions permettront aux utilisateurs de localiser facilement les opportunités en effectuant une recherche, en définissant rapidement un filtre de colonne ou en choisissant un segment basé sur le temps.

Détails de la fonctionnalité

- Fractionnements de données basés sur la colonne de la grille.
- Fractionnements de temps pour filtrer les données en fonction de différents paramètres de temps.
- Recherche rapide d'un enregistrement avec un filtre de recherche.

REMARQUE Cette fonctionnalité est disponible sur Unified Interface uniquement.

Possibilité de personnaliser et de configurer le formulaire du volet latéral d'enregistrement

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	-	-

Valeur commerciale

Il arrive parfois qu'un formulaire d'opportunité complet ne soit pas nécessaire. Les vendeurs veulent consulter rapidement les informations les plus pertinentes et se tenir informés des activités les plus récentes. Pour ce faire, nous introduisons un volet latéral d'enregistrement. Un volet latéral d'enregistrement est une représentation simplifiée d'un formulaire au moyen d'un volet latéral de l'espace de travail de gestion du pipeline. Les organisations pourront personnaliser le formulaire du volet latéral d'enregistrement en fonction de leurs besoins commerciaux uniques.

Détails de la fonctionnalité

- Formulaires du volet latéral d'enregistrement prêts à l'emploi pour les entités d'opportunité, de contact et de compte.
- Possibilité de personnaliser le formulaire du volet latéral d'enregistrement prêt à l'emploi avec des attributs personnalisés.
- Prise en charge des règles métier.
- Prise en charge des plug-ins côté serveur.

REMARQUE Cette fonctionnalité est disponible sur Unified Interface uniquement.

Nouvelle expérience d'espace de travail attrayante, intuitive et accessible à partir du Centre des ventes et d'autres applications personnalisées

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	-	-

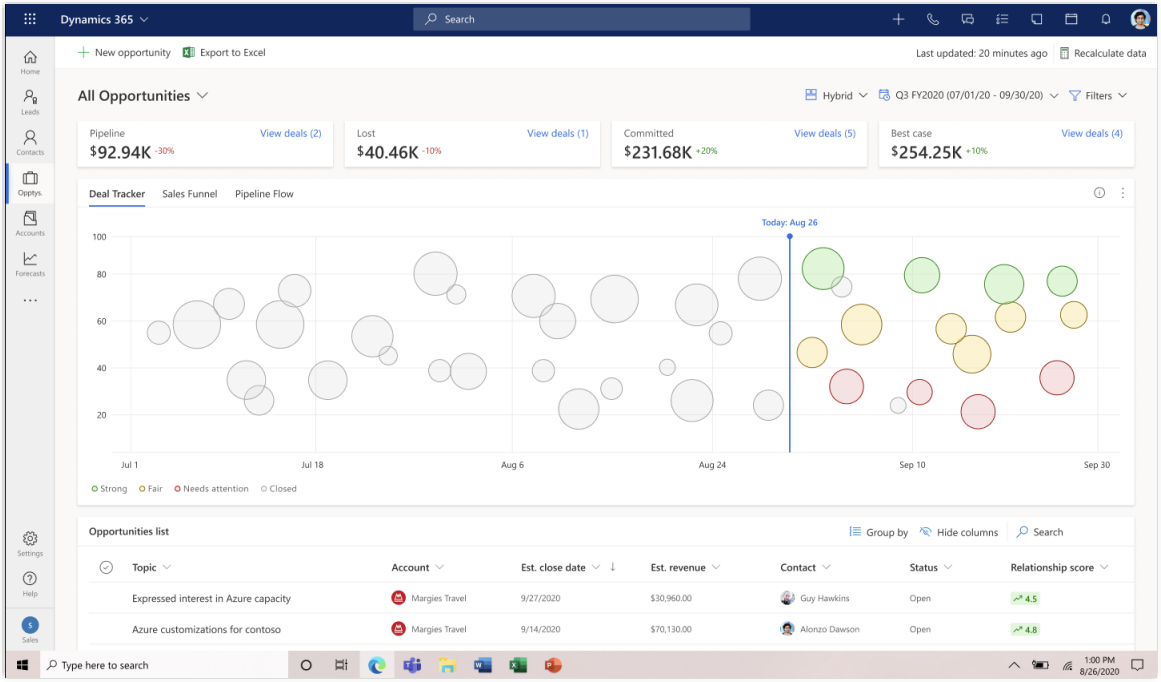
Valeur commerciale

Actuellement, pour gérer leur pipeline, les vendeurs doivent afficher un tableau de bord, accéder à la liste des opportunités, explorer une transaction spécifique, puis acquérir le contexte nécessaire pour faire progresser la transaction. Ces nombreuses étapes font quitter son workflow au vendeur.

Avec l'espace de travail du gestionnaire de transactions, nous proposons une nouvelle expérience intuitive, moderne et personnelle, permettant aux vendeurs de visualiser rapidement les transactions pertinentes, d'obtenir le contexte adéquat et de passer à l'action en un seul clic. L'expérience de l'espace de travail va changer la façon dont les vendeurs interagissent avec leurs opportunités, les rendant plus productifs et, finalement, leur permettant de conclure davantage de transactions.

Détails de la fonctionnalité

- Nouvelle entrée de plan du site dans le Centre des ventes pointant les utilisateurs vers le gestionnaire de transactions.
- Conteneur d'espace de travail avec tous les composants livrés prédéfinis.
- Prise en charge de l'espace de travail pour les organisations à l'aide d'applications personnalisées.



Gestionnaire de transactions

REMARQUE Cette fonctionnalité est disponible sur Unified Interface uniquement.

Personnalisation des graphiques visuels interactifs par les vendeurs

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	-	-

Valeur commerciale

La possibilité de consulter rapidement les opportunités dans une représentation visuelle est l'une des principales demandes des vendeurs. Elle permet aux vendeurs d'obtenir en un coup d'œil les informations dont ils ont besoin pour identifier les transactions dont ils doivent s'occuper ensuite.

Dans l'espace de travail du gestionnaire de transactions, nous présentons des graphiques prêts à l'emploi qui non seulement fournissent aux vendeurs une visualisation de leurs opportunités, mais leur permettent également de filtrer ces opportunités.

Détails de la fonctionnalité

- Trois graphiques prêts à l'emploi (en bulles, en entonnoir et à barres).
- Les graphiques sont interactifs et agissent comme des filtres lorsqu'ils sont sélectionnés.
- Les champs de graphique peuvent être configurés par les vendeurs en fonction de leurs besoins.

REMARQUE Cette fonctionnalité est disponible sur Unified Interface uniquement.

Amélioration de l'expérience d'espace de travail avec Sales Insights

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	-	-

Valeur commerciale

Cette fonctionnalité offre une expérience et des informations améliorées grâce au score de relation, au score d'opportunité prédictif et à d'autres informations pour effectuer les actions rapides suivantes.

Détails de la fonctionnalité

- Score Sales Insights dans le volet latéral de l'enregistrement.
- Score de relation et informations dans la grille.
- Score d'opportunité et score d'opportunité prédictif accessibles depuis la vue du volet latéral de l'enregistrement.
- Score d'opportunité prédictif et niveau d'intégrité dans le graphique en bulles.

REMARQUE Cette fonctionnalité est disponible sur Unified Interface uniquement.

Cette fonctionnalité peut nécessiter une licence de complément distincte. Pour plus d'informations, voir les comparaisons de plans.

Grille modifiable avancée pour mettre à jour les transactions avec une possibilité de personnaliser les colonnes

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	-	-

Valeur commerciale

Lors de la gestion de leur pipeline, les vendeurs souhaitent rapidement mettre à jour les informations clés. L'espace de travail du gestionnaire de transactions place la grille modifiable en ligne au premier plan et au centre à cette fin. Les utilisateurs peuvent rapidement parcourir leurs opportunités dans un format tabulaire et effectuer instantanément des mises à jour. Les vendeurs peuvent également personnaliser la grille pour n'inclure que les colonnes qui les concernent.

Détails de la fonctionnalité

Cette fonctionnalité offre la possibilité de :

- Modifier les champs en ligne.
- Filtrer, trier, rechercher et réorganiser les données dans la grille.
- Afficher ou masquer les colonnes de la grille.
- Ajouter des colonnes dans la grille.
- Consulter les agrégations pour les colonnes numériques.
- Exécuter la logique métier sur les actions de grille.

REMARQUE Cette fonctionnalité est disponible sur Unified Interface uniquement.

Amélioration de la productivité avec le nouveau formulaire du volet latéral d'enregistrement

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	-	-

Valeur commerciale

Il arrive parfois qu'un formulaire d'opportunité complet ne soit pas nécessaire. Les vendeurs veulent consulter rapidement les informations les plus pertinentes et se tenir informés des activités les plus récentes. Pour ce faire, nous introduisons un formulaire du volet latéral d'enregistrement. Un formulaire du volet latéral d'enregistrement est une représentation simplifiée d'un formulaire au moyen d'un volet latéral de l'espace de travail de gestion du pipeline. Le formulaire du volet latéral d'enregistrement offre un accès rapide et facile à l'enregistrement d'opportunité qui peut être mis à jour sans quitter le site ni perdre son contexte.

Détails de la fonctionnalité

- Une nouvelle disposition de formulaire de volet latéral d'enregistrement chargée via le volet latéral.
- Des capacités d'édition rapide.
- Un accès aux principales activités et actions (notes et tâches).
- Une exploration du contact ou du compte dans le volet latéral d'enregistrement.

REMARQUE Cette fonctionnalité est disponible sur Unified Interface uniquement.

Suivi des métriques les plus pertinentes avec des statistiques

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	-	-

Valeur commerciale

Obtenir une visibilité rapide sur les indicateurs de performance importants est essentiel pour que les vendeurs comprennent leurs progrès actuels. Dans l'espace de travail du gestionnaire de transactions, nous offrons aux vendeurs la possibilité de sélectionner des mesures calculées prêtes à l'emploi, appelées statistiques, pour les aider à comprendre rapidement leur pipeline. Nous incluons sept statistiques préconfigurées et prédéfinies que l'utilisateur peut choisir et même configurer pour être mappées aux champs d'opportunité pertinents.

Détails de la fonctionnalité

- Statistiques prédéfinies (métriques issues de la gestion des opportunités).
- Possibilité de sélectionner des métriques à partir d'un ensemble prédéfini.
- Possibilité de configurer les statistiques.

REMARQUE Cette fonctionnalité est disponible sur Unified Interface uniquement.

Déclenchement des actions et des activités clés directement à partir de la grille et du volet latéral d'enregistrement

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	-	-

Valeur commerciale

Actuellement, pour créer une note, un e-mail ou une tâche, les utilisateurs doivent accéder au formulaire d'opportunité.

Dans l'espace de travail du gestionnaire de pipeline, les vendeurs pourront déclencher rapidement des actions clés ou gérer des activités directement dans la grille ou le volet latéral d'enregistrement. Cet accès rapide permettra aux vendeurs de se déplacer efficacement entre leurs tâches sans devoir s'éloigner de leur surface de travail.

Détails de la fonctionnalité

- Nouvelle expérience optimisée pour la gestion des notes et des tâches.
- Accès rapide aux notes, tâches et rendez-vous depuis la grille ou depuis le volet latéral d'enregistrement.

REMARQUE Cette fonctionnalité est disponible sur Unified Interface uniquement.

Plateforme d'engagement

Vue d'ensemble

Vise à permettre une intégration fluide de différents fournisseurs de communication avec Dynamics 365 Sales afin que les vendeurs puissent facilement intégrer les capacités de vente numérique.

Possibilité de fournir des informations commerciales sur tout type d'appel commercial

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	-	À déterminer

Valeur commerciale

Les organisations interagissent avec leurs clients de diverses manières en raison de différents besoins industriels, liés au domaine, à la géographie et autres besoins commerciaux. Les sociétés et les entreprises ont tendance à avoir un système de téléphonie local où les équipes de vente (agents et gestionnaires numériques) organisent des conversations audio ; les PME, pour la plupart, organisent des conversations vidéo à l'aide des fournisseurs de réunions en ligne. Les vendeurs internes effectuent généralement des appels en tête-à-tête, tandis que les responsables de compte ont tendance à avoir des conversations avec plusieurs participants.

Les conversations sont capturées dans divers formats et qualités, en cohésion avec des raisons culturelles ou réglementaires. La seule chose qui unifie toutes ces interactions est la nécessité d'extraire des informations critiques pour l'entreprise.

Détails de la fonctionnalité

- Fournir des informations sur les appels vidéo.
- Analyser et extraire des informations commerciales pour les appels à plusieurs participants.
- Prendre en charge des réunions en ligne et possibilité d'ajouter des participants (escalades, experts du domaine).
- Prendre en charge la réponse aux appels dans Dynamics 365 et fournir des informations complémentaires.

REMARQUE Cette fonctionnalité est disponible sur Unified Interface uniquement.

Cette fonctionnalité peut nécessiter une licence de complément distincte. Pour plus d'informations, voir les comparaisons de plans.

Intégration facile de votre fournisseur de téléphonie avec des fonctionnalités prêtes à l'emploi

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Avr. 2021	-	-

Détails de la fonctionnalité

- **Numérotation-enregistrement-lecture** : les clients utilisant Dynamics 365 Channel Integration Framework pour leurs besoins de couplage de la téléphonie et de l'informatique (CTI) peuvent désormais enregistrer ces appels et utiliser l'intelligence conversationnelle dans le complément Sales Insights pour Dynamics 365 Sales.
- **Extension du partenariat stratégique à d'autres plateformes d'enregistrement** : continuez à travailler avec des lecteurs d'enregistrement et des systèmes de téléphonie pour créer des intégrations faciles à déployer.

REMARQUE Cette fonctionnalité est disponible sur Unified Interface uniquement.

Cette fonctionnalité peut nécessiter une licence de complément distincte. Pour plus d'informations, voir les comparaisons de plans.

Service

Vue d'ensemble de la 1re vague de lancement 2021 de Dynamics 365 Customer Service

Dynamics 365 Customer Service est un service de bout en bout pour le support client, couvrant des scénarios en libre service et assistés sur plusieurs canaux d'engagement client. Customer Service est une solution d'acheminement et de gestion des incidents complète et efficace pour les agents. Il fournit également des modules complémentaires pour l'engagement omnicanal et la production d'informations, et permet la création et la consommation d'articles de gestion des connaissances. Pour la 1re vague de lancement 2021, nous nous concentrons sur les domaines suivants :

- **Permettre aux clients d'être rapidement opérationnels.**
- **Fournir le centre de contact tout-en-un.**
- **Transformer l'acheminement du centre de contact.**

Nouveautés et prévisions pour Dynamics 365 Customer Service

Cette rubrique répertorie les fonctionnalités qui seront lancées entre avril et septembre 2021. Certaines fonctionnalités répertoriées dans cette rubrique ne sont peut-être pas encore lancées, **il est donc possible que les délais de livraison changent et qu'une fonctionnalité prévue ne soit pas disponible**. Pour plus d'informations, consultez Politique de Microsoft.

La colonne **Disponibilité générale** indique le mois pendant lequel la fonctionnalité sera disponible. La date effective peut être n'importe quel jour de ce mois. Pour les fonctionnalités publiées, la date complète, notamment la date de publication, est indiquée.

Cette coche (✔) indique quelles fonctionnalités ont été publiées pour la version préliminaire publique ou l'accès anticipé et pour la disponibilité générale.

Expériences des agents

Les expériences d'agents Customer Service incluent Customer Service workspace, l'Omnicanal pour Customer Service et le Centre de service clientèle.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé*	Disponibilité générale
Données de rendez-vous incluses dans la solution de planification des services principaux	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	-	Avr. 2021
Appel de flux Power Automate à partir de macros dans Customer Service workspace	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	-	Avr. 2021
Améliorations de la navigation pour les applications multisession	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	-	Avr. 2021
Améliorations visuelles pour les applications multisession	Utilisateurs, automatiquement	-	Fév. 2021	Avr. 2021
Prise en charge hebdomadaire et mensuelle des vues dans un nouveau tableau de planification au sein de la solution de planification de service principal	Utilisateurs, automatiquement	-	Fév. 2021	Avr. 2021

Productivité des agents

Les outils de productivité des agents permettent aux agents d'aider les clients de manière plus efficace.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé*	Disponibilité générale
Prise en charge de plusieurs langues pour les articles de base de connaissances suggérés par l'IA et les cas similaires	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	-	Avr. 2021

Gestion des incidents

Amélioration des capacités de gestion des incidents dans les expériences des agents Customer Service.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé*	Disponibilité générale
Amélioration de l'analytique incorporée pour les responsables du service clientèle	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	-	Avr. 2021
Configuration visant à permettre les mises à jour des incidents ayant un statut Résolu et Annulé	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	Fév. 2021	Avr. 2021

E-mail

L'e-mail est un outil de communication essentiel dans Dynamics 365 qui est largement utilisé dans les scénarios de Customer Service.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé*	Disponibilité générale
Amélioration de l'expérience de l'utilisateur grâce à la configurabilité des e-mails	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	Fév. 2021	Avr. 2021

Gestion des connaissances

Fournissez le contenu adéquat au bon moment et sur le bon canal, au moyen d'une extension significative de notre solution de gestion des connaissances et de nos expériences.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé*	Disponibilité générale
Configuration des filtres de recherche d'articles de base de connaissances	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	-	Avr. 2021
Personnalisation des paramètres de langue pour la création d'articles de base de connaissances et de filtres pour l'expérience de recherche	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	-	Avr. 2021
Analyse de la recherche dans la base de connaissances	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	✔ 1er oct. 2020	-	Avr. 2021

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé*	Disponibilité générale
Configuration du contrôle de recherche de connaissances dans le nouveau concepteur de formulaires	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Fév. 2021	-	Avr. 2021
Recherche fédérée de connaissances	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Fév. 2021	-	Avr. 2021

Conversation pour omnicanal

La conversation instantanée est le canal de conversation principal de Microsoft basé sur le service de communication IC3 de Microsoft Teams.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé*	Disponibilité générale
Analytique incorporée pour la conversation et la messagerie numérique	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	-	Avr. 2021
Amélioration des expériences du superviseur pour la surveillance opérationnelle de la conversation et de la messagerie numérique	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	-	Avr. 2021
Regroupement des rubriques historiques sur tous les canaux	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	-	Avr. 2021

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé*	Disponibilité générale
Expérience d'administration moderne de la conversation pour omnicanal et de la messagerie numérique	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	-	Avr. 2021

Voix omnicanale

Offrez le centre de contact tout-en-un en fournissant une solution vocale propriétaire holistique et intégrée dans le cadre de Dynamics 365 Customer Service.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé*	Disponibilité générale
Call Intelligence	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	-	Août 2021
Enregistrement d'appels	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	-	Août 2021
Transcription des appels et analyse des sentiments en temps réel	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	-	Août 2021
Consultation et transfert	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	-	Août 2021
Appels sortants directs	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	-	Août 2021
Analytique incorporée pour le canal vocal	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	-	Août 2021

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé*	Disponibilité générale
Bot vocal intelligent via Power Virtual Agents et Microsoft Bot Framework	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	-	Août 2021
Expérience d'administration moderne pour la voix omnicanale (gestion des numéros)	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	-	Août 2021
Administration moderne des SMS omnicanaux au moyen des services de communication (gestion des numéros)	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	-	Août 2021
Surveillance et intervention du superviseur	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	-	Août 2021
Mise en clusters des rubriques sur la voix	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	-	Août 2021
Canal vocal optimisé par Azure Communication Services	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	✔ 28 oct. 2020	-	Août 2021

Contrats de niveau de service

Les contrats de niveau de service permettent aux entreprises de suivre et de respecter les accords de support contractuels.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé*	Disponibilité générale
Améliorations de l'utilisation des contrats SLA	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	-	Avr. 2021

Chronologie

La chronologie permet aux utilisateurs de Dynamics 365 à voir l'ensemble des activités et des interactions qui se produisent au fil du temps.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé*	Disponibilité générale
Améliorations de la configuration pour la chronologie dans le nouveau concepteur de formulaires	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	-	Avr. 2021
Expérience d'administration moderne pour la configuration de la publication automatique	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	-	Avr. 2021
Améliorations de l'utilisation de la chronologie	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	-	Avr. 2021

Acheminement unifié

Transformez l'acheminement des centres de contacts en fournissant un acheminement omnicanal intelligent sur tous les canaux pour améliorer les délais de résolution des problèmes et la satisfaction des clients.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé*	Disponibilité générale
Règles d'attribution dynamique basées sur des valeurs d'enregistrement	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	-	Avr. 2021
Acheminement et affectation intelligents pour les entités et les canaux	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	-	Avr. 2021
Recherche de compétences intelligente pour une classification améliorée	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	-	Avr. 2021
Expérience de création moderne pour les règles de classification et d'affectation	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	-	Avr. 2021
Stratégies d'affectation prêtes à l'emploi, y compris le tourniquet (round robin) et la capacité la plus élevée	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	-	Avr. 2021
Règles de hiérarchisation des éléments de travail utilisés dans l'affectation des agents	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	-	Avr. 2021

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé*	Disponibilité générale
Prise en charge de la classification basée sur des règles à l'aide d'attributs et d'entités associées	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	-	Avr. 2021

* Il est possible de choisir certaines fonctionnalités dans le cadre de l'accès anticipé le 1 février 2021, y compris toutes les modifications obligatoires qui affectent les utilisateurs. Pour en savoir plus, accédez à la FAQ sur l'accès anticipé.

Description des valeurs de la colonne **Activé pour** :

- **Utilisateurs, automatiquement** : ces fonctionnalités comprennent les modifications apportées à l'expérience utilisateur et sont activées automatiquement.
- **Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement** : ces fonctionnalités sont conçues pour être utilisées par les administrateurs, les décideurs, les responsables marketing ou les analystes commerciaux et sont activées automatiquement.
- **Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes** : ces fonctionnalités doivent être activées ou configurées par les administrateurs, les décideurs ou les analystes commerciaux pour être disponibles pour leurs utilisateurs.

Pour obtenir la liste des pays ou des régions où les applications de gestion Dynamics 365 sont disponibles, consultez le guide de disponibilité internationale. Pour plus d'informations sur les zones géographiques et les centres de données (régions), accédez à la page de disponibilité Dynamics 365 et Microsoft Power Platform.

Expériences des agents

Vue d'ensemble

Dans la 1re vague de lancement 2021 de Dynamics 365 Customer Service, nous continuons d'investir dans des améliorations de l'expérience d'utilisation et des fonctionnalités afin d'optimiser les expériences des agents.

Appel de flux Power Automate à partir de macros dans Customer Service workspace

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	-	Avr. 2021

Valeur commerciale

Grâce aux macros, vous pouvez améliorer la productivité des agents en automatisant des tâches courantes et répétitives, et leur permettre de garantir la cohérence et la qualité de ces tâches au sein de grandes équipes. Les macros visant à exécuter des flux Power Automate vous permettent d'appliquer une logique complexe au processus d'automatisation, de réduire la charge des agents et d'accélérer les délais de traitement pour aider les clients.

Détails de la fonctionnalité

Les administrateurs de service peuvent définir des macros qui exécutent des flux Power Automate à l'aide du connecteur **Run Flow**. Par la suite, lorsque les agents exécuteront les macros dans Customer Service workspace, les conditions logiques seront évaluées et les étapes appropriées définies dans les macros seront exécutées. Vous trouverez ci-après des exemples de scénarios :

- Exécution d'une macro pour authentifier un client.
- Exécution d'une macro pour transmettre les informations client d'un formulaire de requête à un système externe.

Améliorations visuelles pour les applications multisession

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs, automatiquement	-	Fév. 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

Customer Service workspace et Omnicanal pour Customer Service permettent aux agents Customer Service d'effectuer plusieurs tâches simultanément sur plusieurs cas clients et de basculer entre les problèmes sans perdre le contexte du travail en cours.

Détails de la fonctionnalité

Des améliorations de l'aspect ont été apportées aux applications à plusieurs sessions, notamment les suivantes :

- Des icônes dans les onglets à plusieurs sessions.
- Des onglets à plusieurs sessions à hauteur réduite.
- L'étiquette de l'onglet du navigateur affiche le nom de l'application.

Prise en charge hebdomadaire et mensuelle des vues dans un nouveau tableau de planification au sein de la solution de planification de service principal

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs, automatiquement	-	Fév. 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

Nous transférons les fonctions de fonctionnalité critiques du tableau de planification hérité introduites dans la 2e vague de lancement 2020 vers le nouveau tableau de planification. Avec ces mises à jour, les planificateurs peuvent gérer les horaires de leurs ressources pouvant être réservées sans devoir basculer entre les tableaux hérités et nouveaux. Le nouveau tableau offre une expérience utilisateur améliorée qui optimise la productivité du planificateur.

Détails de la fonctionnalité

La fonctionnalité de planification Customer Service sera améliorée des manières suivantes :

- **Vues hebdomadaires et mensuelles** : Les planificateurs pourront afficher les réservations dans des vues hebdomadaires et mensuelles et planifier des ressources pouvant être réservées éligibles.
- **Améliorations des cartes d'informations sur les ressources** : Les planificateurs pourront modifier les expériences de réservation de plusieurs jours.

Données de rendez-vous incluses dans la solution de planification des services principaux

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	-	Avr. 2021

Valeur commerciale

Les informations sur la disponibilité d'Outlook ne sont actuellement pas prises en compte dans la planification. Cela signifie que les planificateurs doivent basculer entre deux outils distincts (Outlook et Dynamics 365) pour obtenir une vue complète de la disponibilité, ce qui peut entraîner des erreurs de planification et une perte de temps lors de la replanification. L'inclusion des données Outlook dans la planification des services principaux augmente la productivité des planificateurs et réduit les erreurs de planification qui peuvent être évitées.

Détails de la fonctionnalité

Avec cette fonctionnalité, l'opération de planification des services principaux s'appuie sur les rendez-vous conjointement aux réservations afin de fournir des informations sur la disponibilité pendant le processus de planification. La vue Tableau de planification affiche également les rendez-vous en plus des réservations.

Améliorations de la navigation pour les applications multisession

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	-	Avr. 2021

Valeur commerciale

Customer Service workspace et Omnicanal pour Customer Service sont des applications avec plusieurs sessions permettant aux agents Customer Service d'effectuer plusieurs tâches simultanément sur plusieurs cas clients et de basculer entre les problèmes sans perdre le contexte du travail en cours. Les améliorations apportées dans cette version à la navigation au sein de ces applications permettent aux agents d'être plus productifs.

Détails de la fonctionnalité

Les améliorations apportées aux applications Customer Service workspace et Omnicanal pour Customer Service incluent les actions par défaut suivantes :

- Démarrage de la session lorsque les enregistrements sont ouverts à partir de la session d'accueil et des pages du tableau de bord.
- Ouverture des onglets lorsque les enregistrements associés sont ouverts à partir d'un onglet d'ancrage dans une session.
- Ouverture du formulaire de création d'enregistrements dans une nouvelle session lorsque **Nouveau** est sélectionné.

De plus, lorsque vous ouvrez un enregistrement déjà lancé en tant que session, le focus sera mis sur la session actuellement ouverte.

Gestion des incidents

Vue d'ensemble

Nous continuons à améliorer les capacités de gestion des incidents dans Dynamics 365 Customer Service.

Configuration visant à permettre les mises à jour des incidents ayant un statut Résolu et Annulé

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	Fév. 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

Les administrateurs et les personnalisateurs peuvent mettre à jour les enregistrements d'incidents (entité d'incident) ayant un statut Résolu ou Annulé.

Détails de la fonctionnalité

Les administrateurs et les personnalisateurs peuvent désormais mettre à jour les informations d'incidents à l'aide des flux, des API ou d'un plug-in Power Automate pour les incidents ayant un statut Résolu ou Annulé. L'expérience utilisateur sur le formulaire d'incident restera en lecture seule.

Amélioration de l'analytique incorporée pour les responsables du service clientèle

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	-	Avr. 2021

Valeur commerciale

Les tableaux de bord traditionnels ont des capacités interactives limitées et offrent une vue limitée de l'organisation globale. L'analytique incorporée de l'Omnicanal pour la conversation instantanée et la messagerie numérique permet aux gestionnaires de services d'identifier les domaines problématiques et les opportunités à améliorer à partir des données historiques, et fournit de capacités enrichies de fractionnement optimisées par Power BI.

Détails de la fonctionnalité

Les rapports repensés incluent de nombreuses modifications permettant aux superviseurs d'obtenir une vue complète des mesures clés telles que le volume, le CSAT et le sentiment au fil du temps afin qu'ils comprennent les performances des agents et des files d'attente. De nouvelles cartes d'informations donnent un aperçu des tendances notables des métriques et des sujets de base importants permettant à un superviseur d'approfondir ses recherches dans des rapports exhaustifs. Les vues axées sur l'agent affichent des mesures de base permettant de mieux comprendre les principaux domaines dans lesquels un agent a travaillé et d'identifier les opportunités de coaching.

- Tableaux de bord analytiques historiques pour les incidents et les agents.
- Fonctionnalités d'IA intégrées, y compris le regroupement de sujets.

Productivité des agents

Vue d'ensemble

Nous continuons d'investir dans des outils de productivité, nouveaux et améliorés, destinés aux agents afin de garantir que les agents du service clientèle puissent aider les clients plus rapidement et optimiser la satisfaction globale des clients.

Prise en charge de plusieurs langues pour les articles de base de connaissances suggérés par l'IA et les cas similaires

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	-	Avr. 2021

Valeur commerciale

Les agents utilisent généralement plusieurs ressources pour résoudre efficacement les incidents clients et fournir des réponses cohérentes. L'affichage des meilleurs articles de base de connaissances et d'incidents similaires avec l'IA dans les langues requises aide les agents à trouver rapidement les solutions recherchées. Il aide à augmenter la productivité des agents et à fournir aux clients un service meilleur et plus rapide.

Détails de la fonctionnalité

Tirant parti de l'IA, la fonctionnalité offre aux agents des suggestions sur des articles de base de connaissances et des incidents similaires dans Customer Service workspace et Omnicanal pour Customer Service, en fonction du contexte en temps réel des incidents et des conversations.

Elle aide les agents dans les domaines suivants :

- Trouver les solutions adéquates ;
- Améliorer la productivité ;
- Fournir plus rapidement un meilleur service aux clients.

Dans la disponibilité générale de la 2e vague de lancement 2020, cette fonctionnalité ne prenait en charge que le contenu en anglais et était disponible pour les administrateurs uniquement dans les organisations dont la langue de base était l'anglais.

Dans cette version, les langues suivantes sont prises en charge :

- Français
- Allemand
- Espagnol
- Néerlandais
- Italien
- Japonais

Chronologie

Vue d'ensemble

Nous continuons à mettre à jour le composant de chronologie et la possibilité de le configurer pour nous assurer qu'il permet aux utilisateurs de Dynamics 365 de consulter l'historique des activités et des interactions au fil du temps pour obtenir une vue complète de l'historique du client.

Améliorations de l'utilisation de la chronologie

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	-	Avr. 2021

Valeur commerciale

Le contrôle Chronologie offre une expérience simple et immersive pour consulter l'historique du client sur l'ensemble des incidents, comptes ou contacts. Cette expérience permet aux agents de mieux comprendre l'historique du client, ce qui les aide à être offrir un service plus personnalisé de manière plus efficace.

Détails de la fonctionnalité

Les améliorations apportées au contrôle de la chronologie incluent ce qui suit :

- Prise en charge du texte enrichi et des images intégrées pour les enregistrements de publication des utilisateurs.
- Fonctionnalité de mention par @ dans les notes.

- Amélioration de la convivialité de la mention par @.
- Possibilité de filtrer les enregistrements de la chronologie par raison du statut.

Expérience d'administration moderne pour la configuration de la publication automatique

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	-	Avr. 2021

Valeur commerciale

Le contrôle Chronologie offre une expérience simple et immersive pour afficher l'historique du client sur l'ensemble des incidents, comptes ou contacts. Cette expérience permet aux agents de mieux comprendre l'historique du client, ce qui aide les agents à offrir un service plus personnalisé de manière plus efficace.

Détails de la fonctionnalité

Cette fonctionnalité permet une nouvelle expérience de configuration de publication automatique dans Unified Interface, supprimant ainsi le besoin d'utiliser le flux d'activité dans l'expérience de configuration du client Web hérité. La nouvelle expérience peut être utilisée pour configurer le type d'enregistrement d'activité qui publie automatiquement des informations dans la chronologie.

Améliorations de la configuration pour la chronologie dans le nouveau concepteur de formulaires

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	-	Avr. 2021

Valeur commerciale

L'expérience de configuration de la chronologie permet d'afficher dans la chronologie l'historique d'un client concernant les incidents, les comptes ou les contacts. Cette expérience donne aux administrateurs la possibilité de configurer les informations affichées dans chaque chronologie pour aider les agents à mieux comprendre l'historique du client afin qu'ils puissent fournir un service plus personnalisé.

Détails de la fonctionnalité

Les administrateurs ont besoin d'options de configuration pour permettre une productivité maximale des agents et minimiser les distractions. Dans cette version, les améliorations apportées à la configuration de la chronologie incluent :

- La définition des boutons de commande pour chaque type d'enregistrement.
- La sélection de filtres par défaut à appliquer à la chronologie.
- La suppression des filtres inutiles.
- La configuration visuelle des champs et des étiquettes sur chaque type d'enregistrement.

Chaque instance du contrôle de la chronologie peut être configurée indépendamment.

Gestion des connaissances

Vue d'ensemble

La gestion des connaissances joue un rôle essentiel pour permettre aux organisations de fournir un service clientèle de pointe. Permettre aux agents de créer des ressources de connaissances riches et de qualité supérieure, et d'afficher le contenu adéquat de connaissances dans toutes les modalités d'engagement (y compris le libre service, le service assisté et le service sur site), accélère la résolution des problèmes et améliore la satisfaction des clients et la productivité des agents. Selon Gartner, une meilleure diffusion des connaissances contextuelles réduit le temps de réponse de 20 à 80 % et peut réduire les coûts de service clientèle jusqu'à 25 %.

Le défi pour la plupart des entreprises est que les connaissances sont généralement fragmentées au sein d'une organisation et stockées dans différents formats, tels que des documents, des fichiers vidéo, des blogs, des wikis, des connaissances structurées, etc. Cela complique la conservation et l'affichage du contenu approprié. Les points d'engagement pour faire émerger les connaissances ont également augmenté avec l'avènement de la messagerie numérique (SMS et WhatsApp), des bots et des sites de réseaux sociaux.

Recherche fédérée de connaissances

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Fév. 2021	-	Avr. 2021

Valeur commerciale

Les connaissances dans les organisations sont généralement réparties sur différentes sources comme des sites SharePoint, OneDrive et des systèmes de gestion des connaissances tiers. Lorsqu'ils sont en mesure de trouver et de partager rapidement des connaissances provenant du plus grand nombre de sources possible, les agents peuvent être plus productifs et résoudre plus rapidement les problèmes des clients.

Détails de la fonctionnalité

Les clients pourront connecter un fournisseur de recherche externe à l'expérience de recherche de connaissances. Nous fournirons des connecteurs pour la recherche SharePoint, la recherche Microsoft (qui est le service de recherche des applications Microsoft 365 et autres contenus externes indexés via leurs connecteurs) et la recherche croisée Dynamics 365. Nous ajouterons des connecteurs supplémentaires ultérieurement en fonction des commentaires des clients.

Analyse de la recherche de connaissances

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	✔ 1er oct. 2020	-	Avr. 2021

Valeur commerciale

Comprendre ce que les agents recherchent tout en œuvrant à résoudre les problèmes des clients peut aider les organisations à améliorer le contenu de leur base de connaissances, ce qui améliore la capacité de tous les agents à aider les clients.

Détails de la fonctionnalité

Les gestionnaires de connaissances auront une meilleure visibilité sur les problèmes auxquels les utilisateurs sont confrontés et si le contenu des connaissances permet de résoudre efficacement ces problèmes. Les responsables peuvent utiliser des rapports tels que « Principaux termes de recherche sans articles de connaissances correspondants » et « Principaux termes de recherche avec un faible taux d'engagement » pour identifier rapidement les lacunes de leur contenu de connaissances et les corriger.

Les analyses de recherche incluent les éléments suivants :

- Volume des critères de recherche
- Terme de recherche – Position moyenne de clic
- Terme de recherche – Taux d'engagement
- Principaux termes de recherche par volume et autres KPI
- Recherches qui ne renvoient aucun résultat
- Recherches avec un faible taux d'engagement

Voir aussi

Tableau de bord d'analyse de la base de connaissances (documents)

Configuration des filtres de recherche d'articles de base de connaissances

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	-	Avr. 2021

Valeur commerciale

Les agents peuvent filtrer les résultats de la recherche d'articles de base de connaissances sur des champs personnalisés en plus des champs standard disponibles.

Détails de la fonctionnalité

Les agents du service clientèle peuvent actuellement filtrer les résultats de la recherche d'articles de base de connaissances en fonction du statut, de la visibilité, de la date de modification et de la langue. Cette fonctionnalité permet aux administrateurs de configurer des champs personnalisés en tant que filtres, ce qui offre une flexibilité supplémentaire aux agents afin qu'ils puissent rapidement affiner les résultats de recherche et améliorer leur productivité.

Personnalisation des paramètres de langue pour la création d'articles de base de connaissances et de filtres pour l'expérience de recherche

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	-	Avr. 2021

Valeur commerciale

Les agents peuvent personnaliser les langues dans lesquelles ils souhaitent rédiger et rechercher des articles. Cela améliore leur efficacité et leur productivité.

Détails de la fonctionnalité

À l'aide du paramètre personnalisation, les agents peuvent définir une langue par défaut à utiliser pour rédiger des articles et des filtres préférés pour les recherches d'articles.

Actuellement, la langue par défaut est la langue de l'interface utilisateur pour la création d'un article de base de connaissances. La fonctionnalité de personnalisation permet aux auteurs de définir leur langue par défaut pour la rédaction d'articles.

De même, les agents peuvent actuellement rechercher des articles en fonction de certains filtres comme le statut, la visibilité, la date de modification et la langue. La fonctionnalité de personnalisation permet aux agents de définir des préférences de filtres pour la recherche d'articles.

Configuration du contrôle de recherche de connaissances dans le nouveau concepteur de formulaires

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Fév. 2021	-	Avr. 2021

Valeur commerciale

La possibilité de configurer le contrôle de recherche de connaissances dans le nouveau concepteur de formulaires permet d'améliorer l'expérience utilisateur des créateurs en supprimant le besoin de basculer vers l'ancien concepteur de formulaires.

Détails de la fonctionnalité

Actuellement, les créateurs doivent passer au concepteur de formulaires hérité pour configurer le contrôle de recherche de connaissances. Cette fonctionnalité permet aux créateurs d'ajouter et de configurer le contrôle de recherche de connaissances dans le nouveau concepteur de formulaires. Toutes les fonctionnalités de configuration du contrôle de recherche de connaissances prises en charge dans le concepteur de formulaires hérité seront disponibles dans le nouveau concepteur de formulaires.

Voix omnicanale

Vue d'ensemble

Lors d'Ignite en septembre, nous avons annoncé le lancement de notre canal vocal pour Dynamics 365 Customer Service. Grâce à cette solution conçue par Microsoft, nous offrons des expériences d'administration et de gestion simplifiées et sans intégration complexe de composants cloud traditionnels. L'adoption de cette simplification permet aux clients de se concentrer sur leurs principaux résultats commerciaux tout en bénéficiant des abstractions spécialement conçues du cloud Microsoft.

Avec cette version, nous réunissons des canaux de messagerie vocale, SMS et numérique, ainsi qu'une réponse vocale interactive (RVI) intelligente optimisée par Power Virtual Agents, l'intelligence voix en temps réel et les informations sur tous les canaux, le libre service basé sur la parole et l'acheminement intelligent basé sur les compétences.

Canal vocal optimisé par Azure Communication Services

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	✔ 28 oct. 2020	-	Août 2021

Valeur commerciale

Ce nouveau canal vocal pour Customer Service permet une solution de service clientèle tout-en-un sans fragmentation ni intégration de données manuelles requises, et un délai de rentabilisation plus rapide. Notre solution offre une vue unique du client qui permet aux agents de fournir un service personnalisé sur tous les canaux, ainsi que de véritables analyses et informations omnicanales pour les agents et les superviseurs. La possibilité d'offrir aux organisations un choix de téléphonie directement via Microsoft permet un déploiement rapide et facile d'un canal vocal pour leur entreprise.

Détails de la fonctionnalité

Nous annonçons l'expansion des fonctionnalités omnicanales Microsoft Dynamics 365 Customer Service avec un nouveau canal vocal, conçu à partir de Microsoft Azure Communication Services. L'ajout de ce canal offre aux entreprises la mise à l'échelle et la fiabilité de la plateforme d'appel qui optimise Microsoft Teams dans le monde entier aujourd'hui. Grâce à la voix native, les entreprises bénéficient d'expériences omnicanales transparentes de bout en bout au sein d'une solution unique, garantissant une prise en charge cohérente, personnalisée et connectée sur tous les canaux d'engagement. Cette solution de bout en bout unifie tous les points des données d'interaction avec les clients, ce qui permet aux entreprises de simplifier et de rationaliser leurs processus, de bénéficier d'aperçus instantanés sur les tendances et de fournir une résolution plus rapide grâce à une assistance basée sur l'IA, tout en garantissant que leurs données restent sécurisées et conformes, grâce au cloud Microsoft fiable.

En règle générale, les organisations de service clientèle doivent intégrer manuellement des solutions de téléphonie et de CRM autonomes, ce qui se traduit par des expériences fragmentées pour les agents et les clients sur les canaux d'engagement. En fin de compte, ces solutions assemblées par plusieurs fournisseurs sont non seulement complexes à déployer et à tenir à jour, mais créent des silos de données avec des informations déconnectées des interactions client et des performances des agents sur tous les canaux. L'ajout du canal vocal permet au service clientèle d'offrir aux entreprises une solution qui minimise les points de défaillance causés par des intégrations complexes et personnalisées, et optimise la capacité de créer de meilleures expériences entre les clients et les agents. Cette solution unique et globale facilite également son évolution pour répondre aux besoins fluctuants de l'entreprise.

Ce nouveau canal vocal pour Customer Service permet une solution de service clientèle tout-en-un sans fragmentation ni intégration de données manuelles requises, et un délai de rentabilisation plus rapide. Notre solution offre une vue unique du client qui permet aux agents de fournir un service personnalisé sur tous les canaux, ainsi que de véritables analyses et informations omnicanales pour les agents et les superviseurs.

Cette fonctionnalité permet aux organisations d'adopter Azure Communication Services en tant que fournisseur de voix native dans l'Omnicanal et fournit les fonctionnalités suivantes :

- Achat et gestion des numéros de téléphone
- Possibilité de gérer et de distribuer les appels entrants
- Possibilité de passer des appels sortants
- Possibilité de gérer les SMS (entrants et sortants)
- Intégration approfondie de la voix dans la fonctionnalité omnicanale de base
- Analyse des sentiments en temps réel
- Transcription en temps réel
- Traduction en temps réel
- Suggestions d'assistance intelligente en temps réel
- Tableaux de bord des superviseurs au moyen de la gestion des opérations
- Possibilité d'enregistrer et de gérer les appels téléphoniques

Analytique incorporée pour le canal vocal

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	-	Août 2021

Valeur commerciale

Les tableaux de bord traditionnels ont des capacités interactives limitées et offrent une vue limitée de l'organisation globale. Grâce aux données historiques, l'analytique incorporée pour le canal vocal permet aux gestionnaires de services d'identifier les domaines problématiques et les opportunités à améliorer, et fournit de capacités enrichies de fractionnement optimisées par Power BI.

Détails de la fonctionnalité

Les gestionnaires ou superviseurs du service clientèle sont responsables de la gestion des agents qui œuvrent chaque jour à résoudre les requêtes client au moyen du canal téléphonique. Avec cette version, l'analytique incorporée fournit des tendances sur une période donnée permettant aux gestionnaires de services de comprendre les performances des agents et des files d'attente, afin qu'ils puissent prendre des mesures correctives, fournir des conseils appropriés aux agents et améliorer l'expérience de support client. Les principales cartes d'informations donnent un aperçu rapide des tendances notables des métriques et des sujets de base importants permettant à un superviseur d'approfondir ses recherches dans des rapports exhaustifs. Les vues axées sur l'agent affichent des mesures de base permettant de mieux comprendre les principaux domaines dans lesquels un agent a travaillé et d'identifier les opportunités de coaching.

Ces vues permettent aux superviseurs d'effectuer les actions suivantes :

- Surveiller les métriques opérationnelles, telles que les appels entrants, les appels traités, le taux d'abandon, la durée moyenne des conversations et la vitesse moyenne de réponse aux appels, à travers les canaux, les files d'attente, les agents et les sujets.
- Surveiller la qualité du support au moyen de l'analyse des sentiments sur les canaux, les files d'attente, les agents et les sujets.

Zones géographiques

Cette fonctionnalité sera publiée dans les zones géographiques Microsoft Azure suivantes :

- États-Unis
- Canada

Expérience d'administration moderne pour la voix omnicanale (gestion des numéros)

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	-	Août 2021

Valeur commerciale

En règle générale, les organisations de service client doivent intégrer manuellement des solutions de téléphonie et de gestion de la relation client (CRM) autonomes, ce qui se traduit par des expériences fragmentées et d'intégration de données sujette aux erreurs. Les administrateurs doivent gérer les ressources et les numéros de téléphone dans l'application du fournisseur de téléphonie et transmettre manuellement ces informations à la solution CRM. Très souvent, ce processus de configuration nécessite une collaboration entre les administrateurs d'entreprise et informatiques, ce qui ajoute du retard à un processus déjà long.

Avec la disponibilité d'Azure Communication Services, Omnicanal pour Customer Service propose désormais un canal vocal natif. Cette solution tout-en-un permet aux administrateurs d'entreprise de déployer de manière indépendante une ressource de téléphonie et d'acquérir des numéros de téléphone en quelques étapes, offrant ainsi une expérience rapide et cohérente.

Détails de la fonctionnalité

Jusqu'à présent, les administrateurs créaient des ressources et géraient les numéros de téléphone dans une application de téléphonie distincte, puis déployaient manuellement les numéros dans la solution CRM. Ce long processus fragmenté est incohérent et nécessite une maintenance continue pour tenir les deux applications synchronisées.

Avec le canal vocal natif, les administrateurs d'entreprise peuvent déployer la ressource de téléphonie et acquérir des numéros de téléphone sans quitter l'application d'administration Omnichannel.

Les points forts de cette fonctionnalité incluent :

- Déploiement de ressources de téléphonie à l'aide de la chaîne de connexion ou de la connexion au compte Azure.
- Acquisition de numéros de téléphone de différents types et forfaits.
- Fourniture de numéros de téléphone.

Administration moderne des SMS omnicanaux au moyen des services de communication (gestion des numéros)

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	-	Août 2021

Valeur commerciale

En règle générale, les organisations de service client doivent intégrer manuellement des solutions de téléphonie et de gestion de la relation client (CRM) autonomes, ce qui se traduit par des expériences fragmentées et d'intégration de données manuelle sujette aux erreurs. Les administrateurs doivent gérer les ressources et les numéros de téléphone dans l'application du fournisseur de téléphonie et transmettre manuellement ces informations à la solution CRM. Très souvent, ce processus de configuration nécessite une collaboration entre les administrateurs d'entreprise et informatiques, ce qui ajoute davantage de retard à un processus déjà long.

Avec la disponibilité d'Azure Communication Services, Omnicanal pour Customer Service propose désormais un nouveau canal vocal natif. Cette solution tout-en-un permet aux administrateurs d'entreprise de déployer de manière indépendante une ressource de téléphonie et d'acquérir des numéros de téléphone en quelques étapes, offrant ainsi une expérience rapide et cohérente.

Détails de la fonctionnalité

Jusqu'à présent, les administrateurs créaient des ressources et géraient les numéros de téléphone dans une application de téléphonie distincte, puis déployaient manuellement les numéros dans la solution CRM. Ce long processus fragmenté est incohérent et nécessite une maintenance continue pour tenir les deux applications synchronisées.

Avec le canal vocal natif, les administrateurs d'entreprise peuvent déployer la ressource de téléphonie et acquérir des numéros de téléphone sans quitter l'application d'administration Omnichannel.

Les points forts de cette fonctionnalité incluent :

- Déploiement de ressources de téléphonie à l'aide de la chaîne de connexion ou de la connexion au compte Azure.
- Acquisition de numéros de téléphone de différents types et forfaits.
- Fourniture de numéros de téléphone.

Mise en clusters des rubriques sur la voix

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	-	Août 2021

Valeur commerciale

Les sujets sont automatiquement générées à l'aide de l'IA pour organiser les problèmes similaires en groupes. En agrégeant les mesures des problèmes regroupés dans le même sujet, les organisations obtiennent une vue complète des indicateurs de performance clé et de l'impact des mesures pour chaque sujet. Par exemple, les organisations peuvent afficher la durée moyenne du traitement, le sentiment et le CSAT pour un sujet spécifique, et savoir si le sujet est un facteur important pour l'une de ces mesures.

Détails de la fonctionnalité

Les sujets, qui représentent des problèmes de support sémantiquement similaires, aident les organisations à mieux identifier et à répondre aux problèmes auxquels leurs clients sont confrontés. La corrélation de ces sujets avec les analyses historiques de base permet à un superviseur de voir rapidement et facilement les problèmes courants par volume, l'impact CSAT et les nouveaux incidents, et leur permet d'identifier les domaines auxquels ils devraient consacrer leur temps.

Dans cette version, la même fonctionnalité sera désormais appliquée au canal vocal, générant ainsi des sujets en dehors de la transcription. Cela aidera les organisations à mieux comprendre les problèmes auxquels les clients sont confrontés et leur impact sur les mesures clés de l'entreprise à travers tout le spectre de l'engagement.

Surveillance et intervention du superviseur

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	-	Août 2021

Valeur commerciale

Les gestionnaires de service sont responsables de la qualité globale du service à la clientèle et ils ont souvent besoin d'observer les représentants du service à la clientèle qui sont au téléphone avec les clients. Omnicanal pour Customer Service permet aux superviseurs d'écouter les conversations téléphoniques et de se joindre à une conversation, si nécessaire. Cela permet aux superviseurs d'augmenter la probabilité de résolution des problèmes client, d'appliquer les recommandations commerciales et d'identifier les opportunités de formation.

Détails de la fonctionnalité

Lorsque les superviseurs se connectent à l'application, ils reçoivent une liste des appels téléphoniques en cours. Dans la liste, ils peuvent choisir de participer à un appel avec la possibilité de se joindre de manière anonyme en tant que participant masqué. S'ils veulent intervenir, ils peuvent se joindre à l'appel, c'est-à-dire en « intervenant », ce qui transforme l'appel en appel de groupe.

Enregistrement d'appels

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	-	Août 2021

Valeur commerciale

En général, les agents du service clientèle doivent examiner les appels téléphoniques avec les clients. L'enregistrement des appels leur permet d'enregistrer les appels téléphoniques entre les agents et les clients. Cela permet à l'organisation de réécouter l'interaction pour mieux comprendre les problèmes du client avec ses propres mots ainsi que d'optimiser la résolution des problèmes ou les réponses aux questions du client. Les enregistrements d'appels sont également utiles dans le cadre de scénarios de formation où une organisation peut partager des exemples d'interactions client intéressantes au sein de l'équipe.

Détails de la fonctionnalité

Lorsqu'une conversation téléphonique commence entre un client et un agent, l'agent a la possibilité d'enregistrer l'appel téléphonique. Il peut interrompre et reprendre l'enregistrement à tout moment, ce qui permet d'éviter l'enregistrement d'informations non pertinentes ou sensibles. Les enregistrements d'appels sont stockés de manière native dans Dynamics 365 et sont associés aux conversations, aux incidents et aux clients. Lorsque les enregistrements d'appels sont utilisés avec la transcription d'appels, les agents peuvent effectuer facilement une recherche dans les conversations pour en récupérer les détails.

Transcription des appels et analyse des sentiments en temps réel

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	-	Août 2021

Valeur commerciale

Les agents du service clientèle ont souvent besoin de prendre des notes lorsqu'ils aident les clients au cours d'un appel téléphonique. La transcription des appels convertit une conversation téléphonique en texte, ce qui réduit le nombre de notes qu'un agent doit prendre et en facilite l'accessibilité. En outre, l'analyse des sentiments examine la conversation et identifie le sentiment général ou l'humeur du client : s'il est mécontent ou très déçu, par exemple. La transcription des appels et l'analyse des sentiments sont utilisées par le système afin d'analyser de manière proactive les incidents et fournir aux agents des suggestions leur permettant de résoudre les problèmes.

Détails de la fonctionnalité

La transcription des appels convertit une conversation téléphonique en texte qu'elle stocke sous forme de texte brut au cours de l'appel. L'analyse des sentiments, basée sur une IA primée, désigne un sentiment dans une conversation et est constamment mise à jour durant la conversation.

La transcription des appels et l'analyse des sentiments sont incluses prêtes à l'emploi, sans configuration ni paramétrage supplémentaires.

Consultation et transfert

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	-	Août 2021

Valeur commerciale

Omnicanal pour Customer Service offre aux agents du service clientèle la possibilité de consulter et de transférer facilement les appels vers d'autres représentants du service clientèle et aide les agents à résoudre plus facilement les problèmes des clients.

Détails de la fonctionnalité

Lors d'un appel avec un client, un agent peut mettre celui-ci en attente et consulter un autre agent ou responsable concernant un problème nécessitant une expertise spécifique. Les agents peuvent également transférer l'appel vers un agent du service clientèle spécifique, ce que l'on appelle un transfert à chaud. Dans d'autres scénarios, l'agent peut transférer l'appel vers une file d'attente d'où l'appel est acheminé vers l'agent disponible le mieux adapté en fonction des règles configurées par votre entreprise.

Bot vocal intelligent via Power Virtual Agents et Microsoft Bot Framework

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	-	Août 2021

Valeur commerciale

Avec Power Virtual Agents à fonction vocale, les entreprises peuvent permettre aux utilisateurs professionnels de créer et de mettre à jour des bots vocaux intelligents qui utilisent des capacités intégrées de traitement du langage naturel pour dialoguer avec les clients et fournir en permanence un libre service personnalisé. Les bots peuvent être créés une fois et déployés sur les canaux de messagerie et de voix pour une efficacité et une cohérence maximales. Pour des scénarios plus avancés, les entreprises peuvent intégrer des bots créés avec Microsoft Bot Framework pour utiliser le canal vocal.

Détails de la fonctionnalité

Avec cette fonctionnalité, les entreprises ont une expérience de création de bot conviviale pour tous les bots du service clientèle, au moyen de la messagerie et de la voix. Les clients profitent d'expériences de service flexibles et de forme libre, au lieu d'arborescences de menu rigides. Les bots peuvent facilement transmettre l'appel à des agents humains, avec l'historique des conversations et le contexte qu'ils ont recueillis. Cela permet à Omnicanal pour Customer Service d'acheminer le client du bot vers le meilleur conseiller disponible pour offrir un transfert contextuel transparent.

Les points forts de cette fonctionnalité incluent :

- Activez les bots Power Virtual Agents et Microsoft Bot Framework pour fournir des bots vocaux intelligents sur le canal vocal.
- Prise en charge de la numérotation en fréquences vocales intégrée (DTMF) comme moyen auxiliaire d'interaction avec le bot.
- Transfert des appels aux agents humains avec la transcription complète et le contexte.
- Utilisation des bots pour les enquêtes après appel.

Call Intelligence

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	-	Août 2021

Valeur commerciale

La transcription et une analyse approfondie d'un enregistrement d'appel spécifique peuvent aider une organisation à mieux comprendre l'évolution d'un engagement avec le client et offrir des opportunités de formation pour les agents.

Détails de la fonctionnalité

Grâce à des analyses historiques, les superviseurs pourront explorer un appel particulier pour afficher plus de détails. Chaque appel comprendra des mesures spécifiques à la voix, telles que le ratio du temps de parole/d'écoute, la vitesse d'élocution, etc. Pour une analyse plus approfondie, les superviseurs pourront également consulter le sentiment détaillé tout au long de l'appel en regard de la transcription. Cette vue permet aux superviseurs de mieux comprendre le déroulement de l'appel et d'identifier les domaines à améliorer.

Cette fonctionnalité tire parti de la transcription des appels et de l'analyse des sentiments pour générer les métriques suivantes :

- Vitesse d'élocution
- Basculements par heure
- Pause avant de parler
- Monologue client le plus long

Appels sortants directs

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	-	Août 2021

Valeur commerciale

La capacité des agents à contacter les clients par appel vocal reste l'un des modes d'interaction client les plus importants dans le service clientèle. Les appels sortants directs permettent aux agents de contacter les clients à l'aide de notre canal vocal natif entièrement intégré basé sur Azure Communication Services, où la voix n'est qu'un autre canal pour les agents et les superviseurs.

Détails de la fonctionnalité

Les agents peuvent contacter les clients à l'aide d'appels vocaux. Les appels sortants directs peuvent être effectués au moyen d'un appel en un clic directement à partir des champs de numéro de téléphone dans les champs suivants :

- Incidents
- Profils clients
- Activités de rappel
- Conversations instantanées en cours
- Au moyen d'un numéroteur téléphonique

Les appels sortants sont affichés sous forme de conversations dans l'historique des conversations de manière contextuelle par incident/client et chronologies. Les superviseurs peuvent surveiller les appels sortants comme toute autre interaction client.

Les points forts de cette fonctionnalité incluent :

- Un canal vocal sortant entièrement intégré sans intégration vocale tierce.
- Un exemple de canal vocal sortant configuré automatiquement sur l'approvisionnement du canal vocal.
- Une administration facile des canaux dans l'expérience d'administration omnicanale.
- Les conversations vocales sortantes ne sont qu'un type de conversation supplémentaire dans Omnichannel.
- Les superviseurs peuvent surveiller les appels sortants à partir du tableau de bord des conversations en cours, comme tout autre agent ou interaction client.

Acheminement unifié

Vue d'ensemble

En général, les organisations utilisent « l'acheminement basé sur la file d'attente », au cours duquel les demandes de service entrantes sont acheminées vers une file d'attente appropriée et les agents gèrent ces demandes de service en les sélectionnant dans la file d'attente. Les organisations peuvent manquer des contrats de niveau de service si les agents choisissent les demandes de service les plus faciles et laissent les demandes à priorité plus élevée dans la file d'attente. Pour résoudre ce scénario, les organisations créent des workflows personnalisés pour distribuer périodiquement les demandes de service entre leurs agents, ou disposent d'un personnel dédié pour répartir équitablement les demandes de service entre les agents tout en respectant les préférences de l'organisation et des clients. Ces deux méthodes sont inefficaces et sources d'erreurs, et nécessitent une surveillance continue de la file d'attente.

Le service d'acheminement intelligent dans Omnicanal pour Customer Service utilise une combinaison de modèles IA et de règles pour attribuer les demandes de service entrantes dans tous les canaux (incidents, e-mail, conversation instantanée, messages numériques et voix) pour les agents les mieux indiqués. Les règles d'affectation prennent en compte les critères spécifiés par le client, tels que la priorité et la correspondance des compétences automatiques. Le nouveau service d'acheminement élimine le besoin de supervision constante des files d'attente et de distribution manuelle du travail pour offrir une efficacité opérationnelle aux organisations.

Expérience de création moderne pour les règles de classification et d'affectation

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	-	Avr. 2021

Valeur commerciale

Les règles d'acheminement sont complexes et peuvent être fastidieuses à créer et à gérer. Une expérience utilisateur améliorée permet de simplifier les règles de classification et d'affectation de travail utilisées dans l'acheminement.

Détails de la fonctionnalité

L'expérience de création améliorée permet aux utilisateurs de créer, mettre à jour et organiser facilement des règles d'acheminement à travers les étapes de classification et d'affectation. Les vues tabulaires simplifiées et la possibilité de modifier rapidement et facilement les règles en ligne permet aux organisations de s'assurer que les éléments de travail sont correctement acheminés dans leur entreprise.

Prise en charge de la classification basée sur des règles à l'aide d'attributs et d'entités associées

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	-	Avr. 2021

Valeur commerciale

Les demandes de service entrantes ne contiennent pas toujours suffisamment d'informations pour acheminer correctement l'élément de travail. Les règles de classification permettent aux organisations de mettre à jour l'élément de travail avec des détails tels que les compétences, le problème, la gravité, le centre de support et la langue.

Détails de la fonctionnalité

Les règles de classification configurées au niveau du flux de travail permettent de garantir que l'élément de travail dispose de toutes les informations requises à affecter à l'agent le mieux adapté. Les règles de classification pour mettre à jour les attributs de l'élément de travail et associer des compétences à l'élément de travail peuvent être effectuées manuellement ou automatiquement, au moyen du Machine Learning. Créez des conditions pour définir des règles en fonction de plusieurs attributs d'entité.

Recherche de compétences intelligente pour une classification améliorée

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	-	Avr. 2021

Valeur commerciale

En plus de la classification basée sur des règles, l'intelligence peut permettre d'ajouter des informations telles que les compétences nécessaires pour un élément de travail particulier. La recherche de compétences intelligente permet aux administrateurs d'utiliser le Machine Learning au lieu de créer des modèles personnalisés.

Détails de la fonctionnalité

La recherche de compétences intelligente est l'une des règles de classification basées sur un modèle de Machine Learning. Ces règles peuvent être utilisées pour associer des compétences à l'élément de travail à l'aide de la classification de texte AI Builder. Les administrateurs commencent par former le modèle à l'aide des données d'une entité existante ou en chargeant un jeu de données d'apprentissage. Une fois approuvés, le texte ou les paires d'indicateurs sont utilisés pour former le modèle de classification personnalisé pour cette organisation. Une fois formé, des règles de classification peuvent être créées pour configurer les attributs d'élément de travail envoyés au modèle formé et publié. Lorsque la règle est exécutée, les entrées sont envoyées au modèle et les indicateurs renvoyées sont attachées en tant que compétences à l'élément de travail. Les compétences qui en résultent sont affichées avec une icône d'ampoule et un score de confiance pour montrer aux utilisateurs qu'elles ont été estampillées à l'aide de l'IA.

Stratégies d'affectation prêtes à l'emploi, y compris le tourniquet (round robin) et la capacité la plus élevée

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	-	Avr. 2021

Valeur commerciale

Les méthodes d'affectation déterminent la manière dont les éléments de travail sont attribués aux agents disponibles et peuvent être personnalisés pour une file d'attente particulière. Des modèles communs sont fournis prêts à l'emploi pour permettre aux utilisateurs de configurer rapidement l'affectation sans devoir créer de règles personnalisées.

Détails de la fonctionnalité

Les utilisateurs peuvent commencer avec les stratégies d'affectation standard fournies prêtes à l'emploi, telles que le tourniquet (round robin) ou la capacité la plus élevée. Ces options préconfigurées sont accompagnées de règles de hiérarchisation et d'affectation configurées automatiquement, ce qui simplifie la création et la gestion de la phase d'affectation. Des méthodes d'affectation personnalisées sont également disponibles, permettant ainsi aux utilisateurs de créer des règles de priorité et d'affectation basées sur une variété de paramètres.

Voici quelques-unes des stratégies d'affectation proposées :

- **Capacité la plus élevée** : Les éléments de travail entrants sont affectés à un agent disposant de la capacité maximale disponible, à ceux qui ont les compétences identifiées lors de l'étape de classification et à ceux qui ont la disponibilité spécifiée dans la présence autorisée du flux de travail.
- **Tourniquet (round robin)** : Les conversations instantanées entrantes sont affectées à un agent dans un ordre de liste en commençant par le premier agent de la liste, parmi ceux disposant des compétences identifiées lors de la phase de classification et ceux qui ont la disponibilité spécifiée dans la présence autorisée du flux de travail.

Règles d'attribution dynamique basées sur des valeurs d'enregistrement

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	-	Avr. 2021

Valeur commerciale

Les règles d'affectation des files d'attente déterminent le mode d'affectation des éléments de travail aux agents disponibles. Des règles d'affectation personnalisées peuvent être configurées en fonction des besoins de l'entreprise. Les règles d'affectation dynamique simplifient les scénarios connexes en offrant des comparaisons entre les paramètres d'affectation et les champs d'élément de travail entrants.

Détails de la fonctionnalité

Une règle d'affectation représente un ensemble de conditions utilisées pour filtrer les agents et les trier une fois qu'ils correspondent aux critères. Pendant le runtime, la première règle d'affectation en haut est évaluée.

Les règles d'affectation dynamique aident à affecter des éléments de travail à l'agent le mieux adapté en faisant correspondre les exigences des éléments de travail aux capacités de l'agent correspondant de manière dynamique. Par exemple, si une règle comporte la condition *le type de client préféré est égal au niveau d'adhésion du contact de conversation*, le type de client préféré de chaque agent dans cette règle est alors comparé au niveau d'adhésion calculé dynamiquement du client associé à l'élément de travail. La mise en correspondance dynamique réduit l'effort d'écriture et de gestion de plusieurs règles statiques pour chaque permutation et combinaison des valeurs possibles.

Règles de hiérarchisation des éléments de travail utilisés dans l'affectation des agents

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	-	Avr. 2021

Valeur commerciale

Dans le cadre de la phase d'affectation, les éléments de travail peuvent avoir des propriétés différentes qui déterminent l'ordre dans lequel ils doivent être affectés. La spécification des règle de définition des priorités permet de s'assurer que les éléments de travail entrant dans la file d'attente sont affectés dans le bon ordre.

Détails de la fonctionnalité

L'ensemble de règles de définition des priorités est une liste ordonnée de règles qui permet de garantir que les éléments de travail entrants sont affectés dans le bon ordre. Chaque règle de définition des priorités représente un compartiment de priorité dans la file d'attente. Dans une règle de définition des priorités, vous pouvez spécifier un ensemble de conditions et d'attributs « Trier par ». Pendant l'évaluation, les règles de définition des priorités seront exécutées dans l'ordre dans lequel elles sont répertoriées. Pour la première règle de définition des priorités, les éléments de travail de la file d'attente qui correspondent à ses conditions seront placés dans le même compartiment de priorité. Dans ce compartiment, les éléments seront ensuite triés selon l'ordre spécifié dans la règle de définition des priorités. La deuxième règle s'exécutera sur le reste des éléments de la file d'attente, pour identifier le compartiment de priorité suivant, et triera ce compartiment par l'attribut « Trier par », et ainsi de suite.

Acheminement et affectation intelligents pour les entités et les canaux

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	-	Avr. 2021

Valeur commerciale

Les organisations utilisent généralement l'acheminement basé sur la file d'attente, au cours duquel les demandes de service entrantes sont acheminées vers une file d'attente appropriée et les agents gèrent les demandes de service sélectionnées dans la file d'attente. Cela peut être source d'erreurs, inefficace et nécessiter une surveillance continue de la file d'attente. Les capacités d'acheminement et d'affectation intelligents tirent parti de la classification basée sur des règles et le Machine Learning pour garantir que les éléments de travail entrants sont acheminés vers le collaborateur ou la file d'attente les mieux adaptés.

Détails de la fonctionnalité

Les services d'acheminement et d'affectation intelligents utilisent une combinaison de modèles et de règles intelligents artificiels pour attribuer les demandes de service entrantes dans tous les canaux, y compris les incidents, la conversation instantanée, les messages numériques et les entités personnalisées. Le moteur cohérent garantit que le travail de l'agent est pris en compte avec précision, quel que soit le canal d'où il provient. Le service fonctionne parallèlement à l'acheminement hérité et peut offrir une efficacité opérationnelle aux organisations en éliminant le besoin de supervision constante des files d'attente et de distribution manuelle du travail.

Contrats de niveau de service

Vue d'ensemble

Nous continuons d'investir dans la convivialité des capacités des contrats de niveau de service dans Dynamics 365 Customer Service.

Améliorations de l'utilisation des contrats SLA

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	-	Avr. 2021

Valeur commerciale

Les contrats de niveau de service (SLA) aident les entreprises à définir le niveau de service ou d'assistance qu'elles conviennent d'offrir à un client dans le service clientèle. Les améliorations apportées aux contrats SLA permettront aux administrateurs de services et aux agents du service clientèle de mieux servir les clients.

Détails de la fonctionnalité

Les améliorations apportées à la fonctionnalité de contrat SLA incluent :

- Amélioration de la convivialité de l'expérience **Envoyer un e-mail via un modèle** dans Power Automate.
- Amélioration de l'expérience de validation lorsque le même attribut d'entité est utilisé pour les conditions **applicable quand** et **réussite**.

E-mail

Vue d'ensemble

Nous continuons à apporter des améliorations générales et à la convivialité des e-mails dans Dynamics 365.

Amélioration de l'expérience de l'utilisateur grâce à la configurabilité des e-mails

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	Fév. 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

L'expérience de configuration de la messagerie permet aux utilisateurs d'être plus efficaces lorsqu'ils utilisent la messagerie pour communiquer avec les clients. Cette expérience permet aux administrateurs de configurer les expériences de messagerie de manière à répondre au mieux à leurs besoins.

Détails de la fonctionnalité

Les administrateurs ont besoin d'une fonctionnalité de configuration permettant aux utilisateurs d'optimiser leur productivité des agents et de minimiser les distractions. Dans cette version, nos améliorations permettent à l'éditeur d'e-mail, au générateur de modèle d'e-mail et au générateur de signature d'e-mail d'accepter la pleine capacité de configuration du contrôle de l'éditeur de texte enrichi.

Les principales améliorations incluent la capacité de :

- Personnaliser la liste des polices disponibles.
- Définir une police par défaut.
- Ajouter votre propre police.
- Ajuster l'emplacement et les boutons de la barre d'outils.
- Augmenter automatiquement la hauteur de l'éditeur pour l'adapter au contenu.
- Accéder à l'HTML.

Pour une liste complète des capacités de configuration, voir Options de configuration du contrôle de l'éditeur de texte enrichi.

Conversation pour omnicanal

Vue d'ensemble

La conversation instantanée permet aux clients de se connecter avec les agents en temps réel à l'aide d'une interface de canal conversationnel.

Analytique incorporée pour la conversation et la messagerie numérique

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	-	Avr. 2021

Valeur commerciale

Les tableaux de bord traditionnels ont des capacités interactives limitées et offrent une vue limitée de l'organisation globale. L'analytique incorporée de l'Omnicanal pour la conversation instantanée et la messagerie numérique permet aux gestionnaires de services d'identifier les domaines problématiques et les opportunités à améliorer à partir des données historiques, et fournit de capacités enrichies de fractionnement optimisées par Power BI.

Détails de la fonctionnalité

Les gestionnaires ou superviseurs du service clientèle sont responsables de la gestion des agents qui œuvrent chaque jour à résoudre les requêtes client au moyen de divers canaux de service, de conversation instantanée et de messagerie numérique.

Avec cette version, l'analytique incorporée pour la conversation instantanée et la messagerie numérique permet aux gestionnaires de services de comprendre les performances des agents et des files d'attente. L'analytique fournit des tendances basées sur les domaines problématiques et les opportunités, ce qui permet aux gestionnaires de services d'analyser les mesures correctives qu'ils peuvent prendre, de fournir des conseils appropriés aux agents et d'améliorer l'expérience du support client. Les principales cartes d'informations donnent un aperçu des tendances notables des métriques et des sujets de base importants permettant à un superviseur d'approfondir ses recherches.

Avec l'analytique incorporée, les superviseurs peuvent :

- Surveiller les mesures opérationnelles sur les canaux, les files d'attente, les agents et les sujets tels que les conversations entrantes, les conversations traitées et le taux d'abandon.
- Surveiller les contrats SLA sur les canaux et les files d'attente, comme le délai moyen de première réponse, la vitesse moyenne de réponse et le délai moyen de réponse.
- Surveiller la qualité du support au moyen de l'analyse des sentiments sur les canaux, les files d'attente, les agents et les sujets tels que le sentiment moyen et le CSAT.

Expérience d'administration moderne de la conversation pour omnicanal et de la messagerie numérique

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	-	Avr. 2021

Valeur commerciale

Grâce à l'expérience d'administration moderne, les administrateurs peuvent facilement démarrer la première conversation par conversation instantanée en quelques clics et bénéficier immédiatement de la valeur ajoutée de la conversation instantanée optimisée par Omnicanal pour Customer Service. L'expérience d'administration moderne est intuitive à suivre et permet aux administrateurs de comprendre et d'exécuter rapidement les étapes de configuration.

Détails de la fonctionnalité

Présentation de l'expérience de première utilisation pour aider les administrateurs à configurer automatiquement le canal de discussion et à démarrer la première conversation. De plus, présentation de l'expérience d'administration moderne pour guider les administrateurs dans le paramétrage des configurations de bout en bout dans Omnichannel for Customer Service.

Les points forts de cette fonctionnalité incluent :

- Première expérience du canal de discussion.
- Expérience utilisateur d'administration rationalisée et simplifiée des configurations de flux de travail, de file d'attente et de paramètres globaux pour les canaux de messagerie numérique.

Regroupement des sujets historiques sur tous les canaux

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	-	Avr. 2021

Valeur commerciale

Les sujets sont automatiquement générées à l'aide de l'IA pour organiser les problèmes similaires en groupes. En agrégeant les mesures des problèmes regroupés dans le même sujet, les organisations obtiennent une vue complète des indicateurs de performance clé et de l'impact des mesures pour chaque sujet. Par exemple, les organisations peuvent afficher la durée moyenne du traitement, le sentiment et le CSAT pour un sujet spécifique, et savoir si le sujet est un facteur important pour l'une de ces mesures.

Détails de la fonctionnalité

Les sujets, qui représentent des problèmes de support sémantiquement similaires, aident les organisations à mieux identifier et à répondre aux problèmes auxquels leurs clients sont confrontés. La corrélation de ces sujets avec les analyses historiques de base permet à un superviseur de voir rapidement et facilement les problèmes courants par volume, l'impact CSAT et les nouveaux incidents, et leur permet d'identifier les domaines auxquels ils devraient consacrer leur temps.

Dans cette version, la même fonctionnalité sera désormais disponible sur tous les canaux de conversations et de messagerie numérique. Cela aidera les organisations à mieux comprendre les problèmes auxquels les clients sont confrontés et leur impact sur les mesures clés de l'entreprise à travers tout le spectre de l'engagement.

Amélioration des expériences du superviseur pour la surveillance opérationnelle de la conversation et de la messagerie numérique

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	-	Avr. 2021

Valeur commerciale

Les superviseurs ont besoin de mesures clés et de mesures de performance spécifiques aux canaux pour prendre des décisions opérationnelles afin d'atteindre et de dépasser les objectifs de niveau de service.

Détails de la fonctionnalité

Lorsque les centres de contact déploient plusieurs canaux pour offrir une expérience omnicanale du service clientèle, les superviseurs peuvent afficher et suivre les mesures pertinentes pour l'efficacité opérationnelle des manières suivantes :

- Équiper les chefs d'équipe pour qu'ils puissent surveiller les mesures de performance spécifiques au canal afin de gérer les agents dédiés à un seul canal.
- Permettre aux chefs d'équipe et aux responsables de la prestation de services de surveiller les mesures globales sur tous les canaux.
- Fournir la possibilité de basculer rapidement entre les vues.

Vue d'ensemble de la 1re vague de lancement 2021 de Dynamics 365 Field Service

Dynamics 365 Field Service est une solution de bout en bout qui permet aux clients de transformer leurs opérations de service en connectant les personnes, les lieux et les objets pour offrir des expériences centrées sur le client. Field Service permet aux organisations de ne plus être uniquement réactives mais proactives ou prédictives dans la prestation d'un service après-vente, et d'adopter de nouveaux modèles d'entreprise, tels que les services basés sur les résultats ou « tout en tant que service ».

Dans la 1re vague de lancement 2021, nous allons proposer des scénarios enrichis dans plusieurs domaines, notamment :

- Une expérience d'intégration simplifiée pour une rentabilité plus rapide et la possibilité d'utiliser Field Service dans des environnements productifs.
- Des capacités complètes d'engagement client permettant aux entreprises d'être en communication étroite avec leurs clients.
- Des options de ressources plus étendues avec l'optimisation du calendrier intégrée au Field service principal.

Nouveautés et prévisions pour Dynamics 365 Field Service

Cette rubrique répertorie les fonctionnalités qui seront lancées entre avril et septembre 2021. Certaines fonctionnalités répertoriées dans cette rubrique ne sont peut-être pas encore lancées, **il est donc possible que les délais de livraison changent et qu'une fonctionnalité prévue ne soit pas disponible**. Pour plus d'informations, consultez Politique de Microsoft.

La colonne **Disponibilité générale** indique le mois pendant lequel la fonctionnalité sera disponible. La date effective peut être n'importe quel jour de ce mois. Pour les fonctionnalités publiées, la date complète, notamment la date de publication, est indiquée.

Cette coche (✔) indique quelles fonctionnalités ont été publiées pour la version préliminaire publique ou l'accès anticipé et pour la disponibilité générale.

Engagement des clients finaux

Fonctionnalités d'engagement des clients finaux pour la 1re vague de lancement 2021.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé*	Disponibilité générale
Modernisation de votre expérience client avec le suivi de l'emplacement des techniciens et les commentaires directs des clients	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Fév. 2021	-	Avr. 2021
Planification en libre service pour vos clients	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	-	Juil. 2021

Prestation de service proactive

Fonctionnalités de prestation de services proactive pour la 1re vague de lancement 2021.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé*	Disponibilité générale
Simplification de l'adoption des ordres de travail	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	-	Avr. 2021
Capture des détails de la résolution des ordres de travail	Utilisateurs, automatiquement	-	Fév. 2021	Avr. 2021
Les fonctionnalités de mappage Field Service sont activées par défaut	Utilisateurs, automatiquement	-	Fév. 2021	Avr. 2021

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé*	Disponibilité générale
Amélioration de la convivialité des adresses de compte de service	Utilisateurs, automatiquement	-	Fév. 2021	Avr. 2021
Simplification de la configuration des collaborateurs de première ligne	Utilisateurs, automatiquement	-	Fév. 2021	Avr. 2021

Planification

Fonctionnalités de planification pour la 1re vague de lancement 2021.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé*	Disponibilité générale
Données de rendez-vous incluses dans la planification des ressources	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	-	Avr. 2021
Amélioration de l'optimiseur intégré dans le tableau de planification	Utilisateurs, automatiquement	-	Fév. 2021	Avr. 2021
Prise en charge de la vue cartographique et de la vue hebdomadaire et mensuelle dans le nouveau tableau de planification	Utilisateurs, automatiquement	-	Fév. 2021	Avr. 2021
Resource Scheduling Optimization disponible pour chaque organisation Field Service	Utilisateurs, automatiquement	-	Fév. 2021	Avr. 2021

Réussite des techniciens

Fonctionnalités de réussite des techniciens pour la 1re vague de lancement 2021.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé*	Disponibilité générale
Articles de gestion des connaissances visant à améliorer la productivité des techniciens	Utilisateurs, automatiquement	-	Fév. 2021	Avr. 2021

* Il est possible de choisir certaines fonctionnalités dans le cadre de l'accès anticipé le 1 février 2021, y compris toutes les modifications obligatoires qui affectent les utilisateurs. Pour en savoir plus, accédez à la FAQ sur l'accès anticipé.

Description des valeurs de la colonne Activé pour :

- **Utilisateurs, automatiquement** : ces fonctionnalités comprennent les modifications apportées à l'expérience utilisateur et sont activées automatiquement.
- **Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement** : ces fonctionnalités sont conçues pour être utilisées par les administrateurs, les décideurs, les responsables marketing ou les analystes commerciaux et sont activées automatiquement.
- **Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes** : ces fonctionnalités doivent être activées ou configurées par les administrateurs, les décideurs ou les analystes commerciaux pour être disponibles pour leurs utilisateurs.

Pour obtenir la liste des pays ou des régions où les applications de gestion Dynamics 365 sont disponibles, consultez le guide de disponibilité internationale. Pour plus d'informations sur les zones géographiques et les centres de données (régions), accédez à la page de disponibilité Dynamics 365 et Microsoft Power Platform.

Planification

Vue d'ensemble

Fonctionnalités de planification pour la 1re vague de lancement 2021.

Prise en charge de la vue cartographique et de la vue hebdomadaire et mensuelle dans le nouveau tableau de planification

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs, automatiquement	-	Fév. 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

Nous transférons les fonctions de fonctionnalité critiques du tableau de planification hérité vers le nouveau tableau de planification, rendu généralement disponible avec la 2e vague de lancement 2020. Avec ces mises à jour, les répartiteurs peuvent gérer les horaires de leurs techniciens sans avoir à basculer entre les tableaux de planification précédents et nouveaux. Le nouveau tableau de planification offre une expérience utilisateur améliorée et des capacités d'optimisation intégrées pour une meilleure planification, ce qui stimulant la productivité des répartiteurs tout en atteignant les objectifs de l'entreprise.

Détails de la fonctionnalité

Cette fonctionnalité sera activée avec les fonctions clés suivantes :

- **Vue cartographique** : Les répartiteurs peuvent utiliser la vue cartographique pour afficher les ordres de travail non planifiés, les réservations planifiées, les emplacements ou itinéraires des techniciens et les unités d'organisation, et pour planifier les ordres de travail des techniciens éligibles.
- **Vues hebdomadaires et mensuelles** : Les répartiteurs peuvent afficher les réservations dans les vues hebdomadaires et mensuelles, et planifier les techniciens éligibles.

Parallèlement à ces mises à jour, nous publierons des améliorations sur les cartes d'informations des ressources, telles que la modification des expériences de réservation de plusieurs jours.

REMARQUE Cette fonctionnalité est disponible sur Unified Interface uniquement.

Données de rendez-vous incluses dans la planification des ressources

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	-	Avr. 2021

Valeur commerciale

Actuellement, les informations sur la disponibilité d'Outlook ne sont pas prises en compte dans la planification. Cela signifie que les planificateurs doivent basculer entre deux outils distincts (Outlook et Dynamics 365) pour obtenir une vue complète de la disponibilité. Cela augmente également le risque d'erreurs de planification et de temps perdu erreurs de planification qui peuvent être évitées. L'inclusion des données Outlook dans la planification des ressources augmente la productivité des planificateurs et réduit les erreurs de planification qui peuvent être évitées.

Détails de la fonctionnalité

Avec cette fonctionnalité, les opérations de planification des ressource s'appuie sur les rendez-vous de Microsoft Dataverse, conjointement aux réservations afin de fournir les disponibilités pendant le processus de planification. Cela inclut la vue du tableau de planification pour refléter les rendez-vous en plus des réservations.

REMARQUE Cette fonctionnalité est disponible sur Unified Interface uniquement.

Amélioration de l'optimiseur intégré au tableau de planification

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs, automatiquement	-	Fév. 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

L'optimiseur intégré a été publié en version préliminaire en octobre dans la 2e vague de lancement 2020. Dans cette version, nous allons l'optimiser avec de nouvelles fonctionnalités visant à améliorer la productivité des répartiteurs, en réduisant le temps nécessaire pour effectuer les activités quotidiennes.

Détails de la fonctionnalité

- Augmentez la productivité des planificateurs et réduisez les erreurs de planification qui peuvent être évitées.
- Créez et gérez différents modèles de règles de planification selon les priorités de l'entreprise (objectifs et contraintes de planification).
- Permettez aux répartiteurs de travailler simultanément sur plusieurs onglets du tableau de planification sans devoir attendre d'obtenir les résultats.

REMARQUE Cette fonctionnalité est disponible sur Unified Interface uniquement.

Réussite des techniciens

Vue d'ensemble

Fonctionnalités de réussite des techniciens pour la 1re vague de lancement 2021.

Articles de gestion des connaissances visant à améliorer la productivité des techniciens

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs, automatiquement	-	Fév. 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

En intégrant la gestion des connaissances aux processus de service après-vente, les techniciens peuvent exécuter de manière fiable les ordres de travail et installer les actifs dès la première fois. Cela accroît la satisfaction du client et réduit les coûts en évitant les visites de suivi.

Détails de la fonctionnalité

Cette nouvelle expérience sera activée avec les fonctionnalités clés suivantes :

- Créez et associez des articles de base de connaissances aux ordres de travail, ce qui permet aux techniciens de résoudre les problèmes et d'installer correctement les actifs dès la première fois.
- Tirez parti des articles en ligne ou hors connexion via la nouvelle application mobile Field Service (Dynamics 365).

REMARQUE Cette fonctionnalité est disponible sur Unified Interface uniquement.

Prestation de service proactive

Vue d'ensemble

Fonctionnalités de prestation de services proactive pour la 1re vague de lancement 2021.

Amélioration de la convivialité des adresses de compte de service

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs, automatiquement	-	Fév. 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

Les comptes de service capturent le client Field Service, qui est au centre de tout projet de service après-vente. Les recommandations d'adresses de Bing Cartes permettent à l'administrateur de renseigner rapidement l'adresse du compte, ce qui réduit la possibilité d'erreurs de saisie de données.

Détails de la fonctionnalité

Cette nouvelle expérience sera activée sur le formulaire de type d'enregistrement de compte et de création rapide.

- Les champs d'adresse seront combinés, ce qui facilitera la lecture des adresses complètes.
- Lors de la modification, des recommandations d'adresses seront fournies.

REMARQUE Cette fonctionnalité est disponible sur Unified Interface uniquement.

Les fonctionnalités de mappage Field Service sont activées par défaut

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs, automatiquement	-	Fév. 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

Les administrateurs consacrent une grande partie de leur temps à la configuration des fonctionnalités de Field Service pour s'assurer que leur projet offre la meilleure expérience possible. Avec cette nouvelle expérience, les administrateurs trouveront la plupart des fonctionnalités les plus utilisées activées par défaut, ce qui réduira les efforts associés au projet et le temps de configuration, et augmentera le temps nécessaire pour fournir de la valeur à leurs projets.

Détails de la fonctionnalité

Cette nouvelle expérience activera Bing Cartes afin que les fonctionnalités suivantes soient disponibles par défaut pour les nouveaux déploiements :

- Cartes en ligne avec des liens pour les itinéraires routiers.
- Recommandations d'adresses.
- Adresses par géocodage automatiques.

Les administrateurs peuvent également désactiver cette fonctionnalité.

REMARQUE Cette fonctionnalité est disponible sur Unified Interface uniquement.

Capture des détails de la résolution des ordres de travail

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs, automatiquement	-	Fév. 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

Il est essentiel pour les organisations de pouvoir rendre compte du type de résolution des ordres de travail employé pour différentes raisons, notamment la traçabilité ou l'exigibilité. Cela améliore la visibilité du client sur la résolution du travail et fournit des données sur lesquelles s'appuie le système pour fournir des suggestions de résolution significatives.

Détails de la fonctionnalité

La résolution des ordres de travail permet aux organisations de suivre la manière dont les problèmes des clients sont résolus activement au niveau de l'ordre de travail et de l'incident d'ordre de travail en capturant des détails sur la façon dont un problème est résolu. Chaque ordre de travail et incident d'ordre de travail représente une portée de travail qui peut comporter un certain nombre d'actions de résolution, ouvrant ainsi la voie à des analyses et à de futures informations afin que les responsables du service après-vente puissent mieux comprendre les ordres de travail des clients et les tendances des incidents.

REMARQUE Cette fonctionnalité est disponible sur Unified Interface uniquement.

Simplification de l'adoption des ordres de travail

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	-	Avr. 2021

Valeur commerciale

La configuration et la gestion des ordres de travail sont au cœur de toute mise en œuvre du service après-vente. Grâce à cette fonctionnalité, les clients pourront démarrer et naviguer eux-mêmes lorsqu'ils essaieront d'utiliser le système pour créer leur premier ordre de travail, accélérant ainsi leur capacité à commencer à utiliser Field Service plus rapidement.

Détails de la fonctionnalité

Dans cette fonctionnalité, nous publierons une expérience d'adoption organisée et autoguidée pour créer un ordre de travail, qui aide également les utilisateurs à comprendre certains éléments clés de la solution Field Service lorsqu'ils sont dans l'application. L'expérience guidée inclura les composants suivants :

- Types d'ordres de travail
- Produits et services
- Tarifs et articles des tarifs
- Codes taxe
- Types de tâches relatives aux services
- Types d'incidents
- Ordres de travail et sous-enregistrements d'ordres de travail

REMARQUE Cette fonctionnalité est disponible sur Unified Interface uniquement.

Engagement des clients finaux

Vue d'ensemble

Fonctionnalités d'engagement des clients finaux pour la 1re vague de lancement 2021.

Planification en libre service pour vos clients

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	-	Juil. 2021

Valeur commerciale

Améliorez les expériences de planification de vos clients en leur offrant la flexibilité de planifier à leur rythme directement à partir de leurs appareils. Cela offrira à vos clients une expérience plus personnalisée, réduisant les erreurs de planification et les événements de replanification. Réduisez les coûts de back-office de votre organisation en réduisant le volume d'appels de planification, ce qui permet aux ressources de se concentrer sur le service clientèle.

Détails de la fonctionnalité

Cette nouvelle expérience sera activée avec les fonctionnalités clés suivantes :

- Auto-planification à partir de n'importe quel appareil avec une interface client réactive.
- Suggestion de plages horaires disponibles en fonction de la disponibilité de vos ressources.
- Collecte des informations client importantes pour la visite préalable au service dans le cadre de la demande de planification.
- Déploiement rapide de la solution afin que vous puissiez rapidement responsabiliser vos clients.

REMARQUE Cette fonctionnalité est disponible sur Unified Interface uniquement.

Modernisation de votre expérience client avec le suivi de l'emplacement des techniciens et les commentaires directs des clients

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Fév. 2021	-	Avr. 2021

Valeur commerciale

Améliorez votre expérience client en offrant une visibilité sur les prochaines visites de service. Des rappels de visite de service automatisés permettent de s'assurer que les clients sont prêts et disponibles à l'arrivée du technicien, ce qui évite les voyages inutiles dus à l'indisponibilité des clients. Le suivi d'emplacement en temps réel pendant le trajet du technicien aide vos clients à mieux planifier leur journée en fonction d'une visite de service. Les commentaires directs des clients après une visite de service permettent d'apporter des améliorations au sein de votre personnel de techniciens de service après-vente.

Détails de la fonctionnalité

Cette valeur commerciale sera fournie avec les capacités suivantes :

- Des rappels automatisés de planification de service et des notifications de changements d'heure de service sont envoyés à vos clients par e-mail et SMS.
- Le jour du service, envoyez une notification informant votre client de l'heure d'arrivée estimée du technicien, avec la possibilité de suivre la progression du technicien à destination en temps réel.
- Recueillez les commentaires de vos clients sur leur expérience pour optimiser l'amélioration et la croissance au sein de votre organisation de techniciens sur le terrain.

REMARQUE Cette fonctionnalité est disponible sur Unified Interface uniquement.

Finance and Operations

Vue d'ensemble de la 1re vague de lancement 2021 de Dynamics 365 Finance

Dynamics 365 Finance continue d'être à la pointe en fournissant intelligence et automatisation à nos utilisateurs. Cette version propose notre offre de trésorerie intelligente en version préliminaire publique avec une automatisation basée sur des résultats prédictifs. Les utilisateurs vivent l'expérience d'un Machine Learning prêt à l'emploi pour leurs opérations financières, notamment la prévision des paiements clients, du budget et la consultation des prévisions de liquidités en fonction de la comptabilité fournisseur, de la comptabilité client et des transactions de projet réels, et des résultats prévisionnels.

L'automatisation basée sur des prédictions des recouvrements améliore la stratégie d'une entreprise visant à influencer davantage la trésorerie entrante positive.

Nouveautés et prévisions pour Dynamics 365 Finance

Cette rubrique répertorie les fonctionnalités qui seront lancées entre avril et septembre 2021. Certaines fonctionnalités répertoriées dans cette rubrique ne sont peut-être pas encore lancées, **il est donc possible que les délais de livraison changent et qu'une fonctionnalité prévue ne soit pas disponible**. Pour plus d'informations, consultez Politique de Microsoft.

La colonne **Disponibilité générale** indique le mois pendant lequel la fonctionnalité sera disponible. La date effective peut être n'importe quel jour de ce mois. Pour les fonctionnalités publiées, la date complète, notamment la date de publication, est indiquée.

Cette coche (✔) indique quelles fonctionnalités ont été publiées pour la version préliminaire publique ou l'accès anticipé et pour la disponibilité générale.

Gestion financière de base

Cette version de la gestion financière de base est axée sur l'intégration de capacités dans les prévisions de trésorerie et sur des améliorations continues dans tous les domaines financiers.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Prévisions de trésorerie – Intégration de projets	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Fév. 2021	Avr. 2021

Finance Insights

Accélération de la transformation numérique avec l'IA et l'automatisation.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Prévisions de paiement client	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	-
Données externes pour la prévision de trésorerie	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	-
Prévision de solde bancaire	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	-
Proposition de budget intelligente	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	-
Espace de travail du trésorier	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	-

Mondialisation

Cette version est axée sur la localisation pour l'Égypte, la disponibilité générale du module complémentaire de facturation électronique, la version préliminaire publique du service fiscal et d'autres fonctionnalités très demandées.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Module complémentaire de facturation électronique pour Dynamics 365 (disponibilité générale)	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	Avr. 2021

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Extension de la localisation tchèque – Propositions d'acquisition pour les transactions de pré-acquisition	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	Avr. 2021
Facturation – Amélioration du contrôle de la date de facturation	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	Avr. 2021
Facturation – Extension des factures chronologiques et les n° document	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	Avr. 2021
Regulatory Configuration Service – gestion simplifiée de la fonctionnalité de mondialisation pour les services de mondialisation	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	Avr. 2021
Extension de la couverture régionale de Regulatory Configuration Service à l'Europe	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	Avr. 2021
Fiscalité – amélioration de la retenue à la source globale	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	Avr. 2021
Fiscalité – Utilisation de la date du bon de livraison comme date de calcul de taxe	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	Avr. 2021

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Documents commerciaux configurables – prise en charge supplémentaire du type de code-barres	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Fév. 2021	Avr. 2021
Documents professionnels configurables – prise en charge de la version préliminaire pour la gestion de l'impression	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Fév. 2021	Avr. 2021
Développement national et régional – Égypte	Utilisateurs, automatiquement	Fév. 2021	Avr. 2021
SAF-T pour la Lituanie	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Fév. 2021	Avr. 2021
Extension de la localisation italienne – Améliorations de la traçabilité des paiements	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	Mai 2021
Service fiscal – prise en charge de plusieurs numéros de TVA (version préliminaire)	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	À déterminer
Service fiscal – prise en charge de la taxe dans l'ordre de transfert (version préliminaire)	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	À déterminer
Service fiscal (version préliminaire)	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	À déterminer

Description des valeurs de la colonne **Activé pour** :

- **Utilisateurs, automatiquement** : ces fonctionnalités comprennent les modifications apportées à l'expérience utilisateur et sont activées automatiquement.
- **Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement** : ces fonctionnalités sont conçues pour être utilisées par les administrateurs, les décideurs, les responsables marketing ou les analystes commerciaux et sont activées automatiquement.
- **Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes** : ces fonctionnalités doivent être activées ou configurées par les administrateurs, les décideurs ou les analystes commerciaux pour être disponibles pour leurs utilisateurs.

Pour obtenir la liste des pays ou des régions où les applications de gestion Dynamics 365 sont disponibles, consultez le guide de disponibilité internationale. Pour plus d'informations sur les zones géographiques et les centres de données (régions), accédez à la page de disponibilité Dynamics 365 et Microsoft Power Platform.

Gestion financière de base

Vue d'ensemble

Cette version de la gestion financière de base est axée sur l'intégration de capacités dans les prévisions de trésorerie et sur des améliorations continues dans tous les domaines financiers.

Prévisions de trésorerie – Intégration de projets

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Fév. 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

Grâce à un modèle de prévision de projet, l'estimation des coûts dans la gestion de projet et la comptabilité est désormais affichée dans la prévision de trésorerie disponible dans la gestion de la trésorerie et de la banque. Ces informations permettent de générer des prévisions de trésorerie plus exhaustives, car les coûts et les revenus prévisibles du projet sont inclus.

Détails de la fonctionnalité

Les projets qui utilisent un modèle de prévision pour les estimations des coûts et des revenus peuvent être inclus dans la fonction de prévision de la trésorerie de la gestion de la trésorerie et de la banque. Une fois le modèle de prévision sélectionné dans **Configuration de la prévision de trésorerie**, les coûts et revenus estimés sont inclus lors de la visualisation de l'espace de travail **Aperçu de la trésorerie – entreprise actuelle** ou l'espace de travail **Aperçu de la trésorerie – toutes les entreprises** dans la gestion de la trésorerie et de la banque. Les types de projet et de transaction de coût à inclure peuvent être spécifiés lors de la configuration de la prévision de trésorerie.

Finance Insights

Vue d'ensemble

Finance Insights accélère votre transformation numérique en intégrant la puissance de l'IA dans vos processus financiers. À l'heure où les organisations cherchent à prendre des décisions rapidement, à réduire les risques et à se concentrer sur leurs initiatives stratégiques, il est essentiel de libérer le service financier des activités quotidiennes répétitives, chronophages et de faible valeur. Tirant parti de la puissance de l'IA, Finance Insights vous permet non seulement de comprendre et d'agir rapidement sur la trésorerie de votre entreprise, mais également de prendre des mesures proactives pour l'améliorer. Les tâches subalternes sont automatisées ou supprimées, la barrière du développement ou de l'embauche d'experts IA est contournée. Il ne vous reste plus qu'à exploiter les informations obtenus pour faire avancer votre entreprise.

Dans la 1re vague de lancement 2021, Dynamics 365 Finance fournit des modèles configurables et extensibles pour vous aider à prévoir avec précision et intelligence la trésorerie de votre entreprise. Les prévisions de paiement client permettent de prédire de quels clients vous pouvez espérer un paiement dans les temps ou en retard, et quels facteurs contribuent à cette prévision. En utilisant les entrées et sorties de fonds, y compris le budget et des données externes, vous pouvez afficher le solde bancaire et la trésorerie prévus au fil du temps.

Prévisions de paiement client

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	-

Valeur commerciale

La prévision de règlement des factures impayées d'un client et du moment où des factures spécifiques sont susceptibles d'être payées peut permettre aux entreprises d'optimiser le lancement des activités de recouvrement.

Détails de la fonctionnalité

Les prévisions de paiement client permettent de répondre et de réagir de manière constructive aux questions suivantes :

- Quand une facture ou une commande client sera-t-elle payée ?
- Quels clients paieront à temps ou en retard ?
- Quelles factures ou commandes paieront-ils ?

Prévision de solde bancaire

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	-

Valeur commerciale

La capacité de prévision de trésorerie de Finance Insights peut aider les entreprises à surveiller et à gérer efficacement leurs soldes de trésorerie. Elle peut également aider les responsables à prendre des décisions permettant d'optimiser les opportunités dans le contexte de leur situation de trésorerie actuelle.

Détails de la fonctionnalité

La prévision des soldes bancaires repose sur les activités récurrentes, ainsi que sur les informations provenant des paiements des clients et des paiements des fournisseurs. La prévision des soldes bancaires aide les trésoriers à mieux comprendre la disponibilité des fonds à des moments précis.

Proposition de budget intelligente

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	-

Valeur commerciale

Les organisations consacrent beaucoup de temps et de ressources à la préparation de leurs budgets, dont une grande partie de manière répétitive avec une faible valeur ajoutée. Un travail supplémentaire est nécessaire pour préparer les budgets ligne par ligne pour chaque service. La proposition de budget intelligente facilite la collecte de données historiques à partir des chiffres réels ou des budgets à utiliser pour la budgétisation dans Dynamics 365 Finance. La fonctionnalité utilise ces données pour générer un nouveau budget qui peut être affiné par le personnel possédant des connaissances et des idées qui pourraient ne pas être présentes dans les données historiques.

Détails de la fonctionnalité

La fonctionnalité de proposition de budget intelligente vous permet de créer un brouillon de budget automatiquement, mais avec un niveau de fiabilité élevé grâce à l'utilisation des données historiques.

Données externes pour la prévision de trésorerie

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	-

Valeur commerciale

Les données externes peuvent être saisies ou importées dans les prévisions de trésorerie, ce qui contribue à améliorer la précision des prévisions en incluant un jeu de données élargi dans le modèle de prédiction de Machine Learning.

Détails de la fonctionnalité

Cette fonctionnalité vous permet d'inclure des données de sources externes dans les prévisions de trésorerie. Elle offre la possibilité d'importer des données externes à partir de systèmes de support dans le moteur de trésorerie pour améliorer la précision des prévisions de trésorerie.

Espace de travail du trésorier

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	-

Valeur commerciale

La capacité de prévision de trésorerie de Finance Insights peut aider les entreprises à surveiller et à gérer efficacement leurs soldes de trésorerie.

Détails de la fonctionnalité

Cette fonctionnalité ajoute un nouvel espace de travail qui comprend tous les éléments nécessaires pour mener à bien l'analyse et les activités nécessaires à la bonne gestion de la trésorerie d'une organisation.

Mondialisation

Vue d'ensemble

Pour gérer leurs opérations à l'échelle mondiale, les entreprises doivent respecter les exigences de mondialisation complexes et spécifiques à chaque pays dans les domaines de la fiscalité, de la facturation électronique, de l'audit, des rapports réglementaires, de la gestion bancaire, de la disposition des documents commerciaux, etc. Certaine des ces exigences sont des obligations légales dans certains pays ou régions, et certaines sont des pratiques commerciales locales. Les administrations locales ou fiscales modifient ces exigences fréquemment, souvent avec des dates d'entrée en vigueur très strictes.

Nos investissements dans la mondialisation pour Dynamics 365 Finance, Dynamics 365 Supply Chain Management, Dynamics 365 Project Operations, et Dynamics 365 Commerce se concentrent sur trois domaines clés :

- Nous surveillons constamment les changements législatifs dans les pays et régions disponibles et fournissons des mises à jour réglementaires correspondant à ces changements en fonction des délais gouvernementaux. Les clients et partenaires peuvent suivre les mises à jour réglementaires à venir et publiées dans la Recherche d'incidents LCS. Ils peuvent également rejoindre la communauté Service d'alerte LCS pour connaître les alertes de changement de législation à venir et envoyer leurs propres alertes.
- Nous étendons la couverture par pays et région prête à l'emploi et améliorons la fonctionnalité de localisation pour les pays et régions existants. Nos éditeurs de logiciels indépendants de mondialisation étendent encore plus notre couverture mondiale en créant et en publiant leurs solutions de localisation sur AppSource. Actuellement, nous disposons de plus de 40 solutions de localisation d'éditeurs de logiciels indépendants publiées sur AppSource pour Dynamics 365 Finance, Supply Chain Management, Project Operations et Commerce.
- Nous améliorons nos outils et services de mondialisation configurables à faible code pour diminuer la complexité de répondre aux exigences réglementaires et à d'autres exigences locales en constante évolution dans plusieurs pays et régions. Nos partenaires et nos clients ont utilisé ces outils et services pour étendre les localisations prêtes à l'emploi pour différents pays et régions, et créé plus de 13 000 fonctionnalités personnalisées dans plus de 120 pays.

Dans la 1re vague de lancement 2021, nous nous sommes concentrés sur l'offre de localisations pour l'Égypte. Cela a porté le nombre de pays et de régions prêts à l'emploi à 43 et le nombre de langues à 48. Nous avons fourni la version du module complémentaire de facturation électronique pour Dynamics 365 en disponibilité générale, premier microservice de mondialisation configurable qui étend les capacités existantes dans Finance, Commerce, Supply Chain Management et Project Operations. Elle offre une meilleure évolutivité et une plus grande agilité pour s'adapter aux exigences réglementaires évolutives et une expérience cohérente dans le nombre croissant de pays et de régions exigeant la facturation électronique (plus de 60) ainsi que des scénarios B2B. Nous avons également publié plusieurs fonctionnalités très demandées sur le Portail des idées dans les domaines des taxes, de la facturation et des documents commerciaux configurables.

SAF-T pour la Lituanie

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Fév. 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

Cette fonctionnalité vous aide à vous conformer aux exigences fiscales en vous permettant de préparer et d'exporter le rapport SAF-T requis pour les procédures d'audit de certaines autorités fiscales.

Détails de la fonctionnalité

Le nouveau rapport SAF-T sera fourni conformément aux exigences de déclaration fiscale lituanienne. Le rapport est basé sur la norme internationale OCDE du schéma SAF-T avec des fonctionnalités supplémentaires qui vous aident à répondre aux exigences spécifiques à chaque pays. Le rapport extrait les données comptables et de tous les registres auxiliaires et modules du système, au format requis. Il fournit également une synthèse des informations permettant de vérifier la cohérence dans un seul fichier. Le rapport peut être exigé par les autorités fiscales de façon aléatoire et pour des périodes aléatoires de déclarations de transactions. En 2021, le rapport sera exigé de chaque entreprise en Lituanie, quelle que soit la taille de l'entreprise.

Facturation – Extension des factures chronologiques et les n° document

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	Avr. 2021

Valeur commerciale

Cette fonctionnalité vous permet de répondre aux exigences réglementaires concernant la chronologie des n° documents dans plus de pays et de régions. Cette fonctionnalité offre également plus de flexibilité dans la configuration des séquences de numéros pour les modules supplémentaires.

Détails de la fonctionnalité

Vous pouvez configurer des groupes de séquences de numéros de période effective pour les références de documents disponibles et les associer à des séquences de numéros spécifiques. Ensuite, un groupe de séquence de numéros approprié sera automatiquement identifié lors de la création de documents associés en fonction des dates des documents.

Merci pour votre idée

Merci d'avoir soumis cette idée ! Nous avons tenu compte de votre idée, ainsi que de vos commentaires et de vos votes, afin de choisir ce qu'il convient d'ajouter à notre feuille de route de produits.

Facturation – Amélioration du contrôle de la date de facturation

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	Avr. 2021

Valeur commerciale

La fonctionnalité fournit la possibilité d'un contrôle supplémentaire des dates de facturation avant validation pour renforcer les procédures d'audit interne. De plus, cette fonctionnalité permet d'éviter les erreurs manuelles lors de l'enregistrement des factures et de les corriger, le cas échéant.

Détails de la fonctionnalité

Vous pouvez choisir de bloquer ou d'autoriser la saisie de factures non autorisées, ou de saisir les factures malgré tout en cas de motif spécifique.

Extension de la localisation tchèque – Propositions d'acquisition pour les transactions de pré-acquisition

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	Avr. 2021

Valeur commerciale

Cette fonctionnalité facilite la gestion d'un volume élevé d'immobilisations avec des transactions de pré-acquisition.

Détails de la fonctionnalité

Lorsque vous créez une proposition d'acquisition, vous pouvez spécifier la date jusqu'à laquelle le processus sélectionnera les transactions de pré-acquisition existantes. Si aucune date n'est sélectionnée, les transactions de pré-acquisition ne sont pas filtrées et toutes les transactions existantes sont prises en compte.

Extension de la localisation italienne – Améliorations de la traçabilité des paiements

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	Mai 2021

Valeur commerciale

La fonctionnalité offre une meilleure expérience utilisateur et améliore les possibilités de suivi des codes groupe facture client et groupe prix client dans le système, qui sont nécessaires à des fins d'audit des contrats du secteur public.

Détails de la fonctionnalité

Vous pouvez définir les codes groupe facture client et groupe prix client dans les données principales du projet, puis valider que les codes obligatoires sont fournis pour les transactions client et fournisseur liées aux contrats du secteur public. La validation garantit une traçabilité de bout en bout lors de la facturation et du traitement du paiement.

Documents professionnels configurables – prise en charge de la version préliminaire pour la gestion de l'impression

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Fév. 2021	Avr. 2021

Détails de la fonctionnalité

L'utilisateur peut définir les destinations de différentes actions de gestion de l'impression pour les documents commerciaux configurables. Cela signifie que le scénario **Aperçu/Impression** > **Original** peut être utilisé pour un aperçu, et **Aperçu/Impression** > **Utiliser la gestion de l'impression** peut être utilisé pour l'e-mail et l'impression.

Développement national et régional – Égypte

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs, automatiquement	Fév. 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

La mondialisation pour l'Égypte est désormais disponible prête à l'emploi dans le cadre de Dynamics 365 Finance, Dynamics 365 Supply Chain Management et Dynamics 365 Project Operations.

Détails de la fonctionnalité

La fonctionnalité de mondialisation de l'Égypte comprend :

- Taxe au preneur
- Facture et avoir pour l'Égypte
- État sur les transactions de vente et d'achat
- Déclaration de TVA sous forme de fichier Microsoft Excel
- Calcul de la retenue à la source au niveau de la ligne
- Formulaire de déclaration de retenue à la source 41
- Formulaire de déclaration de retenue à la source 11

Module complémentaire de facturation électronique pour Dynamics 365 (disponibilité générale)

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	Avr. 2021

Valeur commerciale

La complexité opérationnelle et les risques continuent de s'intensifier à mesure que les organisations se développent à l'échelle mondiale et étendent leur présence dans les régions. Rester conforme et s'adapter à des réglementations en constante évolution est un défi croissant et est particulièrement important en matière de facturation. La facturation a toujours été coûteuse et sujette aux erreurs, car les entreprises s'appuient sur des documents papier et des processus manuels intensifs. Cependant, pour réduire les coûts et accélérer le processus de bout en bout, les organisations ont commencé à abandonner les factures papier. De plus, le service public se tourne de plus en plus vers la facturation électronique en tant qu'élément clé de la numérisation fiscale.

En exigeant des organisations qu'elles soumettent numériquement des informations fiscales en temps réel à l'administration fiscale, les services publics sont en mesure de minimiser l'évasion et la manipulation fiscales et de réduire la fraude. Que vous soyez dans le secteur public ou privé, la facturation électronique revêt une importance croissante et le monde évolue vers le traitement de documents sans papier. Sans mettre en œuvre la facturation électronique, vous risquez des problèmes de conformité, des coûts inutiles et un retard par rapport à vos concurrents.

Détails de la fonctionnalité

Vous pouvez utiliser le module complémentaire Facturation électronique lorsque vous créez et envoyez des documents électroniques. Les options de configurabilité disponibles dans Dynamics 365 Finance et Dynamics 365 Supply Chain Management sont limitées à la transformation de documents. Le module complémentaire étend ces options grâce des intégrations configurables.

Points clés des fonctionnalités planifiées

- Intégration prête à l'emploi avec Dynamics 365 Finance, Dynamics 365 Supply Chain Management, Dynamics 365 Project Operations et Dynamics 365 Commerce.
- Expérience utilisateur cohérente pour la configuration et le suivi du processus de facturation électronique au niveau national ou régional.

- Adoption plus rapide, plus facile et moins coûteuse des solutions de facturation électronique.
- Configuration du service via le paramétrage du Regulatory Configuration Service (RCS) et de la fonctionnalité de mondialisation.
- Transformation des données commerciales dans plusieurs formats de facture électronique (XML, JavaScript Object Notation [JSON], TXT et valeurs séparées par des virgules [CSV]) en utilisant les configurations définies dans RCS :
  - Formats d'états électroniques disponibles pour les pays ou les régions où la configurabilité pour la transformation des factures électroniques n'était pas disponible.
- Envoi configurable de factures électroniques à des services web externes, y compris la gestion des certifications par le biais des signatures numériques :
  - Intégration intégrée, facilement extensible et configurable avec du contenu supplémentaire pour plusieurs pays ou régions.
- Gestion des réponses des services web, y compris la gestion des messages d'exception configurables.
- Prise en charge des signatures électroniques (par exemple, en utilisant l'algorithme de signature XMLDSig).
- Traitement des messages de facturation électronique par lots.

Service fiscal (version préliminaire)

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	À déterminer

Valeur commerciale

Le service fiscal est un microservice de mondialisation configurable qui améliore les capacités de détermination et de calcul des taxes dans Dynamics 365 Finance, Dynamics 365 Supply Chain Management et Dynamics 365 Project Operations. Il fournit une matrice flexible de détermination de la taxe et un concepteur de calcul de taxe configurable pour se conformer aux réglementations fiscales locales.

Détails de la fonctionnalité

- Intégration prête à l'emploi avec Dynamics 365 Finance, Dynamics 365 Supply Chain Management et Dynamics 365 Project Operations.
- Configuration du service fiscal via le Regulatory Configuration Service (RCS), qui est une version améliorée du concepteur d'états électroniques disponible en tant que service autonome.
- Matrice de taxe configurable pour déterminer automatiquement les codes et les taux de taxe.
- Matrice de taxe configurable pour déterminer automatiquement le n° de T.V.A.
- Concepteur de calcul de taxe configurable pour définir des formules et des conditions.
- Solution partagée de détermination et de calcul des taxes entre les entités juridiques.

Service fiscal – prise en charge de plusieurs numéros de TVA (version préliminaire)

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	À déterminer

Valeur commerciale

Le service fiscal est un microservice de mondialisation configurable qui améliore les capacités de détermination et de calcul des taxes dans Dynamics 365 Finance, Dynamics 365 Supply Chain Management et Dynamics 365 Project Operations. Il fournit une matrice flexible de détermination de la taxe et un concepteur de calcul de taxe configurable pour se conformer aux réglementations fiscales locales. Cette fonctionnalité fait partie du service fiscal et permet de prendre en charge la détermination de plusieurs numéros de TVA pour une seule entité juridique et ses contreparties.

Détails de la fonctionnalité

- Conservation de plusieurs n° de TVA sous une seule entité juridique.
- Gestion de plusieurs n° de TVA sous un seul client ou fournisseur.
- Détermination automatique des n° de TVA d'entité juridique adéquats sur les transactions.
- Détermination automatique des n° de TVA de contrepartie adéquats sur les transactions.

Merci pour votre idée

Merci d'avoir soumis cette idée ! Nous avons tenu compte de votre idée, ainsi que de vos commentaires et de vos votes, afin de choisir ce qu'il convient d'ajouter à notre feuille de route de produits.

Service fiscal – prise en charge de la taxe dans l'ordre de transfert (version préliminaire)

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	À déterminer

Valeur commerciale

Le service fiscal est un microservice de mondialisation configurable qui améliore les capacités de détermination et de calcul des taxes dans Dynamics 365 Finance, Dynamics 365 Supply Chain Management et Dynamics 365 Project Operations. Le service fiscal fournit une matrice flexible de détermination de la taxe et un concepteur de calcul de taxe configurable pour se conformer aux réglementations fiscales locales.

Cette fonctionnalité fait partie du service fiscal permettant de prendre en charge la détermination, le calcul, la validation et le règlement de la taxe indirecte sur les transactions d'ordre de transfert de stock en tirant parti des capacités du service fiscal.

Détails de la fonctionnalité

- Prise en charge de la détermination, du calcul et de la validation des taxes indirectes pour les ordres de transfert d'expédition.
- Prise en charge de la détermination, du calcul et de la validation des taxes indirectes pour les ordres de transfert de réception.
- Prise en charge du règlement des taxes indirects pour les transactions d'ordre de transfert.
- Prise en charge de la détermination de l'ID de TVA pour les ordres de transfert d'expédition.
- Prise en charge de la détermination de l'ID de TVA pour les ordres de transfert de réception.

Merci pour votre idée

Merci d'avoir soumis cette idée ! Nous avons tenu compte de votre idée, ainsi que de vos commentaires et de vos votes, afin de choisir ce qu'il convient d'ajouter à notre feuille de route de produits.

Fiscalité – amélioration de la retenue à la source globale

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	Avr. 2021

Valeur commerciale

La retenue à la source est une obligation dans un certain nombre de pays. Nous avons amélioré le processus de détermination du besoin de retenue à la source, ainsi que son calcul, sa comptabilisation et son règlement.

Détails de la fonctionnalité

Les améliorations globales de la retenue à la source comprennent les éléments suivants :

- Groupe de retenues à la source sur les articles (retenue à la source au niveau en ligne) pour les comptes fournisseurs
- Paiement de retenue à la source
- Retenue à la source dans la comptabilité client
- Seuil sur le montant de la facture
- Calcul de la retenue à la source pour frais divers
- Montant de la facture à payer dans la devise de retenue
- Paiement de retenue à la source sur le compte du fournisseur de l'administration fiscale

Fiscalité – Utilisation de la date du bon de livraison comme date de calcul de taxe

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	Avr. 2021

Valeur commerciale

De nombreux pays ou régions subissent des changements fréquents de taux de taxe qui doivent se refléter dans le système en fonction du moment où les marchandises ont été expédiées. Cette fonctionnalité peut aider les clients à obtenir le taux de taxe correct.

Détails de la fonctionnalité

Actuellement, il existe trois options de date pour déterminer le taux de taxe. Cette fonctionnalité fournit une quatrième option de date :

- Date de document
- Date de facture
- Date de livraison
- Date du bon de livraison (nouvelle option)

Lorsqu'un bon de livraison est généré pour une ligne de commande client, les utilisateurs peuvent sélectionner la date du bon de livraison sur le document et le système utilisera cette date pour récupérer le taux de taxe dans la table des valeurs de code de taxe.

Merci pour votre idée

Merci d'avoir soumis cette idée ! Nous avons tenu compte de votre idée, ainsi que de vos commentaires et de vos votes, afin de choisir ce qu'il convient d'ajouter à notre feuille de route de produits.

Documents commerciaux configurables – prise en charge supplémentaire du type de code-barres

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Fév. 2021	Avr. 2021

Détails de la fonctionnalité

La liste des codes-barres pris en charge pour la source de données des codes-barres dans les documents commerciaux configurables a été étendue grâce à l'IMB (Intelligent Mail Barcode).

Regulatory Configuration Service – gestion simplifiée de la fonctionnalité de mondialisation pour les services de mondialisation

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	Avr. 2021

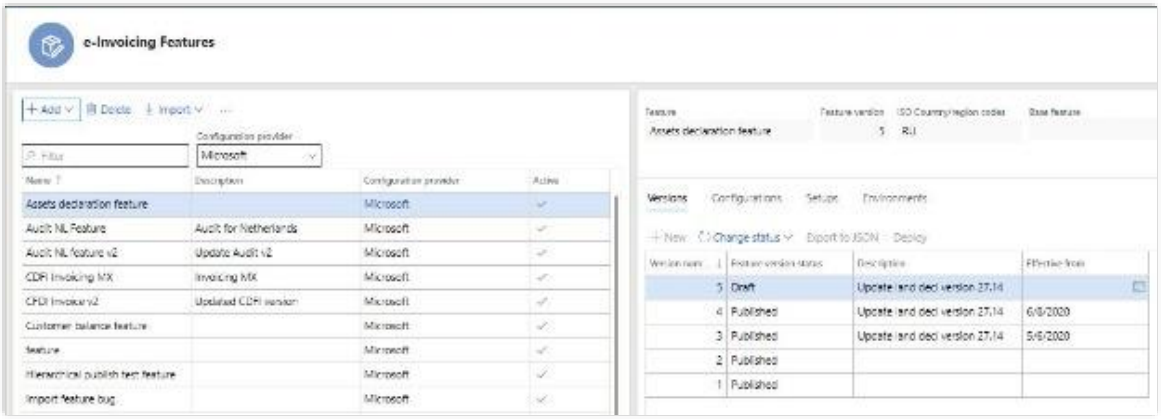
Valeur commerciale

Actuellement, les utilisateurs du module complémentaire de facturation électronique et du service fiscal doivent configurer plusieurs composants pour paramétrer ces services. Pour simplifier cela, nous avons développé la fonctionnalité de mondialisation qui prend en charge l'empaquetage des artefacts associés dans une offre groupée qui peut être déployé dans le module complémentaire de Facturation électronique et le service fiscal directement dans Regulatory Configuration Services (RCS).

Détails de la fonctionnalité

Dans le cadre de cette vague de lancement 2021, la fonctionnalité de globalisation est généralement disponible et prend en charge les fonctionnalités suivantes pour les utilisateurs du module complémentaire Facturation électronique et du service fiscal :

- Découverte et accès aux fonctionnalités de mondialisation produites par Microsoft.
- Examen et configuration des composants associés de la fonctionnalité, notamment les configurations de format des états électroniques, les actions de traitement et la configuration de la fonctionnalité correspondante.
- Stockage et partage de manière centralisée des fonctionnalités de mondialisation dans leur propre organisation.
- Déploiement de la fonctionnalité de mondialisation configurée à utiliser dans les services de mondialisation et les environnements d'applications connectés directement dans RCS.



Capture d'écran des fonctionnalités de mondialisation pour le module complémentaire Facturation électronique

Couverture régionale étendue de Regulatory Configuration Service à l'Europe

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	Avr. 2021

Valeur commerciale

Cette expansion régionale offre un soutien aux clients basés dans différents pays et régions pour satisfaire aux exigences de résidence locale des données et utiliser les avantages supplémentaires de Regulatory Configuration Service (RCS) au lieu de compter sur les concepteurs de configuration intégrés dans Dynamics 365 Finance, qui ont des fonctionnalités limitées.

Détails de la fonctionnalité

Dans le cadre de l'amélioration continue de RCS, la couverture régionale partout où les environnements RCS peuvent être déployés est développée. Lors de la première inscription du service, l'administrateur système peut choisir de déployer les environnements RCS dans les régions prises en charge actuellement, ou de déployer l'instance dans les régions nouvellement prises en charge.

Les environnements RCS peuvent être déployés dans les pays ou régions suivants :

- États-Unis (déjà disponible)
- Inde (déjà disponible)
- France (déjà disponible)
- Europe (nouveau)

Dans le cadre du flux de mise en service de RCS, vous pouvez sélectionner le datacenter situé dans la zone géographique où votre environnement sera mis en service.

Vue d'ensemble de la 1re vague de lancement 2021 de Dynamics 365 Supply Chain Management

Dynamics 365 Supply Chain Management est une solution de chaîne d'approvisionnement de bout en bout qui permet aux organisations de gagner en visibilité, en résilience et en efficacité dans leur chaîne d'approvisionnement.

1re vague de lancement 2021

La 1re vague de lancement 2021 renforce encore les capacités des utilisateurs de Dynamics 365 Supply Chain Management à :

- Fournir une source unique et fiable à l'échelle de l'organisation concernant le stock disponible avec le complément de visibilité des stocks.
- Permettre la visibilité des marchandises en transit et calculer le coût au débarquement des expéditions en utilisant le coût au débarquement.
- Augmenter la transparence et l'efficacité pour les utilisateurs de Gestion des actifs en permettant à ces entreprises de facturer à leurs clients la maintenance effectuée.
- Réduire le temps et les coûts de formation, et augmenter la productivité des magasiniers grâce à une nouvelle application mobile conviviale.
- Se conformer aux normes comptables internationales avec le complément de comptabilité des stocks générale.
- Réduire le temps et les efforts administratifs associés à la maintenance des programmes de remises et de déductions grâce à la gestion des remises.
- Permettre aux clients d'exécuter des opérations critiques sans interruption et à grande échelle, en renforçant la résilience dans les opérations de fabrication et d'entrepôt en s'étendant aux unités d'échelle périphériques.
- Aider les planificateurs des entreprises de fabrication à contrôler leur calendrier de production et à déterminer les délais de livraison, ce qui offre plus de flexibilité dans le contrôle des marges de temps et de l'horizon de planification.

Nouveautés et prévisions pour Dynamics 365 Supply Chain Management

Cette rubrique répertorie les fonctionnalités qui seront lancées entre avril et septembre 2021. Certaines fonctionnalités répertoriées dans cette rubrique ne sont peut-être pas encore lancées, **il est donc possible que les délais de livraison changent et qu'une fonctionnalité prévue ne soit pas disponible**. Pour plus d'informations, consultez Politique de Microsoft.

La colonne **Disponibilité générale** indique le mois pendant lequel la fonctionnalité sera disponible. La date effective peut être n'importe quel jour de ce mois. Pour les fonctionnalités publiées, la date complète, notamment la date de publication, est indiquée.

Cette coche (✔) indique quelles fonctionnalités ont été publiées pour la version préliminaire publique ou l'accès anticipé et pour la disponibilité générale.

Gestion des actifs

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Application des règles de regroupement des ordres de travail lors de l'exécution d'un plan de maintenance	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Fév. 2021	Avr. 2021
Facturation des clients pour les travaux de maintenance	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Fév. 2021	Avr. 2021
Planification de la maintenance en fonction des valeurs cumulées des compteurs d'actifs	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Fév. 2021	Avr. 2021
Suivi de l'utilisation des actifs en fonction des signaux IoT	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Juin 2021	Juil. 2021

Stock et logistique

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Coût en magasin	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Fév. 2021	Avr. 2021

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Planification de la création de travaux d'entrepôt	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Fév. 2021	Avr. 2021
Définition des dimensions financières par défaut pour les n° documents de réévaluation des coûts standard des stocks	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Fév. 2021	Avr. 2021
Exécution de l'entrepôt avec des unités d'échelle dans le cloud	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Fév. 2021	Avr. 2021
Application mobile de gestion des entrepôts	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Fév. 2021	Avr. 2021
Approbation et enregistrement des coordonnées bancaires transmises par le fournisseur	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Fév. 2021	Avr. 2021
Enregistrement des vues pour les stocks et la logistique	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Fév. 2021	Avr. 2021
Complément de visibilité des stocks pour Dynamics 365 Supply Chain Management	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	✔ 30 nov. 2020	Avr. 2021
Gestion des remises	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Mars 2021	Avr. 2021

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Complément de comptabilité des stocks générale pour Dynamics 365 Supply Chain Management	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Mars 2021	Juin 2021
Améliorations incrémentielles des capacités d'exécution de l'entrepôt avec des unités d'échelle	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	Juin 2021
Exécution en entrepôt avec des unités d'échelle de périphérie sur votre matériel personnalisé	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	Juil. 2021

Fabrication

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Vues enregistrées pour le contrôle de la production	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Fév. 2021	Avr. 2021
Exécution de la fabrication avec des unités d'échelle dans le cloud	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Fév. 2021	Juin 2021
Connexion des employés avec la reconnaissance faciale	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	Juin 2021
Exécution de la fabrication avec des unités d'échelle de périphérie sur votre matériel personnalisé	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	Juil. 2021

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Amélioration de l'interface d'exécution de l'atelier de production pour la fabrication	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Juin 2021	Juil. 2021

Planning

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Prise en charge de la plage de gestion de la couverture pour l'optimisation de la planification	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Fév. 2021	Avr. 2021
Prise en charge de la demande d'achat pour l'optimisation de la planification	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Fév. 2021	Avr. 2021
Vues enregistrées pour les ordres prévisionnels	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Fév. 2021	Avr. 2021
Prise en charge des sous-modèles prévisionnels pour l'optimisation de la planification	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Fév. 2021	Avr. 2021
Planification avec prise en charge de capacité infinie pour l'optimisation de la planification	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	Juin 2021
Marge de réorganisation et prise en charge de la marge de sortie pour l'optimisation de la planification	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Juin 2021	Août 2021

Gestion des informations sur les produits

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Activation de la gestion des modifications sur les produits existants	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Fév. 2021	Avr. 2021
Améliorations de la page de suggestions de variantes	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	Juin 2021
Vérifications de la disponibilité du produit	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Mai 2021	Juil. 2021
Partage des informations sur les produits au-delà des limites des entités juridiques	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Mai 2021	Juil. 2021

Description des valeurs de la colonne **Activé pour** :

- **Utilisateurs, automatiquement** : Ces fonctionnalités comprennent les modifications apportées à l'expérience utilisateur et sont activées automatiquement.
- **Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement** : ces fonctionnalités sont conçues pour être utilisées par les administrateurs, les décideurs, les responsables marketing ou les analystes commerciaux et sont activées automatiquement.
- **Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes** : ces fonctionnalités doivent être activées ou configurées par les administrateurs, les décideurs ou les analystes commerciaux pour être disponibles pour leurs utilisateurs.

Pour obtenir la liste des pays ou des régions où les applications de gestion Dynamics 365 sont disponibles, consultez le guide de disponibilité internationale. Pour plus d'informations sur les zones géographiques et les centres de données (régions), accédez à la page de disponibilité Dynamics 365 et Microsoft Power Platform.

Gestion des informations sur les produits

Vue d'ensemble

Cette version apporte des améliorations incrémentielles pour simplifier la tâche consistant à garantir que les données de base du produit sont complètes, à améliorer les performances de génération de variantes de produit et à ajouter l'ingénierie.

Vérifications de la disponibilité du produit

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Mai 2021	Juil. 2021

Valeur commerciale

Dans un monde où les cycles de vie des produits diminuent constamment, où les exigences en matière de qualité et de fiabilité augmentent, et où l'attention accordée à la sécurité des produits ne cesse de croître, votre entreprise doit s'assurer que toutes les données nécessaires sont entièrement configurées avant qu'un produit ne commence à être utilisé dans les transactions. Les vérifications de la disponibilité permettent de s'assurer que tous les champs obligatoires sont définis selon les besoins.

Détails de la fonctionnalité

Les vérifications de la disponibilité du produit sont des ensembles de vérifications automatiques ou manuelles qui garantissent que chaque produit est configuré avec toutes les données obligatoires avant d'être utilisé dans les transactions. Il existe trois types de vérifications : les contrôles système, les contrôles manuels et les listes de contrôle.

- Avec un *contrôle système*, le système vérifie automatiquement s'il existe une valeur dans un champ spécifique. (Si une entrée utilisateur est nécessaire pour définir les données et vérifier leur exactitude, utilisez un contrôle manuel ou une liste de contrôle.)
- Un *contrôle manuel* est une vérification prédéfinie au cours de laquelle l'utilisateur est censé vérifier que des informations spécifiques (telles que les paramètres de commande par défaut) sont correctement configurées pour un produit. L'utilisateur doit se concentrer sur le domaine spécifique et définir les informations nécessaires, qui peuvent être un champ donné ou autre.

- Une *liste de contrôle* est un ensemble d'étapes définies ou de domaines d'intervention que l'utilisateur doit suivre. Chaque liste de contrôle est un questionnaire que vous pouvez définir et configurer pour répondre aux besoins de votre entreprise.

Les vérifications de la disponibilité sont regroupées en *stratégies de disponibilité* pour faciliter leur gestion et leur affectation à des produits spécifiques. Chaque stratégie de disponibilité comprend l'ensemble de vérifications qui s'appliquent à un produit ou à un ensemble de produits spécifique. Lorsqu'une stratégie de disponibilité est affectée à un produit, toutes ses vérifications doivent être effectuées avant que le produit puisse être utilisé dans des transactions.

Dans les versions précédentes, les vérifications de la disponibilité du produit n'étaient disponibles que pour les produits d'ingénierie (qui sont des produits régis par des processus de gestion des modifications techniques). Cette fonctionnalité étend la prise en charge des vérifications de la disponibilité du produit à tous les produits.

Activer la gestion des changements sur les produits existants

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Fév. 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

La gestion des modifications d'ingénierie utilise plusieurs versions pour suivre les modifications des produits au fur et à mesure de leur évolution tout au long de leur cycle de vie. Les entreprises peuvent désormais convertir des produits standard en produits d'ingénierie, appliquant ainsi les avantages du contrôle de version et de la gestion des modifications d'ingénierie à leurs produits existants.

Détails de la fonctionnalité

La gestion des modifications d'ingénierie utilise plusieurs versions pour suivre les modifications des produits d'ingénierie au fur et à mesure de leur évolution tout au long de leur cycle de vie. Cette fonctionnalité est utile lorsque vous avez besoin de conserver des enregistrements de modifications historiques ou d'utiliser une gestion des données solide. Chaque fois que vous ajoutez un nouveau produit, vous pouvez choisir s'il doit être un *produit d'ingénierie* (qui utilise les versions et la gestion des modifications) ou un *produit standard* (qui ne les utilise pas). Auparavant, cette désignation était permanente, mais vous pouvez désormais convertir un produit standard en produit d'ingénierie à tout moment. Cela signifie que vous pouvez tirer parti des capacités de gestion des modifications d'ingénierie et améliorer la discipline de votre gestion des modifications, même pour les produits existants.

Notez que, contrairement aux produits créés en tant que produits d'ingénierie, lorsque vous convertissez un produit standard en produit d'ingénierie, la version du produit d'ingénierie résultant n'est pas suivie dans les transactions (en d'autres termes, la dimension *version* n'est pas disponible pour les produits convertis).

Améliorations de la page de suggestions de variantes

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	Juin 2021

Valeur commerciale

La page de suggestions de variantes mise à jour offre des performances et une facilité d'utilisation améliorée pour les entreprises disposant d'un grand nombre de combinaisons de dimensions de produits. Le processus amélioré augmente la productivité de l'utilisateur en rendant les suggestions de variantes générées plus pertinentes.

Détails de la fonctionnalité

Cette fonctionnalité améliore les performances et la convivialité de la page de suggestions de variantes lorsque vous disposez d'un grand nombre de combinaisons de dimensions à partir desquelles créer des variantes. Les modifications suivantes sont comprises :

- **Génération différée de suggestions de variantes** : La page de suggestions de variantes n'affiche plus de suggestions lorsque vous l'ouvrez pour la première fois. Au lieu de cela, vous devez cliquer explicitement sur un bouton pour les générer. Cela augmente la confiance des utilisateurs en rendant le processus plus visible et interactif.
- **Sélection des valeurs de dimensions** : Lorsque vous disposez de nombreuses valeurs de dimension, vous souhaitez généralement générer des suggestions de variantes qui n'en incluent que quelques-unes (par exemple lors de l'introduction d'un nouvel ensemble de couleurs ou de styles). Grâce à la conception améliorée, vous pouvez sélectionner les valeurs de dimension pour lesquelles vous souhaitez générer des suggestions de variantes de produit. Cela augmente considérablement la pertinence des variantes suggérées et améliore à la fois les performances du système et la productivité des utilisateurs.

Partage des informations sur les produits au-delà des limites des entités juridiques

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Mai 2021	Juil. 2021

Valeur commerciale

Les entreprises ayant de nombreuses entités juridiques et un vaste portefeuille de produits (tels que les grands réseaux de vente et de distribution) connaissent souvent un nombre élevé de doublons de données produit. Cette fonctionnalité vous permet de partager des données produit publiées entre des entités juridiques, réduisant ainsi le volume de données à gérer tout en simplifiant la tâche de gestion des données de base produit.

Détails de la fonctionnalité

Vous pouvez spécifier l'ensemble des entités juridiques qui partageront les données de produit lancé. Par exemple, vous pouvez partager des données produit entre toutes les entités juridiques qui achètent, produisent, distribuent ou vendent le produit. Chaque produit peut ensuite être publié une seule fois pour le rendre visible dans toutes les entités juridiques qui le partagent. Les mises à jour ultérieures du produit seront également partagées et visibles par toutes ces entités juridiques sans dupliquer les informations relatives au produit.

Planning

Vue d'ensemble

Cette version se concentre sur l'introduction des fonctionnalités de planification des besoins en matériaux II (MRP II) dans le complément d'optimisation de la planification pour Dynamics 365 Supply Chain Management, y compris la planification infinie. MRP II aide les planificateurs d'entreprises de fabrication à contrôler leur planification de production et à déterminer les délais de livraison. Cette version apporte également des améliorations incrémentielles à l'optimisation de la planification pour tirer parti des données provenant des demandes d'achat et des modèles de prévision de la demande à plusieurs niveaux, et pour donner aux planificateurs plus de flexibilité dans le contrôle des marges de temps et de l'horizon de planification.

Vues enregistrées pour les ordres prévisionnels

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Fév. 2021	Avr. 2021

Détails de la fonctionnalité

Cette fonctionnalité fournit une collection de vues simplifiées pour les ordres prévisionnels. Chaque vue n'inclut que les champs utilisés le plus souvent, offrant ainsi une vue d'ensemble plus rapide et un processus de travail rationalisé. Elle comprend des vues simplifiées pour les pages suivantes dans Supply Chain Management :

- Page de liste des ordres de prévisionnels
- Page de détails des ordres prévisionnels

Planification avec prise en charge de capacité infinie pour l'optimisation de la planification

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	Juin 2021

Valeur commerciale

La planification de la production permet à la planification principale avec le module complémentaire d'optimisation de la planification pour Supply Chain Management de prendre en compte le délai réel dérivé des informations sur l'itinéraire. Le moteur de planification trouve également les ressources applicables en fonction des besoins opérationnels et des capacités de ressources disponibles.

Détails de la fonctionnalité

Cette fonctionnalité active la planification des besoins matériels (MRP) en fonction de la planification dans les informations d'itinéraire. Auparavant, la planification MRP avec l'optimisation de la planification était effectuée avec un délai d'inventaire statique (production) défini sur le produit associé. Elle offre les avantages suivants :

- Possibilité pour les planificateurs de visualiser la charge des ressources et de déterminer le délai de livraison.
- Inclut des informations sur les ressources et les itinéraires.
- Programme des suggestions de production avec une capacité infinie.

Cette fonctionnalité fait partie des capacités de planification des ressources en matériaux II (MRP II) pour l'optimisation de la planification. MRP II aide les planificateurs d'entreprises de fabrication à contrôler leur planification de production, à contrôler la charge en ressources et à déterminer les délai de livraison. L'optimisation de la planification étant un service distinct, elle est en mesure de faciliter la planification de la production à haute performance sans ralentir le reste du système.

Grâce à la prise en charge de l'optimisation de la planification pour la planification de la production, les fabricants peuvent bénéficier des avantages suivants :

- Amélioration des performances avec un volume de données élevé.
- Amélioration des performances du système rendue possible par le transfert de la planification vers son propre service.
- Informations en temps quasi réel sur les modifications des besoins.

Zones géographiques

Cette fonctionnalité sera publiée dans les zones géographiques Microsoft Azure suivantes :

- États-Unis
- Europe
- Royaume-Uni
- Australie
- Canada

Prise en charge des sous-modèles prévisionnels pour l'optimisation de la planification

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Fév. 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

Les planificateurs peuvent inclure des données de prévision de la demande provenant de plusieurs sous-modèles liés au modèle de prévision utilisé lors de la planification avec l'optimisation de la planification. Cela permet au système de créer des suggestions d'approvisionnement qui couvrent la demande prévue regroupée de plusieurs sous-modèles.

Détails de la fonctionnalité

Cette fonctionnalité permet à l'optimisation de la planification d'incorporer des sous-modèles de prévision liés au modèle de prévision défini pour le plan général.

Grâce à l'optimisation de la planification, les planificateurs peuvent bénéficier des avantages suivants :

- Amélioration des performances avec un volume de données élevé.
- Amélioration des performances du système rendue possible par le transfert de la planification vers son propre service.
- Informations en temps quasi réel sur les modifications des besoins.

Zones géographiques

Cette fonctionnalité sera publiée dans les zones géographiques Microsoft Azure suivantes :

- États-Unis
- Europe
- Royaume-Uni
- Australie
- Canada

Prise en charge de la demande d'achat pour l'optimisation de la planification

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Fév. 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

Le complément d'optimisation de la planification pour Dynamics 365 Supply Chain Management comptabilise les demandes d'achat et crée automatiquement les commandes fournisseur prévisionnelles requises. Cela supprime la nécessité de créer des commandes fournisseur manuellement en fonction des demandes d'achat.

Détails de la fonctionnalité

Cette fonctionnalité permet à l'optimisation de la planification de générer des commandes prévisionnelles en fonction des demandes d'achat. Une demande d'achat est un document interne qui autorise le service des achats à acheter des articles ou des services. Une fois la demande d'achat approuvée, elle peut être utilisée pour générer une commande fournisseur. Cette fonctionnalité permet à l'optimisation de la planification d'analyser les demandes d'achat existantes et de créer automatiquement les commandes fournisseur prévisionnelles requises.

Grâce à l'optimisation de la planification, les planificateurs peuvent bénéficier des avantages suivants :

- Amélioration des performances avec un volume de données élevé.
- Amélioration des performances du système rendue possible par le transfert de la planification vers son propre service.
- Informations en temps quasi réel sur les modifications des besoins.

Zones géographiques

Cette fonctionnalité sera publiée dans les zones géographiques Microsoft Azure suivantes :

- États-Unis
- Europe
- Royaume-Uni
- Australie
- Canada

Marge de réorganisation et prise en charge de la marge de sortie pour l'optimisation de la planification

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Juin 2021	Août 2021

Valeur commerciale

Avec les marges de réorganisation et d'émission, la configuration de votre délai d'exécution peut être simplifiée pour les scénarios de distribution et de production, car la marge de temps supplémentaire peut être contrôlée de manière centralisée et gérée séparément du délai d'exécution.

Détails de la fonctionnalité

Cette fonctionnalité permet au complément d'optimisation de Supply Chain Management d'inclure des marges de sécurité de *marge de réorganisation* de types et des *marges d'émission* lors de la planification. Les marges de sécurité permettent d'effectuer une configuration qui fournit des marges de temps supplémentaires au-delà du délai normal.

Marge de réorganisation – marge de temps pour passer la commande approvisionnement

Le système ajoute la marge de réorganisation avant le délai de livraison de l'article pour toutes les commandes planifiées pendant la planification, garantissant ainsi un délai suffisant pour qu'une commande approvisionnement soit passée. Cette marge est généralement utilisée pour laisser du temps aux processus d'approbation ou à d'autres processus internes requis lors de la création des commandes approvisionnement. La marge de réorganisation est placée entre la date de la commande approvisionnement et la date de début.

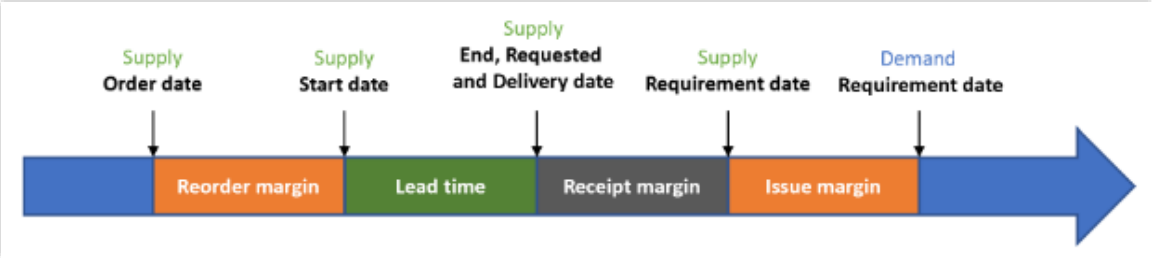
Marge d'émission – marge de temps pour le traitement des expéditions

Le système déduit la marge d'émission de la date du besoin de la demande lors de la planification. Cela vous permet de vous assurer d'avoir le temps de réagir et d'expédier les demandes entrantes. Cette marge est généralement utilisée pour laisser du temps pour l'expédition et les processus d'entrepôt sortants associés.

Avantages de l'optimisation de la planification

Grâce à l'optimisation de la planification, les planificateurs peuvent bénéficier des avantages suivants :

- Amélioration des performances avec un volume de données élevé.
- Amélioration des performances du système rendue possible par le transfert de la planification vers son propre service.
- Informations en temps quasi réel sur les modifications des besoins.



Activation de l'utilisation de la marge de réapprovisionnement et d'émission

Zones géographiques

Cette fonctionnalité sera publiée dans les zones géographiques Microsoft Azure suivantes :

- États-Unis
- Europe
- Royaume-Uni
- Australie
- Canada

Prise en charge de la plage de gestion de la couverture pour l'optimisation de la planification

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Fév. 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

Cette fonctionnalité permet aux entreprises de s'assurer que l'optimisation de la planification ne génère que des commandes planifiées dans le délai le plus long additionné à une période tampon (par exemple, les 60 prochains jours). Cela permet d'éviter les suggestions qui couvrent une prévision à long terme.

Détails de la fonctionnalité

Cette fonctionnalité permet aux utilisateurs de l'optimisation de la planification de définir une plage qui limite la sortie de la planification pendant une période sélectionnée. Cela permet aux planificateurs et aux acheteurs de se concentrer sur les commandes planifiées qui nécessitent une action dans un avenir proche tout en évitant les suggestions qui couvrent une prévision à long terme. Cela supprime le bruit des commandes planifiées qui n'ont pas besoin d'attention pour le moment, ce qui permet aux planificateurs et aux acheteurs de se concentrer sur les besoins d'approvisionnement pertinents.

Grâce à l'optimisation de la planification, les planificateurs peuvent bénéficier des avantages suivants :

- Amélioration des performances avec un volume de données élevé.
- Amélioration des performances du système rendue possible par le transfert de la planification vers son propre service.
- Informations en temps quasi réel sur les modifications des besoins.

Zones géographiques

Cette fonctionnalité sera publiée dans les zones géographiques Microsoft Azure suivantes :

- États-Unis
- Europe
- Royaume-Uni
- Australie
- Canada

Stock et logistique

Vue d'ensemble

Dans cette version de Dynamics 365 Supply Chain Management, nous fournissons plusieurs nouvelles fonctionnalités de stock et de logistique permettant aux organisations de gagner en visibilité, résilience et efficacité dans leur chaîne d'approvisionnement. Tout d'abord, le Complément de visibilité des stocks qui fournit une source unique et fiable à l'échelle de l'organisation concernant les stocks disponibles. Nous lançons également le coût au débarquement, une nouvelle fonctionnalité conçue pour fournir de la visibilité sur les marchandises en transit et calculer le coût au débarquement estimé et réel des expéditions. Notre application mobile d'entrepôt revisitée apporte une conception actualisée et conviviale aux magasiniers, leur permettant de se former rapidement et d'être plus efficaces au quotidien. Le nouveau Complément de comptabilité des stocks générale permet aux organisations disposant de la flexibilité des opérations internationales de se conformer à diverses normes comptables. La gestion des remises permet de réduire le temps et les efforts administratifs associés à la maintenance des programmes de remises et de déductions.

Définition des dimensions financières par défaut pour les n° documents de réévaluation des coûts standard des stocks

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Fév. 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

Cette fonctionnalité rationalise le processus de réévaluation des coûts standard. Un n° document de réévaluation des coûts standard est normalement généré lors de l'activation d'un nouveau coût standard. Cette fonctionnalité simplifie le processus et vous permet de choisir de quelle manière le système attribuera les dimensions financières aux n° document de réévaluation des coûts standard des stocks.

Détails de la fonctionnalité

Cette fonctionnalité fournit des options qui vous permettent de choisir de quelle manière le système attribuera les dimensions financières aux n° document de réévaluation des coûts standard des stocks. Une fois la fonctionnalité activée, vous pouvez gérer ses paramètres en allant sur **Gestion des coûts** > **Configuration des stratégies de comptabilisation des stocks** > **Paramètres**, où vous trouverez le nouveau paramètre **Origine de la dimension financière**. Le nouveau paramètre offre les options suivantes :

- **Aucun** : Aucune dimension financière n'est enregistrée sur les transactions de réévaluation. Si la structure de votre compte inclut une dimension financière obligatoire, le processus de réévaluation sera toujours exécuté, mais il créera des écritures comptables qui n'ont pas de dimensions financières. Dans ce cas, les utilisateurs recevront d'abord un message d'avertissement, afin qu'ils puissent annuler la réévaluation si nécessaire.
- **Table** : Les dimensions financières de l'article sont affichées sur les transactions de réévaluation. (Il s'agit du paramètre par défaut et est cohérent avec le comportement du système d'origine.)
- **Comptabilisation** : Les dimensions financières de la transaction en cours de réévaluation sont affichées sur les transactions de réévaluation. Par défaut, les dimensions financières du compte stock de la transaction d'origine seront utilisées à la fois pour le compte stock et pour le compte de réévaluation.

Application mobile de gestion des entrepôts

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Fév. 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

Cette fonctionnalité permet aux organisations d'améliorer l'efficacité opérationnelle globale de l'entrepôt. L'application mobile de gestion des entrepôts comprend une conception actualisée et contemporaine intuitive, facile à utiliser et s'appuyant sur des améliorations robustes de la logique de gestion des entrepôts de base qui rationalise le traitement. Les nouveaux concepts de création sont basés sur des études approfondies sur la facilité d'utilisation avec une large population de collaborateurs. La solution est conçue pour permettre aux collaborateurs d'être plus efficaces, plus productifs et davantage en mesure de terminer le travail avec précision.

Détails de la fonctionnalité

Le nouveau design de cette application mobile est basé sur des études approfondies sur la facilité d'utilisation. Ces études ont identifié à la fois les points forts et les points faibles rencontrés lors de l'exécution de processus d'entrepôt de bout en bout à l'aide d'une application mobile. Les résultats ont permis d'obtenir la nouvelle conception de l'application ainsi que d'apporter les améliorations sous-jacentes à la logique de gestion des entrepôts de base qui la prend en charge. La nouvelle solution offre les avantages et capacités suivants :

- Amélioration de l'efficacité des collaborateurs :
  - De vastes contrôles d'entrée pour composer rapidement les quantités.
  - Les informations les plus importantes sont plus faciles à consulter et à définir dans une grande police.
  - Les préférences des employés et les paramètres spécifiques à l'appareil enregistrés peuvent être gérés de manière centralisée.
- Amélioration de l'ergonomie :
  - Des cibles tactiles et autres fonctionnalités élargies qui rendent l'application facile à utiliser avec des gants.
  - Un design à contraste élevé qui fournit un texte clair sur les écrans sales.
  - Des emplacements des boutons personnalisés pour correspondre à la prise, à l'appareil et à la main de chaque collaborateur.
- Accélération de la montée en puissance des nouveaux collaborateurs :
  - Des titres et des illustrations clairs pour chaque étape.
  - Des photos en plein écran pour vérifier les sélections de produits.
- Alignement sur les lignes directrices du Système de conception fluide pour le style visuel et l'interaction.
- Une prise en charge étendue des normes d'accessibilité de niveau B en mettant l'accent sur les handicaps situationnels, telles que définies par les directives WCAG.

Améliorations incrémentielles des capacités d'exécution de l'entrepôt avec des unités d'échelle

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	Juin 2021

Valeur commerciale

Avec les charges de travail d'exécution de l'entrepôt s'exécutant sur une unité d'échelle, les entreprises peuvent exécuter des processus de fabrication critiques sans interruption. Cette fonctionnalité améliore encore les capacités de ces charges de travail pour mieux répondre aux besoins croissants des organisations.

Détails de la fonctionnalité

La charge de travail d'exécution de l'entrepôt pour cette version ajoute les fonctionnalités suivantes pour les unités d'échelle :

- Dans les scénarios sortants, les employés de l'entrepôt peuvent effectuer un travail simple de prélèvement et de chargement pour les ordres de transfert sur des unités d'échelle.
- L'impression d'étiquettes sera disponible sur des unités d'échelle, y compris la prise en charge des étiquettes de vague.
- Les magasiniers peuvent commencer le prélèvement par groupement et le traitement par vagues pour les expéditions.
- Les éléments de travail permettent de signaler rapidement les changements de collaborateurs, les annulations, les mouvements d'emplacement et l'achèvement des travaux pour les commandes client et les ordres de transfert.

Exécution en entrepôt avec des unités d'échelle de périphérie sur votre matériel personnalisé

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	Juil. 2021

Valeur commerciale

Les entreprises peuvent exécuter des processus de l'entreposage critiques sans interruption et à grande échelle, y compris dans des situations où les connexions Internet sont parfois instables.

Détails de la fonctionnalité

Amélioration de la résilience de vos processus d'entrepôt à l'aide d'unités d'échelle de périphérie fonctionnant sur des appliances situées dans votre propre atelier. Les unités d'échelle de périphérie fonctionnent indépendamment du hub et permettent aux entrepôts de rester opérationnelles même en cas de panne de la connectivité. La maintenance peut être contrôlée indépendamment des instances cloud tout en offrant une évolutivité à l'aide d'une capacité de traitement dédiée.

Les collaborateurs utilisant des ordinateurs et des appareils portables connectés à l'unité d'échelle de périphérie auront les mêmes capacités que lorsqu'ils travaillent avec une unité d'échelle cloud. Cette fonctionnalité comprend les scénarios suivants :

- Les gestionnaires d'entrepôt peuvent sélectionner les méthodes de traitement par vagues utilisées pour les commandes client et les ordres de transfert (y compris le réapprovisionnement de la demande et la mise en conteneur).
- Les magasiniers peuvent utiliser l'application mobile d'entrepôt (application d'entrepôt) pour :
    - Exécuter les commandes clients, les ordres de transfert et le réapprovisionnement de la demande pour le travail en entrepôt.
    - Enregistrer les commandes fournisseur et effectuer le rangement.
    - Exécuter des mouvements de stock.
    - Effectuer des enquêtes sur le stock disponible.
    - Imprimer les contenants et traiter les articles suivis par n° lot.
    - Gérer les exceptions sortantes lors du traitement des commandes client et des ordres de transfert.
    - Effectuer un travail simple de prélèvement et de chargement pour les ordres de transfert dans les scénarios de sortie.
    - Imprimer des étiquettes, y compris des étiquettes de vague.
    - Commencer le prélèvement par groupement et le traitement par vagues pour les expéditions.
    - Ajuster les éléments de travail tels que le changement de collaborateurs, l'annulation, le déplacement d'emplacement et l'achèvement des travaux.

Coût en magasin

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Fév. 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

Cette fonctionnalité permet aux organisations d'augmenter la visibilité de la chaîne d'approvisionnement et d'optimiser la rentabilité des articles. Le coût en magasin permet de définir les expéditions de commandes entrantes et de suivre les marchandises en transit tout au long de leur trajet. Il offre également la possibilité de calculer les coûts des articles associés aux achats et au transport en fonction d'un riche ensemble de règles d'allocation.

Détails de la fonctionnalité

Le module de coût en magasin vous permet de définir et de suivre chaque segment du trajet des marchandises en transit, depuis l'entrepôt du fournisseur jusqu'au quai d'expédition, en passant par le transitaire, vers un quai de débarquement et un transitaire, et pour finir à l'entrepôt de destination. Grâce à cette visibilité, les arrivées sont prévisibles et la planification et la rentabilité des entrepôts sont améliorées.

Le coût en magasin peut rationaliser les processus de réception. Les expéditions de commandes entrantes, telles que les commandes fournisseur ou les ordres de transfert, peuvent être définies et organisées en plusieurs étapes de transport. Les étapes peuvent être définies par le fournisseur, le quai d'expédition, le transitaire, le quai de débarquement, la compagnie de fret, etc. Les fonctionnalités liées au coût en magasin permettent d'effectuer le suivi des conteneurs pendant l'expédition et le transit et leur réception à l'arrivée dans l'entrepôt. Cela améliore le service clientèle avec plus de la clarté pour les parties prenantes des ventes internes, du service clientèle et de la logistique. Cela améliore également à la visibilité immédiate des retards de stock qui peuvent influencer les livraisons clients.

Le coût en magasin aide les organisations à prévoir les coûts des articles, améliorant ainsi la prise de décision en matière de prix. Les calculs de coûts automatiques peuvent être configurés pour divers modes de transport, droits et autres frais encourus pour acheminer un produit à l'entrepôt. Les coûts et les méthodes de répartition peuvent être davantage définis à différents niveaux, y compris l'expédition globale, par conteneur, pour la commande fournisseur, la ligne de commande fournisseur ou la ligne d'ordre de transfert. Les coûts estimés sont définis comme le coût en magasin pour un ensemble de commandes entrantes, planifiées et reçues, d'un fournisseur en une seule expédition. Sur la base du coût estimé, les régularisations d'achats peuvent être enregistrées bien avant la réception des marchandises. Ensuite, lorsque le fret réel et les autres factures de manutention sont reçus, les coûts estimés sont ajustés pour refléter les montants des coûts réels.

Le coût en magasin limite également les erreurs d'administration et d'évaluation des coûts. Lors de l'utilisation du mode d'évaluation des coûts, un coût révisé et mis à jour peut être requis en plus du coût standard pour des articles spécifiques. Le coût en magasin permet de simuler des scénarios d'expédition afin de prévoir un prix de revient standard pour un article. Grâce aux définitions des coûts estimés ou à un coût saisi selon un scénario de simulation, le système peut prédire les coûts alloués aux articles dans une simulation d'expédition. Cela améliore les fonctionnalités d'approvisionnement stratégique et permettre d'augmenter la rentabilité des articles.

Complément de comptabilité des stocks générale pour Dynamics 365 Supply Chain Management

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Mars 2021	Juin 2021

Valeur commerciale

Cette fonctionnalité offre une solution complète qui permet aux organisations (en particulier aux organisations internationales) d'effectuer une comptabilité de stock à l'aide de plusieurs registres de coûts, ce qui leur permet de se conformer à plusieurs normes comptables et à la comptabilité de gestion interne simultanément.

Détails de la fonctionnalité

Les organisations, en particulier celles ayant des opérations internationales, préfèrent souvent comptabiliser les stocks selon la méthode du coût standard dans le cadre de leur configuration de comptabilité de gestion. Toutefois, les gouvernements locaux, les administrations fiscales et la norme IFRS (International Financial Reporting Standards Foundation) ne reconnaissent pas le coût standard comme un principe comptable et imposent souvent le recours à la méthode du coût moyen pondéré, ou de l'identification spécifique. En outre, les organisations souhaitent souvent comptabiliser le stock en utilisant à la fois une devise locale et une devise fonctionnelle.

Collectivement, ces exigences doivent être prises en compte dans une solution complète qui prend en charge la possibilité d'effectuer la comptabilisation des stocks dans plusieurs registres de coûts, où chaque registre peut être configuré avec un ensemble spécifique de stratégies comptables.

Grâce à cette nouvelle fonctionnalité, les clients peuvent définir autant de registres des coûts que nécessaire. La comptabilisation des stocks en double monnaie et les doubles évaluations sont prises en charge.

La comptabilisation des stocks est effectuée dans des livres comptables individuels. Plusieurs registres de coûts peuvent être créés pour chaque entité juridique dans une organisation au besoin, ce qui garantit que plusieurs présentations des stocks peuvent être obtenues. Tous les documents (comme les commandes fournisseur, commandes client, ordres de transfert, etc.) validés dans une entité juridique seront comptabilisés dans tous les registres de coûts associés à l'entité juridique.

Un registre de coûts est défini par les éléments suivants :

- Calendrier
- Devise
- Table de taux de change
- Convention

Une convention est un ensemble de stratégies de comptabilisation des stocks qui peuvent être associées à un ou plusieurs livres comptables. Cela permet de partager une convention commune dans l'organisation.

Le complément de comptabilité des stocks générale prend en charge plusieurs stratégies de comptabilisation des stocks. Pour chaque stratégie, une seule règle peut être sélectionnée et elle s'applique à tous les produits.

Options de stratégie de coûts associés :

- Produit
- Produit – Site
- Produit – Site – Entrepôt

Options de stratégie de base de mesure d'entrée :

- Historique normal
- Standard

Options de stratégie d'hypothèse de flux de coûts :

- Moyenne
- Identification spécifique (lots)
- Stratégie d'élément de coût

Intervalle d'enregistrement :

- Perpétuel

Enfin, cette solution fournit des rapports et une piste d'audit détaillée qui démarre à partir d'un événement ou d'une mesure de comptabilité de stock jusqu'au document d'origine publié dans Supply Chain Management.

Enregistrement des vues pour les stocks et la logistique

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Fév. 2021	Avr. 2021

Détails de la fonctionnalité

Cette fonctionnalité fournit une collection de vues simplifiées pour les stocks et la logistique. Chaque vue n'inclut que les champs utilisés le plus souvent, offrant ainsi une vue d'ensemble plus rapide et un processus de travail rationalisé. Elle ajoute des vues simplifiées pour les pages suivantes dans Supply Chain Management :

- Gestion des entrepôts : toutes les vagues
- Gestion des entrepôts : toutes les charges
- Gestion des entrepôts : toutes les expéditions
- Gestion des entrepôts : workbench de planification des chargements
- Gestion des entrepôts : détails du travail
- Gestion des stocks : transactions
- Gestion des stocks : liste des disponibilités
- Gestion des stocks : commandes de stock
- Approvisionnements : détails de la commande fournisseur

Les vues de ventes suivantes ont été publiées lors de la 2e vague de lancement 2020 :

- Ventes et marketing : devis de vente
- Ventes et marketing : commande client
- Ventes et marketing : journal des bons de livraison

Complément de visibilité des stocks pour Dynamics 365 Supply Chain Management

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	✔ 30 nov. 2020	Avr. 2021

Valeur commerciale

Cette fonctionnalité permet aux organisations de tenir à jour une position de stock unique et globale et d'étendre facilement la visibilité du stock en temps réel grâce aux applications associées. Le Complément de visibilité des stocks pour Dynamics 365 Supply Chain Management est un microservice indépendant hautement évolutif, permettant aux détaillants et aux fabricants de gros volumes de gérer des millions de mises à jour de stock chaque minute et d'obtenir une visibilité en temps réel sur la position des stocks pour l'ensemble des canaux.

Détails de la fonctionnalité

La visibilité des stocks permet aux organisations de gérer le stock global et disponible avec une configuration minimale. Ce microservice hautement évolutif peut gérer des demandes simultanées provenant de divers points de terminaison. La fonctionnalité est fournie avec une API RESTful facile à utiliser qui permet une intégration simplifiée aux systèmes auxiliaires.

L'API RESTful prend en charge les requêtes basées sur des dimensions de stock normalisées, associées à des quantités calculées et configurables. Les systèmes externes peuvent interroger la visibilité des stocks pour récupérer une liste des quantités de stock disponibles en fonction de ces dimensions.

La visibilité des stocks repose sur Microsoft Dataverse, qui fournit une extensibilité grâce aux applications Power Apps et aux analyses Power BI. Ces outils simples, associés à la visibilité des stocks, permettent aux organisations de fournir des fonctionnalités avancées et personnalisées pour répondre aux besoins spécifiques de l'entreprise.

Gestion des remises

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Mars 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

Le module de gestion des remises réduit considérablement la complexité et le fardeau administratif associés aux programmes de remises et de déductions. Il permet aux organisations de se concentrer sur l'optimisation des avantages de ces programmes tout en conservant des processus flexibles et efficaces et en éliminant le besoin de calculs manuels.

Détails de la fonctionnalité

Le module de gestion des remises est une offre mise à jour de la fonctionnalité de traitement des remises et des redevances pour Microsoft Dynamics 365 Supply Chain Management. Utilisez-le pour créer des contrats, des offres ou des accords entre votre entreprise et vos clients et fournisseurs afin de faciliter le calcul des remises, déductions et redevances. Le module de gestion des remises suit et gère les opérations de remises et de déductions dans un emplacement central où tous les utilisateurs concernés peuvent les créer, les examiner et les traiter efficacement.

Remises

Une remise renvoie une partie d'un prix d'achat par un vendeur ou un acheteur, généralement sur l'achat d'une quantité ou d'une valeur spécifique de marchandises au cours d'une période donnée. Ces retours, contrairement aux déductions, se font après la facture complète du montant de l'achat.

Déductions

Une déduction est une compensation, une contrepartie ou des frais payés pour une licence ou un privilège d'utiliser la propriété intellectuelle telle qu'une marque, un droit d'auteur ou un brevet ou l'utilisation d'une ressource naturelle comme la pêche, la chasse ou l'exploitation minière. Les déductions sont généralement calculées sous forme de pourcentage des revenus ou des bénéfices issus de l'utilisation réalisée. Plus il y a d'utilisation, plus la déduction obtenue est importante.

Redevances

Les redevances client sont des paiements effectués par une partie au licencié ou au franchisé pour le droit d'utiliser l'actif. Les remises, redevances et déductions sont toutes prises en charge par le nouveau module de remises et déductions.

Approbation et enregistrement des coordonnées bancaires soumises par le fournisseur

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Fév. 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

Améliorez la précision des informations bancaires des fournisseurs et réduisez les frais de maintenance interne grâce à cette amélioration de la fonctionnalité de la collaboration avec les fournisseurs. La fonctionnalité fournit une interface en libre service permettant aux vendeurs et aux fournisseurs de saisir et de gérer leurs propres informations bancaires dans l'application de collaboration avec les fournisseurs.

Détails de la fonctionnalité

Avec cette fonctionnalité, vous fournisseurs peuvent utiliser l'interface de collaboration des fournisseurs pour soumettre leurs coordonnées bancaires de manière à mettre à jour leur enregistrement de fournisseur. Chaque soumission est envoyée à un processus d'approbation. Les coordonnées ne sont ajoutées à l'enregistrement une fois approuvées par un membre de l'entreprise.

Les fournisseurs peuvent demander à créer un compte ou à clôturer un compte existant. Ce faisant, ils peuvent ajouter une remarque à la demande. La demande comprend également une option pour indiquer si un nouveau compte bancaire doit être le compte principal pour les paiements des fournisseurs.

Lorsqu'un fournisseur soumet une demande, votre personnel de la comptabilité fournisseur ou des achats doit l'examiner. Lors de l'approbation, les nouveaux détails du compte bancaire sont ajoutés à la liste des détails du compte enregistrés pour ce fournisseur. Pour les demandes qui spécifient un nouveau compte bancaire principal, votre personnel de la comptabilité fournisseur ou des achats doivent mettre à jour manuellement l'enregistrement du fournisseur pour identifier le nouveau compte comme compte principal.

Planification de la création de travaux d'entrepôt

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Fév. 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

Cette fonctionnalité permet aux organisations d'optimiser le traitement de leurs commandes sortantes avec un traitement de vague de gestion d'entrepôt amélioré.

Détails de la fonctionnalité

Cette fonctionnalité permet d'augmenter le débit de traitement des vagues en utilisant un traitement parallèle pour créer du travail. Cela fonctionne en remplaçant la méthode de processus de vague *Créer du travail* existant par une nouvelle méthode appelée *Planifier la création du travail* dans les modèles de vagues.

Exécution de l'entrepôt avec des unités d'échelle dans le cloud

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Fév. 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

Les entreprises peuvent exécuter des processus de fabrication critiques et à grande échelle, et générer de la résilience dans les processus d'entrepôt clés.

Détails de la fonctionnalité

Avec le complément Cloud Scale Unit pour Dynamics 365 Supply Chain Management, la résilience des entrepôts est obtenue en plaçant des unités d'échelle dans ou à proximité de chaque entrepôt. Les unités d'échelle fonctionnent indépendamment et permettent aux entrepôts de rester opérationnels pendant une panne de connectivité, une interruption de la maintenance et d'autres événements susceptibles de perturber les opérations.

La charge de travail d'exécution de l'entrepôt pour cette version fournit les fonctionnalités suivantes lors de l'exécution sur une unité d'échelle :

- Les gestionnaires d'entrepôt peuvent sélectionner les méthodes de traitement par vagues utilisées pour les commandes client et les ordres de transfert (y compris le réapprovisionnement de la demande et la mise en conteneur).
- Les employés de l'entrepôt peuvent exécuter des commandes client, des ordres de transfert et un réapprovisionnement de la demande pour le travail en entrepôt à l'aide de l'application mobile d'entrepôt (application d'entrepôt).
- Les magasiniers peuvent enregistrer les commandes fournisseur et effectuer le rangement à l'aide de l'application d'entrepôt.
- Les magasiniers peuvent créer et exécuter des mouvements de stock à l'aide de l'application d'entrepôt
- Les magasiniers peuvent effectuer des enquêtes sur le stock disponible à l'aide de l'application d'entrepôt.
- Les magasiniers peuvent imprimer des contenants et traiter les articles suivis par n° lot à l'aide de l'application d'entrepôt.

Voir aussi

Charges de gestion d'entrepôt pour les unités d'échelle Cloud et périphérie (documents)

Fabrication

Vue d'ensemble

Cette version vise à permettre aux clients d'exécuter des processus de fabrication critiques sans interruption et à grande échelle, et à renforcer la résilience des processus de fabrication clés en étendant votre hub cloud avec des unités d'échelle de périphérie dans l'atelier. Elle apporte également des améliorations et de nouvelles innovations à l'interface d'exécution de l'atelier de production, y compris l'intégration de la gestion des actifs.

Amélioration de l'interface d'exécution de l'atelier de production pour la fabrication

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Juin 2021	Juil. 2021

Valeur commerciale

Cette fonctionnalité permet aux fabricants de l'industrie de transformation de tirer parti des avantages d'une architecture d'unité d'échelle en ajoutant des capacités important à l'interface d'exécution de l'atelier de production. Cela garantit la traçabilité des n° lots et n° de série des matières consommées et accroît la précision des enregistrements de coûts et de stock prenant en compte la consommation réelle plutôt que la consommation estimée. Elle fournit également des informations et une prévisibilité optimales sur l'atelier de production.

Détails de la fonctionnalité

Cette fonctionnalité permet aux fabricants de transformation et à ceux nécessitant un enregistrement explicite de la consommation de matières de tirer parti de l'interface d'exécution de l'atelier de production lorsqu'elle s'exécute en tant que charge de travail de fabrication sur une unité d'échelle. Avec cette fonctionnalité :

- Les fabricants de transformation peuvent utiliser l'interface d'exécution de l'atelier de production pour signaler les coproduits et les sous-produits.
- Les collaborateurs peuvent choisir des n° lots et n° de série pour les matières premières et ajuster la consommation de matières premières dans l'interface d'exécution de l'atelier de production.
- Les collaborateurs peuvent rechercher des emplois dans la liste des postes à pourvoir. Cette fonctionnalité est optimisée pour la numérisation.
- Les fabricants peuvent configurer l'interface d'exécution de l'atelier de production pour ne prendre en charge que les enregistrements de pointage d'arrivée et de sortie.
- Les collaborateurs peuvent demander une maintenance à partir de l'interface d'exécution de l'atelier de production dès que le problème se produit. L'intégration étroite avec la gestion des actifs demandera automatiquement une maintenance.
- Les opérateurs peuvent enregistrer les temps d'arrêt de la machine avec une description et un code motif. Les enregistrements des temps d'arrêt peuvent être utilisés pour calculer l'efficacité d'une machine.
- Jusqu'à quatre vignettes peuvent être configurées pour afficher les valeurs de compteur d'actifs sélectionnées pour une machine dans l'interface d'exécution de l'atelier de production. Elles peuvent permettre de surveiller l'intégrité et l'état de l'actif machine.
- Les signaux des capteurs IoT et les données d'autres processus peuvent être visualisés dans l'interface d'exécution de l'atelier de production à l'aide des analyses Power BI.

Voir aussi

Comment les collaborateurs utilisent l'interface d'exécution de l'atelier de production (documents)

Exécution de la fabrication avec des unités d'échelle dans le cloud

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Fév. 2021	Juin 2021

Valeur commerciale

Les entreprises peuvent exécuter des processus de fabrication critiques sans interruption et à grande échelle, et générer de la résilience dans les processus de fabrication clés.

Détails de la fonctionnalité

Amélioration de la résilience de vos processus de fabrication en étendant votre hub cloud avec des unités d'échelle de cloud qui exécutent des charges de travail de fabrication. Chaque charge de travail de fabrication prend possession de certaines données et processus liés à l'exécution de la fabrication sur un site sélectionné.

La charge de travail de fabrication de cette version offre les fonctionnalités et avantages suivants :

- Les unités d'échelle du cloud offrent une capacité de traitement dédiée dans le cloud régional et fournissent les capacités d'évolutivité requises pour prendre en charge le traitement sans interruption.
- Les collaborateurs de l'atelier effectuent la phase d'exécution des processus de fabrication en mode distribué, tandis que la planification et la finalisation du travail sont exécutées de manière centralisée sur le hub.
- Les collaborateurs peuvent pointage à l'arrivée et à la sortie, sélectionner et démarrer plusieurs tâches à la fois, lancer de nouvelles tâches en parallèle, signaler la sortie et la mise au rebut, enregistrer les pauses et les activités inactives, et plus encore.
- La nouvelle interface d'exécution de l'atelier de production pour les collaborateurs est moderne, personnalisable et optimisée pour l'interaction tactile.

- Les collaborateurs peuvent demander une maintenance à partir de l'interface d'exécution de l'atelier de production dès que le problème se produit. L'intégration étroite avec la gestion des actifs demandera automatiquement l'ajout d'une demande de maintenance formelle au moyen du système.
- Les opérateurs peuvent enregistrer les temps d'arrêt de la machine avec une description et un code motif. Les enregistrements des temps d'arrêt peuvent être utilisés pour calculer l'efficacité d'une machine.
- Jusqu'à quatre vignettes peuvent être configurées pour afficher les valeurs de compteur d'actifs sélectionnées pour une machine dans l'interface d'exécution de l'atelier de production. Elles peuvent permettre de surveiller l'intégrité et l'état de l'actif machine.

Connexion des employés avec la reconnaissance faciale

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	Juin 2021

Valeur commerciale

La reconnaissance faciale offre une expérience d'identification rapide et transparente. Cela signifie que les collaborateurs n'ont pas à porter de badge pour se connecter et réduit le risque de fraude qui pourrait se produire si les collaborateurs pouvaient échanger des badges.

Détails de la fonctionnalité

Cette fonctionnalité ajoute des capacités de reconnaissance faciale qui permettent aux collaborateurs de l'atelier de production de se connecter à l'interface d'exécution de l'atelier de production simplement en regardant une caméra. Cela permet aux entreprises d'éliminer le besoin d'utiliser des badges pour la connexion et offre aux employés une expérience de connexion mains libres.

Vues enregistrées pour le contrôle de la production

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Fév. 2021	Avr. 2021

Détails de la fonctionnalité

Cette fonctionnalité fournit une collection de vues simplifiées pour la fabrication. Chaque vue n'inclut que les champs utilisés le plus souvent, offrant ainsi une vue d'ensemble plus rapide et un processus de travail rationalisé. Elle ajoute des vues simplifiées pour les pages suivantes dans Supply Chain Management :

- Page de liste des ordres de fabrication
- Page de détails des ordres de fabrication
- Page de nomenclature des ordres de fabrication
- Page de liste des prélèvements des ordres de fabrication

Exécution de la fabrication avec des unités d'échelle de périphérie sur votre matériel personnalisé

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	Juil. 2021

Valeur commerciale

Les entreprises peuvent exécuter des processus de fabrication critiques sans interruption et à grande échelle, y compris dans des situations où les connexions Internet sont parfois instables.

Détails de la fonctionnalité

Amélioration de la résilience de vos processus de fabrication à l'aide d'unités d'échelle de périphérie fonctionnant sur des appliances situées dans votre propre atelier. Les unités d'échelle de périphérie fonctionnent indépendamment du hub et permettent aux installations de production de rester opérationnelles même en cas de panne de la connectivité. La maintenance peut être planifiée indépendamment des instances cloud.

Les collaborateurs utilisant des ordinateurs et des appareils portables connectés à l'unité d'échelle de périphérie auront les mêmes capacités que lorsqu'ils travaillent avec une unité d'échelle cloud.

Gestion des actifs

Vue d'ensemble

Cette version offre des gains en efficacité et en transparence pour les entreprises qui utilisent les fonctionnalités du complément Gestion des actifs pour Dynamics 365 Supply Chain Management afin d'effectuer la maintenance des actifs appartenant à leurs clients. Elle permet à ces entreprises de facturer la maintenance effectuée à leurs clients. Elle fournit également des améliorations incrémentielles qui simplifient et améliorent l'efficacité de la planification et de l'exécution des travaux de maintenance planifiés, et garantissent que les travaux de maintenance requis sont effectués au bon moment, par exemple en fonction des données des détecteurs d'utilisation.

Facturation des clients pour les travaux de maintenance

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Fév. 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

Améliorez l'efficacité et la transparence des processus de création, de facturation et de traitement des travaux de maintenance effectués sur les actifs de vos clients.

Cette fonctionnalité vous permet de créer, traiter et facturer des travaux de maintenance avec efficacité et transparence, notamment :

- Créer des ordres de travail de maintenance sur les actifs appartenant à vos clients.
- Enregistrer le temps, le matériel, les dépenses et les frais lors du traitement des travaux sur les actifs appartenant à vos clients.
- Facturer les clients pour les travaux de maintenance effectués sur les actifs appartenant à ces clients.

Détails de la fonctionnalité

Cette fonctionnalité vous permet de créer, traiter et facturer les travaux de maintenance effectués sur les actifs appartenant à vos clients. Elle vous permet d'effectuer les opérations suivantes :

- Connecter les clients aux actifs qu'ils possèdent.
- Choisir un client et afficher les actifs qu'il possède lors de la création d'un ordre de travail.
- Configurer un projet parent pour chaque client.
- Copier automatiquement le contrat du projet parent d'un client vers le projet d'ordre de travail correspondant.
- Enregistrer les heures, les articles, les dépenses et les frais par rapport à l'ordre de travail et créer ensuite une proposition de facture pour le client.

En outre, la gestion des actifs peut désormais utiliser le type de transaction de projet de « frais » à la fois sur les prévisions d'ordres de travail et les journaux d'ordres de travail.

Application des règles de regroupement des ordres de travail lors de l'exécution d'un plan de maintenance

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Fév. 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

Optimisation du plan d'exécution des ordres de travail de maintenance pour rendre les agents de maintenance plus efficaces.

Détails de la fonctionnalité

Cette amélioration vous permet d'établir des règles permettant de regrouper les lignes d'ordres de travail sous un seul ordre de travail lorsque le système est configuré pour générer automatiquement des ordres de travail en fonction d'un plan de maintenance. Auparavant, les ordres de travail générés automatiquement ne pouvaient contenir qu'une seule ligne, mais il est désormais possible de les regrouper, par exemple, par actif, par type d'actif ou par poste technique.

Suivi de l'utilisation des actifs en fonction des signaux IoT

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Juin 2021	Juil. 2021

Valeur commerciale

Augmentez la productivité, la qualité et l'efficacité des actifs dans l'atelier de fabrication.

Détails de la fonctionnalité

Cette fonctionnalité ajoute de nouvelles capacités de suivi de l'intégrité, l'état et l'utilisation des actifs en fonction des signaux provenant de l'Internet des objets (IoT). Ces métriques peuvent être visualisées dans l'interface d'exécution de l'atelier de production.

Planification de la maintenance en fonction des valeurs cumulées des compteurs d'actifs

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Fév. 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

Garantissez une utilisation efficace des équipements en optimisant le plan de maintenance nécessaire.

Détails de la fonctionnalité

Cette fonctionnalité permet de planifier la maintenance en fonction des valeurs cumulées des compteurs d'actifs. Cela peut être particulièrement utile pour les processus avec des sorties fluctuantes. Par exemple, vous pouvez configurer le système pour qu'il génère un enregistrement de maintenance planifiée chaque fois qu'une pompe à eau de secours a fonctionné pendant 1 000 heures depuis sa dernière maintenance.

La fonctionnalité s'exécute en ajoutant un nouveau type d'intervalle pour les lignes du plan de maintenance, appelé *Valeur cumulée de compteur*.

Vue d'ensemble de la 1re vague de lancement 2021 de Dynamics 365 Project Operations

Dynamics 365 Project Operations relie vos équipes de vente, de gestion des ressources, de gestion de projet et de finances au sein d'une seule application. Celle-ci permet de remporter plus de contrats, d'accélérer la livraison, de donner de l'autonomie aux employés et d'optimiser la rentabilité. Cette application garantit le succès des organisations basées sur les projets en tirant parti de notre expertise approfondie et de nos applications existantes dans tous les domaines fonctionnels des entreprises et des équipes de services. Sur la base de Microsoft Power Platform, nos clients bénéficient d'un ensemble inégalé de capacités qui permettent à chacun d'analyser, d'agir et d'automatiser ses activités. L'entreprise de services s'en trouve métamorphosée. C'est tout ce dont vous avez besoin pour gérer vos opérations de projet, de la gestion des transactions aux finances, le tout dans une seule application.

Dans la 1re vague de lancement 2021, nous allons proposer des expériences enrichies en fonctionnalités dans plusieurs domaines, notamment :

- Capacité à prévoir, utiliser et facturer les matériaux non stockés sur les projets.
- Possibilité de configurer des engagements contractuels tels que les modes de facturation et les règles d'exigibilité par tâche ou un élément de structure de répartition du travail.
- Expériences ALM et d'approvisionnement améliorées et transparentes.
- Possibilité pour les clients qui utilisent l'application Dynamics 365 Project Service Automation de passer à Project Operations.

Nouveautés et prévisions pour Dynamics 365 Project Operations

Cette rubrique répertorie les fonctionnalités qui seront lancées entre avril et septembre 2021. Certaines fonctionnalités répertoriées dans cette rubrique ne sont peut-être pas encore lancées, **il est donc possible que les délais de livraison changent et qu'une fonctionnalité prévue ne soit pas disponible**. Pour plus d'informations, consultez Politique de Microsoft.

La colonne **Disponibilité générale** indique le mois pendant lequel la fonctionnalité sera disponible. La date effective peut être n'importe quel jour de ce mois. Pour les fonctionnalités publiées, la date complète, notamment la date de publication, est indiquée.

Cette coche (✔) indique quelles fonctionnalités ont été publiées pour la version préliminaire publique ou l'accès anticipé et pour la disponibilité générale.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Mise à niveau de Dynamics 365 Project Service Automation vers Dynamics 365 Project Operations	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Sept. 2021	-
Matériaux non stockés pour les projets	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	Avr. 2021
Expériences d'approvisionnement et d'ALM transparentes	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	Avr. 2021
Configuration intégrée de la facturation basée sur les tâches pour les projets	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Mars 2021	Avr. 2021

Description des valeurs de la colonne **Activé pour** :

- **Utilisateurs, automatiquement** : Ces fonctionnalités comprennent les modifications apportées à l'expérience utilisateur et sont activées automatiquement.
- **Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement** : ces fonctionnalités sont conçues pour être utilisées par les administrateurs, les décideurs, les responsables marketing ou les analystes commerciaux et sont activées automatiquement.
- **Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes** : ces fonctionnalités doivent être activées ou configurées par les administrateurs, les décideurs ou les analystes commerciaux pour être disponibles pour leurs utilisateurs.

Pour obtenir la liste des pays ou des régions où les applications de gestion Dynamics 365 sont disponibles, consultez le guide de disponibilité internationale. Pour plus d'informations sur les zones géographiques et les centres de données (régions), accédez à la page de disponibilité Dynamics 365 et Microsoft Power Platform.

Expériences d'approvisionnement et d'ALM transparentes

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	Avr. 2021

Détails de la fonctionnalité

La 1re vague de lancement 2021 apporte des améliorations significatives à l'expérience de déploiement pour les déploiements de scénarios basés sur les ressources et non stockés. Parmi ces autres améliorations figurent :

- Un nouveau questionnaire d'approvisionnement d'intégration.
- Une réduction des étapes de déploiement dans Dynamics 365 Lifecycle Services, avec une nouvelle prise en charge des environnements automatiquement liés, ainsi que l'activation de mappages d'entités en double écriture pour les environnements nouveaux et existants.
- Une nouvelle expérience d'essai qui guide les clients vers la bonne approche de déploiement en fonction de leurs scénarios, et déploie automatiquement l'une des trois options prises en charge sans aucune configuration administrative.

Matériaux non stockés pour les projets

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	Avr. 2021

Détails de la fonctionnalité

Le suivi de la tarification et de l'utilisation des matériaux non stockés est un besoin courant pour les organisations basées sur des projets. Dans la 1re vague de lancement 2021, Dynamics 365 Project Operations fournit des expériences complètes permettant d'estimer et de suivre l'utilisation et la consommation de matériaux non stockés pour les travaux basés sur des projets. Les principales fonctionnalités incluses sont les suivantes :

- Estimation et tarification des matériaux non stockés pendant le cycle de vente d'un projet.
- Suivi de l'utilisation des matériaux non stockés lors de la livraison du projet.
- Intégration des coûts fournisseur à partir des factures fournisseur basées sur le projet pour les articles non stockés à partir de Dynamics 365 Finance.
- Facturation des coûts des matériaux non stockés à partir de l'utilisation et des factures fournisseurs.
- Comptabilisation des coûts de matériaux et des revenus des projets.

Mise à niveau de Dynamics 365 Project Service Automation vers Dynamics 365 Project Operations

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Sept. 2021	-

Détails de la fonctionnalité

La 1re vague de lancement 2021 inclura des investissements qui permettront aux clients Dynamics 365 Project Service Automation existants d'effectuer une mise à niveau vers la nouvelle offre Dynamics 365 Project Operations. Nous allons nous appuyer sur les capacités existantes pour fournir une mise à niveau en douceur des données de l'ancienne application Project Service Automation vers la nouvelle offre.

Configuration intégrée de la facturation basée sur les tâches pour les projets

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Mars 2021	Avr. 2021

Détails de la fonctionnalité

Dans les organisations basées sur des projets, il est courant d'avoir différents accords contractuels pour différentes phases de travail. Par exemple, une entreprise peut négocier une configuration de facturation à prix fixe pour la phase de prototype d'un projet et un arrangement de type de projet de régie pour la mise en œuvre réelle. Certaines tâches du projet peuvent être qualifiées d'exigibles, tandis que d'autres peuvent être non exigibles ou gratuites. Avec cette fonctionnalité, les clients de Project Operations peuvent associer des tâches de projet à des lignes de contrat de projet, les soumettant ainsi aux mêmes mode de facturation, fréquence de factures et clients que sur cette ligne de contrat.

Cette association garantit une facturation, une comptabilité, une estimation des revenus et une comptabilisation de clôture précises pour fonctionner conformément à cette configuration lors des tâches du projet.

La fonctionnalité permet aux gestionnaires de projet de marquer certaines tâches comme étant exigibles, non exigibles ou gratuites, qui seront ensuite appliquées lors de l'enregistrement des valeurs commerciales et de la création de factures pour les coûts encourus pour ces tâches.

Vue d'ensemble de la 1re vague de lancement 2021 de Dynamics 365 Guides

Microsoft Dynamics 365 Guides est une application de réalité mixte qui affiche des instructions holographiques étape par étapes là où le travail a lieu, ce qui permet aux employés de se familiariser avec des tâches complexes et de les réaliser rapidement.

Dynamics 365 Guides :

- Permet de réduire les erreurs et améliorer la sécurité.
- Comble les lacunes dans les connaissances et renforce les compétences.
- S'adapte à votre travail en temps réel.
- Améliore la formation et les processus.

Dynamics 365 Guides répond aux besoins de trois utilisateurs clés : les auteurs de contenu, les opérateurs et les gestionnaires/analystes.

Les auteurs peuvent facilement créer des guides sans compétences en 3D ou en programmation, en utilisant une simple application PC et HoloLens. Les opérateurs utilisent les guides sur HoloLens lors de la formation et sur le terrain pour être guidés dans leur travail en gardant la tête haute et les mains libres. Les formateurs et les gestionnaires peuvent analyser les données d'utilisation pour optimiser leurs workflows.

Pour la 1re vague de lancement 2021 (avril 2021 à septembre 2021), l'équipe Dynamics 365 Guides se concentre sur les workflows intelligents. En tirant davantage parti des données capturées avec HoloLens ainsi que les innovations en matière d'IA, les utilisateurs peuvent se mettre au travail et confirmer leurs résultats plus rapidement et plus simplement que jamais. De plus, de nouvelles entités relatives à la durée d'exécution permettent aux clients de générer des flux Power Automate répondant aux besoins uniques de leur entreprise. Par exemple, utilisez les nouvelles entités pour marquer automatiquement un ordre de fabrication comme terminé lorsqu'un guide est terminé.

Vue d'ensemble des fonctionnalités inter-applications de Finance and Operations, 1re vague de lancement 2021

Les fonctionnalités inter-applications de Finance and Operations s'appliquent à toutes les applications Finance and Operations, notamment Dynamics 365 Finance, Dynamics 365 Supply Chain Management, Dynamics 365 Commerce, et Dynamics 365 Project Operations.

Pour permettre aux entreprises du monde entier d'accélérer leur transformation numérique, nous améliorons sans cesse la plateforme et les services prenant en charge les applications Finance and Operations avec de nouvelles fonctionnalités. En ajoutant rapidement des améliorations aux produits, nous fournissons des mises à jour fréquentes (huit par an) permettant à nos clients de rester à jour de manière cohérente, prévisible et transparente. La plupart des fonctionnalités introduites dans la 1re vague de lancement 2021 pourront être activées au choix, ce qui permettra aux clients d'adopter les nouvelles fonctionnalités à leur propre rythme. La motivation clé de toutes les fonctionnalités de base consiste à accroître la productivité et le retour sur investissement.

Cette vague de lancement maintient l'accent sur les principes fondamentaux visant à améliorer l'expérience utilisateur, les performances et la fiabilité du service. Elle poursuit également l'initiative visant à rendre les données et processus de Finance and Operations parfaitement accessibles à toutes les applications Dynamics 365 (par le biais de Microsoft Dataverse), Microsoft Power Platform et Azure Data Lake Storage.

À mesure que les applications Finance and Operations poursuivent leur intégration native avec Microsoft Dataverse, les expériences d'administrateur connectent davantage les Lifecycle Services avec le centre d'administration de Power Platform. Cette vague de lancement rendra également possibles un type d'environnement de test et de démonstration prenant en charge les expériences de bout en bout (y compris les modules complémentaires) pour toutes les applications Finance and Operations capables de tirer parti de toutes les nouvelles expériences.

Nouveautés et prévisions pour les fonctionnalités inter-applications de Finance and Operations

Cette rubrique répertorie les fonctionnalités qui seront lancées entre avril et septembre 2021. Certaines fonctionnalités répertoriées dans cette rubrique ne sont peut-être pas encore lancées, **il est donc possible que les délais de livraison changent et qu'une fonctionnalité prévue ne soit pas disponible**. Pour plus d'informations, consultez Politique de Microsoft.

La colonne **Disponibilité générale** indique le mois pendant lequel la fonctionnalité sera disponible. La date effective peut être n'importe quel jour de ce mois. Pour les fonctionnalités publiées, la date complète, notamment la date de publication, est indiquée.

Cette coche (✔) indique quelles fonctionnalités ont été publiées pour la version préliminaire publique ou l'accès anticipé et pour la disponibilité générale.

Fonctionnalités inter-applications

Capacités et fonctionnalités bénéfiques à toutes les applications Finance and Operations.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Autorisation de la configuration de la taille du lot de publication dans le complément Excel	Utilisateurs, automatiquement	Fév. 2021	Avr. 2021
Blocage de colonnes dans les grilles	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Fév. 2021	Avr. 2021
Mises à jour des états de la fonctionnalité du client	Utilisateurs, automatiquement	Fév. 2021	Avr. 2021
Mise à niveau vers React 17	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Fév. 2021	Avr. 2021
Prise en charge de la traduction pour les vues enregistrées de l'organisation	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Fév. 2021	Sept. 2021

Intégration de données et de processus

Les données et les processus de l'application Finance and Operations sont disponibles dans Microsoft Dataverse et Azure Data Lake Storage.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Données Finance and Operations dans Microsoft Dataverse – phase 4	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Fév. 2021	Avr. 2021

Description des valeurs de la colonne **Activé pour** :

- **Utilisateurs, automatiquement** : Ces fonctionnalités comprennent les modifications apportées à l'expérience utilisateur et sont activées automatiquement.
- **Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement** : ces fonctionnalités sont conçues pour être utilisées par les administrateurs, les décideurs, les responsables marketing ou les analystes commerciaux et sont activées automatiquement.
- **Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes** : ces fonctionnalités doivent être activées ou configurées par les administrateurs, les décideurs ou les analystes commerciaux pour être disponibles pour leurs utilisateurs.

Pour obtenir la liste des pays ou des régions où les applications de gestion Dynamics 365 sont disponibles, consultez le guide de disponibilité internationale. Pour plus d'informations sur les zones géographiques et les centres de données (régions), accédez à la page de disponibilité Dynamics 365 et Microsoft Power Platform.

Intégration de données et de processus

Vue d'ensemble

Échange de données transparent entre les applications Finance and Operations et Microsoft Dataverse

Cette vague de lancement prend en charge de nouveaux scénarios de double écriture prêts à l'emploi. L'infrastructure de double écriture fournit une expérience fluide qui vous permet d'harmoniser les processus d'entreprise entre les applications Finance and Operations et les applications d'engagement client de Dynamics 365. Les administrateurs configurent les entités de données dans les applications Finance and Operations pour effectuer une synchronisation en temps quasi réel avec Microsoft Dataverse.

Données Finance and Operations dans Azure Data Lake Storage

L'intégration d'applications Finance and Operations avec Azure Data Lake Storage sera généralement disponible dans plusieurs régions Microsoft Azure.

Données Finance and Operations dans Microsoft Dataverse – phase 4

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Fév. 2021	Avr. 2021

Détails de la fonctionnalité

Retrouvez vos données d'applications Finance and Operations dans Microsoft Dataverse et tenez-les à jour.

Utilisez l'infrastructure de double écriture en toute transparence grâce à l'harmonisation des concepts convergents entre les applications Finance and Operations et les applications d'engagement client. Ceci permet aux entreprises d'échanger des données en temps quasi réel, de manière bidirectionnelle synchrone, au-delà des limites des applications. Les utilisateurs bénéficient ainsi d'une expérience uniforme.

Sachant que chaque entreprise est unique, nous avons rendu l'infrastructure de double écriture extensible. Ceci inclut, pour les entités personnalisées ainsi que pour les extensions d'entités existantes, la possibilité d'utiliser pleinement Microsoft Dataverse et les outils environnants pour vos données d'entreprise les plus importantes.

Dans les 1re et 2e vagues de lancement 2020, nous avons introduit des fonctionnalités qui fournissent un ensemble de fonctionnalités multimaîtres aux clients, aux fournisseurs et aux produits, ainsi qu'une présentation du concept d'entreprise dans Microsoft Dataverse. Nous avons également couvert des scénarios de bout en bout tels que la tarification à la demande dans les applications Finance and Operations, les devis intégrés, les commandes, les factures, les actifs, les commandes fournisseur, le carnet d'adresses des parties et du monde entier, les activités et les notes et les scénarios de projet à disponibilités, ainsi que les données de référence sur les finances, les impôts, la comptabilité client et la comptabilité fournisseur. Pour plus d'informations, voir Données dans Common Data Service – phases 1 et 2 et Données Finance and Operations dans Microsoft Dataverse – phase 3.

Ces scénarios peuvent être enrichis par les clients et les partenaires afin d'être étendus dans les applications d'engagement client Finance and Operations et Dataverse.

La 1re vague de lancement 2021 apporte les capacités suivantes :

Nom de la fonctionnalité	Statut	Configuration minimale requise
Exposition des dimensions financières sur les données principales	Non démarrée	Double écriture
Vue unique pour la partie et ses données connexes	Non démarrée	Double écriture

Encore une fois, ces capacités seront fournies de manière incrémentielle.

Pour plus d'informations, accédez à la page d'accueil Double écriture.

Fonctionnalités inter-applications

Vue d'ensemble

La 1re vague de lancement 2021 présente de nouvelles fonctionnalités qui s'appliquent à Dynamics 365 Finance, Dynamics 365 Supply Chain Management, Dynamics 365 Commerce et Dynamics 365 Project Operations. Les nouvelles fonctionnalités comprennent :

- La prise en charge de la traduction pour les vues enregistrées de l'organisation.
- La configuration de la taille du lot dans le complément Excel.
- La mise à niveau de la bibliothèque React utilisée par les applications Finance and Operations vers React 17.

Autorisation de la configuration de la taille du lot de publication dans le complément Excel

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs, automatiquement	Fév. 2021	Avr. 2021

Détails de la fonctionnalité

Lorsque les utilisateurs publient des modifications dans les enregistrements de données à l'aide du complément Excel, les mises à jour sont divisées en lots. Cette fonctionnalité offre davantage de flexibilité concernant le nombre de lignes incluses dans chaque lot de publication. Les administrateurs système peuvent spécifier une limite à l'échelle du système concernant la taille du lot de publication pour « Ouvrir dans Excel » les classeurs. Les auteurs de modèles de classeurs Excel peuvent également définir une taille de lot de publication maximale par défaut pour les modèles récemment créés. Les utilisateurs individuels ont la possibilité de définir une taille de lot de publication maximale pour chaque classeur.

Mise à niveau vers React 17

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Fév. 2021	Avr. 2021

Détails de la fonctionnalité

La bibliothèque React utilisée par les applications Finance and Operations est en cours de mise à niveau vers React 17 (à partir de la version 15). Les clients doivent tester tous les contrôles extensibles ou codes JavaScript personnalisés, en particulier ceux utilisant des API React, pour s'assurer qu'il n'y a pas de problèmes avec la mise à niveau. Cette fonctionnalité est censée être obligatoire avec la 2e vague de lancement 2021, mais elle est actuellement facultative pour laisser le temps de migrer les API concernées.

Prise en charge de la traduction pour les vues enregistrées de l'organisation

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Fév. 2021	Sept. 2021

Détails de la fonctionnalité

Cette fonctionnalité, qui dépend de la fonctionnalité des vues enregistrées, permet aux utilisateurs de spécifier des traductions pour les noms de vues et les descriptions afin que les noms de vues s'affichent dans leur langue actuelle. Cette fonctionnalité n'est disponible que pour les vues organisationnelles.

Blocage de colonnes dans les grilles

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Fév. 2021	Avr. 2021

Détails de la fonctionnalité

Cette fonctionnalité, qui dépend de la nouvelle fonction de contrôle de grille, permet aux utilisateurs de figer des colonnes dans la grille. Les colonnes figées apparaissent au début de la grille et ne défilent pas hors de la vue. Si plusieurs colonnes sont figées, elles peuvent être réorganisées comme vous le souhaitez. Ces modifications apportées à la grille peuvent être enregistrées à l'aide de la personnalisation.

Mises à jour des états de la fonctionnalité du client

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs, automatiquement	Fév. 2021	Avr. 2021

Détails de la fonctionnalité

Fonctionnalités obligatoires avec la version 10.0.17 :

- Récupération de pièce jointe
- Champs recommandés
- Mise à niveau de trois bibliothèques de composants jQuery

Fonctionnalités activées par défaut avec la version 10.0.17 : Ces fonctionnalités seront activées par défaut, mais peuvent toujours être désactivées manuellement. Ces fonctionnalités doivent toutes devenir obligatoires avec la 2e vague de lancement 2021.

- Afficher les documents joints liés
- Modifier les valeurs de contrôle de base dans les enregistrements de tâche
- Autoriser le contrôle de l'état du contrôle dans les enregistrements de tâche

Human Resources

Vue d'ensemble de la 1re vague de lancement 2021 de Dynamics 365 Human Resources

Dynamics 365 Human Resources aide les entreprises à responsabiliser et à mobiliser leur personnel, à fournir des avantages sociaux modernes et à préserver la conformité. Il permet aux professionnels des RH d'être plus stratégiques, en leur fournissant les informations dont ils ont besoin pour créer des structures organisationnelles, une rémunération, des avantages, des congés et absences, une conformité, un libre-service pour employés et gestionnaires et des programmes de gestion du rendement améliorés. Human Resources centralise également les données des personnes pour créer un écosystème RH, en utilisant Microsoft Power Platform pour personnaliser les workflows, améliorer le décisionnel et se connecter avec les meilleures solutions RH tierces. Human Resources connecte les données des personnes et des opérations pour vous aider à optimiser les coûts de personnel et mieux prendre soin des employés.

Pour la 1re vague de lancement 2021, nous allons nous concentrer sur trois domaines clés :

- **Élargir l'écosystème de gestion du capital humain (HCM)** : Développement continu de notre écosystème HCM grâce à des API d'intégration et à des partenariats stratégiques.
- **Réimaginer l'expérience des employés** : Développement de nos investissements dans l'expérience employé et intégration de ces expériences au flux de travail.
- **Unification d'applications** : Offrez l'unification des applications au moyen d'une plateforme simplifiée avec de meilleurs outils de gestion et l'extensibilité du cycle de vie des applications.

Les sections suivantes donnent des informations détaillées sur les fonctionnalités spécifiques publiées dans ces domaines.

Nouveautés et prévisions pour Dynamics 365 Human Resources

Cette rubrique répertorie les fonctionnalités qui seront lancées entre avril et septembre 2021. Certaines fonctionnalités répertoriées dans cette rubrique ne sont peut-être pas encore lancées, **il est donc possible que les délais de livraison changent et qu'une fonctionnalité prévue ne soit pas disponible**. Pour plus d'informations, consultez Politique de Microsoft.

La colonne **Disponibilité générale** indique le mois pendant lequel la fonctionnalité sera disponible. La date effective peut être n'importe quel jour de ce mois. Pour les fonctionnalités publiées, la date complète, notamment la date de publication, est indiquée.

Cette coche (✔) indique quelles fonctionnalités ont été publiées pour la version préliminaire publique ou l'accès anticipé et pour la disponibilité générale.

Gestion des avantages sociaux

La gestion des avantages sociaux vous offre une solution flexible qui prend en charge une grande variété d'options d'avantages. Human Resources comprend également une expérience utilisateur conviviale qui met en valeur vos offres.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Prise en charge des champs personnalisés dans la gestion des avantages sociaux	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Mars 2021	Avr. 2021
Notifications des avantages sociaux	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Mars 2021	Avr. 2021
Prise en charge des champs personnalisés pour le traitement de l'admissibilité	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Avr. 2021	Mai 2021
Relevé des avantages sociaux	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Juil. 2021	Août 2021

Intégrations et extensibilité

Un des objectifs majeurs de Dynamics 365 Human Resources consiste à garantir que les clients pourront étendre les fonctionnalités des applications grâce à des intégrations et à des personnalisations. Nous proposons de nouvelles intégrations et fournissons de nouvelles fonctionnalités pour rationaliser les intégrations personnalisées par le biais de Microsoft Dataverse.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Possibilité d'intégration simplifiée avec les fournisseurs de services de paie	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Fév. 2021	Avr. 2021

Congés et absence

L'espace de travail de congés et absences fournit un cadre flexible pour la création de nouveaux plans de congé, de flux de travail pour la gestion des demandes et une page intuitive en libre service permettant aux employés de demander des congés. L'analyse aide votre organisation à mesurer et surveiller les soldes de congés et l'utilisation des plans de congés.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Mise en place un responsable des absences pour gérer les congés	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Mai 2021	Juin 2021

Description des valeurs de la colonne **Activé pour** :

- **Utilisateurs, automatiquement** : Ces fonctionnalités comprennent les modifications apportées à l'expérience utilisateur et sont activées automatiquement.
- **Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement** : ces fonctionnalités sont conçues pour être utilisées par les administrateurs, les décideurs, les responsables marketing ou les analystes commerciaux et sont activées automatiquement.

- **Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes** : ces fonctionnalités doivent être activées ou configurées par les administrateurs, les décideurs ou les analystes commerciaux pour être disponibles pour leurs utilisateurs.

Pour obtenir la liste des pays ou des régions où les applications de gestion Dynamics 365 sont disponibles, consultez le guide de disponibilité internationale. Pour plus d'informations sur les zones géographiques et les centres de données (régions), accédez à la page de disponibilité Dynamics 365 et Microsoft Power Platform.

Gestion des avantages sociaux

Vue d'ensemble

La gestion des avantages sociaux vous offre une solution flexible qui prend en charge une grande variété d'options d'avantages. Human Resources comprend également une expérience utilisateur conviviale qui met en valeur vos offres.

Relevé des avantages sociaux

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Juil. 2021	Août 2021

Valeur commerciale

Une vue consolidée des avantages sociaux dont bénéficie un employé est indispensable pour que les employés comprennent leur régime d'avantages sociaux. Cette vue des différentes catégories d'employés ou de lieux permet aux personnes en charge des avantages sociaux de consulter les dépenses moyennes totales par segment d'employés ou par type d'avantage, ce qui facilite la planification des avantages sociaux.

Détails de la fonctionnalité

Le relevé des avantages sociaux comprendra :

- La couverture par domaine de prestations et type de régime.
- La contribution totale des employés selon le domaine de prestations.
- Les dépenses totales de l'employeur.

- Les dépenses de crédit flexibles (le cas échéant).
- La couverture des personnes à charge.
- Les informations détaillées des bénéficiaires pour tous les types de régimes éligibles.

Notifications des avantages sociaux

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Mars 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

Les notifications des avantages sociaux informeront les employés des événements clés et des informations d'inscription. Elles constituent la continuité des fonctionnalités d'espace de travail qui seront lancées pour la gestion des avantages sociaux au début de l'année.

Détails de la fonctionnalité

Les améliorations apportées aux notifications des avantages sociaux permettront à l'administrateur de ces avantages de :

- Informer les employés des inscriptions ouvertes.
- Informer les employés des mises à jour du régime en cas d'événements éligibles.
- Informer les nouveaux employés lorsqu'ils peuvent choisir leurs avantages sociaux.

Prise en charge des champs personnalisés dans la gestion des avantages sociaux

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Mars 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

Les entreprises doivent souvent effectuer le suivi des données qui leur sont propres. La possibilité de créer des champs personnalisés est nécessaire pour prendre en charge leurs processus d'entreprise spécifiques. Cette fonctionnalité permet d'ajouter des champs personnalisés aux formulaires dans la gestion des avantages sociaux.

Détails de la fonctionnalité

La prise en charge des champs personnalisés comprend les tableaux suivants :

- Régimes
- Options de couverture du régime
- Régimes d'avantages sociaux des collaborateurs
- Règles d'éligibilité
- Programmes

Prise en charge des champs personnalisés pour le traitement de l'admissibilité

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Avr. 2021	Mai 2021

Valeur commerciale

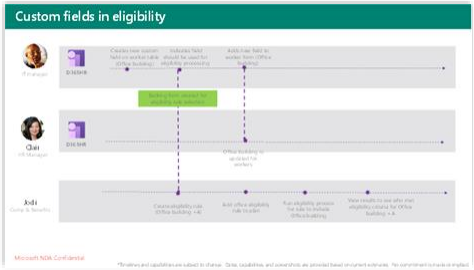
Human Resources est un système hautement personnalisable visant à s'adapter aux besoins des organisations du monde entier et à leurs processus d'entreprise respectifs. La gestion des avantages sociaux ne prend actuellement pas en charge les champs personnalisés que les organisations auraient pu ajouter pour effectuer le suivi des données de leurs processus d'entreprise pour afficher de la gestion des avantages sociaux ou à des fins transactionnelles.

En règle générale, les organisations ajoutent des attributs personnalisés aux données des collaborateurs afin de les classer en termes d'avantages sociaux, et le système doit pouvoir utiliser ces attributs pour déterminer et traiter l'admissibilité. Cette fonctionnalité active cette capacité dans la gestion des avantages sociaux.

Détails de la fonctionnalité

La possibilité d'utiliser des champs personnalisés dans le traitement de l'admissibilité offre les fonctionnalités suivantes :

- La sélection des champs personnalisés pour les employés, les emplois et les postes à utiliser dans le traitement de l'admissibilité.
- La définition des règles d'admissibilité en fonction des champs personnalisés à utiliser sur un ou plusieurs régimes d'avantages sociaux.
- La vérification que l'employé satisfait à la règle d'admissibilité dans la visionneuse des résultats du processus.



Prise en charge des champs personnalisés d'admissibilité aux avantages sociaux

Intégrations et extensibilité

Vue d'ensemble

Un des objectifs majeurs de Dynamics 365 Human Resources consiste à garantir que les clients pourront étendre les fonctionnalités des applications grâce à des intégrations et à des personnalisations. Nous proposons de nouvelles intégrations et fournissons de nouvelles fonctionnalités pour rationaliser les intégrations personnalisées par le biais de Microsoft Dataverse.

Intégration simplifiée avec les fournisseurs de services de paie

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Fév. 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

Les entreprises mondiales comptent souvent sur des prestataires du pays ou d'autres tiers pour traiter leur processus de paie. Il est nécessaire pour traiter efficacement la paie d'intégrer les profils d'employé, leurs données d'avantages sociaux et leurs données de rémunération. Elles souhaitent également fournir un point d'entrée unique pour que leurs employés puissent mettre à jour leurs données et consulter les relevés de revenus et les documents fiscaux. En offrant à ces prestataires du pays la capacité de s'intégrer à Human Resources, ces clients peuvent faire appel à n'importe quel prestataire de paie qui correspond à leurs besoins.

Détails de la fonctionnalité

Cette fonctionnalité offre les possibilités suivantes :

- Les partenaires doivent utiliser une API pour créer l'intégration à un système de paie tiers pour les éléments suivants :
  - Profil de rémunération des employés
  - Rémunération fixe (taux de rémunération)
  - Cotisations et retenues sur les prestations :
    - Paiements uniques (comme les primes)
    - Solde de congés et Statut
- Les employés et les professionnels des ressources humaines peuvent afficher et mettre à jour les informations liées à la paie dans Human Resources grâce à une liaison profonde à authentification unique.
- Employés et professionnels des ressources humaines afin d'utiliser Human Resources pour afficher et mettre à jour les informations liées à la paie grâce à une expérience intégrée.

Congés et absence

Vue d'ensemble

L'espace de travail de congés et absences fournit un cadre flexible pour la création de nouveaux plans de congé, de flux de travail pour la gestion des demandes et une page intuitive en libre service permettant aux employés de demander des congés. L'analyse aide votre organisation à mesurer et surveiller les soldes de congés et l'utilisation des plans de congés.

Mise en place d'un gestionnaire d'absences pour gérer les congés

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Mai 2021	Juin 2021

Détails de la fonctionnalité

Dans certaines organisations, un responsable des ressources humaines ne gère peut-être pas les congés de son équipe. En revanche, un responsable des absences pourra gérer ce processus pour les membres de différents services et équipes.

Les gestionnaires d'absence pourront gérer les congés avec les capacités suivantes :

- Examen et approbation des congés en fonction d'une hiérarchie alternative.
- Affichage des soldes des membres de l'équipe.
- Affichage du calendrier des absences pour une équipe.

Commerce

Vue d'ensemble de la 1re vague de lancement 2021 de Dynamics 365 Commerce

Dynamics 365 Commerce est une solution de commerce omnicanal complète qui permet aux organisations d'interagir avec leurs clients, offrant un parcours d'achat agréable au moyen de l'e-commerce, de la vente en magasin, des centres d'appels et des canaux émergents tels que les marchés tiers et les plateformes sociales. Un back-office unifié rationalise les activités d'administration centralisée et facilite la configuration et la gestion de tous les points de contact.

Avec Dynamics 365 Commerce, les organisations peuvent exécuter toutes leurs opérations liées au commerce sur Dynamics 365 (ou une solution de planification des ressources d'entreprise tierce) tout en tirant parti d'une puissante suite d'applications comme Dynamics 365 Fraud Protection pour la protection des paiements et des comptes, et la prévention des pertes en magasin, Dynamics 365 Connected Store (RAP en tant que service) fournissant des données d'observation en temps réel pour améliorer les opérations en magasin et une intégration native avec Microsoft Power Platform, permettant la création et l'exécution de milliers d'applications, de flux et d'agents intelligents avec une plateforme de données à faible code intelligente, sécurisée et évolutive.

Dynamics 365 Commerce permet aux organisations d'obtenir de meilleurs résultats opérationnels grâce à :

- Mise en place d'une fidélisation de la clientèle à la marque grâce à la personnalisation de l'engagement des clients.
- Augmentation des revenus avec amélioration de la productivité des employés et prise en charge des canaux de vente au détail émergents.
- Réduction des coûts généraux en optimisant les opérations et en améliorant l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement.

1re vague de lancement 2021

La 1re vague de lancement 2021 permettra aux utilisateurs de Dynamics 365 Commerce de mieux comprendre, servir et interagir avec leurs clients tout en gérant efficacement les opérations tout au long de la chaîne de valeur. Avec un flux d'informations sans friction et des informations extraites à la volée dans tout l'écosystème Dynamics 365, les organisations seront mieux équipées que jamais pour réaliser leur ambition de transformation numérique.

Dynamics 365 Commerce offrira de nouvelles fonctionnalités dans les domaines suivants au cours de cette vague :

- Une offre intégrée d'e-commerce B2B et B2C dans une solution Commerce unique avec des fonctionnalités de merchandising et de gestion de site unifiées permettant de bénéficier d'un large éventail de modèles commerciaux dans différents secteurs d'activités et aux verticaux.
- La possibilité de cibler le contenu du commerce numérique par appareil, langue, région et public.
- La prise en charge des scénarios de retrait en points-relais et de la gestion des tâches au moyen de Microsoft Teams.
- Le déblocage de fonctionnalités d'achat intelligentes immersives alimentées par l'IA, telles que *l'achat de looks similaires* et *l'achat de descriptions similaires*, qui permettent aux clients de consulter les recommandations de produits en fonction d'indices visuels ou de descriptions enrichies, le tout pour générer un meilleur retour sur investissement.
- La recherche de produit intelligente au moyen de l'intégration à la recherche Bing pour Commerce.
- Une gestion du cycle de vie plus robuste pour unifier les processus d'entreprise dans les scénarios de pré-achat et de post-achat grâce à une intégration native entre Dynamics 365 Commerce, Dynamics 365 Customer Service et Power Virtual Agents.
- Des améliorations de l'API et des points d'extension basés sur un ensemble composable de services robustes et flexibles.
- La facilité de surveillance du système avec des diagnostics riches en composants en magasin et des services d'e-commerce.
- L'amélioration des fonctionnalités de gestion du référencement pour les pages de commerce numérique et la prise en charge de Openschema.org.

Nouveautés et prévisions pour Dynamics 365 Commerce

Cette rubrique répertorie les fonctionnalités qui seront lancées entre avril et septembre 2021. Certaines fonctionnalités répertoriées dans cette rubrique ne sont peut-être pas encore lancées, **il est donc possible que les délais de livraison changent et qu'une fonctionnalité prévue ne soit pas disponible**. Pour plus d'informations, consultez Politique de Microsoft.

La colonne **Disponibilité générale** indique le mois pendant lequel la fonctionnalité sera disponible. La date effective peut être n'importe quel jour de ce mois. Pour les fonctionnalités publiées, la date complète, notamment la date de publication, est indiquée.

Cette coche (✔) indique quelles fonctionnalités ont été publiées pour la version préliminaire publique ou l'accès anticipé et pour la disponibilité générale.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
E-commerce B2B	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Jan. 2021	Avr. 2021
Achat des looks similaires	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	✔ 5 oct. 2020	Avr. 2021
Création de remises appliquées après toutes les autres remises périodiques	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	✔ 9 nov. 2020	Avr. 2021
Modification des commandes client partiellement traitées dans le PDV	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Jan. 2021	Avr. 2021
Amélioration des expériences de commande et de leur exécution par les PDV pour les articles sérialisés	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Jan. 2021	Avr. 2021
Prise en charge omnicanale de la capture incrémentielle des paiements	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Jan. 2021	Avr. 2021
Remaniement du traitement du paiement lors du paiement en ligne	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Jan. 2021	Avr. 2021
Améliorations de la réception des e-mails et nouvelles fonctionnalités	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Jan. 2021	Avr. 2021
Concurrence des remises seuil exclusives avec les remises périodiques sans seuil exclusives	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Jan. 2021	Avr. 2021

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Amélioration de l'expérience utilisateur pour le traitement des commandes de retrait au point de vente	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Jan. 2021	Avr. 2021
Packages de déploiement et d'installation indépendants pour les extensions MPOS, CPOS, services HWS et CSU	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	Avr. 2021
Expérience de mise à jour simplifiée du kit de développement logiciel (SDK) Commerce et de développeur	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	Avr. 2021
Localisation de Commerce pour le Brésil	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	Avr. 2021
Signature numérique des transactions de vente au détail pour la France sur la base du cadre d'intégration fiscale	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	Avr. 2021
Intégration de Dynamics 365 Commerce et de Microsoft Teams – Ajout de la structure, des magasins et des collaborateurs de l'organisation	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Jan. 2021	Avr. 2021
Synergie de la gestion des tâches entre Dynamics 365 Commerce et Microsoft Teams	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Jan. 2021	Avr. 2021
Connecteur de paiement Adyen pour le Brésil	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	Juil. 2021

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Intégration SAT pour le Brésil	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	Juil. 2021
Expérience de recherche client hautement performante et évolutive grâce à la nouvelle infrastructure de recherche dans le cloud	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Jan. 2021	Juil. 2021
Améliorations de l'opération de recherche de stock dans le PDV	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	Juil. 2021
Prise en charge du mouvement de stock en magasin entre les emplacements à partir du PDV	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	Juil. 2021
Prise en charge des ajustements d'inventaire à partir du PDV	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	Juil. 2021
Surveillance et diagnostic du système pour les composants en magasin Commerce	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Mars 2021	Juil. 2021
Amélioration des résultats des moteurs de recherche pour les pages de produits d'e-commerce	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	Juil. 2021
Surveillance et diagnostic du système pour l'e-commerce	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Mai 2021	Juil. 2021

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Amélioration de la découverte des produits d'e-commerce tenant compte des stocks	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Mai 2021	Juil. 2021
Améliorations apportées aux API de recherche de disponibilité de stock d'e-commerce	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Mai 2021	Juil. 2021
Conversation instantanée dans Commerce avec Power Virtual Agents et Omnicanal pour Customer Service	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Avr. 2021	À déterminer
Achat selon une description similaire	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	À déterminer
Segmentation et ciblage des clients	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Juil. 2021	À déterminer

Description des valeurs de la colonne **Activé pour** :

- **Utilisateurs, automatiquement** : ces fonctionnalités comprennent les modifications apportées à l'expérience utilisateur et sont activées automatiquement.
- **Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement** : ces fonctionnalités sont conçues pour être utilisées par les administrateurs, les décideurs, les responsables marketing ou les analystes commerciaux et sont activées automatiquement.
- **Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes** : ces fonctionnalités doivent être activées ou configurées par les administrateurs, les décideurs ou les analystes commerciaux pour être disponibles pour leurs utilisateurs.

Pour obtenir la liste des pays ou des régions où les applications de gestion Dynamics 365 sont disponibles, consultez le guide de disponibilité internationale. Pour plus d'informations sur les zones géographiques et les centres de données (régions), accédez à la page de disponibilité Dynamics 365 et Microsoft Power Platform.

Création de remises appliquées après toutes les autres remises périodiques

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	✔ 9 nov. 2020	Avr. 2021

Valeur commerciale

Très souvent, les détaillants souhaitent créer rapidement des promotions sur certains articles pour ajuster leurs prix sur ceux de leurs concurrents ou atteindre leurs objectifs de vente. Cette nouvelle fonctionnalité permet d'appliquer les remises une fois que toutes les remises existantes ont été lettrées, ce qui permet ce scénario.

Détails de la fonctionnalité

Sans cette fonctionnalité, si un détaillant veut créer une remise combinée aux remises existantes, le détaillant doit créer une remise avec le mode de simultanéité de remise configuré sur « Composé ». Étant donné qu'il peut exister d'autres remises sur un article marqué comme « Exclusif » ou « Meilleur prix », il n'y a aucune garantie que cette nouvelle remise s'applique à tous les articles.

Avec cette fonctionnalité, nous avons activé un nouveau mode de simultanéité de remise appelé « Appliquer toujours » qui sera disponible pour des remises simples et des remises de seuil. Toutes les remises créées à l'aide du mode « Appliquer toujours » seront appliquées aux articles appropriés une fois toutes les remises périodiques existantes lettrées. Cela signifie qu'elles s'appliqueront également aux remises exclusives et aux meilleurs prix. Cependant, les remises s'appliqueront avant les remises manuelles, telles que les remises ajoutées à la caisse.

Découverte améliorée des produits d'e-commerce tenant compte des stocks

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Mai 2021	Juil. 2021

Valeur commerciale

Les clients s'attendent généralement à ce qu'un site d'e-commerce tienne compte des stocks tout au long de l'expérience de navigation afin de pouvoir prendre des décisions en cas de stock insuffisant ou faible. Actuellement, nous proposons une option permettant d'activer la vérification du stock de produits pour les modules « zone d'achat », « panier » et « sélecteur de magasin », et nous n'autorisons l'achat de produits que si du stock est disponible. Nous allons appliquer des vérifications similaires supplémentaires aux étapes de découverte de produits du parcours d'achat en ligne pour clarifier celui-ci de bout en bout.

Détails de la fonctionnalité

Cette fonctionnalité améliorera le service de recherche de produits d'e-commerce pour incorporer des données de stock et offrira aux utilisateurs la possibilité de :

- Filtrer les produits en rupture de stock dans les résultats de recherche de produits.
- Afficher les messages au niveau du stock sur les pages de résultats de recherche de produits et les pages de liste de produits par catégorie.
- Trier les résultats de la recherche de produits par disponibilité du stock.
- Filtrer les produits par niveau de stock sur les raffineurs.

Intégration SAT pour le Brésil

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	Juil. 2021

Valeur commerciale

L'enregistrement des documents fiscaux électroniques pour les ventes au détail dans un dispositif SAT intégré (Sistema Autenticador e Transmissor de Cupons Fiscais Eletrônicos) est l'une des méthodes d'enregistrement fiscal disponibles pour les détaillants dans l'État de São Paulo au Brésil. La fonctionnalité comprend la génération des documents fiscaux électroniques CF-e (Cupom Fiscal eletrônico, modèle 59) pour les transactions commerciales en point de vente au détail (PDV) et l'enregistrement des documents fiscaux électroniques dans le dispositif fiscal SAT.

Détails de la fonctionnalité

Cette fonctionnalité permet l'enregistrement fiscal des ventes au détail dans un appareil SAT connecté à une station matérielle. Elle s'appuie désormais sur le cadre d'intégration fiscale, ce qui signifie qu'elle prend en charge toutes les fonctionnalités d'intégration fiscale intégrées. Celle-ci est incluse dans la solution prête à l'emploi mais doit être configurée pour être utilisée.

La génération du modèle de document fiscal électronique 59 (CF-e) est basée sur une configuration de Rapports électroniques et est effectuée par le moteur de runtime de rapports électroniques qui fait partie de l'environnement Commerce Runtime.

La fonctionnalité ne prend actuellement pas en charge les commandes client retirées en PDV. Le support pour l'opération de retriât de commandes client sera ajouté ultérieurement.

Connecteur de paiement Adyen pour le Brésil

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	Juil. 2021

Valeur commerciale

Le connecteur de paiement Dynamics 365 pour Adyen est un connecteur de paiement prêt à l'emploi qui prend en charge divers instruments de paiement dans le monde. Cette fonctionnalité étend le connecteur de paiement pour prendre en charge les opérations de paiement dans les magasins situés au Brésil.

Détails de la fonctionnalité

La fonctionnalité étend le connecteur de paiement Dynamics 365 pour Adyen avec les capacités suivantes qui sont spécifiques au Brésil :

- Prise en charge des cartes à double usage.
- Enregistrement des données relatives au paiement, telles que le type de panier et le code de transaction (NSU), dans les transactions de vente et leur déclaration dans les documents fiscaux électroniques NFC-e/NF-e/CF-e.

Packages de déploiement et d'installation indépendants pour les extensions MPOS, CPOS, services HWS et CSU

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	Avr. 2021

Valeur commerciale

Le modèle de package d'extensions actuel requiert que les extensions et le code d'application de base soient regroupés pour appliquer un correctif ou pour une mise à niveau. Cela nécessite plus d'efforts, car la fusion et la recréation de packages sont nécessaires chaque fois qu'un correctif ou une mise à niveau est appliqué. En outre, si les composants Commerce sont personnalisés, le même processus doit être répété pour chaque correctif. Cela limite l'intégration continue et le processus de déploiement continu. De nouveaux packages de déploiement et d'installation indépendants pour Modern POS (MPOS), Cloud POS (CPOS), Cloud Scale Unit (CSU) et Hardware Station (HWS) élimineront l'effort de fusion et de recréation de packages. La fonctionnalité permet également aux utilisateurs de créer des packages, de déployer manuellement et de gérer les extensions et la base séparément.

Détails de la fonctionnalité

La nouvelle fonctionnalité de création de packages indépendante sépare les extensions de la base et fournit des options pour créer des packages d'extension uniquement qui peuvent être installés et gérés indépendamment. Le cadre du programme d'installation de base a été entièrement repensé pour séparer le programme d'installation de base et d'extension. MPOS, le développement CPOS et le cadre de création de packages sont également améliorés pour prendre en charge ce package et ce modèle d'installation indépendants en héritant du package facultatif Windows, le pont du bureau et les technologies MSIX. Pour prendre en charge ce nouveau cadre d'extension, les modèles MPOS, CPOS et de création de packages seront mis à jour avec un nouveau modèle d'extension, des contrôles de l'interface utilisateur, une création de packages et des outils de déploiement.

Avec ce nouveau modèle, toutes les extensions MPOS seront créées en tant que fichiers APPX distincts et le PDV de base chargera ces fichiers APPX en tant que compléments qui s'exécuteront sous l'ID de l'application MPOS de base du contexte. Auparavant, le PDV de base et les extensions étaient regroupés sous la forme d'un fichier APPX, mais vous trouverez désormais un fichier APPX de base et un fichier APPX d'extensions pour prendre en charge l'installation et la maintenance indépendantes. Le fichier APPX d'extension ne pourra pas s'exécuter tout seul. Il ne sera chargé que par le fichier d'APPX de base. Pour migrer l'ancienne extension MPOS vers ce nouveau modèle, migrez le code vers le nouveau modèle d'extension. Cela peut nécessiter une refactorisation du code pour prendre en charge les nouveaux contrôles et le nouveau cadre de l'interface utilisateur.

La structure du programme d'installation HWS et CSU a été repensée pour créer des programmes d'installation qui ne peuvent contenir que les composants d'extension. Avec les nouveaux programmes d'installation, HWS et CSU peuvent être tenus à jour indépendamment pour les extensions et les composants prêts à l'emploi.

Remarque Cette fonctionnalité comprend uniquement le développement et la création d'un package d'extension. Elle n'inclut aucun déploiement et service Dynamics 365 Lifecycle Services. Ces améliorations seront ajoutées dans les versions ultérieures.

Expérience de mise à jour simplifiée du kit de développement logiciel (SDK) Commerce et de développeur

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	Avr. 2021

Valeur commerciale

Des mises à jour du kit de développement logiciel (SDK) Dynamics 365 Commerce sont publiées dans Dynamics 365 Lifecycle Services. Ce SDK peut être appliqué à tout l'environnement de développement à l'aide du workflow Lifecycle Services ou via un processus manuel. Le processus prend quelques heures et doit être répété pour toutes les mises à jour mensuelles. Avec la nouvelle approche, toutes les mises à jour du SDK seront publiées dans un référentiel NuGet et GitHub public afin que les mises à jour puissent être téléchargées et appliquées à l'environnement en quelques minutes. Cette approche permet de gagner du temps et d'épargner des efforts aux développeurs.

Détails de la fonctionnalité

- **Développement d'extension** : Le développement du SDK Commerce peut être effectué principalement à partir de la machine virtuelle (VM) du développeur disponible dans Lifecycle Services. S'il est hébergé dans le Cloud, des frais supplémentaires s'appliquent. Pour réduire le coût et la dépendance de la machine virtuelle de développement Lifecycle Services, l'expérience de développement Commerce sera découplée à partir de la machine virtuelle du développeur Lifecycle Services et le développement sera pris en charge en dehors de la machine virtuelle du développeur. Le développement peut être effectué sur n'importe quelle machine de développement prenant en charge les configurations d'environnement de développement Commerce.
- **Référence du kit de développement logiciel (SDK) Commerce à NuGet** : Les références du kit de développement logiciel (SDK) Commerce seront refactorisées et publiées dans un nouveau flux NuGet pour les extensions à consommer. Au lieu de référencer manuellement les fichiers binaires dans le dossier Kit de développement logiciel (SDK) Commerce, l'extension peut les télécharger à partir du package NuGet et ce package peut être facilement mis à jour vers la dernière version disponible en utilisant le workflow du gestionnaire de packages NuGet.
- **Exemples du kit de développement logiciel (SDK) Commerce envoyés vers GitHub** : Tous les exemples du kit de développement logiciel (SDK) Commerce seront publiés dans un référentiel GitHub public pour les extensions auxquelles faire référence et pour apprendre à personnaliser la solution Dynamics 365 Commerce pour soutenir un processus d'entreprise personnalisé. Les exemples mis à jour peuvent être facilement téléchargés ou référencés par clonage dans ce référentiel public sans avoir besoin de télécharger et d'appliquer un correctif binaire à partir de Lifecycle Services.

Intégration de Dynamics 365 Commerce et de Microsoft Teams – Ajout de la structure, des magasins et des collaborateurs de l'organisation

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Jan. 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

Les entreprises peuvent tirer parti de la structure organisationnelle bien définie au sein de Dynamics 365 Commerce et approvisionner Microsoft Teams pour permettre aux directeurs régionaux, aux directeurs de magasin et aux employés de magasin de prendre en mais Microsoft Teams.

Détails de la fonctionnalité

Cette fonctionnalité permet d'approvisionner Microsoft Teams et de refléter facilement la structure organisationnelle de Dynamics 365 Commerce dans Microsoft Teams. Une équipe sera créée pour chaque magasin et les employés du registre de collaborateur du magasin seront ajoutés en tant que membres.

Amélioration de l'expérience utilisateur pour le traitement des commandes de retrait au point de vente

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Jan. 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

Cette fonctionnalité offre des expériences utilisateur améliorées lors de la sélection d'articles à retirer sur les pages de **Rappel de commande** ou **Exécution de commande** au point de vente (PDV).

Détails de la fonctionnalité

Cette fonctionnalité améliore l'expérience utilisateur dans le PDV lors de l'exécution des tâches de commandes de retrait des clients. Lorsque les utilisateurs choisissent l'opération **Retrait** sur les pages **Ordre de rappel** ou **Exécution des commandes** dans le point de vente, ils bénéficient d'une expérience utilisateur améliorée pour choisir les articles à retirer.

Il s'agit de la fonctionnalité la plus récente publiée au cours de la 1re vague de lancement 2021 visant à améliorer l'expérience globale d'achat en ligne, de retrait en magasin (ou à un point-relais). Les fonctionnalités précédentes publiées dans les versions 10.0.15 et 10.0.16 en lien avec ce domaine peuvent également être activées avec cette fonctionnalité pour offrir une expérience globale améliorée de retrait en magasin :

- Prise en charge de plusieurs modes de livraison par retrait(contrôlés par la gestion des fonctionnalités).
- Prise en charge facultative de la configuration des plages horaires pour le retrait en magasin (configurée dans le siège Commerce).
- Amélioration des opérations d'ordre de rappel dans les points de vente (contrôlées par la gestion des fonctionnalités).
- Personnalisation des modèles d'e-mails transactionnels par mode de livraison (contrôlé par la gestion des fonctionnalités).
- Traitement de la carte absente pour les commandes de retrait sans station matérielle (configuré dans le siège Commerce sur les registres).

Améliorations apportées aux API de recherche de disponibilité de stock d'e-commerce

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Mai 2021	Juil. 2021

Valeur commerciale

Dynamics 365 Commerce a fourni les API GetEstimatedAvailability et GetEstimatedProductWarehouseAvailability afin de prendre en charge divers scénarios d'e-commerce nécessitant une vérification du stock de produit. Par exemple, affichez un message au niveau du stock sur la page de description du produit (PDP) et vérifiez la disponibilité du stock pour les modules « sélecteur de quantité » et « sélecteur de magasin ». Nous continuerons d'investir dans l'amélioration des API afin de prendre en charge davantage de scénarios d'e-commerce basés sur les commentaires des clients du marché et de remédier aux limitations des API actuelles afin d'éliminer les personnalisations.

Détails de la fonctionnalité

Cette fonctionnalité fournira les améliorations suivantes aux API **GetEstimatedAvailability** et **GetEstimatedProductWarehouseAvailability** :

- Possibilité de récupérer la quantité dans l'unité de mesure de vente à partir des API. Les API renvoient uniquement la quantité basée sur l'unité de mesure du stock. Pour les détaillants qui configurent des produits pour utiliser une unité de mesure de stock et une unité de mesure de vente distinctes, une personnalisation est nécessaire pour gérer la conversion d'unité. Cette amélioration fournira une option dans les API pour récupérer la quantité basée sur l'unité de mesure de vente.
- Possibilité de récupérer des données de stock agrégées à partir des API. Un nombre croissant de détaillants configurent leurs sites d'e-commerce en vue d'utiliser plusieurs entrepôts permettant de faciliter l'exécution des produits. Dans ce scénario, lors de l'affichage du niveau de stock sur le PDP ou de la détermination de l'éligibilité des achats en fonction du stock, nous devons tenir compte du stock de produit disponible dans tous les entrepôts concernés plutôt que dans un seul entrepôt. Actuellement, les API ne renvoient que les données de stock par entrepôt. Cette amélioration permet aux utilisateurs de récupérer la quantité agrégée et le niveau de stock à partir des API en fonction de tous les entrepôts concernés, de tous les entrepôts d'expédition ou de tous les lieux de retrait.
- Tenez compte des écarts de stock non comptabilisés côté point de vente (PDV) lors du calcul de l'estimation de stock. Les API utilisent une logique de calcul optimisée côté canal pour faire apparaître l'estimation du stock disponible. Aujourd'hui, ce calcul ne tient compte que des transactions d'e-commerce qui n'ont pas encore été synchronisées avec le siège social Commerce. Dans un contexte omnicanal, les transactions qui ont eu lieu dans un magasin de détail (telles que les ventes au comptant sans livraison) peuvent également avoir un impact sur la disponibilité des stocks pour les ventes en ligne. Cette amélioration mettra à jour la logique de calcul pour inclure le stock non validé vendu au moyen du PDV, afin de garantir que le même produit dans le même entrepôt affiche une estimation de stock cohérente à partir du canal en ligne et de la page de recherche de stock du PDV.

Prise en charge du mouvement de stock en magasin entre les emplacements à partir du PDV

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	Juil. 2021

Valeur commerciale

Certains détaillants gèrent plusieurs emplacements dans un magasin (par exemple, les emplacements d'arrière-boutique et de surface de vente) et ont besoin de la capacité de déplacer le stock d'un emplacement à un autre. Le point de vente Commerce (PDV) fournit désormais des fonctionnalités complètes de gestion des stocks en magasin qui sont communes à une majorité des clients de vente au détail et élimine le besoin de plusieurs applications dans un magasin.

Détails de la fonctionnalité

Cette fonctionnalité permettra une nouvelle opération accessible depuis le PDV Commerce qui permet aux utilisateurs de déplacer le stock d'un ou de plusieurs produits spécifiques d'un emplacement à un autre dans un entrepôt de magasin. La fonctionnalité tirera parti du concept de journal de transfert de stock du siège Commerce pour entraîner le traitement des mouvements de stock.

Amélioration des résultats des moteurs de recherche pour les pages de produits d'e-commerce

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	Juil. 2021

Valeur commerciale

Dynamics 365 Commerce activera la prise en charge native des métadonnées de schema.org/product sur les pages de produits d'e-commerce. Cela améliorera l'expérience des résultats de recherche sur la page produit et stimulera la conversion des consommateurs utilisant les moteurs de recherche modernes. Les pages de produits d'e-commerce utiliseront les données produit existantes du siège social Commerce pour simplifier et rationaliser le workflow de merchandising.

Détails de la fonctionnalité

Cette fonctionnalité active la prise en charge native des métadonnées de schema.org/product sur les pages de produits d'e-commerce. Les données produit standard créées dans le siège social Commerce peuvent automatiquement être intégrées aux pages produits au moyen de la bibliothèque de modules Commerce native. La structure schema.org/product est une norme des moteurs de recherche modernes, et cette fonctionnalité simplifie l'utilisation des données produit existantes pour générer des résultats améliorés pour les moteurs de recherche d'e-commerce.

Segmentation et ciblage des clients

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Juil. 2021	À déterminer

Valeur commerciale

Dynamics 365 Commerce permet aux détaillants de cibler des segments de clientèle spécifiques avec des expériences pertinentes encourageant l'engagement et de générer une augmentation des taux de conversion globaux. La segmentation sera Activé pour les dispositions et le contenu de page dans le générateur de site, en tirant parti des règles du système afin de cibler le contenu par type d'appareil, géolocalisation, marché ou langue.

Détails de la fonctionnalité

Cette fonctionnalité permet la segmentation des données client telles que le type d'appareil, la géolocalisation, le marché ou la langue, collectées à partir de l'instance du navigateur client. Le générateur de site peut ensuite être utilisé pour générer des groupes d'audience qui peuvent être appliqués à des campagnes et des expériences sur le canal de commerce numérique.

Des variantes de contenu peuvent être créées dans le générateur de site et associées à des règles de ciblage permettant de garantir une création facile avec des résultats puissants.

Le ciblage segmenté prend en charge les dispositions et les scénarios basés sur le contenu dans le générateur de site.

Expérience de recherche client hautement performante et évolutive grâce à la nouvelle infrastructure de recherche dans le cloud

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Jan. 2021	Juil. 2021

Valeur commerciale

Les données clients sont vitales pour les entreprises et pourtant presque toutes les entreprises se heurtent au problème des enregistrements clients en double. Le nettoyage des données est très coûteux mais essentiel pour que de nombreuses branches d'activité fonctionnent efficacement, comme des services marketing. Souvent, les enregistrements en double résultent d'une mauvaise expérience de recherche de clients dans les magasins au point de vente (PDV). Si un vendeur ne parvient pas à trouver facilement l'enregistrement client, il peut finir par créer un enregistrement, ce qui entraîne une duplication des données. Par conséquent, il est crucial de fournir aux associés une expérience de recherche de clients rapide qui offre également la flexibilité de rechercher par diverses propriétés de client.

Détails de la fonctionnalité

Grâce à cette amélioration, les détaillants pourront facilement basculer leur expérience de recherche de clients actuelle de la recherche basée sur SQL vers la recherche basée sur le cloud. Avec ce commutateur, les détaillants verront non seulement des améliorations de performances, mais bénéficieront également d'un raffinement enrichi et de capacités de pertinence améliorée. Cette nouvelle recherche évoluera automatiquement pour répondre aux besoins de l'entreprise et fonctionnera efficacement même avec de grands ensembles de données client.

Achat selon une description similaire

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	À déterminer

Valeur commerciale

Offrir plus de moyens de découvrir des produits en fonction de caractéristiques essentielles, telles que les descriptions de produits, offre un parcours de découverte plus attrayant et plus robuste pour un acheteur. Ces recommandations permettent aux clients de trouver facilement et rapidement les produits dont ils ont besoin et qu'ils souhaitent (**pertinence**), de rechercher plus que ce qu'ils avaient initialement prévu (**vente croisée**, **vente incitative**), tout en ayant une expérience qui leur soit utile (**satisfaction**). Pour les détaillants, cette fonctionnalité permet de générer des opportunités de conversion pour tous les clients et produits, ce qui se traduit par des recettes des ventes et une satisfaction client supérieures.

Détails de la fonctionnalité

En s'appuyant sur la puissance de l'IA et du Machine Learning, les acheteurs peuvent trouver plus de produits avec des descriptions similaires. Quant aux détaillants qui s'appuient fortement sur du texte pour promouvoir leurs produits, en particulier lorsqu'une image ne fournit pas suffisamment de détails, les recommandations enrichies par du texte peuvent offrir des choix plus pertinents aux acheteurs.

Achat de looks similaires

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	✔ 5 oct. 2020	Avr. 2021

Valeur commerciale

La fonctionnalité *Achat de looks similaires* met en avant des choix originaux et attrayants lors de l'expérience d'achat en se basant sur la puissance de l'IA et du Machine Learning. L'effet produit peut entraîner des changements significatifs et créer des opportunités de ventes supplémentaires, car les acheteurs trouvent un plus grand choix d'articles recherchés en une expérience simple. Cette fonctionnalité utilise des images du catalogue de produits existant et sera disponible à la fois dans le point de vente et dans les expériences de boutique en ligne.

Détails de la fonctionnalité

La fonctionnalité *Achat de looks similaires* est une nouvelle fonctionnalité de l'IAartificielle pour Dynamics 365 Commerce, qui utilise les images d'un produit de départ pour découvrir des ressemblances avec d'autres produits du catalogue. En rendant cette fonctionnalité disponible pour tous les canaux de vente au détail dans Commerce, les détaillants peuvent augmenter la satisfaction des clients en leur faisant comprendre qu'ils peuvent facilement trouver ce qu'ils recherchent de manière plus intuitive.

Voir aussi

Activation des recommandations « Achat des looks similaires » (documents)

Synergie de la gestion des tâches entre Dynamics 365 Commerce et Microsoft Teams

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Jan. 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

Les détaillants pourront informer les employés de terrain par le biais de l'application mobile Microsoft Teams. Les détaillants pourront également mettre en synergie la gestion des tâches entre Dynamics 365 Commerce et Microsoft Teams pour améliorer la productivité.

Détails de la fonctionnalité

Cette intégration fournira :

- La possibilité de se connecter avec des comptes Azure Active Directory (Azure AD) dans l'application de point de vente (PDV).
- Une expérience connectée pour les tâches entre Commerce et Microsoft Teams qui utilise le planificateur comme référentiel.
- La possibilité d'informer les employés de terrain des tâches à venir ou en retard par le biais de l'application mobile Microsoft Teams.

Améliorations de la réception des e-mails et nouvelles fonctionnalités

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Jan. 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

Les reçus envoyés par e-mail offrent aux détaillants des opportunités d'engagement client tout en servant de composant essentiel dans les scénarios d'achat sans contact. Cette version offre une nouvelle flexibilité et une nouvelle capacité de personnalisation pour les reçus par e-mail qui permettent aux détaillants de configurer et d'adapter les expériences de reçus par e-mail par type de reçu.

Détails de la fonctionnalité

Cette version offre les nouvelles fonctionnalités de reçus par e-mail suivantes :

- **Possibilité d'envoyer par e-mail les types de reçus courants** : les types de reçus que les clients reçoivent généralement lors du paiement, dans le cadre des demandes de solde de carte-cadeau ou au moyen du journal, peuvent désormais être envoyés par e-mail. Actuellement, le format des reçus de vente (type de reçu 1) est le seul type de reçu qui peut être envoyé par e-mail. Cette restriction est en cours de suppression.
- **Associer un type de reçu à un modèle d'e-mail personnalisé** : Tous les types de reçus peuvent désormais être mappés à un modèle d'e-mail spécifique.
- **Configuration granulaire des reçus envoyés par e-mail** : Les types de reçus peuvent être configurés individuellement pour être envoyés par e-mail. Le format de chaque reçu offrira les options suivantes : toujours envoyer un e-mail, ne pas envoyer d'e-mail et demander à l'utilisateur.
- **Options pour les reçus de cadeaux envoyés par e-mail** : Les caissiers auront la possibilité de sélectionner différents produits à inclure dans le reçu de cadeau envoyé par e-mail plutôt que sur le reçu de cadeau imprimé.
- **Création améliorée de reçus par e-mail** : Le fichier HTML peut désormais être téléchargé pour les reçus par e-mail sans avoir à supprimer les retours chariot et les sauts de ligne.

Amélioration des expériences de commande et de leur exécution par les PDV pour les articles sérialisés

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Jan. 2021	Avr. 2021

Détails de la fonctionnalité

Cette fonctionnalité améliorera l'expérience utilisateur lors de la vente et de l'exécution des lignes de commande dans l'application du point de vente (PDV) pour des produits contrôlés par n° de série. Une nouvelle logique de validation ajoutée vérifiera les configurations de type « actives », « actives dans le processus de vente », « autoriser les émissions vierges » et « inventaire physique négatif » sur les articles et entrepôts pour garantir que les utilisateurs du PDV saisissent les données de numéro de série exactes et requises lors de la vente ou le traitement des commandes du PDV avec des articles sérialisés.

Pour les articles configurés comme « actifs » dans le paramétrage de la dimension de numéro de série, l'application du PDV validera également le numéro de série vendu par rapport à la disponibilité de l'inventaire pour empêcher ou avertir les utilisateurs s'ils vendent des numéros de série qui ne semblent pas être dans l'inventaire du magasin en fonction des informations d'instantané d'inventaire disponibles côté canal.

Modification des commandes client partiellement traitées dans le PDV

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Jan. 2021	Avr. 2021

Détails de la fonctionnalité

Dans l'application actuelle commercialisée, les commandes client créées dans le canal de magasin ou le canal en ligne peuvent être modifiées uniquement au moyen de l'application du point de vente (PDV) si la commande est toujours entièrement ouverte sans quantités prélevées, emballées ou facturées (ou annulée). Cette fonctionnalité permettra aux utilisateurs de POS de modifier les commandes initialement créées dans un magasin ou un canal en ligne et qui sont partiellement remplies. Les utilisateurs pourront ajouter des lignes supplémentaires aux commandes client partiellement exécutées, modifier ou annuler des lignes où la quantité totale n'est pas encore traitée et, dans certains cas, apporter des modifications limitées aux lignes où une partie de la quantité sur la ligne a déjà été exécutée ou facturée.

Cette fonctionnalité ne permettra pas à l'utilisateur du PDV de modifier les commandes créées par le canal du centre d'appels, quel que soit l'état d'exécution de la commande, si la commande du centre d'appels a été créée avec l'option « Activer l'achèvement de la commande » activée.

E-commerce B2B

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Jan. 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

L'industrie mondiale de l'e-commerce a connu une croissance rapide au cours des deux dernières décennies, et cette croissance s'est accompagnée de changements. L'opportunité de ventes B2B a apparemment fait l'objet de beaucoup moins d'attention, peut-être en raison des millions d'entrepreneurs en concurrence pour les transactions sur le marché B2C.

Les données montrent cependant que l'énorme potentiel de l'e-commerce B2B ne peut être ignoré plus longtemps. Les transactions d'e-commerce B2B aux États-Unis ont augmenté de 40 %, passant de 559 milliards de dollars US en 2013 à 780 milliards de dollars US fin 2015. En 2018, les ventes d'e-commerce B2B aux États-Unis ont été estimées à plus de 1 000 milliards de dollars US avec une croissance continue prévue, selon Forrester Research.

De plus, 74 % des acheteurs B2B effectuent des recherches en ligne et 30 % effectuent au moins la moitié de leurs achats en ligne. Les fabricants, les distributeurs et les grossistes investissent massivement dans la technologie de commerce B2B d'entreprise de nouvelle génération pour s'assurer d'offrir des expériences d'achat en ligne de niveau mondial capables de s'adapter aux prévisions de croissance. À la suite de cette vague d'investissements, les entreprises de fabrication et de commerce de gros dépenseront davantage en technologie commerciale d'ici la fin de la décennie que leurs homologues du commerce de détail B2C.

Lorsque les équipes d'e-business recherchent des solutions sur le marché, non seulement elles comparent leur future expérience d'achat en ligne à des homologues B2B comme Grainger, mais aussi à des leaders du B2C comme Amazon et Walmart. Elles ont besoin de solutions avec une base de fonctionnalités B2C de premier ordre, telles que des outils de marketing, de merchandising et de gestion des expériences robustes. Des fonctionnalités B2B uniques telles que la tarification des contrats, les tarifs pour les devis, l'approvisionnement électronique, la configuration et la personnalisation de produits, la vente guidée, la saisie de commandes groupées et la gestion des comptes, des contrats et du budget peuvent ensuite être ajoutées.

Détails de la fonctionnalité

Dans le cadre de notre offre initiale d'e-commerce B2B, les fonctionnalités suivantes seront activées :

- Intégration des partenaires commerciaux.
- Modèles de commande.
- Seuils de quantité (minimum, maximum, multiple).
- Mode de règlement en compte.
- Vendeur pour partenaire commercial.
- Gestion des dépôts client.
- Relevé de compte et impression de factures.
- Règlement de facture vente.
- Saisie de commande rapide.
- Intégration de Dynamics 365 Sales.
- Retour et autorisation de retour de marchandise.
- Annulation de commande.
- Contrôle matriciel de la saisie des commandes.

Conversation instantanée dans Commerce avec Power Virtual Agents et Omnicanal pour Customer Service

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Avr. 2021	À déterminer

Valeur commerciale

Une expérience de support client de première classe est de la plus haute importance si vous souhaitez offrir une expérience de commerce personnalisée et agréable à un consommateur. Il existe plusieurs points de contact commerciaux aujourd'hui, tels que les magasins physiques, les canaux en ligne et les canaux sociaux, et les consommateurs s'attendent à une expérience de support personnalisée dans chacun d'eux. Une solution de premier plan pour le service clientèle sur tous les canaux de commerce n'est pas seulement une attente, mais une exigence pour nos clients.

Détails de la fonctionnalité

La fonctionnalité de service clientèle sera ajoutée à Dynamics 365 Commerce en tirant parti des capacités de Dynamics 365 Omnicanal pour Customer Service et Power Virtual Agents. La nouvelle fonctionnalité comprendra la conversation instantanée et support basé sur chatbot Power Virtual Agents sur les sites d'e-commerce. Les agents du service clientèle pourront mieux servir les clients grâce à une vue unifiée des données de profil et de transaction dans les applications Dynamics 365 dans le canal de support Omnicanal pour Customer Service. Les agents pourront agir sur les données du canal de service. Les administrateurs du site pourront configurer le widget de conversation instantanée sur le site d'e-commerce avec une fonction de notification proactive basée sur différents critères.

Le pack de contenu de démarrage Power Virtual Agents sera mis à disposition pour permettre aux détaillants de relancer le déploiement et d'apporter des modifications afin de répondre à leurs besoins commerciaux. Les sujets du pack de contenu présenteront la connexion de Power Automate au siège Commerce et aux API du serveur Commerce afin de prendre des mesures au nom du client au moyen de Power Virtual Agents.

Signature numérique des transactions de vente au détail pour la France sur la base du cadre d'intégration fiscale

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	Avr. 2021

Valeur commerciale

Selon les réglementations locales concernant la caisse enregistreuse en France, toute vente au détail doit être signée numériquement et un extrait de la signature doit être imprimé sur le ticket de caisse du client pour la vente. Cette nouvelle fonctionnalité étend le cadre d'intégration fiscale et couvre les exigences en matière de signature numérique. Cette fonctionnalité permet aux clients de Dynamics 365 Commerce locaux et internationaux de se conformer aux réglementations locales en matière de caisses enregistreuses en France.

Détails de la fonctionnalité

La signature numérique des transactions de vente au détail pour la France s'appuie désormais sur le cadre d'intégration fiscale, ce qui signifie qu'elle prend en charge toutes les fonctionnalités d'intégration fiscale intégrées. Celle-ci est incluse dans la solution prête à l'emploi mais doit toujours être configurée pour être utilisée. La fonctionnalité permet l'enregistrement fiscal des ventes au moyen de la signature numérique dans différents scénarios de vente « cash-and-carry » (comptant sans livraison) et de commande client, ainsi que l'enregistrement fiscal des événements d'audit de différents types.

Cette mise à jour passera le prochain audit annuel de certification NF 525 qui est prévu pour février-mars 2021.

Prise en charge des ajustements d'inventaire à partir du PDV

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	Juil. 2021

Valeur commerciale

De nombreux détaillants ont besoin de la capacité d'ajuster le stock en entrée ou en sortie pour tenir compte des processus commerciaux standard tels que l'utilisation du stock du magasin pour des échantillons ou à d'autres fins où ils préfèrent effectuer un ajustement manuellement plutôt qu'une vente. Le point de vente Commerce (PDV) fournit désormais des fonctionnalités complètes de gestion des stocks en magasin qui sont communes à la majorité des clients de vente au détail pour éliminer le besoin de plusieurs applications dans le magasin.

Détails de la fonctionnalité

Cette fonctionnalité fournit une opération accessible depuis le PDV permettant à un utilisateur autorisé d'effectuer un ajustement de stock en entrée ou en sortie en fonction de son scénario commercial. La fonctionnalité fournit des options qui permettent d'utiliser à la fois les concepts de journal des mouvements et de journal d'ajustement du siège Commerce à utiliser dans le PDV. Les utilisateurs pourront associer un code motif à l'ajustement qui déterminera le type de journal utilisé.

Prise en charge omnicanale de la capture incrémentielle des paiements

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Jan. 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

Cette fonctionnalité va contribuer à la satisfaction des clients, car les commandes exécutées dans un délai raisonnable ne seront plus soumises à plusieurs autorisations. De plus, moins d'autorisations par commande signifie moins de frais de traitement et moins de situations où le solde restant d'une commande ne peut pas être autorisé.

Détails de la fonctionnalité

La capture incrémentielle ajoute la possibilité de traiter une commande au fil du temps avec une seule autorisation de paiement. Par exemple, un client peut avoir une commande exécutée en trois expéditions. Sans cette fonctionnalité, chaque fois qu'une expédition est facturée, le paiement est capturé pour le montant facturé et une nouvelle autorisation est créée pour le reste. Dans ce scénario, trois autorisations sont nécessaires au cours de l'exécution de la commande. Cela peut conduire dans les situations où les autorisations dépassent le montant total de la commande, ou suite à des refus en raison des autorisations dépassant le crédit ouvert disponible pour les titulaires de carte.

Lorsque cette fonctionnalité est activée, les paiements des commandes exécutées à partir des centres de distribution ou des magasins feront référence à l'autorisation d'origine tant qu'elle est valide. Cela entraînera moins de refus, moins de confusion avec les clients et un rapprochement des paiements et des factures simplifié.

Remaniement du traitement du paiement lors du paiement en ligne

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Jan. 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

Cette fonctionnalité réduit le nombre de demandes d'autorisation adressées au processeur de paiement, ce qui entraîne une baisse des frais de traitement du paiement. Elle ajoute également une meilleure prise en charge de l'authentification rigoureuse des clients (SCA) dans l'Union européenne en combinant l'authentification du client par sa banque avec la demande d'autorisation pour le montant dû sur la commande.

Détails de la fonctionnalité

En Europe, la SCA exige que si un client paie pour une transaction en ligne à l'aide d'une carte, le site web doit prendre en charge la redirection du client pour l'authentification en tant que titulaire de la carte directement auprès de sa banque. Si le client peut être authentifié par sa banque avant la demande d'autorisation, la transaction est considérée comme plus sécurisée et la responsabilité s'éloigne du prestataire. Aujourd'hui, cette authentification du client est effectuée lorsque le jeton de carte est obtenu. Ce jeton de carte est ensuite utilisé dans une demande d'autorisation ultérieure. Du point de vue du prestataire, cette demande d'autorisation ultérieure ne constitue pas de transfert de responsabilité, car elle a été effectuée à l'aide d'un jeton de carte ou d'une carte enregistrée. Cela peut semer la confusion chez les prestataires qui utilisent l'e-commerce.

Lorsque cette fonctionnalité sera activée, une seule demande sera faite pour obtenir le jeton de la carte et l'autorisation. La demande comprendra également la redirection de la SCA. Le résultat est que les prestataires verront une demande d'autorisation qui inclut le transfert de responsabilité lorsque la SCA est applicable. Pour les prestataires soumis aux exigences de la SCA et ceux qui ne le sont pas, cette fonctionnalité entraînera moins de demandes d'autorisation, ce qui se traduira par des frais de traitement moins élevés.

Localisation de Commerce pour le Brésil

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	Avr. 2021

Valeur commerciale

La localisation du commerce pour le Brésil comprend des fonctionnalités essentielles pour les implémentations de Dynamics 365 Commerce au Brésil, comme le calcul des taxes applicables à la vente au détail, la génération de documents fiscaux qui décrivent les opérations commerciales, et permettent d'établir des rapports fiscaux et d'entreprise, la génération de documents fiscaux électroniques et la soumission des documents aux autorités : Nota Fiscal eletrônica (NF-e) et Nota Fiscal do Consumidor eletrônica (NFC-e), et l'intégration avec les prestataires de paiement locaux et prise en charge des paiements par carte de débit et de crédit.

Les clients de Commerce opérant au Brésil pourront passer au service Dynamics 365 Commerce moderne et assurer la conformité de leur implémentation avec les exigences réglementaires locales du Brésil (dans la limite de la portée de la localisation brésilienne publiée sur docs.microsoft.com).

Détails de la fonctionnalité

Cette fonctionnalité permet d'exécuter les actions suivantes :

- Calcul des taxes spécifiques au Brésil et génération de documents fiscaux pour les ventes au détail.
- Génération de documents fiscaux électroniques NFC-e/NF-e pour les ventes au détail, soumission des documents fiscaux électroniques par le biais des services web du gouvernement et impression de DANFE NFC-e/NF-e.
- Génération de documents fiscaux électroniques CF-e (Cupom Fiscal eletrônico) pour les ventes au détail et enregistrement des documents fiscaux électroniques dans le dispositif fiscal SAT.
- Gestion des numéros d'enregistrement des clients spécifiques au Brésil à partir du point de vente (PDV), y compris la saisie, la visualisation et la modification des numéros, et l'impression des numéros d'enregistrement dans les reçus pour les ventes au détail.
- Intégration EFT pour PDV, y compris l'intégration avec les fournisseurs de paiement locaux et mondiaux populaires.

Il est prévu que les fonctionnalités suivantes soient mises à disposition postérieurement à la disponibilité générale de la localisation de Commerce au Brésil :

- Génération de documents fiscaux électroniques CF-e (Cupom Fiscal eletrônico) et enregistrement des documents fiscaux électroniques dans le dispositif fiscal SAT. Cette capacité est actuellement prévue pour juillet 2021.
- Extension du connecteur de paiement Dynamics 365 pour Adyen afin de prendre en charge les opérations de paiement au Brésil. Cette capacité est actuellement prévue pour juillet 2021.
- Génération et soumission de factures NF-e liées.
- Génération et soumission de factures NFC-e/NF-e pour les commandes client.
- Prise en charge N-1, permettant aux clients exécutant Dynamics AX 2012 R3 dans leurs magasins d'utiliser le siège Dynamics 365 Commerce après une mise à niveau.
- Recherche de clients par numéros d'enregistrement dans le PDV.

- Prise en charge des domaines spécifiques au Brésil, tels que les numéros d'enregistrement fiscal, lors de la fusion des fiches client dans un centre d'appels.
- Fonctionnalités E-commerce pour le Brésil.

Nous ne prévoyons pas actuellement d'inclure des documents fiscaux de vente au détail dans les états financiers brésiliens (SPED Fiscal, Contributions SPED et rapports de compensations et restitutions ICMS-ST pour RS, SC, PR et SP).

Zones géographiques

Cette fonctionnalité sera publiée dans la région suivante pour Microsoft Azure :

- Amérique du Sud

Améliorations de l'opération de recherche de stock dans le PDV

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	Juil. 2021

Valeur commerciale

La recherche de stock dans le point de vente (PDV) Dynamics 365 Commerce offre aux détaillants une vue globale du stock de produits disponible dans les magasins et les centres de distribution. Nous allons continuer d'investir dans de nouvelles fonctionnalités pour cette opération en fonction des commentaires des clients sur le marché afin d'améliorer l'expérience utilisateur et d'éliminer la personnalisation.

Détails de la fonctionnalité

Cette fonctionnalité ajoutera les améliorations suivantes à l'opération de recherche de stock dans le PDV :

- Possibilité de trier les données de stock sur la page de recherche de stock. La capacité de tri sera basée sur les colonnes affichées sur la page.
- Possibilité de lancer la page de recherche de stock à partir de la page d'informations sur le produit d'un produit **sans variante**. À l'heure actuelle, l'accès rapide à la page de recherche de stock à partir de la page d'informations sur le produit n'est disponible que pour les produits avec variantes.

Surveillance et diagnostic du système pour les composants en magasin Commerce

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Mars 2021	Juil. 2021

Valeur commerciale

L'accès aux journaux de diagnostic système offre une meilleure visibilité aux administrateurs informatiques et améliore le temps nécessaire pour la détection, l'atténuation et la résolution des incidents sur site en direct. Les administrateurs informatiques peuvent déterminer les principaux facteurs d'incidents, ce qui permet un engagement ciblé avec les équipes de support Microsoft, ou avec les partenaires de mise en œuvre, les éditeurs de logiciels indépendants ou d'autres parties prenantes.

La visibilité de l'intégrité du système permet également aux administrateurs informatiques d'offrir une meilleure assistance à leurs utilisateurs. Par exemple, lors de la prise en charge d'un appel d'assistance d'un caissier dans un magasin particulier, un administrateur informatique peut facilement identifier le moment où le problème est survenu précisément, si le problème a été causé par une extension et s'il est répandu ou limité à des magasins spécifiques ou via les canaux de commerce électronique. En outre, l'administrateur informatique peut déterminer la solution dès que le problème est résolu. Les administrateurs informatiques peuvent également configurer des alertes pour des conditions d'intégrité du système spécifiques afin d'être notifiés de manière proactive.

Cette fonctionnalité spécifique permet d'effectuer des diagnostics d'intégrité des composants en magasin ainsi que la corrélation des événements de diagnostic entre les composants en magasin et hébergés dans le cloud, pour une traçabilité détaillée des problèmes au moyen du système. En outre, les événements des composants en magasin permettent aux administrateurs informatiques d'accéder de manière centralisée aux événements de diagnostic sur des centaines, voire des milliers d'emplacements de magasin.

Détails de la fonctionnalité

Cette fonctionnalité permet d'accéder aux journaux de diagnostic pour les composants en magasin, notamment :

- Point de vente (PDV)
- Hardware Station (intégré dans le PDV)
- Hardware Station (autonome)
- Commerce Runtime (intégré dans le PDV)

Les détails des événements générés par le système incluent les appels d'opération du PDV, les vues de pages, Commerce Runtime et les exécutions de l'API Hardware Station, le résultat de réussite (ou d'échec), la latence d'exécution de l'API, l'éditeur (pour aider à attribuer les problèmes aux chemins de code créés par Microsoft ou à des extensions spécifiques), etc. Des exécutions de dépendances vers la base de données de canaux ainsi que le siège Commerce sont également disponibles.

Les administrateurs informatiques peuvent créer des requêtes personnalisées dans Application Insights pour filtrer en fonction d'un large éventail de critères, y compris l'ID d'activité, l'horodatage, l'ID du canal, l'ID de l'appareil PDV (le cas échéant), la session d'application et l'ID de session utilisateur. Les administrateurs informatiques peuvent partager ces identifiants spécifiques avec le support Microsoft pour une communication et une collaboration améliorées et des délais d'atténuation et de résolution améliorés.

Pour une surveillance proactive, les administrateurs informatiques peuvent configurer des alertes personnalisées en fonction des seuils de résultat de requête spécifiés à l'aide d'Azure Monitor.

Surveillance et diagnostic du système pour l'e-commerce

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Mai 2021	Juil. 2021

Valeur commerciale

L'accès aux journaux de diagnostic système offre une bien meilleure visibilité aux administrateurs informatiques et améliore le temps nécessaire pour la détection, l'atténuation et la résolution des incidents sur site en direct. Les administrateurs informatiques peuvent déterminer les principaux facteurs d'incidents, ce qui permet un engagement ciblé avec les équipes de support Microsoft, ou avec les partenaires de mise en œuvre, les éditeurs de logiciels indépendants ou d'autres parties prenantes.

La visibilité de l'intégrité du système permet également aux administrateurs informatiques d'offrir une meilleure assistance à leurs utilisateurs. Par exemple, lors de la prise en charge d'un appel d'assistance d'un visiteur de site web, un administrateur informatique peut facilement identifier le moment précis où le problème est survenu, si le problème a été causé par une extension et s'il est répandu ou limité à des canaux d'e-commerce. En outre, l'administrateur informatique peut déterminer la solution dès que le problème est résolu. Les administrateurs informatiques peuvent également configurer des alertes pour des conditions d'intégrité du système spécifiques afin d'être notifiés de manière proactive.

Détails de la fonctionnalité

Cette fonctionnalité permet aux administrateurs informatiques d'accéder aux journaux de diagnostic dans Application Insights pour les composants d'e-commerce. Les types d'événements suivants sont compris :

- Vues de pages (toutes les vues de pages).
- Toutes les dépendances.
- Appels en arrière-plan (modélisés en tant que dépendances de vue de page), à la fois à partir du navigateur et de NodeJS.
- Messages d'erreur affichés par l'utilisateur (modélisés comme exceptions), y compris les pages 404.
- Opérations de panier à plusieurs phases (modélisées comme des dépendances de vue de page).

À l'aide de ces événements, les administrateurs informatiques peuvent résoudre les problèmes signalés par les clients ou surveiller de manière proactive le système à la recherche de conditions d'erreur et de seuils spécifiques.

Concurrence des remises seuil exclusives avec les remises périodiques sans seuil exclusives

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Jan. 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

Le cas d'utilisation le plus courant des remises seuil consiste à accorder des remises supplémentaires si le client atteint le seuil défini. Dynamics 365 Commerce prend en charge cette fonctionnalité, car les remises seuil sont toujours évaluées après l'évaluation des remises simples, de quantité et d'assortiment. En d'autres termes, une remise seuil n'entre en concurrence avec aucune des autres remises périodiques. Cependant, les détaillants souhaitent parfois que la remise seuil soit en concurrence avec d'autres remises afin que la meilleure remise soit appliquée.

Détails de la fonctionnalité

Avec cette fonctionnalité, les détaillants pourront activer une configuration qui garantira que les remises seuil exclusives concurrencent les autres remises exclusives sans seuil afin d'offrir le meilleur prix.

Vue d'ensemble de la 1re vague de lancement 2021 de Dynamics 365 Connected Store

Dynamics 365 Connected Store est une solution logicielle en tant que service (SaaS) clés en main qui recueille et analyse les signaux d'observation pour générer des informations et automatiser les actions pour le compte des détaillants dans leurs magasins. Grâce à la vision par ordinateur, Dynamics 365 Connected Store recueille des signaux d'observation et les analyse pour produire des informations exploitables. Un objectif important pour Dynamics 365 Connected Store est d'offrir aux détaillants physiques des avantages dont ne bénéficient traditionnellement que les détaillants en ligne, et de contribuer à combler le fossé entre le physique et le numérique.

Dynamics 365 Connected Store atteint cet objectif en suivant cette approche hybride :

- **Périphérie intelligente** : une passerelle gérée dans le magasin qui convertit les flux des caméras en données d'observation envoyées au cloud.
- **Cloud intelligent** : Une solution SaaS partagée au sein d'une architecture mutualisée qui corrèle les signaux d'observation de la périphérie pour fournir des insights et des recommandations d'action aux détaillants.

Restez connecté pour plus de détails sur les fonctionnalités nouvelles et prévues.

Fraud Protection

Vue d'ensemble de la 1re vague de lancement 2021 de Dynamics 365 Fraud Protection

Aujourd'hui, l'entreprise numériquement transformée réalise une proportion importante de ses activités en ligne et en temps réel. Par exemple, l'engagement client omnicanal (parcours du client transparent sur les portails mobiles, web et en magasin) révolutionne le secteur du commerce de détail. Ces innovations génèrent des revenus plus élevés, des coûts d'exploitation réduits et une meilleure expérience client.

Toutefois, cela expose également l'entreprise à des menaces sérieuses de la part de ceux qui tentent de tirer parti de l'anonymat relatif et de l'accessibilité du canal en ligne pour commettre de la fraude. Par exemple, dans le commerce électronique, des personnes tentent d'utiliser des comptes compromis et des instruments de paiement volés pour commettre une fraude de paiement. De même, les fraudeurs peuvent abuser de programmes tels que « acheter en ligne et retourner en magasin » pour commettre des retours ou des escomptes frauduleux qui entraînent des pertes et diminutions de stock pour les magasins traditionnels.

Les fraudeurs tentent d'autres activités telles que la création de faux comptes pour abuser des essais gratuits et des cadeaux pour les nouveaux clients ou publier de faux avis sur les produits. Ils essaient également de compromettre les comptes existants pour effectuer des paiements, obtenir des garanties ou des remboursements frauduleux. Tous ces exemples d'activités frauduleuses affectent non seulement la rentabilité d'une entreprise mais aussi sa réputation. *Notre mission est d'aider les entreprises transformées numériquement à lutter contre la fraude tout en maintenant leurs portes ouvertes à de véritables clients et partenaires.*

Dynamics 365 Fraud Protection rassemble la protection des comptes, la protection des paiements et la protection contre les pertes, offrant ainsi une vue à complète de l'environnement de la fraude aux commerçants et fournit des outils pour affiner les opérations qui permettront d'atténuer les fraudes.

Nouveautés et prévisions pour Dynamics 365 Fraud Protection

Cette rubrique répertorie les fonctionnalités qui seront lancées entre avril et septembre 2021. Certaines fonctionnalités répertoriées dans cette rubrique ne sont peut-être pas encore lancées, **il est donc possible que les délais de livraison changent et qu'une fonctionnalité prévue ne soit pas disponible**. Pour plus d'informations, consultez Politique de Microsoft.

La colonne **Disponibilité générale** indique le mois pendant lequel la fonctionnalité sera disponible. La date effective peut être n'importe quel jour de ce mois. Pour les fonctionnalités publiées, la date complète, notamment la date de publication, est indiquée.

Cette coche (✔) indique quelles fonctionnalités ont été publiées pour la version préliminaire publique ou l'accès anticipé et pour la disponibilité générale.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Prise d'empreinte numérique comportementale et mobile	Utilisateurs, automatiquement	Août 2021	
Test et vérification des règles	Utilisateurs, automatiquement	Août 2021	

Description des valeurs de la colonne **Activé pour** :

- **Utilisateurs, automatiquement** : Ces fonctionnalités comprennent les modifications apportées à l'expérience utilisateur et sont activées automatiquement.
- **Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement** : ces fonctionnalités sont conçues pour être utilisées par les administrateurs, les décideurs, les responsables marketing ou les analystes commerciaux et sont activées automatiquement.
- **Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes** : ces fonctionnalités doivent être activées ou configurées par les administrateurs, les décideurs ou les analystes commerciaux pour être disponibles pour leurs utilisateurs.

Pour obtenir la liste des pays ou des régions où les applications de gestion Dynamics 365 sont disponibles, consultez le guide de disponibilité internationale. Pour plus d'informations sur les zones géographiques et les centres de données (régions), accédez à la page de disponibilité Dynamics 365 et Microsoft Power Platform.

Prise d'empreinte numérique comportementale et mobile

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs, automatiquement	Août 2021	-

Valeur commerciale

La prise d'empreinte numérique comportementale et mobile permet d'améliorer la précision des règles de gestion des fraudes.

Détails de la fonctionnalité

La lutte contre la fraude est un défi permanent et nous devons garder une longueur d'avance sur les fraudeurs. La prise d'empreinte numérique comportementale ou la biométrie comportementale constituent une nouvelle technologie qui peut être très utile dans la protection contre la fraude. La télémétrie comportementale nous permet de raisonner selon des signaux relatifs à l'interaction d'un utilisateur avec le portail, tandis la prise d'empreinte numérique des appareils nous permet de détecter et de raisonner selon les caractéristiques des appareils et même d'identifier de manière unique les appareils. Les signaux sont particulièrement informatifs lorsque l'utilisateur emploie un appareil ou une application mobile pour accéder au portail. La prise d'empreinte numérique comportementale est étroitement liée à la prise d'empreinte numérique mobile.

Une grande variété de signaux appartiennent à cette catégorie, depuis les comportements de saisie, de balayage, de défilement et de résidence jusqu'à la façon dont un appareil est maintenu et déplacé selon ce que les capteurs détectent, de la navigation jusqu'aux clics. L'objectif de cette fonctionnalité n'est pas d'identifier un individu en particulier de manière unique, mais plutôt de faire une distinction entre l'utilisation normale ou anormale d'un appareil ou d'un service.

Par exemple, si un appareil n'affiche aucun mouvement mais présente une position horizontale constante, il est peu probable qu'une personne interagisse avec l'appareil. Par conséquent, les activités proviennent vraisemblablement d'un bot à base de script fonctionnant sur un appareil truqué. De même, un utilisateur peut apprendre à faire la distinction entre le véritable propriétaire d'un appareil et quelqu'un d'autre l'utilisant de manière illicite, ou détecter qu'un appareil est utilisé par de nombreuses autres personnes sur une courte période, ce qui signifie qu'il s'agit d'un appareil de type « pony ». La prise d'empreinte numérique comportementale permettent d'améliorer la précision des modèles IA dans toutes les fonctionnalités Dynamics 365 Fraud Protection.

Test et vérification des règles

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs, automatiquement	Août 2021	-

Valeur commerciale

La fonctionnalité permet aux clients de tester et de vérifier les règles avant le déploiement. Il n'y a donc aucun impact accidentel sur leur système de production. Les clients peuvent également créer des règles testées à l'avance pour des scénarios anticipés tels que les soldes de vacances.

Détails de la fonctionnalité

Trois demandes claires émanant des clients impliquent le test et la vérification des règles avant le déploiement en production. Cette fonctionnalité permet d'effectuer les tâches suivantes et contribuera à accroître la satisfaction des clients avec le moteur de règles Dynamics 365 Fraud Protection :

- Possibilité de tester les modifications de règles avant de passer à la production, ce qui peut prendre la forme d'une observation, de tests A/B ou de relecture des transactions historiques.
- Possibilité d'afficher les mesures de performances de chaque règle.
- Possibilité d'interroger toutes les transactions en fonction de divers attributs et d'utiliser les résultats pour les workflows hors connexion.

SMB

Vue d'ensemble de la 1re vague de lancement 2021 de Dynamics 365 Business Central

Dynamics 365 Business Central fournit une solution complète pour les applications de gestion, conçue et optimisée pour les petites et moyennes entreprises. Pour la 1re vague de lancement 2021, les investissements de Business Central visent à aider les clients à accéder plus rapidement à une utilisation productive, qu'ils soient nouveaux ou existants, en fournissant des améliorations intégrées à l'application pour facilité leur mise en route. Nous poursuivons notre développement géographique et améliorons les performances, la convivialité et l'impression. Pour que les utilisateurs soient productifs même s'ils font une erreur, nous facilitons la correction des axes analytiques des écritures comptables, par exemple.

Service transparent : Quel que soit le type de secteur d'activité d'une petite ou moyenne entreprise (PME), les utilisateurs professionnels s'attendent à un service et à une plateforme fiables sur lesquels gérer leur entreprise.

Administration : La 1re vague de lancement 2021 propose un ensemble de fonctionnalités conçues pour simplifier et améliorer la façon dont nos partenaires administrent les clients et la manière dont les administrateurs gèrent les licences et les autorisations.

Application : Nous restons à l'écoute de nos clients et nous allons proposer des fonctionnalités pour certains des domaines d'amélioration les plus demandés, tels que les services bancaires, les paiements et bien plus encore.

Mieux avec Microsoft 365 : Dans la 1re vague de lancement 2021 de Business Central, nous améliorons l'efficacité des processus d'entreprise collaboratifs dans Microsoft Teams, et nous renforçons les compléments Excel et Outlook.

National et régional : Avec la 1re vague de lancement 2021 de Business Central, Business Central est généralement disponible en Inde et nous le développons en Grèce, en Roumanie et en Turquie.

Intégration : Avec la 1re vague de lancement 2021, les clients peuvent accéder plus rapidement à une utilisation productive.

Outils de développement modernes : Suite à la migration complète vers Visual Studio Code, nous continuons d'investir dans des domaines visant à améliorer la productivité des développeurs.

Nouveautés et prévisions pour Dynamics 365 Business Central

Cette rubrique répertorie les fonctionnalités qui seront lancées entre avril et septembre 2021. Certaines fonctionnalités répertoriées dans cette rubrique ne sont peut-être pas encore lancées, **il est donc possible que les délais de livraison changent et qu'une fonctionnalité prévue ne soit pas disponible**. Pour plus d'informations, consultez Politique de Microsoft.

La colonne **Disponibilité générale** indique le mois pendant lequel la fonctionnalité sera disponible. La date effective peut être n'importe quel jour de ce mois. Pour les fonctionnalités publiées, la date complète, notamment la date de publication, est indiquée.

Cette coche (✔) indique quelles fonctionnalités ont été publiées pour la version préliminaire publique ou l'accès anticipé et pour la disponibilité générale.

Administration

La 1re vague de lancement 2021 de Business Central propose un ensemble de fonctionnalités conçues pour simplifier et améliorer la façon dont les partenaires administrent les clients et la manière dont les administrateurs gèrent les licences et les autorisations.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Amélioration de la fiabilité de l'opération d'exportation de base de données pour des bases de données plus volumineuses avec davantage d'entreprises	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Mars 2021	Avr. 2021
Améliorations destinées aux administrateurs délégués	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Mars 2021	Avr. 2021
Réaffectation d'un environnement entre une organisation Azure Active Directory et une autre (au moyen du Support Microsoft)	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Mars 2021	Avr. 2021

Application

Avec la 1re vague de lancement 2021 de Business Central, nous proposerons des fonctionnalités pour les domaines d'amélioration les plus demandés, tels que les services bancaires, les paiements et l'amélioration continue des performances.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
La configuration assistée permet de déplacer la tâche d'ajustement des coûts des articles en arrière-plan	Utilisateurs, automatiquement	Mars 2021	Avr. 2021
Création automatique de fiches d'informations sur les numéros lot et n° de série	Utilisateurs, automatiquement	Mars 2021	Avr. 2021
Améliorations des rapprochements bancaires	Utilisateurs, automatiquement	Mars 2021	Avr. 2021
Modifications apportées à la synchronisation entre le contact et le client	Utilisateurs, automatiquement	Mars 2021	Avr. 2021
Définition des tailles lot pour différentes phases de production	Utilisateurs, automatiquement	Mars 2021	Avr. 2021
Corrections d'axes (pour les écritures comptables)	Utilisateurs, automatiquement	Mars 2021	Avr. 2021
Contrôle supplémentaires des paramètres des axes par défaut	Utilisateurs, automatiquement	Mars 2021	Avr. 2021
Améliorations apportées à la feuille rapprochement bancaire	Utilisateurs, automatiquement	Mars 2021	Avr. 2021
Importation simplifiée de fichier de relevé bancaire	Utilisateurs, automatiquement	Mars 2021	Avr. 2021

Mieux avec Microsoft 365

Dans la 1re vague de lancement 2021 de Business Central, les processus d'entreprise collaboratifs de Microsoft Teams sont plus efficaces grâce à la prise en charge de Universal Print et le renforcement des compléments Excel et Outlook.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Recherche de contacts Business Central depuis Microsoft Teams	Utilisateurs, automatiquement	Fév. 2021	Avr. 2021
Activation du publipostage Word dans Business Central	Utilisateurs, automatiquement	Mars 2021	Avr. 2021
Prise en charge de l'impression cloud à l'aide de Microsoft Universal Print	Utilisateurs, automatiquement	Mars 2021	Avr. 2021

National et régional

La 1re vague de lancement 2021 fournit Dynamics 365 Business Central à davantage de pays avec un lancement en Inde, en Grèce, en Roumanie et en Turquie.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Développement national et régional – Grèce	Utilisateurs, automatiquement	Mars 2021	Avr. 2021
Développement national et régional – Inde	Utilisateurs, automatiquement	Mars 2021	Avr. 2021
Développement national et régional – Roumanie	Utilisateurs, automatiquement	Mars 2021	Avr. 2021

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Développement national et régional – Turquie	Utilisateurs, automatiquement	Mars 2021	Avr. 2021

Microsoft Power Platform

Avec la 1re vague de lancement 2021 de Business Central, nous améliorons l'intégration à Microsoft Dataverse et Microsoft Power Platform.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Tables virtuelles pour Microsoft Dataverse	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Avr. 2021	-
Synchronisation de la disponibilité des articles entre Business Central et Dynamics 365 Sales	Utilisateurs, automatiquement	Mars 2021	Avr. 2021
Activation du connecteur Power BI pour qu'il fonctionne avec les API Business Central, plutôt qu'avec les services web uniquement	Utilisateurs, automatiquement	Avr. 2021	Mai 2021

Clients modernes

La 1re vague de lancement 2021 de Business Central apporte des améliorations aux performances, à la convivialité et à l'impression.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
L'API de rapport permet de transmettre la disposition nécessaire à l'exécution du rapport	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	Avr. 2021
Exécution des rapports en arrière-plan	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	Avr. 2021
Améliorations des performances client	Utilisateurs, automatiquement	Fév. 2021	Avr. 2021
Améliorations de la convivialité pour le client Web Business Central	Utilisateurs, automatiquement	Fév. 2021	Avr. 2021
Activation de l'impression cloud sur l'application mobile (téléphone et tablette) et à partir de l'application Microsoft Teams	Utilisateurs, automatiquement	Mars 2021	Avr. 2021
Les utilisateurs peuvent changer l'imprimante affectée avant d'imprimer un rapport	Utilisateurs, automatiquement	Mars 2021	Avr. 2021

Outils de développement modernes

En passant entièrement à Visual Studio Code, nous continuons d'investir dans des domaines visant à améliorer la productivité des développeurs.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Les partenaires peuvent ajouter des clés (index) aux tables de base et aux tables d'extension de table	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	Avr. 2021
Validation de l'extension lors de la mise à niveau	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Fév. 2021	Avr. 2021
Interface – prise en charge obsolète	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Fév. 2021	Avr. 2021
Extensibilité des rapports	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Fév. 2021	Avr. 2021
Renvoi du lien d'enregistrement au lieu du nom lors de l'utilisation des recherches	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Fév. 2021	Avr. 2021

Intégration

Avec la 1re vague de lancement 2021, les clients peuvent accéder plus rapidement à une utilisation productive.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Listes de contrôle de mise en route pour une configuration initiale guidée et plus rapide	Utilisateurs, automatiquement	Mars 2021	Avr. 2021
Amélioration de l'expérience de mise en route avec Power BI	Utilisateurs, automatiquement	Mars 2021	Avr. 2021
Amélioration de l'expérience de configuration d'entreprise	Utilisateurs, automatiquement	Mars 2021	Avr. 2021
Améliorations de l'aide contextuelle dans l'application	Utilisateurs, automatiquement	Mars 2021	Avr. 2021

Description des valeurs de la colonne **Activé pour** :

- **Utilisateurs, automatiquement** : Ces fonctionnalités comprennent les modifications apportées à l'expérience utilisateur et sont activées automatiquement.
- **Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement** : ces fonctionnalités sont conçues pour être utilisées par les administrateurs, les décideurs, les responsables marketing ou les analystes commerciaux et sont activées automatiquement.
- **Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes** : ces fonctionnalités doivent être activées ou configurées par les administrateurs, les décideurs ou les analystes commerciaux pour être disponibles pour leurs utilisateurs.

Pour obtenir la liste des pays ou des régions où les applications de gestion Dynamics 365 sont disponibles, consultez le guide de disponibilité internationale. Pour plus d'informations sur les zones géographiques et les centres de données (régions), accédez à la page de disponibilité Dynamics 365 et Microsoft Power Platform.

Administration

Vue d'ensemble

La 1re vague de lancement 2021 de Dynamics 365 Business Central propose un ensemble de fonctionnalités conçues pour simplifier et améliorer la façon dont les partenaires administrent les clients et la manière dont les administrateurs gèrent les licences et les autorisations. La vague de lancement apporte des améliorations au centre d'administration et à la gestion des autorisations.

Réaffectation d'un environnement entre une organisation Azure Active Directory et une autre (au moyen du Support Microsoft)

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Mars 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

Assurer la continuité des activités et permettre aux clients d'exécuter leurs environnements Business Central lorsque la disposition de l'organisation Azure Active Directory (Azure AD) change.

Détails de la fonctionnalité

Dans certains cas, l'organisation Azure AD d'un client Business Central change après l'acquisition d'un environnement Business Central. Par exemple, cela peut se produire si des entités commerciales fusionnent, ou si une acquisition a lieu, ou encore si le client décide d'utiliser une organisation Azure AD dans une région spécifique et d'arrêter d'utiliser d'autres organisations Azure AD qu'ils ont créées dans d'autres régions. Cela peut également arriver si l'environnement a été créé par erreur par le partenaire revendeur pour une organisation Azure AD incorrecte.

Dans tous les cas, les clients souhaitent préserver les environnements Business Central qu'ils ont créés pour ces organisations Azure AD d'origine et les lier aux nouveaux environnements à la place.

Dans cette vague de lancement, nous ajoutons une nouvelle fonctionnalité à Business Central Online afin que le Support Microsoft puisse réaffecter un environnement d'une organisation Azure AD à une autre, en fonction de la demande de support du partenaire. Lors de la journalisation de ces demandes de support, le partenaire doit fournir la preuve de ses droits d'administrateur délégués dans les deux locataires Azure AD ainsi qu'une confirmation du client qu'il autorise le déplacement de l'environnement.

Amélioration de la fiabilité de l'opération d'exportation de base de données pour des bases de données plus volumineuses avec davantage d'entreprises

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Mars 2021	Avr. 2021

Détails de la fonctionnalité

Les clients disposant de bases de données plus volumineuses comprenant davantage d'entreprises rencontrent des difficultés lors de l'exportation de données au format .bacpac à des fins de dépannage, d'analyse des données et de conservation des données à long terme. Dans de tels cas, l'exportation de la base de données expire souvent en raison de ressources insuffisantes allouées à cette opération par Azure. Nous travaillons à une solution plus fiable pour l'exportation de la base de données.

Améliorations destinées aux administrateurs délégués

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Mars 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

Fournissez aux utilisateurs partenaires, qui agissant en tant qu'administrateurs délégués, un accès et des fonctionnalités supplémentaires pour les aider à mieux servir leurs clients.

Détails de la fonctionnalité

Avec cette version, nous permettons aux administrateurs délégués d'effectuer davantage d'actions dans l'environnement Business Central. Ces actions n'étaient auparavant disponibles que pour les utilisateurs clients sous licence. Cela permettra aux partenaires de mieux accompagner leurs clients.

Les files d'attente de tâches sont utilisées actuellement dans de nombreux scénarios indispensables pour les entreprises dans Business Central, mais nos partenaires n'étaient pas en mesure de vérifier que les files d'attente de tâches qu'ils avaient configurées pouvaient réellement s'exécuter. Par exemple, ils ne pouvaient pas dire s'ils disposaient des autorisations ou de la licence requises. La configuration et les tests des environnements Business Central avant de les fournir aux clients constituent une tâche essentielle pour les partenaires (administrateurs délégués).

Concernant les files d'attente de tâches, les partenaires agissant en tant qu'administrateurs délégués peuvent désormais effectuer les activités suivantes :

- Suspendre une file d'attente de tâches, qui a été planifiée par un utilisateur sous licence.
- Redémarrer une file d'attente de tâches ayant échoué, qui a été planifiée par un utilisateur sous licence.
- Exécuter une file d'attente de tâches une fois, pendant un cycle complet, pour vérifier qu'elle fonctionne. Ils peuvent l'appeler autant de fois que nécessaire avant de la fournir au client (utilisateur sous licence) pour la démarrer en tant que tâche récurrente. Une fois la file d'attente des tâches terminée, elle passera au statut En attente et ne pourra pas être replanifiée.

Dans cette version également, les administrateurs délégués peuvent modifier l'expérience utilisateur de Business Central de **Essential** à **Premium** sur la page **Informations sur la société**.

Il est courant que les utilisateurs partenaires soient également enregistrés en tant qu'utilisateurs invités B2B dans l'annuaire Azure du client, par exemple pour collaborer via Microsoft Teams. Dans le passé, les utilisateurs partenaires invités B2B perdaient leur accès d'administration déléguée aux environnements Business Central du client. Avec cette version, les utilisateurs partenaires qui ont une relation d'administration déléguée avec le client conserveront le même accès à Business Central et au centre d'administration de Business Central, même s'ils sont ajoutés en tant qu'invités B2B.

Application

Vue d'ensemble

Avec la 1re vague de lancement 2021 de Business Central, nous proposerons des fonctionnalités pour les domaines d'amélioration les plus demandés, tels que les services bancaires, les paiements et l'amélioration continue des performances. L'ajout d'un nombre illimité d'axes analytiques utilisés dans toute l'application est simple et facile. Cependant, jusqu'à présent, il était difficile de corriger les erreurs si un utilisateur spécifiait le mauvais axe analytique. Avec cette vague de lancement, vous pouvez corriger les axes analytiques des écritures comptables pour vous assurer que vos états financiers vous fournissent les informations que vous souhaitez sans devoir noter les erreurs temporaires de saisie de données.

Modifications apportées à la synchronisation entre le contact et le client

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs, automatiquement	Mars 2021	Avr. 2021

Détails de la fonctionnalité

Nous modifions actuellement le type de synchronisation des données entre les fiches client, les contacts de type Entreprise et les contacts de type Personne.

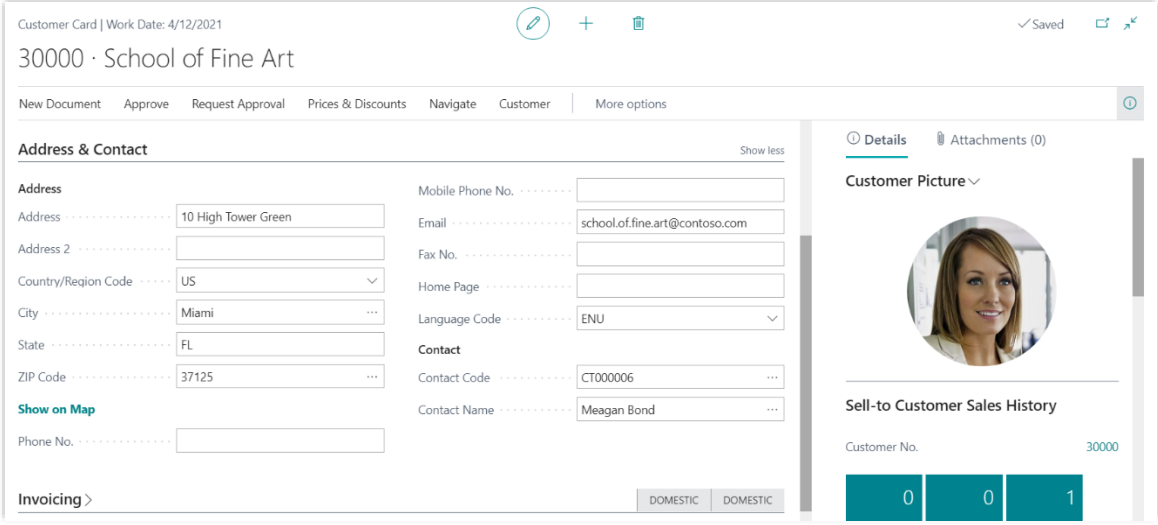
Business Central continue de synchroniser tous les enregistrements de clients et de contacts associés au moyen de l'action **Relations d'affaires**. De même, nous continuons à propager les données des contacts de type Entreprise vers les contacts associés de type Personne, tout en respectant les paramètres de la page **Paramètres marketing**.

La nouveauté de cette vague de lancement est que le contact sélectionné dans **Code contact** et **Nom du contact** sur la fiche client ne sera plus utilisé pour la synchronisation. Ces champs contiennent le contact par défaut de type Personne pour le client spécifique à utiliser dans les documents. Bien que vous puissiez toujours ajouter un contact de type Entreprise, cela n'a pas beaucoup de sens. Nous vous recommandons d'utiliser plutôt l'action **Associer à l'enregistrement existant** de la fiche de contact pour enregistrer la connexion entre un client et un contact de type Entreprise. Pour plus d'informations, voir Association d'un contact à un client, fournisseur, employé ou compte bancaire existant.

Notez que les champs du raccourci **Adresse et contact** de la fiche client sont associés au *client*, et non au *contact*. Ils ne seront plus mis à jour lorsque vous choisirez un nouveau contact dans les champs **Code du contact** ou **Nom du contact**.

Après tout, dans la plupart des cas, vous ne voudriez pas que Business Central copie l'adresse e-mail privée du contact spécifié de type Personne vers la fiche client, puis qu'il la synchronise avec le contact de type Entreprise ou avec d'autres contacts de type Personne associés à la même entreprise.

Pour mettre en évidence ce nouveau comportement, nous avons réorganisé les champs sur le raccourci **Adresse et contact** de la fiche client, en isolant le **Code du contact** et le **Nom du contact** dans un groupe distinct.



Nouvelle disposition de l'onglet Adresse et Contact

Création automatique de fiches d'informations sur les numéros lot et n° de série

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs, automatiquement	Mars 2021	Avr. 2021

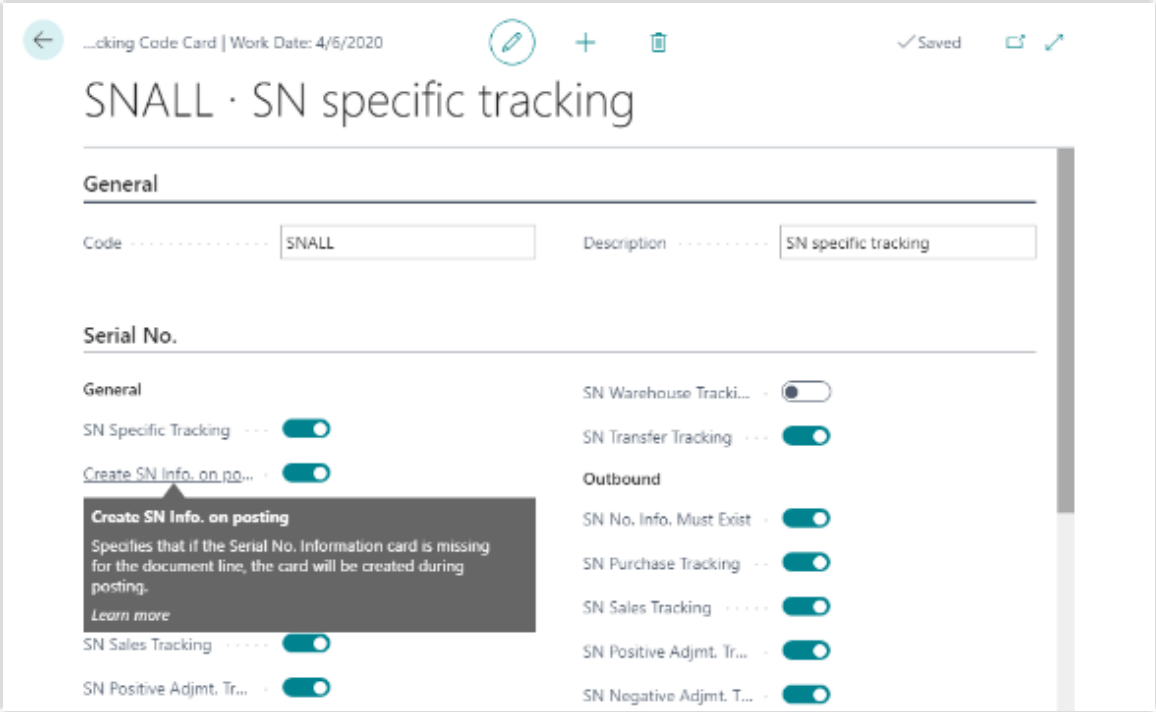
Valeur commerciale

Certains secteurs d'activité ont besoin non seulement de suivre les numéros lot et n° de série, mais aussi d'informations supplémentaires les concernant. Pour cela, Business Central propose les pages **Informations sur le numéro lot** et **Informations sur le n° de série**, sur lesquelles vous pouvez ajouter des notes, telles que des informations sur la qualité d'un lot, et bloquer l'utilisation de numéros si nécessaire. Ces pages sont souvent étendues pour des secteurs spécifiques. Vous pouvez créer ces pages pour ajouter des détails directement pendant que vous créez des lignes traçabilité. Sinon, si vous créez des numéros lot et des n° de série en bloc, vous pouvez ajouter des détails automatiquement lorsque vous enregistrez des transactions de stock.

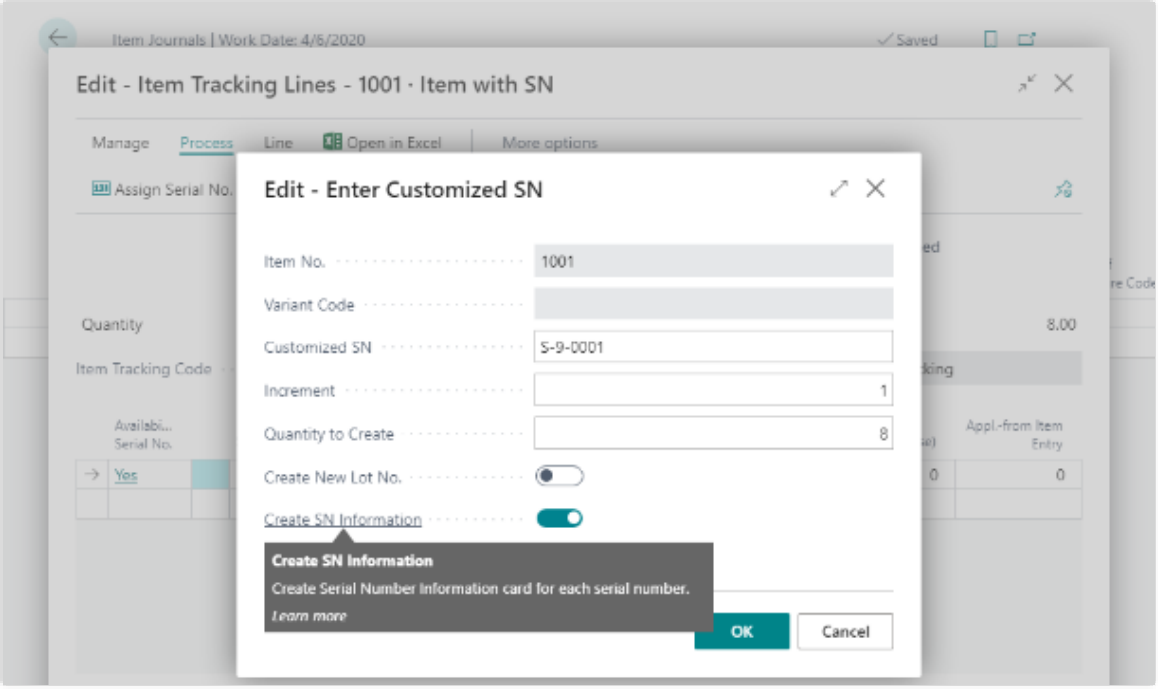
Détails de la fonctionnalité

Pour créer une fiche d'informations lorsque vous publiez des feuilles ou des documents, accédez à la page **Code de traçabilité** et activez le bouton de basculement de **Créer des informations sur le n° de série à la validation** ou **Créer des informations sur le numéro lot à la validation**. Pour un contrôle supplémentaire, accédez à la page **Lignes traçabilité** et utilisez les actions **Nouvelle carte d'informations sur le n° de série** ou **Nouvelle carte d'informations sur le lot**. Si vous créez des n° de série en bloc à l'aide des actions **Créer un n° de série personnalisé** ou **Attribuer un n° de série**, vous pouvez activer **Créer des informations sur le n° de série** et une fiche d'informations sera créée pour chaque ligne traçabilité.

En savoir plus : Utiliser des n° de série et des numéros lot



Code traçabilité



N° de série personnalisé

Donnez-nous votre avis

Aidez-nous à améliorer Dynamics 365 Business Central en proposant des idées et en faisant des suggestions et des commentaires. Consultez le forum à l'adresse https://aka.ms/bcideas.

Merci pour votre idée !

Merci d'avoir soumis cette idée ! Nous avons tenu compte de votre idée, ainsi que de vos commentaires et de vos votes, afin de choisir ce qu'il convient d'ajouter à notre feuille de route de produits.

Voir aussi

Détails de conception : page Lignes traçabilité (documents)

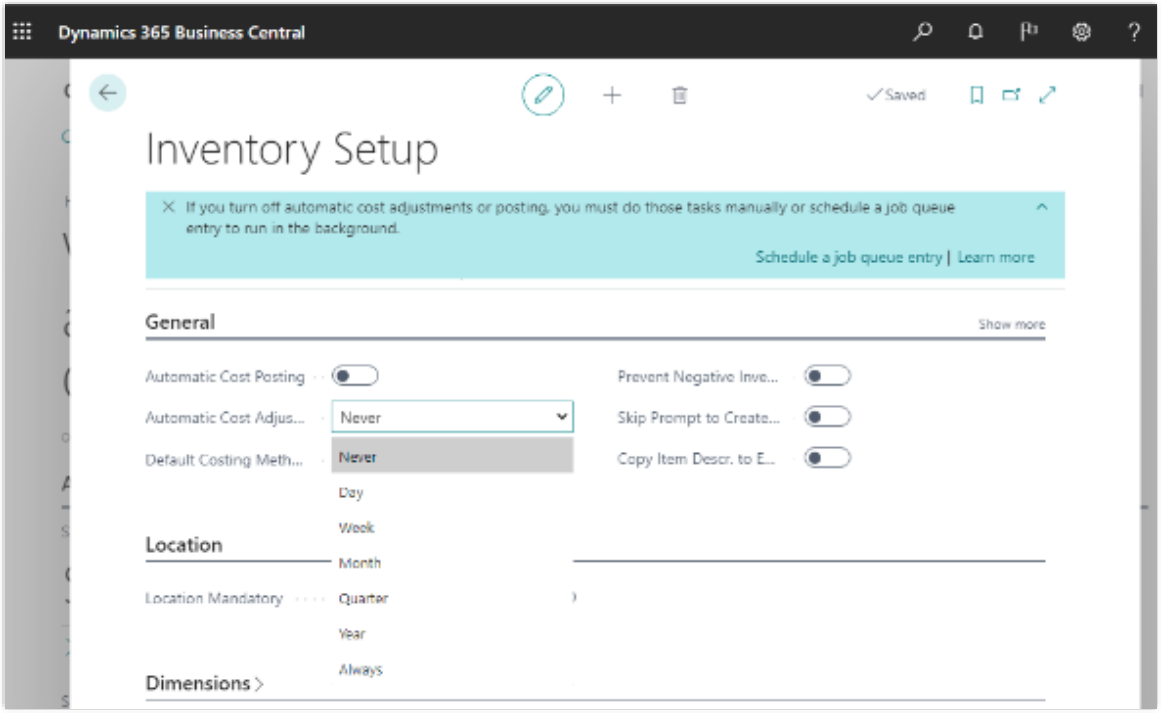
La configuration assistée permet de déplacer la tâche d'ajustement des coûts des articles en arrière-plan

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs, automatiquement	Mars 2021	Avr. 2021

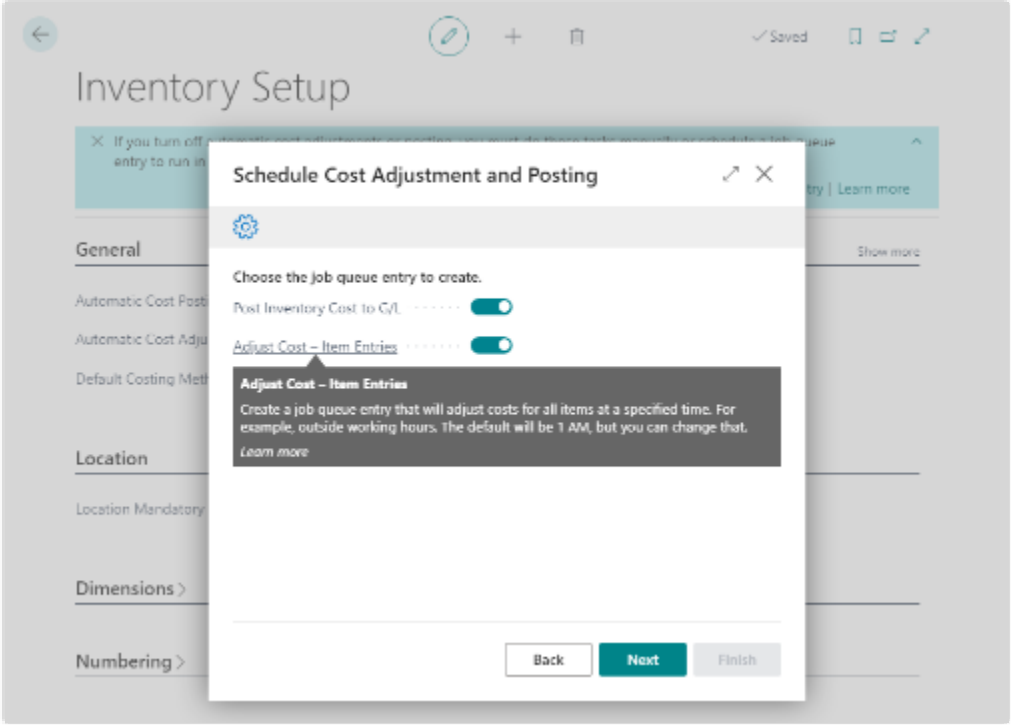
Détails de la fonctionnalité

Pour optimiser l'expérience, la plupart des fonctionnalités de Business Central sont activées par défaut. Cependant, à mesure que les données s'accumulent au fil du temps, cela peut avoir un impact sur les performances. Pour réduire la charge sur l'application, il est souvent utile d'utiliser les écritures file d'attente des travaux pour déplacer les tâches à exécuter en arrière-plan.

Cependant, la création des écritures file d'attente peut être délicate, même pour un consultant expérimenté, c'est pourquoi nous introduisons un guide de configuration assistée pour faciliter le processus d'ajustement des coûts des articles. Sur la page **Configuration du stock**, lorsque vous désactivez le bouton à basculement **Enregistrement automatique des coûts** ou que vous spécifiez **Jamais** dans le champ **Ajustement automatique des coûts**, un guide de configuration assistée vous est proposé pour vous aider à chaque étape du processus.



Notification dans la fenêtre Paramètres stock



Configuration assistée de la planification de l'ajustement et de la validation des coûts

Donnez-nous votre avis

Aidez-nous à améliorer Dynamics 365 Business Central en proposant des idées et en faisant des suggestions et des commentaires. Consultez le forum à l'adresse https://aka.ms/bcideas.

Voir aussi

Configuration des informations générales sur le stock (documents)

Contrôle supplémentaires des paramètres des axes par défaut

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs, automatiquement	Mars 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

Des attributs de valeurs d'axes analytiques cohérents et précis concernant les transactions opérationnelles et financières garantissent une compréhension optimales des données commerciales dans Business Central. Avec cette fonctionnalité, vos contrôleurs et utilisateurs des finances et de la comptabilité ont un meilleur contrôle sur les conditions préalables à l'enregistrement de toute transaction qui doit inclure des attributs de valeur d'axes analytiques qui seront ensuite utilisés dans l'analyse commerciale et la génération d'états.

Détails de la fonctionnalité

Au lieu de permettre aux utilisateurs de choisir n'importe quelle valeur d'axes analytiques, lorsque l'axe analytique **Validation de valeur** est défini sur **Code obligatoire**, en utilisant **Valeurs d'axes analytiques autorisées** sur la page **Axes analytiques par défaut**, les utilisateurs peuvent désormais choisir dans une liste prédéfinie de valeurs d'axes analytiques autorisées que les services de contrôle, de finance ou de comptabilité choisissent comme valides pour des données de base, des documents ou des écritures de transaction spécifiques dans Business Central.

Par exemple, votre entreprise souhaite suivre les revenus des clients par région à l'aide de la dimension RÉGION, comme indiqué dans cet exemple dans la documentation de Business Central. Votre service financier définit toutes les transactions de revenus client pour inclure une valeur d'axe analytique RÉGION en choisissant **Code obligatoire** dans la colonne **Validation de valeur** de l'axe analytique RÉGION sur la page **Axes analytiques par défaut**.

En poursuivant avec cet exemple, vous avez un client avec des opérations à la fois en Amérique du Nord et du Sud, mais pas dans la zone Pacifique. Pour ces clients, vous choisissez **Code obligatoire** dans la colonne **Validation de valeur** de l'axe analytique RÉGION sur la page **Axes analytiques par défaut**, puis, dans le champ **Valeurs d'axes analytiques autorisées**, vous choisissez *Amérique du Nord* et *Amérique du Sud* seulement.

De cette façon, Business Central vérifie les valeurs des axes analytiques et demande au processeur de commande de spécifier une valeur d'axe analytique RÉGION, et que les valeurs d'axes analytiques choisies par le processeur de commande sont soit *Amérique du Nord*, soir *Amérique du Sud* lorsqu'ils valident des factures vente et d'autres transactions pour ce client.

Donnez-nous votre avis

Aidez-nous à améliorer Dynamics 365 Business Central en proposant des idées et en faisant des suggestions et des commentaires. Consultez le forum à l'adresse https://aka.ms/bcideas.

Merci pour votre idée !

Merci d'avoir soumis cette idée ! Nous avons tenu compte de votre idée, ainsi que de vos commentaires et de vos votes, afin de choisir ce qu'il convient d'ajouter à notre feuille de route de produits.

Définition des tailles lot pour différentes phases de production

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs, automatiquement	Mars 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

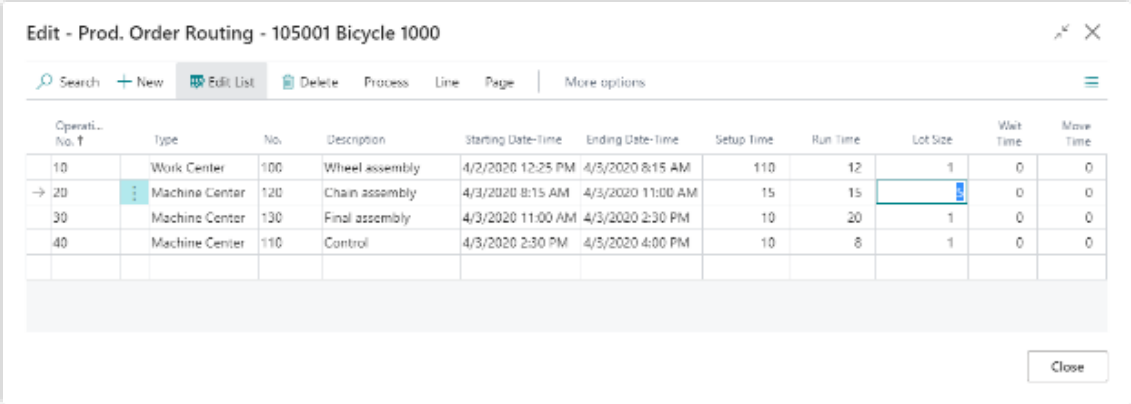
Les entreprises disposent de plus de flexibilité lorsqu'elles définissent les tailles lot et peuvent utiliser ces tailles pour calculer les durées des ordres de fabrication.

Détails de la fonctionnalité

En plus de la possibilité de spécifier des tailles lot sur les lignes gamme, vous pouvez désormais définir des tailles lot sur les pages suivantes :

- Version gamme. Voir Lignes de version gamme (page 99000767)
- Feuille planning. Voir Ligne feuille planning (page 99000830)
- Directement dans divers ordres de fabrication. Voir Gamme O.F. (page 99000817)

Par défaut, le champ Taille lot est masqué sur ces pages. Cependant, vous pouvez facilement l'ajouter en personnalisant les pages.



Operati... No. ↑	Type	No.	Description	Starting Date-Time	Ending Date-Time	Setup Time	Run Time	Lot Size	Wait Time	Move Time
10	Work Center	100	Wheel assembly	4/2/2020 12:25 PM	4/3/2020 8:15 AM	110	12	1	0	0
20	Machine Center	120	Chain assembly	4/3/2020 8:15 AM	4/3/2020 11:00 AM	15	15	1	0	0
30	Machine Center	130	Final assembly	4/3/2020 11:00 AM	4/3/2020 2:30 PM	10	20	1	0	0
40	Machine Center	110	Control	4/3/2020 2:30 PM	4/3/2020 4:00 PM	10	8	1	0	0

Ligne gamme des ordres de fabrication avec taille lot

Donnez-nous votre avis

Aidez-nous à améliorer Dynamics 365 Business Central en proposant des idées et en faisant des suggestions et des commentaires. Consultez le forum à l'adresse https://aka.ms/bcideas.

Merci pour votre idée !

Merci d'avoir soumis cette idée ! Nous avons tenu compte de votre idée, ainsi que de vos commentaires et de vos votes, afin de choisir ce qu'il convient d'ajouter à notre feuille de route de produits.

Voir aussi

Traitement des tailles lot en production (documents)

Importation simplifiée de fichier de relevé bancaire

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs, automatiquement	Mars 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

Pour la plupart des entreprises, il est important de tenir un registre à jour pour refléter le compte bancaire de votre entreprise. Dans cette mise à jour, nous simplifions la capacité d'importation des relevés bancaires, afin que les utilisateurs puissent prendre un fichier plat ordinaire (.csv, .txt) et mapper les colonnes du fichier avec des champs dans Business Central.

Détails de la fonctionnalité

Les utilisateurs peuvent souvent télécharger différents formats de fichiers de transaction depuis leur banque. Grâce à cette nouvelle fonctionnalité, les utilisateurs peuvent configurer l'importation de fichiers plats et de formats de transaction séparés par des virgules ou des points-virgules, afin de pouvoir importer plus facilement les fichiers qu'ils ont produits ou traités pour s'adapter au mappage qu'ils ont configuré.

Donnez-nous votre avis

Aidez-nous à améliorer Dynamics 365 Business Central en proposant des idées et en faisant des suggestions et des commentaires. Consultez le forum à l'adresse https://aka.ms/bcideas.

Améliorations apportées à la feuille rapprochement bancaire

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs, automatiquement	Mars 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

Les utilisateurs deviennent plus efficaces dans leur utilisation de la feuille rapprochement bancaire grâce aux améliorations permettant d'utiliser l'aperçu de validation dans la feuille, de définir une série de numéros pour la feuille et d'utiliser différents numéros de document sur différentes lignes.

Détails de la fonctionnalité

La feuille rapprochement bancaire prendra en charge les applications par rapport aux écritures comptables des employés, activera la publication de l'aperçu, des séquences de numéros distinctes et des numéros de document définis par l'utilisateur. Il sera désormais possible de sélectionner plusieurs lignes pour transférer les écarts dans une feuille.

Donnez-nous votre avis

Aidez-nous à améliorer Dynamics 365 Business Central en proposant des idées et en faisant des suggestions et des commentaires. Consultez le forum à l'adresse https://aka.ms/bcideas.

Améliorations des rapprochements bancaires

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs, automatiquement	Mars 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

Le rapprochement bancaire est une tâche comptable essentielle pour la plupart des entreprises, car il permet de s'assurer que tout est enregistré et que les positions de trésorerie sont correctes. Les fonctionnalités de rapprochement bancaire ont été améliorées pour permettre de voir plus facilement comment les règles d'application automatique ont été appliquées. Le relevé de rapprochement bancaire, connu sous le nom de rapport de test de rapprochement bancaire, est désormais également disponible pour les rapprochements bancaires validés (relevés bancaires).

Détails de la fonctionnalité

Sur la page **Rapprochement bancaire**, vous pouvez annuler un rapprochement bancaire enregistré avec des erreurs, puis sur la page **Relevés bancaires**, vous pouvez exécuter un nouveau relevé de rapprochement bancaire.

Donnez-nous votre avis

Aidez-nous à améliorer Dynamics 365 Business Central en proposant des idées et en faisant des suggestions et des commentaires. Consultez le forum à l'adresse https://aka.ms/bcideas.

Voir aussi

Rapprochement bancaire (documents)

Corrections d'axes (pour les écritures comptables)

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs, automatiquement	Mars 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

Vous pouvez désormais corriger les axes analytiques des écritures comptables pour vous assurer que vos états financiers vous fournissent des informations précises sans devoir noter les erreurs temporaires de saisie de données. Pour une ou plusieurs écritures comptables, vous pouvez modifier les sections analytiques, ajouter des axes analytiques ou les supprimer.

Détails de la fonctionnalité

Lorsqu'une erreur de saisie de données se produit, que ce soit dans les écritures de journal, la publication de documents ou les données ajoutées au moyen des API, cela déforme l'image de l'entreprise obtenue à partir des analyses financières. Souvent, les données ne sont utilisées que pour les états financiers et n'ont pas nécessairement besoin d'être corrigées sur le document source.

Sur la page **Écritures comptables**, l'action **Corriger les axes analytiques** vous permet de corriger les axes analytiques des écritures validées en modifiant la section analytique, en ajoutant de nouveaux axes analytiques ou en les supprimant. Les administrateurs peuvent également verrouiller les axes analytiques pour empêcher les corrections, spécifier que celles-ci doivent respecter les périodes comptables clôturées et afficher un journal des modifications pour une écriture comptable donnée afin de rétablir la valeur d'origine de l'écriture.

Donnez-nous votre avis

Aidez-nous à améliorer Dynamics 365 Business Central en proposant des idées et en faisant des suggestions et des commentaires. Consultez le forum à l'adresse https://aka.ms/bcideas.

Merci pour votre idée !

Merci d'avoir soumis cette idée ! Nous avons tenu compte de votre idée, ainsi que de vos commentaires et de vos votes, afin de choisir ce qu'il convient d'ajouter à notre feuille de route de produits.

Voir aussi

Utilisation des axes analytiques (documents)

Mieux avec Microsoft 365

Vue d'ensemble

Grâce à la prise en charge de la collaboration sur les données Business Central dans l'application Microsoft Teams, nous offrons le meilleur outil de collaboration associé au meilleur outil de gestion des processus d'entreprise.

De plus, la nouvelle prise en charge de Universal Print permet aux utilisateurs d'imprimer directement à partir des clients Business Central.

Prise en charge de l'impression cloud à l'aide de Microsoft Universal Print

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs, automatiquement	Mars 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

Universal Print est un service Microsoft 365 qui modernise la gestion de l'impression et offre une expérience d'impression simple et directe. Avec Business Central prenant en charge l'impression dans le cloud au moyen d'Universal Print, vous pouvez désormais envoyer des documents et des rapports à l'une des imprimantes définies dans votre page de gestion Universal Print.

Détails de la fonctionnalité

Cette fonctionnalité ajoute une extension native qui permet l'impression dans le cloud à l'aide de la nouvelle technologie Microsoft Universal Print. Cela s'ajoute à nos capacités d'impression d'e-mail existantes pour les périphériques pris en charge (comme HP ePrint et plus encore) et les extensions tierces précédemment créées par les partenaires Business Central (notamment la prise en charge de PrintNode et plus encore).

Avec Universal Print et Business Central, vous pouvez :

- Améliorer Business Central avec une expérience d'impression optimisée par le cloud Microsoft 365.
- Débloquer la migration vers le cloud et prendre en charge l'impression pour les utilisateurs d'Azure Active Directory (Azure AD) sans configuration d'impression hybride complexe.
- Imprimer uniquement sur les appareils auxquels les utilisateurs ont accès.
- Éliminer le besoin de gérer les serveurs d'impression ou d'installer les pilotes d'imprimante, y compris les imprimantes existantes (au moyen d'un connecteur logiciel, d'une appliance de connecteur ou directement).
- Imprimer de n'importe où lorsque vous êtes connecté à Internet et authentifié sur Azure AD.

Donnez-nous votre avis

Aidez-nous à améliorer Dynamics 365 Business Central en proposant des idées et en faisant des suggestions et des commentaires. Consultez le forum à l'adresse https://aka.ms/bcideas.

Recherche de contacts Business Central depuis Microsoft Teams

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs, automatiquement	Fév. 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

Business Central offre un système complet de gestion des contacts professionnels qui est essentiel pour les utilisateurs ayant des rôles dans les ventes, les opérations ou d'autres rôles dans les services. Les utilisateurs ayant ces rôles doivent souvent effectuer des appels avec leurs fournisseurs, clients et autres contacts dans Microsoft Teams. En accédant rapidement aux contacts professionnels depuis Microsoft Teams, les clients n'ont pas besoin de changer d'application pour effectuer une simple recherche et peuvent afficher les détails entièrement dans Microsoft Teams.

Détails de la fonctionnalité

- Recherche de contacts Business Central dans la zone de recherche de Microsoft Teams ou depuis la zone de rédaction du message.
- Partage d'un contact avec vos collègues lors de conversations dans Microsoft Teams.
- Affichage des informations de contact et de données historiques dans la fenêtre de détails de Microsoft Teams, et exécution immédiate d'un appel.

Donnez-nous votre avis

Aidez-nous à améliorer Dynamics 365 Business Central en proposant des idées et en faisant des suggestions et des commentaires. Consultez le forum à l'adresse https://aka.ms/bcideas.

Activation du publipostage de Word dans Business Central

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs, automatiquement	Mars 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

Vous pouvez utiliser la fonctionnalité de publipostage de Word pour utiliser les données de Business Central afin d'ajouter une touche personnelle aux communications en nombre.

Détails de la fonctionnalité

Lorsque vous souhaitez envoyer un document à de nombreux destinataires, par exemple à vos clients et contacts dans le cadre d'une campagne de vente, vous pouvez utiliser la fonction de publipostage de Word pour personnaliser chaque document en extrayant des données sur les destinataires dans Business Central.

Donnez-nous votre avis

Aidez-nous à améliorer Dynamics 365 Business Central en proposant des idées et en faisant des suggestions et des commentaires. Consultez le forum à l'adresse https://aka.ms/bcideas.

Merci pour votre idée !

Merci d'avoir soumis cette idée ! Nous avons tenu compte de votre idée, ainsi que de vos commentaires et de vos votes, afin de choisir ce qu'il convient d'ajouter à notre feuille de route de produits.

Voir aussi

Gestion des dispositions de rapport et de document (documents)

National et régional

Vue d'ensemble

Avec la 1re vague de lancement 2021, nous étendons l'application à l'Inde, à la Grèce, à la Roumanie et à la Turquie. Avec ces versions, Business Central sera désormais disponible dans 52 pays et régions.

Développement national et régional – Roumanie

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs, automatiquement	Mars 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

Dynamics 365 Business Central Online est très demandé. Nous élargissons la disponibilité mondiale pour couvrir davantage de pays et de régions afin que les petites et moyennes entreprises du monde entier puissent en faire plus.

Détails de la fonctionnalité

Le développement en Roumanie se fait principalement via des localisations dirigées par des partenaires disponibles en tant qu'applications de localisation dans AppSource. Grâce à la disponibilité du roumain, Dynamics 365 Business Central sera disponible pour les clients en Roumanie.

Donnez-nous votre avis

Aidez-nous à améliorer Dynamics 365 Business Central en proposant des idées et en faisant des suggestions et des commentaires. Consultez le forum à l'adresse https://aka.ms/bcideas.

Développement national et régional – Grèce

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs, automatiquement	Mars 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

Dynamics 365 Business Central Online est très demandé. Nous élargissons la disponibilité mondiale pour couvrir davantage de pays et de régions afin que les petites et moyennes entreprises du monde entier puissent en faire plus.

Détails de la fonctionnalité

Le développement en Grèce se fait principalement via des localisations dirigées par des partenaires disponibles en tant qu'applications de localisation dans AppSource. Grâce à la disponibilité du grec, Dynamics 365 Business Central sera disponible pour les clients en Grèce.

Donnez-nous votre avis

Aidez-nous à améliorer Dynamics 365 Business Central en proposant des idées et en faisant des suggestions et des commentaires. Consultez le forum à l'adresse https://aka.ms/bcideas.

Développement national et régional – Turquie

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs, automatiquement	Mars 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

Dynamics 365 Business Central Online est très demandé. Nous élargissons la disponibilité mondiale pour couvrir davantage de pays et de régions afin que les petites et moyennes entreprises du monde entier puissent en faire plus.

Détails de la fonctionnalité

Le développement en Turquie se fait principalement via des localisations dirigées par des partenaires disponibles en tant qu'applications de localisation dans AppSource. Grâce à la disponibilité du turc, Dynamics 365 Business Central sera disponible pour les clients en Turquie.

Donnez-nous votre avis

Aidez-nous à améliorer Dynamics 365 Business Central en proposant des idées et en faisant des suggestions et des commentaires. Consultez le forum à l'adresse https://aka.ms/bcideas.

Développement national et régional – Inde

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs, automatiquement	Mars 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

Dynamics 365 Business Central Online est très demandé. Nous élargissons la disponibilité mondiale pour couvrir davantage de pays et de régions afin que les petites et moyennes entreprises du monde entier puissent en faire plus.

Détails de la fonctionnalité

Le développement en Inde se fait grâce à une nouvelle localisation fournie par Microsoft et sera incluse avec de nouveaux environnements Dynamics 365 Business Central en Inde en tant qu'application propriétaire en plus de l'application de base internationale (W1).

Donnez-nous votre avis

Aidez-nous à améliorer Dynamics 365 Business Central en proposant des idées et en faisant des suggestions et des commentaires. Consultez le forum à l'adresse https://aka.ms/bcideas.

Microsoft Power Platform

Vue d'ensemble

Avec la 1re vague de lancement 2021 de Business Central, nous améliorons l'intégration à Microsoft Dataverse et Microsoft Power Platform.

Synchronisation de la disponibilité des articles entre Business Central et Dynamics 365 Sales

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs, automatiquement	Mars 2021	Avr. 2021

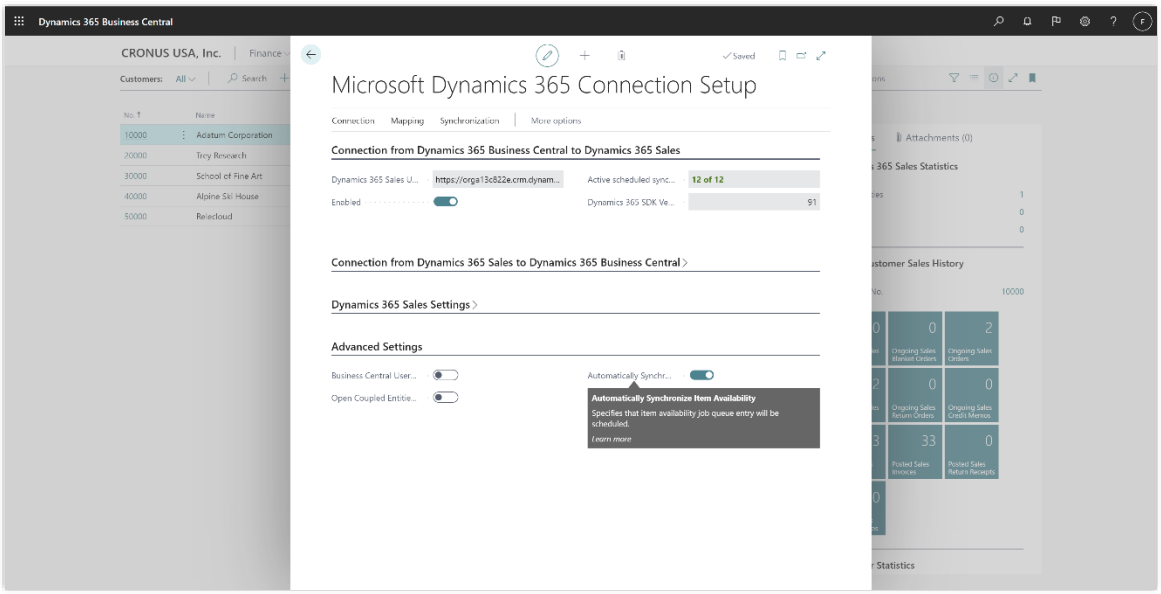
Valeur commerciale

Lorsque vous interagissez avec des clients dans Dynamics 365 Sales et préparez des commandes client pour exécution dans Business Central, la disponibilité du stock des produits sur les commandes client est de la plus haute importance pour que les commerciaux puissent indiquer si et quand une commande client peut être exécutée.

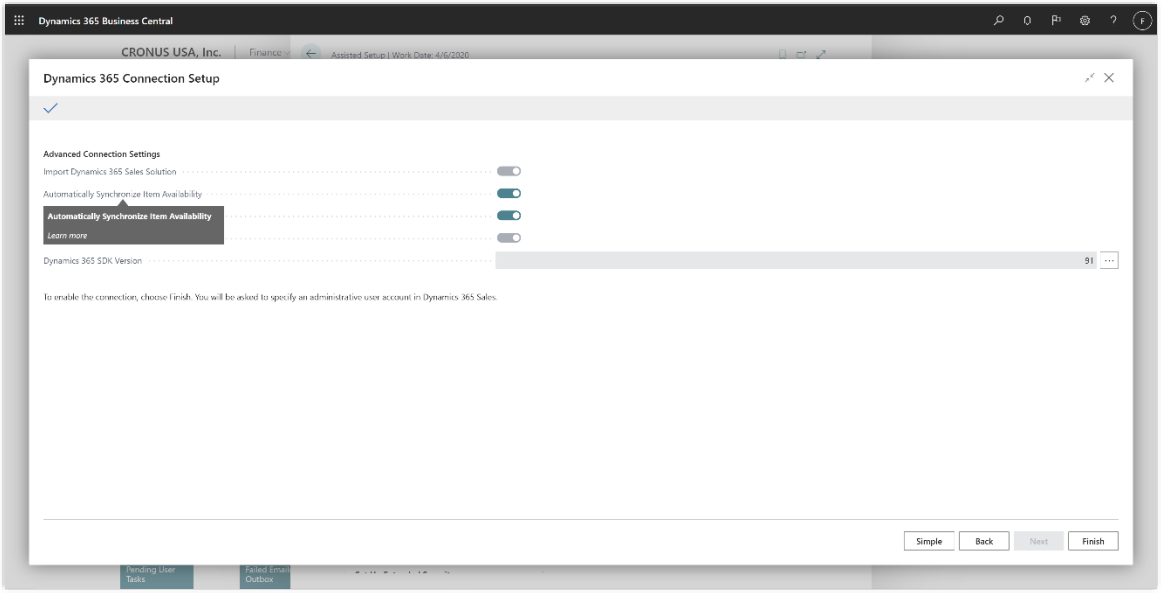
Détails de la fonctionnalité

Lorsque l'administrateur configure la connexion à Dynamics 365 Sales, au moyen de l'**Installation assistée** ou de la page **Configuration de la connexion Microsoft Dynamics 365**, vous pouvez activer la synchronisation de la disponibilité du stock en choisissant **Synchroniser automatiquement la disponibilité des articles**. De cette façon, lorsque le stock change dans Business Central, le changement est automatiquement reflété dans Dynamics 365 Sales.

Lorsque les utilisateurs saisissent des lignes de commande client dans Dynamics 365 Sales, le champ **Quantité disponible** de la commande client contient des informations sur le stock disponible dans Business Central.



Affiche la case à cocher Synchroniser automatiquement la disponibilité des articles de la page Configuration de la connexion Dynamics 365



Affiche la configuration assistée pour Dynamics 365 Sales en mode avancé avec synchronisation automatique de la disponibilité des articles

REMARQUE Cette modification est introduite dans le cadre de la démarche d'obsolescence de l'authentification de base et de la clé d'accès au service web. Pour en savoir plus, voir Fonctionnalités obsolètes dans W1.

Donnez-nous votre avis

Aidez-nous à améliorer Dynamics 365 Business Central en proposant des idées et en faisant des suggestions et des commentaires. Consultez le forum à l'adresse https://aka.ms/bcideas.

Activation du connecteur Power BI pour qu'il fonctionne avec les API Business Central, plutôt qu'avec les services web uniquement

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs, automatiquement	Avr. 2021	Mai 2021

Valeur commerciale

Une analyse des données plus rapide et plus robuste est essentielle pour toute organisation moderne. Bien que Business Central offre déjà une intégration étroite à Power BI, il repose strictement sur les services web. Cette fonctionnalité permet d'obtenir des sources de données modernes et enrichies pour vos rapports hébergés dans Power BI.

Détails de la fonctionnalité

Avec cette fonctionnalité, au lieu de devoir activer des pages en tant que services web, vous pouvez maintenant créer des rapports et tableaux de bord Power BI à l'aide des API Business Central modernes, notamment des API intégrées et personnalisées. Cela permet aux clients et aux partenaires d'accéder à des analyses de données optimisées et plus rapides dans Power BI.

Donnez-nous votre avis

Aidez-nous à améliorer Dynamics 365 Business Central en proposant des idées et en faisant des suggestions et des commentaires. Consultez le forum à l'adresse https://aka.ms/bcideas.

Tables virtuelles pour Microsoft Dataverse

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Avr. 2021	-

Valeur commerciale

Avec cet aperçu, l'intégration avec Microsoft Dataverse devient encore mieux. L'activation des relations entre tables virtuelles et tables natives permet d'intégrer des tables virtuelles Business Central à des solutions Microsoft Dataverse.

Détails de la fonctionnalité

Des fonctionnalités supplémentaires seront disponibles pour la solution en version préliminaire de table virtuelle pour Dynamics 365 Business Central. Les fonctionnalités incluent l'ajout de relations entre les tables natives et virtuelles, la prise en charge du type multiligne et la pagination des données à partir des tables virtuelles.

Clients modernes

Vue d'ensemble

Business Central offre un vaste portefeuille de clients qui permet aux utilisateurs d'en faire plus à leur bureau, à leur domicile ou lors des déplacements. Avec des utilisateurs occupant divers postes commerciaux, possédant divers niveaux de compétence et ayant divers besoins locaux et d'accessibilité, nous nous engageons à garantir que l'interface utilisateur est à la fois intuitive à prendre en main et puissante en cas de besoin.

Votre voix compte : nous évaluons les commentaires sur de nombreux canaux communautaires à une cadence régulière et nous effectuons des études sur les utilisateurs. Grâce à cette recherche, nous avons identifié des améliorations client pour la 1re vague de lancement 2021 afin de faire bénéficier les utilisateurs de performances, d'une convivialité et d'une impression améliorées.

Activation de l'impression cloud sur l'application mobile (téléphone et tablette) et à partir de l'application Microsoft Teams

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs, automatiquement	Mars 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

Le type d'appareil ou d'expérience ne doit pas empêcher l'utilisateur d'effectuer des impressions sur des imprimantes compatibles avec le cloud. Du fait que le personnel moderne se connecte à Business Central au moyen de différents appareils mobiles, il était essentiel de permettre l'envoi d'impressions de documents et de rapports vers des imprimantes compatibles avec le cloud et prises en charge par Business Central.

Détails de la fonctionnalité

Lorsque des imprimantes compatibles avec le cloud sont définies dans Business Central sur la page **Gestion des imprimantes**, il est désormais possible de les utiliser pour imprimer par le biais du cloud lorsque vous utilisez Business Central :

- Dans Microsoft Teams pour bureau, tablette ou téléphone avec l'application Business Central pour Microsoft Teams installée.
- Sur une tablette Windows, un iPad Apple, ou une tablette Android à l'aide de l'application mobile Business Central.
- Sur un iPhone Windows ou des téléphones mobiles Android à l'aide de l'application mobile Business Central.
- Sur n'importe quel appareil Windows 10 utilisant l'application Business Central provenant du Microsoft Store.

Pour en savoir plus sur la connexion de Business Central et Microsoft Teams, accédez à : Intégration de Business Central et Microsoft Teams.

Pour installer l'application mobile sur votre appareil, accédez à : https://businesscentral.dynamics.com/getapp.

Donnez-nous votre avis

Aidez-nous à améliorer Dynamics 365 Business Central en proposant des idées et en faisant des suggestions et des commentaires. Consultez le forum à l'adresse https://aka.ms/bcideas.

Améliorations des performances client

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs, automatiquement	Fév. 2021	Avr. 2021

Détails de la fonctionnalité

Grâce au succès des améliorations des performances du récapitulatif dans les versions précédentes, nous avons apporté des améliorations similaires aux pages d'accueil du tableau de bord.

Les différentes parties se chargent l'une après l'autre, en commençant par le haut, et uniquement si elles sont affichées à l'écran. Les parties restantes sont chargées à la demande lorsque vous faites défiler l'écran, ce qui réduit le temps total de chargement du tableau de bord et vous permet de commencer à interagir avec le contenu du tableau de bord plus rapidement.

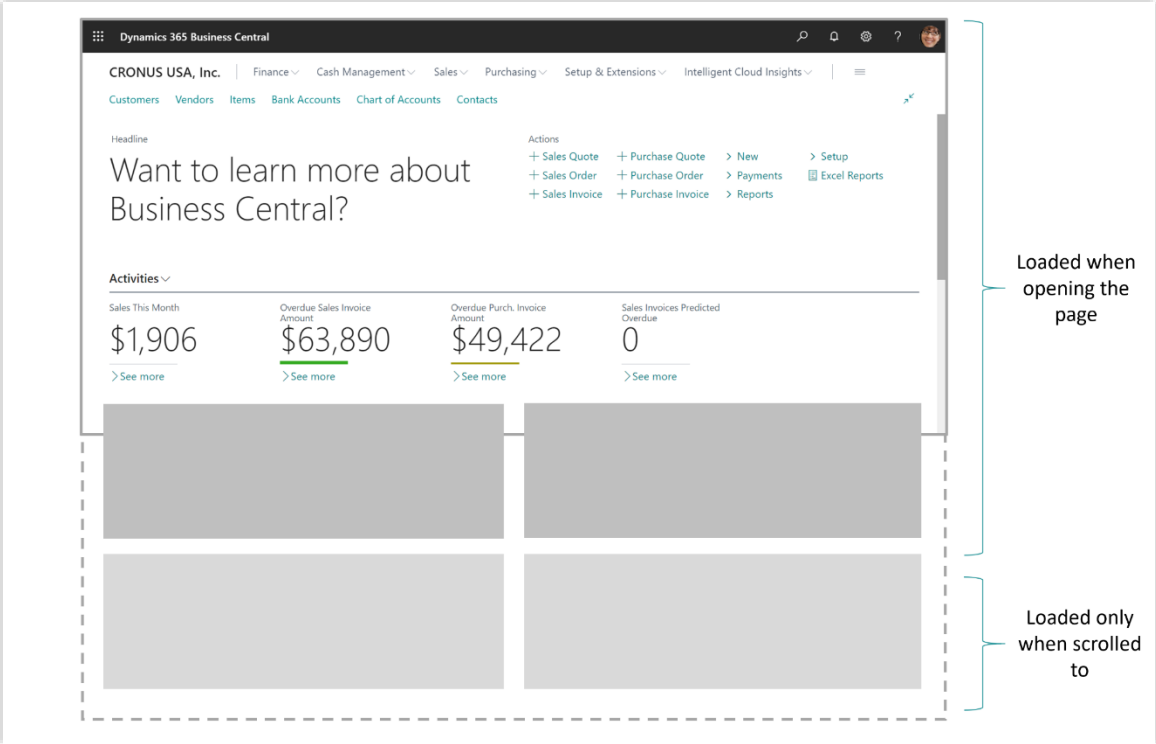


Illustration d'une page d'accueil du tableau de bord indiquant comment les pièces non affichées à l'écran ne sont pas chargées

Cette amélioration s'applique aux clients utilisant un ordinateur et une tablette.

Donnez-nous votre avis

Aidez-nous à améliorer Dynamics 365 Business Central en proposant des idées et en faisant des suggestions et des commentaires. Consultez le forum à l'adresse https://aka.ms/bcideas.

Améliorations de la convivialité pour le client Web Business Central

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs, automatiquement	Fév. 2021	Avr. 2021

Détails de la fonctionnalité

Double-clic sur un enregistrement dans une liste

Les listes d'enregistrements acceptent désormais le double-clic comme moyen rapide d'activer un seul enregistrement. Cette fonctionnalité est toujours disponible lors de l'affichage de la liste sous forme de lignes ou même de vignettes.

Même si vous pouvez maintenant double-cliquer dans l'espace vide entre les valeurs d'enregistrement, vous pouvez continuer à cliquer une fois sur toutes les valeurs associées par un lien hypertexte afin de les activer, ou cliquer à plusieurs reprises sur des valeurs non associées pour sélectionner, puis copier le texte.

Un double-clic déclenche l'action par défaut pour l'enregistrement. Par exemple, sur la plupart des listes, cela permet d'accéder à la page de la fiche de détails de l'enregistrement. Dans une boîte de dialogue de recherche, cela sélectionnerait plutôt l'enregistrement et fermerait la boîte de dialogue.

Sélection systématique de tout le texte en cliquant sur un champ

Actuellement, les touches Tab ou Entrée permettent de définir le focus sur un champ, ou en cas de la sélection d'une cellule modifiable dans une liste, la valeur du champ est toujours sélectionnée. Ceci permet de remplacer rapidement la valeur du champ. Avec cette mise à jour, nous alignons les dernières situations où la valeur du champ entière n'était pas sélectionnée par un seul clic, de sorte que c'est désormais le cas.

Utilisation du navigateur avec des écrans à largeur réduite ou à grande échelle

Nous avons rendu l'interface de bureau plus réactive et elle s'adapte automatiquement à l'espace disponible. Cela prend en charge diverses résolutions d'écran, l'interface utilisateur à plus grande échelle pour les utilisateurs malvoyants, ainsi que l'intégration du client Web Business Central dans de petits cadres au sein d'autres applications. Parmi ces améliorations, citons notamment :

- Le volet d'inspection de page peut être réduit sur le côté de l'écran.
- La barre de défilement horizontale ajoutée aux contrôles de disposition fixe et de disposition en grille pour empêcher la compression des valeurs tabulaires.

- Les boutons d'action sur les pages de demande de rapport et toutes les boîtes de dialogue sont toujours visibles et accessibles.
- L'aperçu du rapport s'étire pour remplir l'espace disponible et les boutons de la barre d'outils restent visibles et accessibles.
- À largeur réduite, les marges de page se réduisent automatiquement pour afficher plus de contenu.
- Les boutons et menus de l'en-tête de Business Central restent accessibles.

Donnez-nous votre avis

Aidez-nous à améliorer Dynamics 365 Business Central en proposant des idées et en faisant des suggestions et des commentaires. Consultez le forum à l'adresse https://aka.ms/bcideas.

Les utilisateurs peuvent changer l'imprimante affectée avant d'imprimer un rapport

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs, automatiquement	Mars 2021	Avr. 2021

Détails de la fonctionnalité

Après avoir défini les destinations des rapports à l'aide de la page **Sélection de l'imprimante**, les utilisateurs peuvent désormais modifier l'imprimante affectée avant d'imprimer un rapport donné. Cela s'applique uniquement aux imprimantes compatibles avec le cloud et disponibles dans Business Central, quelle que soit la technologie cloud (comme l'impression d'e-mails, l'impression universelle, PrintNode, etc.).

L'API de rapport permet de transmettre la disposition nécessaire à l'exécution du rapport

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	Avr. 2021

Valeur commerciale

Dans AL et dans la page de demande, il est possible de définir la disposition du rapport à utiliser lors de la génération du rapport.

Détails de la fonctionnalité

Tout comme les paramètres de délai d'expiration du rapport, la disposition sera un paramètre de l'exécution du rapport.

Exécution des rapports en arrière-plan

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	Avr. 2021

Valeur commerciale

Les utilisateurs n'auront pas à attendre la fin des rapports. Ils pourront continuer à travailler et consulter les rapports lorsqu'ils en auront le temps.

Détails de la fonctionnalité

Lors de l'exécution d'un rapport à partir de la page de demande ou du code AL, l'exécution du rapport est désormais planifiée. Une tâche d'arrière-plan récupère la demande, puis démarre l'exécution et la génération du rapport. Pendant ce temps, l'utilisateur peut continuer à travailler dans le système.

Une fois un rapport prêt, l'utilisateur sera notifié. Le rapport sera ensuite disponible pour téléchargement à partir de la boîte de réception état pendant un certain temps, par exemple sept jours.

Outils de développement modernes

Vue d'ensemble

Les dernières versions ont fait passer l'application de base vers AL, amélioré l'expérience de débogage et fourni un travail interne important sur la stabilité et la gestion des extensions. Nous avons également fourni de nouvelles capacités en langues telles que des interfaces, et nous continuons à investir dans la productivité des développeurs et à répondre aux demandes de la communauté. Cette fois, nous ciblons l'extensibilité des rapports, qui est l'idée ayant remporté le plus de votes pour Business Central.

La 1re vague de lancement 2021 améliore également les performances de VS Code, la télémétrie du cycle de vie des extensions pour les éditeurs de logiciels indépendants, la fonctionnalité d'interface supplémentaire, ainsi que l'automatisation et la rationalisation du processus de soumission d'applications à AppSource. Nous investissons massivement pour améliorer le processus de mise à niveau, y compris la validation des extensions par locataire, la réduction des échecs de mise à niveau inutiles et l'alerte des éditeurs d'applications sur les extensions qui seront affectées par une future mise à niveau anticipée en vue d'une expérience de mise à niveau plus transparente.

Renvoi du lien d'enregistrement au lieu du nom lors de l'utilisation des recherches

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Fév. 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

Un scénario d'application courant lors de la saisie d'informations consiste à permettre à un utilisateur de choisir une entité en fonction de la recherche au fur et à mesure de la saisie. Cela signifie entrer une partie du numéro, du nom ou de la description, obtenir une courte liste des correspondances possibles, puis faire une sélection.

Jusqu'à présent, seule la valeur complète du champ correspondant était renvoyée, ce qui obligeait l'application à trouver l'entité à laquelle se lier en la faisant correspondre avec la valeur. S'il ne s'agissait pas d'un nom unique, cela pourrait conduire à la sélection de la mauvaise entité.

Désormais, au lieu de renvoyer uniquement la valeur correspondante, il sera possible d'obtenir des informations sur l'enregistrement réel sélectionné dans le déclencheur, pour garantir des références uniques.

Détails de la fonctionnalité

Lorsque l'utilisateur sélectionnera des entrées dans les déclencheurs de recherche, il sera possible dans AL de récupérer le lien d'enregistrement de l'entrée choisie, au lieu du seul nom.

Extensibilité des rapports

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Fév. 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

Un scénario très courant consiste à personnaliser les rapports en ajoutant plus de champs à l'ensemble de données et en modifiant la mise en page. Jusqu'à présent, vous deviez devenir complètement propriétaire du jeu de données du rapport (par exemple, une copie) simplement pour apporter de petites modifications, obligeant ainsi les partenaires à tenir à jour un rapport complet et interdisant de manière extensible plusieurs contributions d'éditeurs de logiciels indépendants au même rapport. Avec l'extensibilité du rapport, un nouvel objet d'extension de rapport peut être créé, qui ajoute de nouveaux champs au jeu de données ou une nouvelle disposition.

Détails de la fonctionnalité

Possibilité d'étendre un rapport existant en apportant des modifications supplémentaires au jeu de données du rapport et à la page de demande. Les dispositions de rapport n'auront pas de modèle d'extensibilité.

Donnez-nous votre avis

Aidez-nous à améliorer Dynamics 365 Business Central en proposant des idées et en faisant des suggestions et des commentaires. Consultez le forum à l'adresse https://aka.ms/bcideas.

Merci pour votre idée !

Merci d'avoir soumis cette idée ! Nous avons tenu compte de votre idée, ainsi que de vos commentaires et de vos votes, afin de choisir ce qu'il convient d'ajouter à notre feuille de route de produits.

Validation de l'extension lors de la mise à niveau

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Fév. 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

La mise à niveau du locataire vers de nouvelles versions peut échouer pour un certain nombre de raisons, telles que le manque de dépendances d'application, les erreurs de compilation et les ID d'objet en double. Lorsque ceux-ci surgissent à la fin du flux, par exemple, lorsque le client est déjà à l'arrêt pour maintenance, les pannes sont coûteuses à la fois pour le client et pour Microsoft. Cela retarde inutilement le processus de mise à niveau, car la plupart de ces pannes peuvent être détectées plus tôt dans le flux, par exemple, lors de la planification de la mise à jour ou même lorsque de nouvelles mises à jour sont disponibles.

Détails de la fonctionnalité

Un nouveau service de validation d'extension par locataire sera créé pour valider les applications sur différents aspects, tels que les suivants :

- Si toutes les dépendances ont été fournies.
- Ce code compile à la fois en amont et en aval (par exemple, en vérifiant que les deux symboles requis sont disponibles et qu'il n'y a pas de modifications de rupture en aval).
- Qu'il n'y a pas de rupture de schéma.
- Qu'il n'y a pas d'ID en double.

Initialement, la validation sera déclenchée lors de la planification de la mise à niveau.

Interface – prise en charge obsolète

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Fév. 2021	Avr. 2021

Détails de la fonctionnalité

Les interfaces peuvent être rendues obsolètes comme les autres types d'objets AL.

Les partenaires peuvent ajouter des clés (index) aux tables de base et aux tables d'extension de table

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	Avr. 2021

Valeur commerciale

Le réglage de l'index est un outil important permettant aux partenaires de gérer les problèmes de performances dus à des distributions de données différentes de celles de la société de démonstration.

Détails de la fonctionnalité

Les partenaires peuvent ajouter des clés aux tables et aux tables d'extension de table dans un environnement.

Intégration

Vue d'ensemble

Avec la 1re vague de lancement 2021, les clients peuvent accéder plus rapidement à une utilisation productive.

Amélioration de l'expérience de mise en route avec Power BI

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs, automatiquement	Mars 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

Des conseils clairs et précis sur la façon de démarrer votre parcours avec Business Central et Power BI, et sur l'étape où vous vous trouvez dans le processus, sont importants pour une intégration fluide. Rendre les étapes nécessaires faciles à suivre et à répéter rend l'expérience d'apprentissage des nouveaux employés plus fluide et améliore la qualité globale du produit.

Détails de la fonctionnalité

Avec cette édition de Business Central, nous avons simplifié l'expérience de mise en route et d'intégration avec Power BI. La fonctionnalité **Mise en route avec Power BI** sert désormais d'assistant qui guide l'utilisateur à travers toutes les étapes requises. Les fonctionnalités notables de cette nouvelle expérience incluent :

- Des conseils sur la façon de vous mettre en route avec Power BI, avec un lien supplémentaire pour obtenir une licence gratuite.
- Un processus de vérification des licences Power BI plus rapide.
- Un déploiement contrôlé des rapports de démonstration convertis en étapes faciles à suivre.
- L'ensemble de l'expérience répond désormais aux normes d'accessibilité.
- Des conseils sur l'inscription à Azure Active Directory nécessaire pour les clients sur site (NOUVEAU).
- Une option supplémentaire permettant de réinitialiser le processus d'intégration et les informations de licence Power BI, afin que vous puissiez partir de zéro (pour la résolution des problèmes) (NOUVEAU).

Donnez-nous votre avis

Aidez-nous à améliorer Dynamics 365 Business Central en proposant des idées et en faisant des suggestions et des commentaires. Consultez le forum à l'adresse https://aka.ms/bcideas.

Listes de contrôle de mise en route pour une configuration initiale guidée et plus rapide

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs, automatiquement	Mars 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

Soyez rapidement opérationnel avec Dynamics 365 Business Central.

Détails de la fonctionnalité

Les clients veulent être opérationnels plus facilement et plus rapidement avec Dynamics 365 Business Central. Un nouveau concept de **Listes de contrôle de mise en route** permet aux partenaires de fournir des listes de contrôle au client qui lui permettent de terminer la dernière étape de configuration par eux-mêmes, sans dépendre d'un consultant ou d'un partenaire pour les aider.

Donnez-nous votre avis

Aidez-nous à améliorer Dynamics 365 Business Central en proposant des idées et en faisant des suggestions et des commentaires. Consultez le forum à l'adresse https://aka.ms/bcideas.

Améliorations de l'aide contextuelle dans l'application

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs, automatiquement	Mars 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

Soyez rapidement opérationnel avec Dynamics 365 Business Central.

Détails de la fonctionnalité

Les clients veulent être opérationnels plus facilement et plus rapidement avec Dynamics 365 Business Central. De nouvelles aides visuelles permettent d'appeler des fonctionnalités et des champs et actions de processus d'entreprise clés dans Dynamics 365 Business Central, permettant ainsi au client d'apprendre seul et de s'informer sur la façon de commencer à utiliser le produit. Ces aides visuelles peuvent être créées par des partenaires qui souhaitent les intégrer à leurs offres d'applications.

Donnez-nous votre avis

Aidez-nous à améliorer Dynamics 365 Business Central en proposant des idées et en faisant des suggestions et des commentaires. Consultez le forum à l'adresse https://aka.ms/bcideas.

Amélioration de l'expérience de configuration d'entreprise

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs, automatiquement	Mars 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

Soyez rapidement opérationnel avec Dynamics 365 Business Central.

Détails de la fonctionnalité

Cette version simplifie l'Assistant de configuration initiale de l'entreprise.

Donnez-nous votre avis

Aidez-nous à améliorer Dynamics 365 Business Central en proposant des idées et en faisant des suggestions et des commentaires. Consultez le forum à l'adresse https://aka.ms/bcideas.

Dynamics 365 Customer Insights

Vue d'ensemble de la 1re vague de lancement 2021 des informations d'audience

Les informations d'audience dans Dynamics 365 Customer Insights permettent à chaque organisation d'unifier et de comprendre les données de ses clients afin de les exploiter pour des analyses et des actions intelligentes.

Éliminer les silos de données et unifier les données client

Utilisez des connecteurs pour ingérer et unifier vos données en important des données transactionnelles, d'observation et comportementales à partir de sources de données variées.

Transformez intelligemment les données client pour créer un profil client unifié conforme à Common Data Model.

Enrichir les profils clients

Créez des profils clients plus riches en incorporant des analyses d'audiences agrégées issues d'outils propriétaires ou tiers.

Activer une intelligence artificielle et obtenir des insights puissants

Déduisez des insights sur votre activité grâce aux fonctionnalités de segments et de mesures reposant sur les profils unifiés.

Accélérez les processus d'entreprise grâce à des modèles IA ou à des algorithmes personnalisés prêts à l'emploi utilisant Azure Machine Learning.

Étendre les processus d'entreprise et personnaliser les expériences client

Donnez aux professionnels du marketing, des ventes et des services les moyens de susciter un engagement personnalisé sur tous les canaux. Exploitez des insights client et des fiches de profil client sur mesure intégrées dans les applications de gestion Microsoft et non-Microsoft.

Profitez des connecteurs existants, d'une variété d'API et de Microsoft Power Platform pour mettre en place et étendre vos expériences métier. Par exemple, vous pouvez obtenir des informations plus approfondies sur les clients avec Power BI, générer des applications personnalisées avec Power Apps et déclencher des workflows basés sur des informations et des signaux à l'aide de Power Automate.

Nouveautés et prévisions pour les informations sur l'audience

Cette rubrique répertorie les fonctionnalités qui seront lancées entre avril et septembre 2021. Certaines fonctionnalités répertoriées dans cette rubrique ne sont peut-être pas encore lancées, **il est donc possible que les délais de livraison changent et qu'une fonctionnalité prévue ne soit pas disponible**. Pour plus d'informations, consultez Politique de Microsoft.

La colonne **Disponibilité générale** indique le mois pendant lequel la fonctionnalité sera disponible. La date effective peut être n'importe quel jour de ce mois. Pour les fonctionnalités publiées, la date complète, notamment la date de publication, est indiquée.

Cette coche (✔) indique quelles fonctionnalités ont été publiées pour la version préliminaire publique ou l'accès anticipé et pour la disponibilité générale.

Vue client

Cette section répertorie les mises à jour de la vue client dans Customer Insights.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Personnalisation et développement de la vue client	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	

Ingestion des données

Cette section répertorie les mises à jour des capacités d'ingestion des données dans Customer Insights.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Connecteurs Power Query supplémentaires	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Sept. 2021	

Unification des données

Cette section répertorie les mises à jour des scénarios d'unification des données dans Customer Insights.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Améliorations du processus d'unification	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Sept. 2021	
Optimisations du processus d'unification des données	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	À déterminer

Enrichissement

Cette section répertorie les améliorations apportées à l'enrichissement des données dans Customer Insights.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Enrichissement d'un sous-ensemble de profils clients	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	À déterminer

Extensibilité

Cette section répertorie les mises à jour des scénarios d'extensibilité dans Customer Insights.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Intégrations supplémentaires dans les services Microsoft et tiers	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	
Intégration à Azure Synapse Analytics	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Amélioration du hub de destination d'exportation	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Sept. 2021	

Mesures

Cette section répertorie les mises à jour apportées aux mesures dans Customer Insights.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Affichage de la distribution des valeurs de mesure	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Sept. 2021	
Affichage des valeurs de mesures aberrantes	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Sept. 2021	
Affichage des tendances des valeurs de mesures	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Sept. 2021	

Segments

Cette section répertorie les mises à jour des nouveautés et des prévisions en matière de fonctionnalité relatives aux segments dans Customer Insights.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Segments de profils enrichis	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	À déterminer

Administration du système

Cette section répertorie les améliorations apportées à l'administration dans Customer Insights.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Notifications pour un processus d'achèvement ou d'échec	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	À déterminer

Description des valeurs de la colonne **Activé pour** :

- **Utilisateurs, automatiquement** : ces fonctionnalités comprennent les modifications apportées à l'expérience utilisateur et sont activées automatiquement.
- **Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement** : ces fonctionnalités sont conçues pour être utilisées par les administrateurs, les décideurs, les responsables marketing ou les analystes commerciaux et sont activées automatiquement.
- **Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes** : ces fonctionnalités doivent être activées ou configurées par les administrateurs, les décideurs ou les analystes commerciaux pour être disponibles pour leurs utilisateurs.

Pour obtenir la liste des pays ou des régions où les applications de gestion Dynamics 365 sont disponibles, consultez le guide de disponibilité internationale. Pour plus d'informations sur les zones géographiques et les centres de données (régions), accédez à la page de disponibilité Dynamics 365 et Microsoft Power Platform.

Ingestion des données

Vue d'ensemble

Les améliorations apportées à l'ingestion des données dans Customer Insights incluent :

- Les transformations intégrées à un lac de données sur les données source attachées à Customer Insights.
- La prise en charge de connecteurs Power Query supplémentaires pour l'ingestion de données.

Connecteurs Power Query supplémentaires

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Sept. 2021	-

Détails de la fonctionnalité

D'autres connecteurs Power Query fournissent des options supplémentaires pour l'ingestion de données dans une variété de formats.

Extensibilité

Vue d'ensemble

Mises à jour des scénarios d'extensibilité dans les informations d'audience Dynamics 365 Customer Insights.

Amélioration du hub de destination d'exportation

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Sept. 2021	-

Détails de la fonctionnalité

Le hub d'exportation sera repensé pour une meilleure convivialité.

Intégration à Azure Synapse Analytics

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	-

Détails de la fonctionnalité

L'intégration à Azure Synapse Analytics permet de renforcer vos scénarios d'entreprise avec les données de Customer Insights.

Intégrations supplémentaires dans les services Microsoft et tiers

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	-

Détails de la fonctionnalité

Customer Insights fournit des intégrations supplémentaires aux produits Microsoft et aux services tiers, permettant ainsi aux clients d'exporter des segments et de les utiliser dans d'autres applications afin de gérer et d'effectuer des campagnes et des annonces.

Enrichissement

Vue d'ensemble

Les fonctionnalités d'enrichissement des données dans Customer Insights pour cette version incluent :

- Des enrichissements prêts à l'emploi supplémentaires et une couverture accrue.
- De nouveaux fournisseurs d'enrichissement tiers.

Enrichissement d'un sous-ensemble de profils clients

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	À déterminer

Détails de la fonctionnalité

Vous pouvez désormais enrichir uniquement un sous-ensemble de vos profils clients en fonction de critères que vous définissez. Par exemple, vous pouvez enrichir les profils d'un pays ou d'une région spécifique.

Administration du système

Vue d'ensemble

Les améliorations de l'administration incluent des améliorations des scénarios d'administration.

Notifications pour un processus d'achèvement ou d'échec

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	À déterminer

Détails de la fonctionnalité

Rester au fait du statut du processus permet aux utilisateurs de gérer efficacement leurs instances, par exemple en sachant rapidement si une exécution de mise en correspondance ou d'enrichissement s'est terminée ou a échoué. De nouvelles notifications informeront les utilisateurs du statut des processus à tout moment.

Segments

Vue d'ensemble

Les améliorations apportées aux segments dans cette version incluent l'Améliorations de l'expérience de création de segments et la prise en charge de nouveaux opérateurs.

Segments de profils enrichis

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	À déterminer

Détails de la fonctionnalité

Le scénario d'enrichissement est amélioré pour offrir une expérience utilisateur simple et intuitive afin de créer des segments basés sur des enrichissements.

Mesures

Vue d'ensemble

Les mises à jour et les nouvelles fonctionnalités des mesures incluent de nouveaux filtres, des améliorations de l'expérience de création et la prise en charge d'opérateurs supplémentaires.

Affichage des tendances des valeurs de mesures

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Sept. 2021	-

Détails de la fonctionnalité

Affichez la tendance des valeurs d'une mesure que vous avez créée au moyen de la visualisation. Vous pouvez également consulter des informations spécifiques sur les valeurs de votre mesure, telles que la saisonnalité.

Affichage des valeurs de mesures aberrantes

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Sept. 2021	-

Détails de la fonctionnalité

Affichez les valeurs aberrantes des valeurs d'une mesure. Par exemple, si vous disposez d'une mesure pour « Dépenses totales par client », vous pouvez rechercher les clients dépensant le plus ou le moins pour vos prochaines meilleures actions.

Affichage de la distribution des valeurs de mesure

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Sept. 2021	-

Détails de la fonctionnalité

Présentation de la distribution des valeurs de mesure à l'aide d'une visualisation efficace. Par exemple, si vous disposez d'une mesure pour « Dépenses totales par client », vous pouvez facilement voir comment vos clients sont répartis en fonction de leur historique de dépenses.

Unification des données

Vue d'ensemble

Les mises à jour et améliorations dans ce domaine incluent des options de configuration avancées.

Optimisations du processus d'unification des données

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	À déterminer

Détails de la fonctionnalité

Les modifications apportées à la plateforme principale entraînent des améliorations qui optimisent et simplifient le processus d'unification des données en ne consommant que les enregistrements mis à jour et nouveaux.

Améliorations du processus d'unification

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Sept. 2021	-

Détails de la fonctionnalité

Les améliorations du processus d'unification comprennent :

- Une expérience d'unification et une recommandation des règles de correspondance revisitées.
- Des stratégies et une configuration de fusion flexibles.
- Une normalisation basée sur l'IA comme entrée de correspondance.

Vue client

Vue d'ensemble

Permettez aux utilisateurs de personnaliser les éléments de la vue du profil client individuelle dans Customer Insights.

Personnalisation et développement de la vue client

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	-

Détails de la fonctionnalité

Les utilisateurs disposent d'une variété d'options pour personnaliser la vue client. De plus, la vue client devient disponible dans d'autres applications et est optimisée pour faciliter les cas d'utilisation B2B.

Vue d'ensemble de la 1re vague de lancement 2021 des informations sur l'engagement

Les informations sur l'engagement (version préliminaire) de Dynamics 365 Customer Insights permettent d'effectuer des analyses interactives individuelles et holistiques sur les points de contact du parcours du client des produits web, mobiles et connectés. Les informations sur l'engagement s'étendent à l'analyse multicanale sur les données d'autres canaux pour des analyses client enrichies, des actions en aval et des optimisations.

Élimination des silos de données et unification des données client

Les informations sur l'engagement (version préliminaire) permettent de connecter plusieurs sources de données à partir d'applications. Les données traitées et stockées dans les informations d'audience et les signaux comportementaux collectés dans les informations sur l'engagement sont unifiées pour l'analyse.

Activation des analyses interactives

Les analyses prêtes à l'emploi offrent un accès interactif aux données, fournissant des informations enrichies sur les actions des clients au fur et à mesure qu'elles se produisent pour aider à obtenir de meilleures informations commerciales.

Connexion de l'analyse aux systèmes d'action

Intégrez les informations et les activations basées sur vos données directement dans votre technologie publicitaire, votre technologie marketing et autres applications de gestion.

Analyse avancée et analyse du parcours du client

Utilisez l'analyse numérique pour comprendre les parcours des clients grâce à des rapports de synthèse, des cartes de parcours, des flux, etc. pour effectuer les meilleures actions suivantes.

Les capacités intégrées permettent des analyses avancées avec des rapports personnalisés, des segments, des mesures personnalisées et des analyses prédictives.

Nouveautés et prévisions pour les informations sur l'engagement

Cette rubrique répertorie les fonctionnalités qui seront lancées entre avril et septembre 2021. Certaines fonctionnalités répertoriées dans cette rubrique ne sont peut-être pas encore lancées, **il est donc possible que les délais de livraison changent et qu'une fonctionnalité prévue ne soit pas disponible**. Pour plus d'informations, consultez Politique de Microsoft.

La colonne **Disponibilité générale** indique le mois pendant lequel la fonctionnalité sera disponible. La date effective peut être n'importe quel jour de ce mois. Pour les fonctionnalités publiées, la date complète, notamment la date de publication, est indiquée.

Cette coche (✔) indique quelles fonctionnalités ont été publiées pour la version préliminaire publique ou l'accès anticipé et pour la disponibilité générale.

Analyse de base

Cette section répertorie les fonctionnalités dans le domaine des analyses de base dans les informations sur l'engagement.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Création de segments	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Mars 2021	Sept. 2021
Rapports personnalisés	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Mars 2021	Sept. 2021
Filtrage des rapports par profils clients	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Mars 2021	Sept. 2021
Rapports mobiles prêts à l'emploi	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Mars 2021	Sept. 2021
Navigation de l'application mise à jour	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Mars 2021	Sept. 2021
Rapports sur plusieurs canaux	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	À déterminer
Exportation des cohortes générées par un segment	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	À déterminer

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Rapports web prêts à l'emploi	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	À déterminer
Contrôle d'accès basé sur les rôles	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Mai 2021	À déterminer
Architecture des informations pour l'expérience d'administration	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Juin 2021	À déterminer
Événements et dimensions personnalisés	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Août 2021	À déterminer
Générateur de métriques	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Août 2021	À déterminer

Principes fondamentaux

Cette section répertorie toutes les fonctionnalités de la zone des principes fondamentaux pour les informations sur l'engagement.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Principes fondamentaux – Expansion régionale	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Mars 2021	Sept. 2021
Kit de développement logiciel (SDK) mobile	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Mars 2021	Sept. 2021
Principes fondamentaux de l'infrastructure de service	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Mars 2021	Sept. 2021

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Continuité d'activité et reprise d'activité	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	À déterminer
Options de facturation	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Sept. 2021	À déterminer

Intégration aux informations sur l'audience

Cette section répertorie les fonctionnalités dans le domaine de l'intégration de bout en bout entre les informations sur l'engagement et les informations sur l'audience.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Prise en charge des comptes Azure Data Lake Storage personnalisés	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Jan. 2021	Sept. 2021
Prise en charge du lac de données géré par Customer Insights	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Mars 2021	Sept. 2021
Mappage inconnu à connu	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	À déterminer
Expérience Customer Insights commune	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Mai 2021	À déterminer

Analyses de parcours

Cette section répertorie les fonctionnalités dans le domaine des analyses de parcours dans les informations sur l'engagement.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Synthèses web	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Fév. 2021	Sept. 2021
Synthèses mobiles	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Mars 2021	Sept. 2021
Synthèses sur plusieurs canaux	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Mai 2021	À déterminer
Synthèses à plusieurs canaux	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Juil. 2021	À déterminer
Cartes de parcours	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Août 2021	À déterminer

Analyse sur plusieurs canaux

Cette section répertorie les fonctionnalités dans le domaine des analyses sur plusieurs canaux dans les informations sur l'engagement.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Intégration de segments d'informations sur l'audience	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Mai 2021	À déterminer

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Exportation des cohortes générées à partir de segments multicanaux	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Mai 2021	À déterminer
Création de super-segments	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Juin 2021	À déterminer
Profils et activités des clients dans des rapports prêts à l'emploi	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Juil. 2021	À déterminer
Rapports sur plusieurs canaux	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Juil. 2021	À déterminer

Description des valeurs de la colonne **Activé pour** :

- **Utilisateurs, automatiquement** : ces fonctionnalités comprennent les modifications apportées à l'expérience utilisateur et sont activées automatiquement.
- **Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement** : ces fonctionnalités sont conçues pour être utilisées par les administrateurs, les décideurs, les responsables marketing ou les analystes commerciaux et sont activées automatiquement.
- **Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes** : ces fonctionnalités doivent être activées ou configurées par les administrateurs, les décideurs ou les analystes commerciaux pour être disponibles pour leurs utilisateurs.

Pour obtenir la liste des pays ou des régions où les applications de gestion Dynamics 365 sont disponibles, consultez le guide de disponibilité internationale. Pour plus d'informations sur les zones géographiques et les centres de données (régions), accédez à la page de disponibilité Dynamics 365 et Microsoft Power Platform.

Analyse de base

Vue d'ensemble

Les principales fonctionnalités et améliorations comprennent :

- Architecture des informations mise à jour pour l'expérience de l'application.
- Contrôle d'accès basé sur les rôles.
- Rapports Web et mobiles prêts à l'emploi.
- Rapports personnalisés.
- Générateur de segments et exportation de cohortes.
- Générateur de métriques.
- Événements et dimensions personnalisés.
- Filtrage de rapport.

Filtrage des rapports par profils clients

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Mars 2021	Sept. 2021

Détails de la fonctionnalité

Utilisez les profils clients comme dimension de filtre pour filtrer les rapports par profil.

Architecture des informations pour l'expérience d'administration

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Juin 2021	À déterminer

Détails de la fonctionnalité

Mise à jour de l'architecture des informations pour intégrer le centre d'administration à l'expérience de l'application.

Navigation de l'application mise à jour

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Mars 2021	Sept. 2021

Détails de la fonctionnalité

L'architecture des informations de la zone de navigation et l'expérience globale sont mises à jour pour faciliter l'utilisation des informations sur l'engagement.

Contrôle d'accès basé sur les rôles

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Mai 2021	À déterminer

Détails de la fonctionnalité

Gérez l'accès au service au moyen du contrôle d'accès basé sur les rôles à l'aide de rôles d'utilisateur précis. Les administrateurs peuvent définir les rôles et le contrôle d'accès des utilisateurs afin de spécifier la manière dont ils peuvent utiliser diverses fonctionnalités du produit, telles que l'affichage de rapports ou la création de rapports.

Rapports web prêts à l'emploi

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	À déterminer

Détails de la fonctionnalité

Utiliser les rapports prêts à l'emploi pour accéder rapidement aux indicateurs de site clés. Consulter la taille de l'audience, le nombre de visites effectuées, le nombre de pages consultées et les sites qui ont généré du trafic vers un site web. Identifier les pages les plus performantes d'un site, à la fois en termes de pages consultées et de clics sur des éléments. Comprendre les attributs spécifiques des visiteurs du site, tels que les préférences technologiques (systèmes d'exploitation, navigateurs et appareils) et les emplacements géographiques. Découvrir le nombre de visites effectuées par les visiteurs de leur site, ainsi que la durée de ces visites.

Rapports mobiles prêts à l'emploi

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Mars 2021	Sept. 2021

Détails de la fonctionnalité

Les clients peuvent utiliser les rapports prêts à l'emploi pour accéder rapidement aux indicateurs clés de leur application.

Rapports personnalisés

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Mars 2021	Sept. 2021

Détails de la fonctionnalité

Pour les scénarios de mesure et d'analyse personnalisés, les clients peuvent utiliser le générateur de rapports personnalisé pour créer des visualisations basées sur les combinaisons de mesures, de dimensions et de segments nécessaires.

Création de segments

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Mars 2021	Sept. 2021

Détails de la fonctionnalité

Les segments permettent aux clients de filtrer les données comportementales en données qui leur importent. Utilisez des segments pour afficher les données nécessaires afin de répondre à des questions spécifiques sur les actions sur leur site web ou leur application mobile.

Exportation des cohortes générées par un segment

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	À déterminer

Détails de la fonctionnalité

Les clients peuvent exporter des cohortes créées à partir de segments simples vers un fichier .csv. Nous travaillons également sur d'autres options et partagerons plus d'informations au fur et à mesure de la conception de la fonctionnalité.

Générateur de métriques

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Août 2021	À déterminer

Détails de la fonctionnalité

Créez des métriques personnalisées à partir de métriques existantes telles que le nombre moyen d'événements par session utilisateur ou de pages vues par visiteur. Ces métriques calculées aident à effectuer une analyse plus pertinente et à bénéficier d'une plus grande capacité d'action.

Événements et dimensions personnalisés

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Août 2021	À déterminer

Détails de la fonctionnalité

Les informations sur l'engagement prendront en charge des événements et des axes analytiques personnalisés pour ingérer des données personnalisées à des fins d'analyse. Cela permettra aux clients d'importer des données à partir de leurs produits connectés et de bénéficier de la base d'analyse et des capacités enrichies disponibles pour d'autres sources de données telles que les événements web ou mobiles.

Rapports sur plusieurs canaux

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	À déterminer

Détails de la fonctionnalité

Consultez des rapports prêts à l'emploi ou des rapports personnalisés sur plusieurs canaux de données, y compris le web et le mobile. Analysez de manière interactive ces données de plusieurs canaux et faites un rapport sur leur changement de composition au fil du temps. Cela vous permet d'obtenir des informations sur les clients et leurs données comportementales.

Principes fondamentaux

Vue d'ensemble

Les principales fonctionnalités et améliorations comprennent :

- Développement régional
- Kit de développement logiciel (SDK) mobile
- Infrastructure de service
- Continuité d'activité et reprise d'activité

Continuité d'activité et reprise d'activité

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	À déterminer

Détails de la fonctionnalité

Prise en charge de la continuité d'activité et de la reprise d'activité à des fins de conformité avec d'autres services d'Azure.

Options de facturation

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Sept. 2021	À déterminer

Détails de la fonctionnalité

Nous lançons des options permettant de mesurer l'utilisation et de calculer le coût en fonction de facteurs qui seront divulgués à l'approche de la mise en disponibilité générale du service.

Principes fondamentaux – Expansion régionale

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Mars 2021	Sept. 2021

Détails de la fonctionnalité

Nous prévoyons de couvrir toutes les régions prises en charge par les informations sur l'audience. Lorsque des informations sur l'audience et des informations sur l'engagement sont disponibles dans les mêmes régions, nous pouvons offrir l'expérience complète de Customer Insights à tout le monde.

Principes fondamentaux de l'infrastructure de service

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Mars 2021	Sept. 2021

Détails de la fonctionnalité

- Diverses optimisations (performances, évolutivité)
- Optimisations de la sécurité et de la confidentialité
- Corrections de l'accessibilité
- Considérations relatives à la localisation et à la mondialisation

Kit de développement logiciel (SDK) mobile

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Mars 2021	Sept. 2021

Détails de la fonctionnalité

Créez des options d'instrumentation faciles à mettre en place avec prise en charge des kits de développement logiciel JavaScript, Python, C#, iOS et Android.

Analyses de parcours

Vue d'ensemble

Les principales fonctionnalités et améliorations comprennent :

- Cartes de parcours
- Synthèses web et mobiles
- Synthèses sur plusieurs canaux

Cartes de parcours

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Août 2021	À déterminer

Détails de la fonctionnalité

Les cartes de parcours permettent aux clients de comprendre le chemin emprunté par leurs utilisateurs sur leurs sites web ou applications mobiles.

Synthèses sur plusieurs canaux

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Mai 2021	À déterminer

Détails de la fonctionnalité

Les informations sur l'engagement permettent la prise en charge des synthèses sur plusieurs canaux avec les données web et mobiles.

Synthèses mobiles

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Mars 2021	Sept. 2021

Détails de la fonctionnalité

Les informations sur l'engagement apportent la prise en charge des rapports de synthèse basés sur les données mobiles.

Utilisez les rapports de synthèse pour comprendre dans quelle mesure le public progresse à travers les différentes étapes d'un processus et pour identifier les étapes d'abandon. Équipé de ces données, vous pouvez informer les propriétaires de sites, de contenu et de processus sur l'optimisation et les améliorations des processus potentielles.

Synthèses web

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Fév. 2021	Sept. 2021

Détails de la fonctionnalité

Utilisez les rapports de synthèse pour comprendre dans quelle mesure le public progresse à travers les différentes étapes d'un processus et pour identifier les étapes d'abandon. Équipé de ces données, vous pouvez informer les propriétaires de sites, de contenu et de processus sur l'optimisation et les améliorations des processus potentielles.

Synthèses à plusieurs canaux

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Juil. 2021	À déterminer

Détails de la fonctionnalité

Utilisez les rapports de synthèse pour comprendre comment l'audience du site web progresse à travers les différentes étapes de son parcours sur tous les points de contact (web, mobile, produits connectés et activités client). Identifiez les étapes d'abandon et utilisez ces informations pour optimiser et améliorer les processus.

Analyse sur plusieurs canaux

Vue d'ensemble

Les principales fonctionnalités et améliorations comprennent :

- Intégration de segments d'informations sur l'audience
- L'obtention de rapports sur plusieurs canaux
- L'obtention de profils clients et de rapports d'activités
- L'exportation de cohortes
- Création de super-segments

Intégration de segments d'informations sur l'audience

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Mai 2021	À déterminer

Détails de la fonctionnalité

Intégrez les segments de clientèle à partir d'informations sur l'audience dans les informations sur l'engagement et filtrez les rapports par segments de clientèle.

Rapports sur plusieurs canaux

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Juil. 2021	À déterminer

Détails de la fonctionnalité

Les clients peuvent utiliser la capacité de rapport sur plusieurs canaux pour afficher les données de rapport sur les produits web, mobiles et connectés, ainsi que les données transactionnelles et démographiques avec les activités et les profils des clients.

Profils et activités des clients dans des rapports prêts à l'emploi

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Juil. 2021	À déterminer

Détails de la fonctionnalité

Consultez des rapports prêts à l'emploi présentant les profils et les activités des clients à partir des informations sur l'audience. Analysez de manière interactive la composition actuelle des profils et des activités des clients. Passez en revue le changement de leur composition au fil du temps pour obtenir des informations sur les clients et leurs données comportementales sur un seul volet.

Exportation des cohortes générées à partir de segments multicanaux

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Mai 2021	À déterminer

Détails de la fonctionnalité

Exportez des cohortes générées à partir de segments couvrant plusieurs canaux : web, mobile, produits connectés, clients, etc.

Création de super-segments

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Juin 2021	À déterminer

Détails de la fonctionnalité

Les clients peuvent créer des super-segments qui combinent des événements de plusieurs canaux tels que des événements web et des profils d'informations sur l'audience pour répondre à des questions commerciales. Cette fonctionnalité permet d'affiner davantage les segments de clientèle qui peuvent ensuite être utilisés pour exécuter la prochaine action et personnalisation les plus adaptées.

Intégration aux informations sur l'audience

Vue d'ensemble

Les principales fonctionnalités et améliorations comprennent :

- Expérience commune pour Customer Insights
- Prise en charge du lac de données géré par Customer Insights
- Prise en charge de la propre entité Azure Data Lake Storage du client

Prise en charge du lac de données géré par Customer Insights

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Mars 2021	Sept. 2021

Détails de la fonctionnalité

Les informations sur l'engagement et sur l'audience prendront en charge Microsoft Dataverse et, par conséquent, permettront aux clients d'informations sur l'audience d'intégrer les fonctionnalités d'informations sur l'engagement à l'aide du lac de données géré par Customer Insights.

Mappage inconnu à connu

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	À déterminer

Détails de la fonctionnalité

Cette fonctionnalité permet de mapper un utilisateur non authentifié ou inconnu à un profil client connu pour fournir des analyses de l'utilisation concrètes.

Prise en charge des comptes Azure Data Lake Storage personnalisés

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Jan. 2021	Sept. 2021

Détails de la fonctionnalité

Pour mieux prendre en charge les clients à l'aide des informations sur l'audience et sur l'engagement, nous fournirons la prise en charge de Microsoft Dataverse, permettant ainsi au client d'utiliser son propre Data Lake Storage.

Expérience Customer Insights commune

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Mai 2021	À déterminer

Détails de la fonctionnalité

Les fonctionnalités permettant d'activer ce scénario incluent :

- Activer l'authentification unique.
- Une seule URL pour obtenir des informations sur l'engagement et sur l'audience.
- La SKU d'informations sur l'engagement inclut des données d'informations sur l'audience.
- Expérience unifiée de tests et d'exemples de données pour les deux fonctionnalités.
- Support produit unifié.
- Support communautaire unifié.

Customer Voice

Vue d'ensemble de la 1re vague de lancement 2021 de Dynamics 365 Customer Voice

Dynamics 365 Customer Voice est une application de gestion des commentaires d'entreprise qui vous permet d'intégrer l'opinion de vos clients dans vos décisions professionnelles de chaque jour. Grâce à une boucle de rétroaction permanente entre les clients et vous, vous pouvez facilement suivre les mesures qui comptent le plus pour votre entreprise sur la base des données de réponse aux enquêtes et répondre aux clients en temps opportun. Grâce à une intégration approfondie avec les applications de gestion de Dynamics 365, Dynamics 365 Customer Voice apporte des informations riches en alimentant les enregistrements clients avec des données d'enquête en temps réel. Dynamics 365 Customer Voice offre une expérience simple et sans contrainte, depuis la création d'enquêtes jusqu'à la génération d'insights exploitables basés sur les commentaires des clients, avec des délais d'installation minimes. Il vous aide à savoir constamment ce que les clients apprécient et à connaître leur opinion quant à vos produits et services. Et vous avez la garantie que vos données sont traitées dans le respect des politiques de sécurité et de conformité de Microsoft.

Nouveautés et prévisions pour Dynamics 365 Customer Voice

Cette rubrique répertorie les fonctionnalités qui seront lancées entre avril et septembre 2021. Certaines fonctionnalités répertoriées dans cette rubrique ne sont peut-être pas encore lancées, **il est donc possible que les délais de livraison changent et qu'une fonctionnalité prévue ne soit pas disponible**. Pour plus d'informations, consultez Politique de Microsoft.

La colonne **Disponibilité générale** indique le mois pendant lequel la fonctionnalité sera disponible. La date effective peut être n'importe quel jour de ce mois. Pour les fonctionnalités publiées, la date complète, notamment la date de publication, est indiquée.

Cette coche (✔) indique quelles fonctionnalités ont été publiées pour la version préliminaire publique ou l'accès anticipé et pour la disponibilité générale.

Collecte des commentaires

Capacités de distribution d'enquêtes qui vous permettent d'envoyer des enquêtes sur plusieurs canaux d'engagement client.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Réponse préremplie automatique	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	Avr. 2021
Réponse partielle	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	Avr. 2021
Suspension et reprise d'une enquête	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	Avr. 2021
Déclencheur de réponse à l'enquête Power Automate	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	Avr. 2021
Rappel d'enquête	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	Avr. 2021

Informations et suivi

Définissez des mesures de satisfaction des clients standardisées et activez des actions de suivi en temps opportun pour résoudre les problèmes des clients.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Prise en charge de l'analyse de texte	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	Avr. 2021

Création d'enquêtes simplifiée

Expérience simple à utiliser pour créer des enquêtes personnalisées basées sur les informations client de votre application de gestion.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Type de question en cascade	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	Avr. 2021
Personnalisation de l'enquête	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	Avr. 2021

Administration des enquêtes

Possibilité de permettre aux administrateurs de gérer l'utilisation des enquêtes dans l'organisation.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Adresse e-mail personnalisée pour l'invitation à l'enquête	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	Avr. 2021
En-tête d'enquête personnalisé	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	Avr. 2021
Gestion des enquêtes surnuméraires	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	Avr. 2021
Prise en charge de l'accès utilisateur aux rapports uniquement	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	Avr. 2021

Description des valeurs de la colonne **Activé pour** :

- **Utilisateurs, automatiquement** : Ces fonctionnalités comprennent les modifications apportées à l'expérience utilisateur et sont activées automatiquement.
- **Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement** : ces fonctionnalités sont conçues pour être utilisées par les administrateurs, les décideurs, les responsables marketing ou les analystes commerciaux et sont activées automatiquement.
- **Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes** : ces fonctionnalités doivent être activées ou configurées par les administrateurs, les décideurs ou les analystes commerciaux pour être disponibles pour leurs utilisateurs.

Pour obtenir la liste des pays ou des régions où les applications de gestion Dynamics 365 sont disponibles, consultez le guide de disponibilité internationale. Pour plus d'informations sur les zones géographiques et les centres de données (régions), accédez à la page de disponibilité Dynamics 365 et Microsoft Power Platform.

Création d'enquêtes simplifiée

Vue d'ensemble

Permet aux utilisateurs professionnels de créer et de personnaliser des enquêtes pour chaque client afin d'améliorer les taux de réponse aux enquêtes.

Type de question en cascade

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	Avr. 2021

Détails de la fonctionnalité

La mise en cascade des questions permet aux propriétaires de l'enquête de charger une liste de réponses associées (telles que le pays, la ville et la région) et de créer des questions qui filtrent automatiquement les options de réponse en fonction de la réponse précédente d'une personne interrogée. Par exemple, si vous sélectionnez États-Unis comme réponse à une question sur le pays, la question suivante affiche uniquement la liste des États américains.

Personnalisation de l'enquête

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	Avr. 2021

Détails de la fonctionnalité

Les auteurs de l'enquête peuvent charger un fichier .csv avec des informations de contact et utiliser n'importe quel attribut de contact pour personnaliser les questions et les invitations à l'enquête. Les modifications apportées aux informations de contact peuvent être mises à jour directement dans Dynamics 365 Customer Voice.

Collecte des commentaires

Vue d'ensemble

Vous permet d'envoyer des enquêtes personnalisées aux bons clients au bon moment par le biais du bon canal.

Réponse préremplie automatique

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	Avr. 2021

Détails de la fonctionnalité

La réponse pré-remplie automatiquement permet aux propriétaires de l'enquête de remplir au préalable la réponse à l'enquête en fonction des informations fournies par la personne interrogée à l'enquête à partir de Azure Active Directory (par exemple, remplissez au préalable l'adresse e-mail d'un utilisateur lorsqu'une question en demande une) ou de Dynamics 365 (par exemple, le dernier produit acheté par le client).

Rappel d'enquête

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	Avr. 2021

Détails de la fonctionnalité

Les auteurs de l'enquête peuvent consulter le statut d'une invitation à une enquête et envoyer des rappels par e-mail aux destinataires qui n'ont pas répondu aux enquêtes.

Réponse partielle

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	Avr. 2021

Détails de la fonctionnalité

Les auteurs de l'enquête peuvent spécifier s'ils acceptent une réponse partielle dans laquelle les réponses non soumises sont collectées et rapportées. Lorsque les personnes interrogées dans l'enquête envoient l'enquête terminée, la réponse partielle est mise à jour avec la réponse finale.

Suspension et reprise d'une enquête

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	Avr. 2021

Détails de la fonctionnalité

Les personnes interrogées peuvent partiellement répondre à une longue enquête, la suspendre, puis la reprendre plus tard pour la terminer. Cette fonctionnalité permet aux personnes interrogées de prendre leur temps et de répondre à l'enquête à leur propre rythme.

Déclencheur de réponse à l'enquête Power Automate

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	Avr. 2021

Détails de la fonctionnalité

Dynamics 365 Customer Voice fournit un déclencheur de réponse à l'enquête prédéfini pour les actions de workflow de suivi personnalisées. Il déclenchera des flux Power Automate chaque fois qu'une réponse à une enquête sera reçue. Les utilisateurs peuvent utiliser les valeurs de réponse à l'enquête dans les actions de suivi d'un flux.

Informations et suivi

Vue d'ensemble

Permet aux entreprises de définir des mesures de satisfaction des clients standardisées et d'obtenir des informations, notamment des tendances et des actions de suivi spécifiques, pour s'assurer que les problèmes des clients sont résolus en temps opportun.

Prise en charge de l'analyse de texte

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	Avr. 2021

Détails de la fonctionnalité

Dynamics 365 Customer Voice classe automatiquement les réponses texte sous différentes catégories, ce qui permet à un utilisateur de déterminer rapidement les domaines clés dont les clients parlent et la répartition des sentiments en fonction de ces domaines.

Administration des enquêtes

Vue d'ensemble

Les administrateurs de locataires peuvent définir des stratégies sur la fréquence à laquelle un client peut recevoir une enquête et personnaliser l'adresse e-mail d'un expéditeur en fonction des stratégies de communication de l'organisation.

En-tête d'enquête personnalisé

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	Avr. 2021

Détails de la fonctionnalité

La conception de l'apparence de votre enquête en fonction de l'image de marque de votre organisation est non seulement important pour que votre enquête ait un aspect professionnel, mais aussi pour donner confiance aux destinataires de votre enquête. Vos clients sont plus susceptibles d'ouvrir et de répondre à l'enquête si elle est conviviale. Dynamics 365 Customer Voice permet aux auteurs d'enquêtes de configurer facilement l'aspect de l'enquête en personnalisant l'en-tête de l'enquête.

Gestion des enquêtes surnuméraires

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	Avr. 2021

Détails de la fonctionnalité

Dynamics 365 Customer Voice prend en charge une stratégie intégrée de gestion des enquêtes surnuméraires pour empêcher les clients de recevoir un nombre d'enquêtes trop élevé. En tant qu'administrateur, vous pouvez spécifier le délai entre l'envoi d'enquêtes. Toutes les enquêtes envoyées pendant la durée spécifiée sont arrêtées et le propriétaire de l'enquête est averti des risques d'enquêtes surnuméraires. Les administrateurs peuvent spécifier si un propriétaire d'enquête peut continuer à envoyer des enquêtes après l'avertissement.

Prise en charge de l'accès utilisateur aux rapports uniquement

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	Avr. 2021

Détails de la fonctionnalité

Dynamics 365 Customer Voice permet à un propriétaire de projet de partager les résultats et les tableaux de bord d'une enquête avec les utilisateurs de l'entreprise sans leur donner un accès à l'édition de l'enquête.

Adresse e-mail personnalisée pour l'invitation à l'enquête

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	Avr. 2021

Détails de la fonctionnalité

Dynamics 365 Customer Voice prend en charge les administrateurs d'une organisation afin de configurer l'adresse e-mail d'un expéditeur et utiliser l'adresse e-mail de l'organisation plutôt que l'adresse e-mail Dynamics 365 Customer Voice par défaut.

Solutions industrielles

Vue d’ensemble de la 1re vague de lancement 2021 de Microsoft Cloud for Healthcare

Microsoft Cloud for Healthcare englobe des modèles de données spécifiques au secteur, des connecteurs inter-cloud, des workflows, des API et des modèles de solutions de soins de santé intégrés tirant parti des meilleures applications et services cloud horizontaux de Microsoft. D’autres informations seront publiées ultérieurement. Restez à l’écoute !

Accélérateurs sectoriels

Vue d'ensemble de la 1re vague de lancement 2021 de Dynamics 365 Financial Services Accelerator

Dynamics 365 Financial Services Accelerator était axée sur les services bancaires aux particuliers et aux entreprises, dans le but d'optimiser l'expérience client, d'améliorer la collaboration au sein d'une banque et d'obtenir des informations client. L'accélérateur comprend des exemples d'applications, des tableaux de bord et des parcours du client qui présentent des scénarios populaires dans le secteur des services financiers. Dans la 1re vague du lancement 2020, nous avons ajouté de nouvelles fonctionnalités en version préliminaire pour prendre en charge les scénarios d'assurance courants, notamment les réclamations, les polices et les agences.

Vue d'ensemble de la 1re vague de lancement 2021 de Dynamics 365 Education Accelerator

La version initiale de l'Education Accelerator de novembre 2018 était axée sur l'amélioration de l'engagement des étudiants et des enseignants, et une efficacité accrue des établissements d'enseignement supérieur. Le modèle de données prend en charge des entités communes liées aux étudiants, aux enseignants, aux cours, aux résultats des tests, etc. En janvier 2020, nous avons maintenant ajouté de nouveaux scénarios relatifs à la gestion des partenaires commerciaux dans les domaines des stages, des bourses et des subventions pour l'enseignement supérieur.

Nous avons lancé un nouveau scénario pour K-12 en juin 2020 qui permettait aux partenaires et aux clients de créer un profil holistique des étudiants, d'automatiser la fréquentation, de suivre les comportements des étudiants et d'appliquer un cadre d'apprentissage basé sur les compétences reposant sur les expériences d'apprentissage et les évaluations. De plus, nous avons ajouté des entités au modèle pour faciliter le suivi des anciens élèves et les impliquer via la collecte de fonds. Nous avons également ajouté un scénario pour améliorer la communication entre les écoles et les familles, en facilitant la planification de conférences et en offrant des opportunités de bénévolat à l'école pour les parents et les tuteurs.

Pendant la pandémie, la nécessité pour les étudiants de rester en contact avec des conseillers pour s'assurer d'obtenir leur diplôme à temps est plus forte que jamais. En réponse aux commentaires des partenaires et des clients, nous avons publié des fonctionnalités supplémentaires en janvier 2021 pour assurer la réussite des étudiants grâce au télé-conseil pour les établissements d'enseignement supérieur.

Pour la 1re vague de lancement 2021, nous reviendrons sur le composant K-12 de l'Education Accelerator et publierons une fonctionnalité marketing/communication permettant aux académies et aux ministères de l'éducation d'adopter efficacement une approche de communication proactive avec divers intervenants, tels que les éducateurs, les membres de la communauté, et les parents.

Nouveautés et prévisions pour Dynamics 365 Education Accelerator

Cette rubrique répertorie les fonctionnalités qui seront lancées entre avril et septembre 2021. Certaines fonctionnalités répertoriées dans cette rubrique ne sont peut-être pas encore lancées, **il est donc possible que les délais de livraison changent et qu'une fonctionnalité prévue ne soit pas disponible**. Pour plus d'informations, consultez Politique de Microsoft.

La colonne **Disponibilité générale** indique le mois pendant lequel la fonctionnalité sera disponible. La date effective peut être n'importe quel jour de ce mois. Pour les fonctionnalités publiées, la date complète, notamment la date de publication, est indiquée.

Cette coche (✔) indique quelles fonctionnalités ont été publiées pour la version préliminaire publique ou l'accès anticipé et pour la disponibilité générale.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Capacité de marketing et de communication	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	Juin 2021

Description des valeurs de la colonne **Activé pour** :

- **Utilisateurs, automatiquement** : Ces fonctionnalités comprennent les modifications apportées à l'expérience utilisateur et sont activées automatiquement.
- **Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement** : ces fonctionnalités sont conçues pour être utilisées par les administrateurs, les décideurs, les responsables marketing ou les analystes commerciaux et sont activées automatiquement.
- **Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes** : ces fonctionnalités doivent être activées ou configurées par les administrateurs, les décideurs ou les analystes commerciaux pour être disponibles pour leurs utilisateurs.

Pour obtenir la liste des pays ou des régions où les applications de gestion Dynamics 365 sont disponibles, consultez le guide de disponibilité internationale. Pour plus d'informations sur les zones géographiques et les centres de données (régions), accédez à la page de disponibilité Dynamics 365 et Microsoft Power Platform.

Capacité de marketing et de communication

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	Juin 2021

Valeur commerciale

La communication et la sensibilisation dans le domaine de l'éducation peuvent souvent être réactives. Avec cette fonctionnalité, nous apportons la puissance des outils de marketing d'entreprise au secteur de l'éducation, ce qui permet aux organisations d'être proactives dans leur communication. De plus, de plus en plus d'étudiants, d'éducateurs et de parents attendent une communication plus personnalisée de la part des éducateurs et sont habitués à recevoir un marketing ciblé, cette fonctionnalité peut en faire une réalité et une pratique standard pour les établissements éducatifs. En outre, cette fonctionnalité peut également ajouter de la valeur au scénario de collecte de fonds existant dans l'accélérateur de l'éducation et aider à cibler les donateurs plus efficacement.

Détails de la fonctionnalité

- Nouvelles entités de données pour prendre en charge les bulletins d'information, le marketing et les communications ciblées.
- Nouvel exemple d'application visant à faciliter le ciblage d'audience pour les administrateurs.
- Nouveau tableaux de bord Power BI pour rendre compte de l'efficacité des campagnes et des communications.
- Tirer parti des capacités prêtes à l'emploi de Dynamics 365 Marketing.

Vue d'ensemble de la 1re vague de lancement 2021 de Dynamics 365 Nonprofit Accelerator

Le Nonprofit Accelerator vous permet de développer des solutions pour les associations basées sur des entités et des attributs que les organismes à but non lucratif utilisent couramment pour la gestion des membres constitutifs, des collectes de fonds, des récompenses, de la mise en œuvre des programmes et du suivi de l'impact. Ces entités comprennent les engagements des donateurs, les désignations, les transactions, les récompenses, les décaissements, les cadres d'exécution, les résultats, les indicateurs et les bénéficiaires des avantages. L'accélérateur comprend Common Data Model pour les associations, des exemples d'applications, des exemples de données, des tableaux de bord et de la documentation.

Dans la vague du lancement précédente, nous avons poursuivi l'évolution rapide de notre offre et avons inclus le modèle de données pour les associations le plus complet et le plus interopérable disponible, permettant aux associations de gérer la mise en œuvre des programmes, la gestion des bénéficiaires, la collecte de fonds, la gestion des bénévoles, les finances et les opérations, tout en s'appuyant sur des normes telles que l'IITA (Initiative internationale pour la transparence de l'aide) et les objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies. En décembre 2020, nous avons publié des fonctionnalités axées sur la gestion des évaluations, la gestion des bénévoles et la logistique humanitaire de première ligne.

Pour la 1re vague de lancement 2021, nous continuerons à étendre les fonctionnalités de gestion des membres constitutifs, des donateurs et des subventions, de la fourniture de programmes, des finances et des opérations, de la collaboration, de la mesure et de l'apprentissage. Toutes ces fonctionnalités permettront aux bénévoles et collaborateurs de première ligne et du back-office de bénéficier d'une technologie critique pour mesurer l'impact et renforcer la transparence entre les organisations et leurs bailleurs de fonds.

Vue d'ensemble de la 1re vague de lancement 2021 de Dynamics 365 Media and Entertainment Accelerator

La version initiale de Media and Entertainment Accelerator, lancée en juillet 2020, appelée alors Media and Communications Accelerator, vous permettait de créer facilement des solutions autour d'une variété de cas d'utilisation prenant en charge une mesure d'audience et un engagement des fans intelligents. La première version de l'accélérateur était fournir avec des mappages d'entités prédéfinis axés sur la mise en place de scénarios populaires utilisés par les agences de publicité, les équipes sportives, les ligues et clubs sportifs, les sites événementiels, les stades et les annonceurs de grandes marques. Ils les utilisaient pour mieux comprendre leur audience, comment les cibler au mieux, comment générer de meilleures réponses et étendre la portée globale de leur clientèle.

Suite à la réussite de son lancement initial, cette version offrira de nouvelles fonctionnalités dans deux domaines :

- **Médias et divertissement** : Nous développons davantage le thème de l'engagement des fans en ajoutant un support supplémentaire pour les événements virtuels et la santé et l'hygiène sur les sites physiques en réponse aux commentaires des partenaires et des clients en raison de la pandémie mondiale. Cette version comprendra également des fonctionnalités facilitant l'enregistrement et la participation à des sessions virtuelles et à des événements basés sur Microsoft Teams ainsi que des ajouts pour l'importation de métadonnées de contenu permettant la personnalisation des recherches, et d'autres améliorations clés.
- **Télécommunications** : Nous sommes heureux d'inclure notre première version dans les télécommunications, qui permettra aux opérateurs mobiles, aux fournisseurs de services Internet et de données, ainsi qu'à d'autres acteurs et participants du secteur des télécommunications de développer Power Apps plus rapidement pour leurs besoins et workflows uniques.

Ces fonctionnalités nous permettront de répondre plus facilement aux commentaires des partenaires et des clients, compte tenu de la pandémie mondiale, pour attirer de nouveaux clients et fidéliser et satisfaire les clients existants dans le domaine des médias et du divertissement.

Nouveautés et prévisions pour Dynamics 365 Media and Entertainment Accelerator

Cette rubrique répertorie les fonctionnalités qui seront lancées entre avril et septembre 2021. Certaines fonctionnalités répertoriées dans cette rubrique ne sont peut-être pas encore lancées, **il est donc possible que les délais de livraison changent et qu'une fonctionnalité prévue ne soit pas disponible**. Pour plus d'informations, consultez Politique de Microsoft.

La colonne **Disponibilité générale** indique le mois pendant lequel la fonctionnalité sera disponible. La date effective peut être n'importe quel jour de ce mois. Pour les fonctionnalités publiées, la date complète, notamment la date de publication, est indiquée.

Cette coche (✔) indique quelles fonctionnalités ont été publiées pour la version préliminaire publique ou l'accès anticipé et pour la disponibilité générale.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Amélioration de l'engagement des fans	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	Avr. 2021
Gestion des prospects et des emplacements des abonnés	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	✔ 15 déc. 2020	Avr. 2021

Description des valeurs de la colonne **Activé pour** :

- **Utilisateurs, automatiquement** : Ces fonctionnalités comprennent les modifications apportées à l'expérience utilisateur et sont activées automatiquement.
- **Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement** : ces fonctionnalités sont conçues pour être utilisées par les administrateurs, les décideurs, les responsables marketing ou les analystes commerciaux et sont activées automatiquement.
- **Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes** : ces fonctionnalités doivent être activées ou configurées par les administrateurs, les décideurs ou les analystes commerciaux pour être disponibles pour leurs utilisateurs.

Pour obtenir la liste des pays ou des régions où les applications de gestion Dynamics 365 sont disponibles, consultez le guide de disponibilité internationale. Pour plus d'informations sur les zones géographiques et les centres de données (régions), accédez à la page de disponibilité Dynamics 365 et Microsoft Power Platform.

Amélioration de l'engagement des fans

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	Avr. 2021

Valeur commerciale

Les secteurs des médias et du divertissement, du tourisme, de l'hôtellerie et du sport ont été touchées par la pandémie mondiale et nécessitent des outils numériques supplémentaires pour effectuer et optimiser leurs activités. Cette fonctionnalité permet aux clients du secteur des médias et du divertissement d'étendre leurs programmes de fidélisation et de récompenses afin de fidéliser les clients et de personnaliser leur expérience. Les clients peuvent plus facilement planifier et héberger des événements virtuels numériques et présenter leur contenu, ainsi qu'optimiser les nouvelles demandes opérationnelles en matière de suivi de la santé, de la sécurité et de l'hygiène sur leurs sites physiques. Cela permettra également d'établir des liens entre le contenu multimédia et les consommateurs de médias pour améliorer le ciblage, la personnalisation, la publicité et le parrainage.

Détails de la fonctionnalité

- Nouvelles entités de données pour le contenu d'événement virtuel, métadonnées de contenu et autres extensions.
- Nouvel exemple d'application de portail axé sur les opérations relatives à la santé et à l'hygiène.
- Nouvel exemple de portail et d'application canevas pour la gestion de la fidélité des clients et des récompenses.
- Améliorations de l'application pilotée par modèle de gestion des événements et des lieux existante pour une meilleure prise en charge des événements virtuels et entièrement numériques.
- Nouveaux tableaux de bord pilotés par Power BI.
- Intégration à Dynamics 365 Customer Insights.

Gestion des prospects et des emplacements des abonnés

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	✔ 15 déc. 2020	Avr. 2021

Valeur commerciale

Les entreprises du secteur des télécommunications sont particulièrement confrontées à une forte concurrence pour attirer et fidéliser des clients. Avec autant de fournisseurs de services de réseau, d'information et de données, de messagerie, de sécurité de la maison et d'autres acteurs rivaux en concurrence pour les mêmes audiences de consommateurs, il existe un énorme besoin de solutions de transformation numérique modernes qui les aideront à se démarquer, à attirer et à fidéliser les clients.

Cette fonctionnalité facilite la capacité d'analyser les tendances des clients, de prédire le taux de désabonnement des clients et d'aider à faire des recommandations au personnel interne et à leurs clients externes pour augmenter les abonnements, optimiser la satisfaction des clients et éviter les pertes de clients. Apportez votre assistance au cours des opérations de service clientèle grâce à des outils en libre service pour l'approvisionnement initial et le support, des outils de centre d'appels et un acheminement des appels optimisé, et des outils de service après-vente pour une meilleure gestion de l'usine et du réseau.

Détails de la fonctionnalité

- Extension spécifique aux télécommunications dans Common Data Model comprenant un ensemble d'entités de données de télécommunications standard basées sur le cadre numérique ouvert du forum pour les membres d'équipes.
- Gestion des emplacements géographiques et localisés.
- Qualification de client/zone de service/adresse.
- Gestion des opportunités et suivi.
- Connexion d'emplacements avec des listes de produits et des tarifs disponibles localement.

- Contrôle des stocks, gestion des actifs et du réseau et des ressources améliorés.
- Approche clients et analyse des tendances et rapport mettant en évidence le risque de désabonnement.
- Recherche de carte automatisée et normalisation des adresses.
- Intégrations à Dynamics 365 Sales et Bing Cartes.

Vue d'ensemble de la 1re vague du lancement 2021 de Dynamics 365 Healthcare Accelerator

Dynamics 365 Healthcare Accelerator est un exemple de solution permettant aux éditeurs de logiciels indépendants, aux partenaires et aux développeurs de créer rapidement des applications de soins de santé. Il présente un modèle de données basé sur la spécification FHIR HL7 3.0 et fournit des exemples d'expériences mettant en évidence le modèle de données.

Fonctionnalités de la 1re vague de lancement 2021 disponibles en accès anticipé

Cette rubrique fournit la liste des fonctionnalités pouvant être activées à des fins de test dans votre environnement à compter du **1er février 2021**. Les fonctionnalités des applications suivantes sont disponibles dans le cadre d'un accès anticipé :

- Power Apps

Les fonctionnalités de ces applications permettent de mettre à jour les expériences utilisateur existantes. Vous pouvez accepter l'accès en avant-première pour activer ces fonctionnalités dans votre environnement. Cela vous permettra de tester ces fonctionnalités, puis de les adopter dans tous vos environnements. Pour plus d'informations sur l'activation de ces fonctionnalités, voir Activer les mises à jour de la 1re vague de lancement 2021.

IMPORTANT Si vous utilisez des applications Dynamics 365, telles que Sales, Service, Marketing, Finance, Supply Chain Management, Business Central et Commerce, il existe des fonctionnalités en accès anticipé qui pourraient avoir un impact sur vos utilisateurs. Pour les fonctionnalités Dynamics 365 disponibles en accès anticipé, voir Fonctionnalités de la 1re vague de lancement 2021 disponibles en accès anticipé.

Power Apps

Pour obtenir la liste complète des fonctionnalités Power Apps, voir Nouveautés et prévisions pour Power Apps.

Fonctionnalité	Activé pour	Accès anticipé	Disponibilité générale
Expérience Unified Interface de détection des doublons	Utilisateurs, automatiquement	1er février 2021	Avr. 2021
Amélioration de l'accessibilité des flux des processus d'entreprise sur mobile	Utilisateurs, automatiquement	1er février 2021	Avr. 2021

Fonctionnalité	Activé pour	Accès anticipé	Disponibilité générale
Amélioration de la découverte et de la sélection d'applications dans l'application mobile de Power Apps	Utilisateurs, automatiquement	1er février 2021	Avr. 2021
Amélioration de l'expérience de recherche globale dans les applications pilotées par modèle	Utilisateurs, automatiquement	1er février 2021	Avr. 2021
Amélioration de la navigation dans les applications pilotées par modèle	Utilisateurs, automatiquement	1er février 2021	Avr. 2021
Mise à jour et amélioration de la fusion des enregistrements dans Unified Interface	Utilisateurs, automatiquement	1er février 2021	Avr. 2021
Les contrôles de texte multiligne se développent dans les aperçus	Utilisateurs, automatiquement	1er février 2021	Avr. 2021
Actions rapides de recherche	Utilisateurs, automatiquement	5 février 2021	Avr. 2021
Améliorations de l'expérience utilisateur des sous-grilles et des onglets de formulaire dans l'application mobile Dynamics 365	Utilisateurs, automatiquement	1er février 2021	Avr. 2021

Power Apps

Vue d'ensemble de la 1re vague de lancement 2021 de Power Apps

Microsoft Power Apps est la plateforme de développement d'applications low-code leader du secteur qui sous-tend l'extensibilité de Dynamics 365, la personnalisation de Microsoft 365 et la ligne d'applications de gestion personnalisée et autonome pour les clients du monde entier. Power Apps réduit considérablement le coût, la complexité et le temps de développement de logiciels. Pour cela, la plateforme propose une gamme d'outils de développement low-code puissants, une plateforme de données Microsoft Dataverse et des centaines de connecteurs vers des sources de données métier courantes.

Utilisez la documentation Power Apps pour obtenir des informations et des réponses éclairées pour tous vos besoins, quelle que soit la façon dont vous utilisez Power Apps.

Nouveautés et prévisions pour Power Apps

Cette rubrique répertorie les fonctionnalités qui seront lancées entre avril et septembre 2021. Certaines fonctionnalités répertoriées dans cette rubrique ne sont peut-être pas encore lancées, **il est donc possible que les délais de livraison changent et qu'une fonctionnalité prévue ne soit pas disponible**. Pour plus d'informations, consultez Politique de Microsoft.

- Pour obtenir la liste des plans de lancement de la vague précédente, consultez le Plan de la 2e vague de lancement 2020.

La colonne **Disponibilité générale** indique le mois pendant lequel la fonctionnalité sera disponible. La date effective peut être n'importe quel jour de ce mois. Pour les fonctionnalités publiées, la date complète, notamment la date de publication, est indiquée.

Cette coche (✔) indique quelles fonctionnalités ont été publiées pour la version préliminaire publique ou l'accès anticipé et pour la disponibilité générale.

Applications sophistiquées sur une plateforme unifiée

Applications sophistiquées sur une plateforme unifiée.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé*	Disponibilité générale
Amélioration des capacités de débogage avec l'outil de surveillance des applications canevas	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	-	Avr. 2021
Événements OnSave asynchrones	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Fév. 2021	-	Avr. 2021
Expérience Unified Interface de détection des doublons	Utilisateurs, automatiquement	-	Fév. 2021	Avr. 2021
Amélioration de l'accessibilité des flux des processus d'entreprise sur mobile	Utilisateurs, automatiquement	-	Fév. 2021	Avr. 2021
Amélioration de la découverte et de la sélection d'applications dans l'application mobile de Power Apps	Utilisateurs, automatiquement	-	Fév. 2021	Avr. 2021
Amélioration de l'expérience de recherche globale dans les applications pilotées par modèle	Utilisateurs, automatiquement	-	Fév. 2021	Avr. 2021
Amélioration de la navigation dans les applications pilotées par modèle	Utilisateurs, automatiquement	-	Fév. 2021	Avr. 2021

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé*	Disponibilité générale
Mise à jour et amélioration de la fusion des enregistrements dans Unified Interface	Utilisateurs, automatiquement	-	Fév. 2021	Avr. 2021
Développement des contrôles de texte multiligne dans les aperçus	Utilisateurs, automatiquement	-	Fév. 2021	Avr. 2021
Améliorations de l'expérience utilisateur des sous-grilles et des onglets de formulaire dans l'application mobile Dynamics 365	Utilisateurs, automatiquement	-	Fév. 2021	Avr. 2021
Actions rapides de recherche	Utilisateurs, automatiquement	-	Fév. 2021	Avr. 2021
Exportation de documents au format PDF à partir d'une application canevas	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Avr. 2021	-	-
Ajout de notifications intégrées par l'application pilotée par modèle	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	-	Juin 2021

* Certaines fonctionnalités sont disponibles dans le cadre de l'accès anticipé le 1er février 2021, y compris toutes les modifications obligatoires qui affectent les utilisateurs. Pour en savoir plus, accédez à la FAQ sur l'accès anticipé.

Description des valeurs de la colonne **Activé pour** :

- **Utilisateurs, automatiquement** : ces fonctionnalités comprennent les modifications apportées à l'expérience utilisateur et sont activées automatiquement.
- **Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement** : ces fonctionnalités sont conçues pour être utilisées par les administrateurs, les décideurs, les responsables marketing ou les analystes commerciaux et sont activées automatiquement.
- **Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes** : ces fonctionnalités doivent être activées ou configurées par les administrateurs, les décideurs ou les analystes commerciaux pour être disponibles pour leurs utilisateurs.

Pour obtenir la liste des pays ou des régions où les applications de gestion Dynamics 365 sont disponibles, consultez le guide de disponibilité internationale. Pour plus d'informations sur les zones géographiques et les centres de données (régions), accédez à la page de disponibilité Dynamics 365 et Microsoft Power Platform.

Applications sophistiquées sur une plateforme unifiée

Vue d'ensemble

Power Apps combine la flexibilité d'un canevas vierge qui peut se connecter à toute source de données avec la puissance de formulaires, vues et tableaux de bord riches, modélisés à partir des données de Microsoft Dataverse.

Amélioration de la découverte et de la sélection d'applications dans l'application mobile de Power Apps

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs, automatiquement	-	Fév. 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

L'expérience de liste d'applications mobiles Power Apps est moderne et intuitive. La découverte d'applications est simplifiée afin de permettant aux utilisateurs d'accéder rapidement à leurs applications. De plus, les mouvements de balayage en ligne sur la liste des applications facilitent et accélèrent considérablement l'ajout aux favoris ou l'épinglage des applications pour une utilisation future.

Détails de la fonctionnalité

L'application Power Apps mobile offre une expérience de liste d'applications améliorée afin que les utilisateurs puissent toujours accéder rapidement et facilement à leurs applications les plus pertinentes.

- Les applications sont soigneusement organisées dans des catégories pertinentes, telles que Favoris et Récents. Elles sont présentés dans une vue unique pour une découverte globale.
- Des applications plus pertinentes, telles que les favoris, sont présentées au premier plan pour une sélection rapide.
- Les nouveaux mouvements de balayage vous permettent d'épingler rapidement une application sur votre écran d'accueil ou d'ajouter une application à vos favoris en quelques clics.
- L'expérience globale est intuitive.

Ajout de notifications intégrées par l'application pilotée par modèle

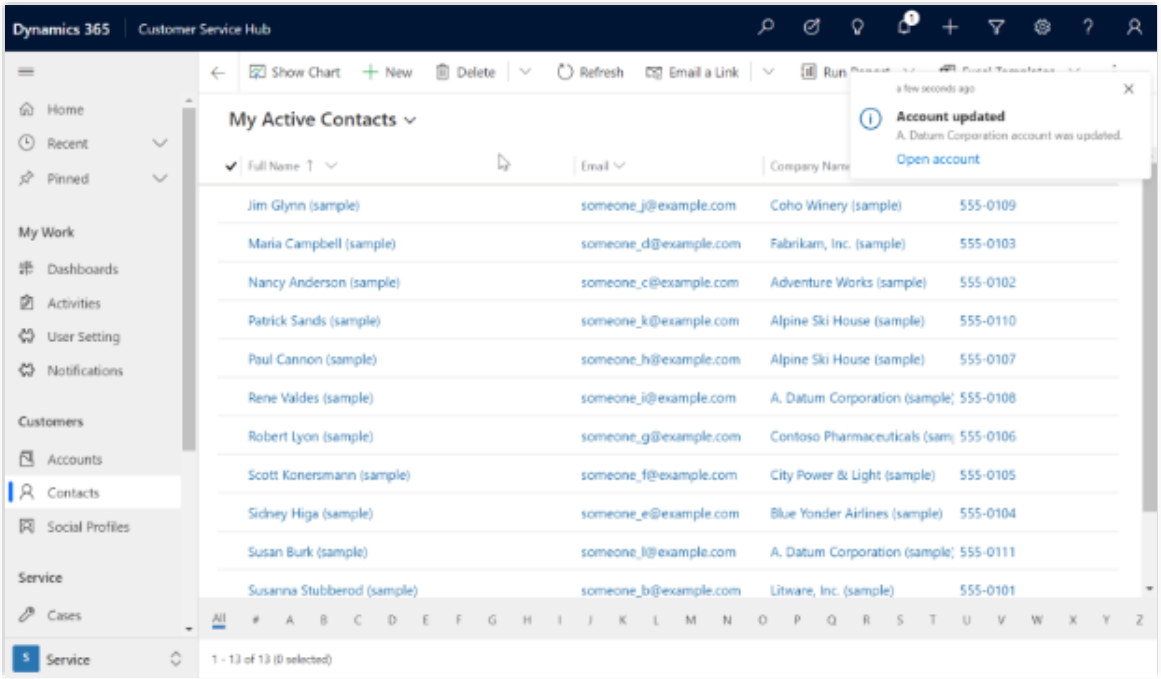
Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	-	Juin 2021

Valeur commerciale

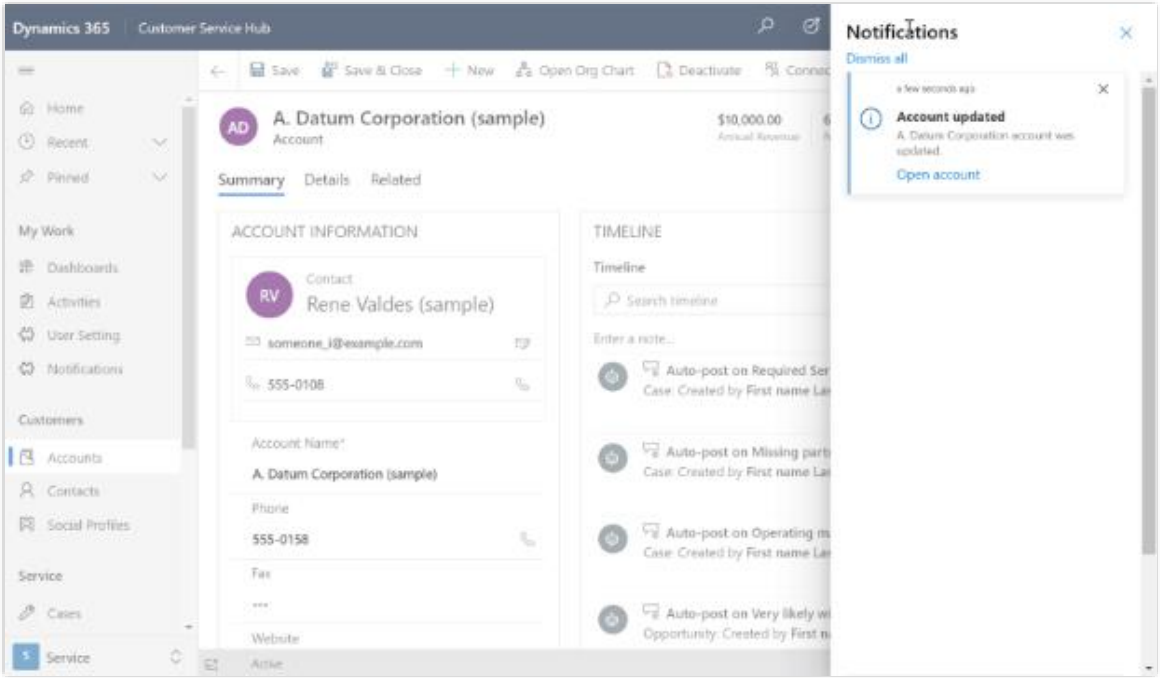
Les utilisateurs peuvent être alertés des éléments clés à traiter, ce qui les rend plus susceptibles de réussir.

Détails de la fonctionnalité

Les notifications intégrées de l'application pilotée par modèle sont présentées aux utilisateurs sous forme de toast de notification ou de centre de notifications. Les notifications sont adressées à un utilisateur spécifique et peuvent être envoyées via des systèmes externes, Power Automate, ou depuis l'intérieur du système. Un créateur d'application doit accepter cette fonctionnalité pour que les notifications apparaissent pour les utilisateurs dans l'application pilotée par modèle.



Toast de notification intégrée de l'application pilotée par modèle



Centre de notifications intégrées de l'application pilotée par modèle

Événements OnSave asynchrones

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Fév. 2021	-	Avr. 2021

Valeur commerciale

Cette fonctionnalité fournit des processus de validation d'enregistrement supplémentaires pour les promesses et améliore l'expérience utilisateur avec le traitement du délai d'inactivité standard.

Détails de la fonctionnalité

Cela permet de créer des événements OnSave asynchrones. Les événements OnSave asynchrones seront désormais en attente lorsqu'ils fournissent une promesse, et il existe également un nouveau délai d'inactivité si la promesse ne se résout pas en 10 secondes. Si elle ne se résout pas en 10 secondes, l'opération d'enregistrement sera bloquée.

Les contrôles de texte multiligne se développent dans les aperçus

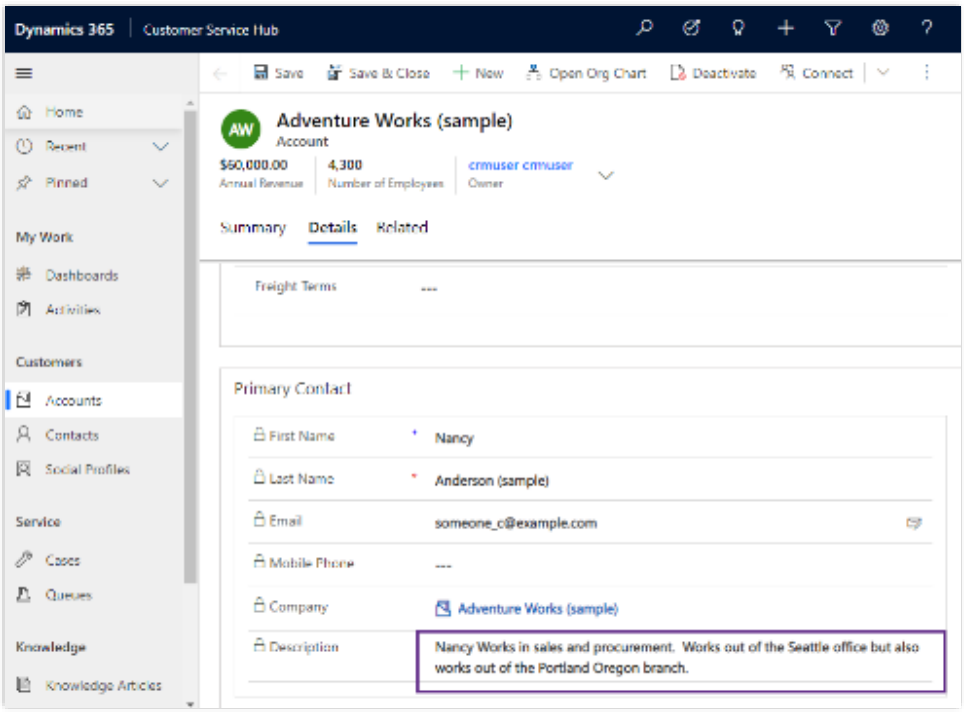
Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs, automatiquement	-	Fév. 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

Les utilisateurs n'ont plus besoin de cliquer et de faire défiler pour consulter toutes les informations d'un champ de texte multiligne dans les aperçus, ce qui réduit le nombre de clics et améliore la productivité.

Détails de la fonctionnalité

Les utilisateurs n'ont plus besoin de cliquer et de faire défiler pour afficher tout le contenu d'un champ de texte multiligne dans un aperçu. Les champs s'élargiront désormais automatiquement pour afficher le contenu complet lorsque l'aperçu sera chargé sur une page. Vous n'avez plus besoin de effectuer des étapes supplémentaires pour afficher et lire les informations lorsque vous utilisez un aperçu sur un formulaire parent ou principal.



Aperçu avec champ de texte multiligne.

Amélioration de l'accessibilité des flux des processus d'entreprise sur mobile

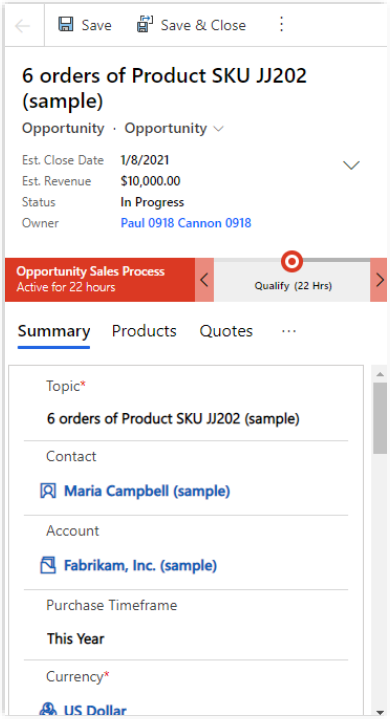
Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs, automatiquement	-	Fév. 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

Cette modification est conforme aux normes d'accessibilité de Microsoft.

Détails de la fonctionnalité

Vous serez désormais en mesure d'afficher les informations importantes sur votre flux des processus d'entreprise sur mobile, y compris le nom et le délai d'activité. Cette modification est conforme aux normes d'accessibilité de Microsoft. Semblable aux flux des processus d'entreprise affichés sur votre bureau, cette nouvelle conception crée une expérience transparente sur tous les appareils et vous assure de savoir avec quel flux des processus d'entreprise vous utilisez si vous changez de processus.



Les informations sur le flux des processus d'entreprise, y compris son nom et son délai d'activité, seront désormais affichées sur mobile.

Actions rapides de recherche

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs, automatiquement	-	Fév. 2021	Avr. 2021

Détails de la fonctionnalité

Grâce à une expérience de recherche améliorée affichant les résultats de la recherche au fur et à mesure que vous tapez, vous pouvez être plus productif avec des actions rapides disponibles à côté du résultat. Les actions rapides vous donneront un accès en un clic aux actions fréquemment utilisées à partir des résultats suggérés pour votre requête saisie. Appelez, affectez ou partagez un contact rapidement sans un seul clic et sans perdre votre contexte.

Améliorations de l'expérience utilisateur des sous-grilles et des onglets de formulaire dans l'application mobile Dynamics 365

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs, automatiquement	-	Fév. 2021	Avr. 2021

Détails de la fonctionnalité

Nous avons amélioré la convivialité de la présentation des données sur un formulaire pour les applications pilotées par modèle dans l'application mobile Dynamics 365 exécutée sur iOS et Android.

- Les sous-grilles sont munies d'un en-tête bien visible qui les distingue du reste des sections du formulaire.
- La recherche dans les onglets du formulaire est plus facile, car vous pouvez défiler verticalement et horizontalement sur l'écran. Lorsque vous sélectionnez un onglet, son en-tête s'ajuste juste assez pour révéler les quelques onglets suivants.
- Les sous-grilles vides affichent une option pour ajouter un nouvel enregistrement en ligne, ce qui réduit le nombre de clics nécessaires pour ajouter un enregistrement.

- La barre d'accès (ABC) a été supprimée des grilles et vous pouvez désormais avoir la possibilité de **Rechercher dans cette vue** en haut de la grille au lieu d'une commande.
- Les commandes de la sous-grille sont également mises à jour pour apparaître dans un tiroir en bas de l'écran, de manière cohérente avec les commandes au niveau de la page.

Amélioration de l'expérience de recherche globale dans les applications pilotées par modèle

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs, automatiquement	-	Fév. 2021	Avr. 2021

Détails de la fonctionnalité

Les améliorations apportées à la recherche incluent :

- Une barre de recherche visible et facilement identifiable dans l'en-tête de toutes les pages d'une application Power Apps pilotée par modèle
- Une expérience sans requête personnalisée contenant les recherches récentes et des enregistrements récemment consultés par un utilisateur
- Microsoft Dataverse à portée de main. Résultats suggérés affichés au fur et à mesure de la saisie, y compris des actions rapides pertinentes pour chaque résultat
- Résultats intelligents pour tous les environnements de langue anglaise dans le cloud public, avec compréhension des synonymes, analyse sémantique, prise en charge des abréviations et prise en charge des connaissances communes du monde.
- Remaniement de la page de résultats avec une amélioration du classement et du regroupement pour une meilleure lisibilité

  Lorsque la recherche par pertinence est activée, toutes ces améliorations sont activées par défaut pour tous les utilisateurs dans leur environnement sur mobile et sur le web.

Exportation de documents au format PDF à partir d'une application canevas

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Avr. 2021	-	-

Valeur commerciale

Cette fonctionnalité répond à une demande de longue date de notre forum d'idées de la communauté. Les utilisateurs ont demandé à autoriser les applications à « imprimer » des rapports au format personnalisé et autres impressions en utilisant un ensemble complet d'informations disponibles pour l'application au moment où un utilisateur l'utilise.

Détails de la fonctionnalité

Les créateurs Power Apps pourront désormais utiliser Power Apps Studio pour ajouter des documents à la disposition de l'application. Ils pourront ensuite utiliser les nouvelles commandes pour permettre aux utilisateurs d'exporter ces documents au format PDF à la demande à partir d'une application.

Amélioration des capacités de débogage avec l'outil de surveillance des applications canevas

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	-	Avr. 2021

Valeur commerciale

La surveillance offre aux créateurs une plus grande collaboration et des capacités de débogage d'applications publiées par les utilisateurs, ce qui permet aux utilisateurs de diagnostiquer et de dépanner les applications plus rapidement.

Détails de la fonctionnalité

Grâce à des fonctionnalités améliorées pour importer/exporter des fichiers journaux, partager des sessions de diagnostic, déboguer les sessions utilisateur sur l'application publiée et inspecter l'état de l'application en temps réel, les créateurs peuvent facilement identifier les aspects problématiques et les corriger dans leurs applications.

Amélioration de la navigation dans les applications pilotées par modèle

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs, automatiquement	-	Fév. 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

Permettez aux utilisateurs d'être plus productifs dans les applications pilotées par modèle à une ou plusieurs sessions.

Détails de la fonctionnalité

Dans 1re vague de lancement 2021, la navigation sera améliorée grâce aux fonctionnalités suivantes :

- Le volet latéral de la page permettra à une page d'être ouverte de l'autre côté de la page en cours et de rester ouverte pendant que la page en cours est ouverte. Cela offrira une expérience d'édition des données associées.
- Les créateurs d'applications peuvent remplacer la navigation dans les applications à plusieurs sessions pour permettre l'ouverture en un clic dans un volet latéral, une nouvelle session à plusieurs sessions ou un nouvel onglet de page à plusieurs sessions.

Expérience Unified Interface de détection des doublons

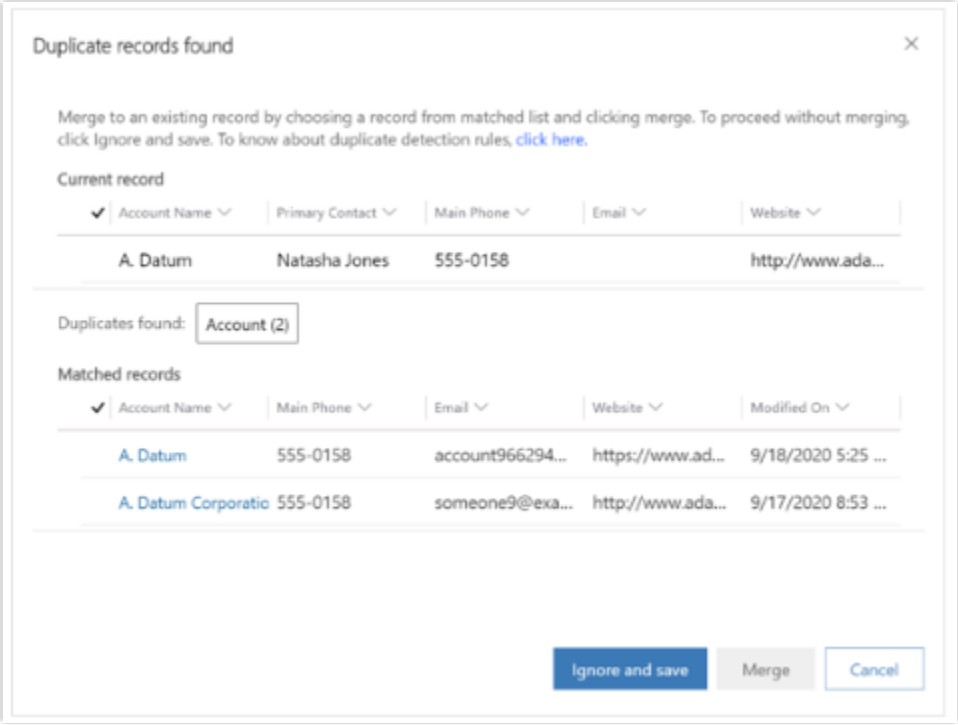
Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs, automatiquement	-	Fév. 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

Cette nouvelle expérience a été lancée en octobre 2020, mais elle nécessitait que les administrateurs l'activent. En avril 2021, ce sera l'expérience utilisateur par défaut.

Détails de la fonctionnalité

Des doublons peuvent se produire lorsque les utilisateurs créent ou modifient des enregistrements ou lorsque des données sont importées. Microsoft Dataverse vous aide à résoudre les problèmes potentiels en détectant les doublons dans les enregistrements actifs tels que les comptes et les contacts. L'expérience mise à jour est conçue comme une boîte de dialogue Unified Interface et est intégrée de manière transparente à la fusion des enregistrements pour vous aider à gérer l'intégrité de vos données lorsque des enregistrements en double sont trouvés. Avec cette nouvelle expérience de détection des doublons, vous pouvez rechercher et gérer rapidement les enregistrements avec un accès plus facile afin de fusionner les doublons et de conserver l'enregistrement souhaité. Lorsque vous fusionnez un enregistrement, tous les enregistrements associés ou enfants sont également fusionnés.



Boîte de dialogue Détection des doublons

Amélioration et mise à jour de la fusion des enregistrements dans Unified Interface

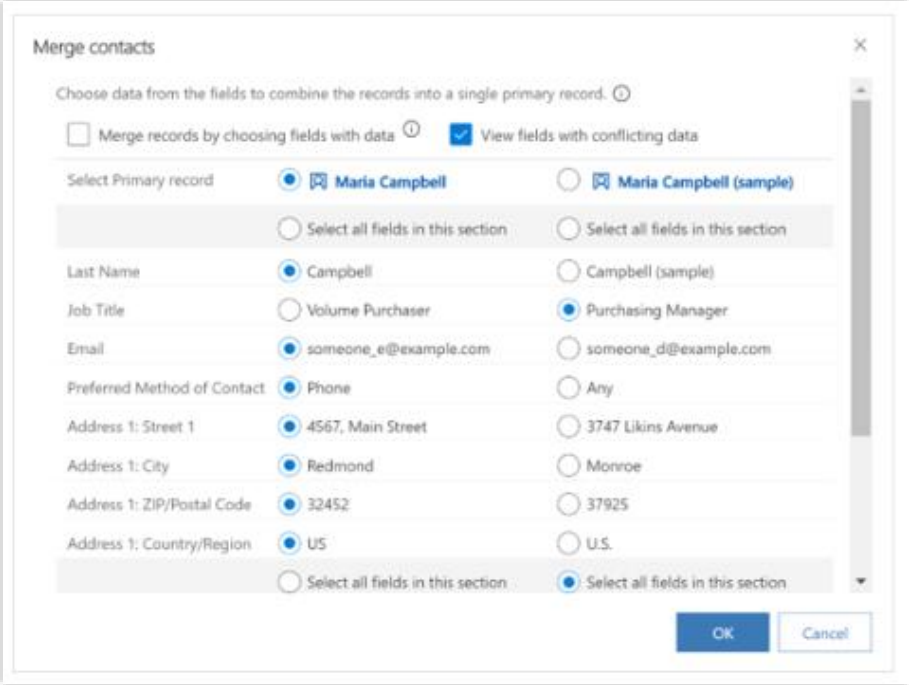
Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Utilisateurs, automatiquement	-	Fév. 2021	Avr. 2021

Valeur commerciale

Cette nouvelle expérience a été lancée en octobre 2020, mais elle nécessitait que les administrateurs l'activent. Avec la version d'avril 2021, cette fonctionnalité sera l'expérience utilisateur par défaut.

Détails de la fonctionnalité

Des doublons d'enregistrements peuvent se produire dans vos données lorsque les utilisateurs créent ou modifient des enregistrements manuellement ou importent des données en bloc. Désormais, lorsqu'un enregistrement en double est détecté, vous pouvez facilement fusionner les données et conserver l'enregistrement souhaité. Vous pouvez également choisir jusqu'à deux enregistrements à fusionner à partir de la page de vue ou de liste, et fusionner les données en un seul enregistrement avec la nouvelle expérience de boîte de dialogue de fusion des enregistrements Unified Interface. Lorsque vous fusionnez un enregistrement, tous les enregistrements associés ou enfants sont également fusionnés.



Fusionner des enregistrements

Power Automate

Vue d'ensemble de la 1re vague de lancement 2021 de Power Automate

Microsoft Power Automate permet d'augmenter la productivité de votre entreprise en automatisant des tâches répétitives et chronophages. Power Automate offre un meilleur moyen de rendre votre organisation encore plus opérationnelle grâce à l'automatisation robotisée et numérique des processus (RPA).

De nombreux domaines font l'objet d'investissements pour Power Automate dans le cadre de 1re vague de lancement 2021. Avec plus de 100 millions d'utilisateurs actifs par jour, Microsoft Teams est au cœur de la stratégie de télétravail de Microsoft, et Power Automate est essentiel à la stratégie d'extensibilité de Microsoft Teams en fournissant une automatisation pour vos scénarios de collaboration. Nous allons créer davantage de points d'entrée plus faciles dans l'expérience Microsoft Teams, comme les réunions/calendriers et autres types de conversations. Les administrateurs pourront également transmettre des solutions contenant des flux aux différentes équipes de leur organisation.

Nous allons continuer nos intégrations approfondies de Dynamics 365, Power Apps, Power BI et Microsoft Dataverse, et faciliter la collaboration et le déploiement de solutions pour les développeurs professionnels et les utilisateurs de Microsoft Power Platform.

Power Automate Desktop a mis en disponibilité générale en décembre 2020 et permet aux créateurs d'automatiser une diversité d'applications sur leurs ordinateurs de bureau. À l'avenir, nous assurerons la migration des clients Softomotive et flux IU, la gestion sécurisée des informations d'identification, et bien plus encore.

Au-delà de Power Automate Desktop lui-même, nous allons renforcer la fiabilité de l'entreprise en fournissant ce dont les centres d'excellence ont besoin dans le cloud : une gestion, une surveillance et des rapports centralisés qui permettent aux utilisateurs d'évoluer en dehors de l'expérience par flux dans le portail. Ces expériences offriront des fonctionnalités de sécurité, de gouvernance et d'administration permettant aux administrateurs d'étendre leur contrôle sur les artefacts de flux de bureau dans le centre d'administration et boîte à outils du Center of Excellence Power Platform.

La fiabilité et l'évolutivité de l'automatisation efficace dans toute organisation dépend également fortement de l'IA, nous investissons donc davantage dans l'intelligence de contenu, en particulier, dans les formulaires comprenant où nous allons ajouter une meilleure prise en charge de plusieurs dispositions, en extrayant le contenu des tableaux, en utilisant des cases à cocher et des cases d'options sur les formulaires, ainsi que plus de langues.

Enfin, un nouveau composant a été ajouté à Power Automate : Process Advisor. Nous allons fournir aux utilisateurs des informations sur leurs tâches, avec une carte de processus indiquant les variations entre différentes instances et analyses. Grâce à ces connaissances, les clients prendront des décisions commerciales plus éclairées, notamment en optimisant leurs processus, et ils recevront des recommandations sur les domaines d'automatisation.

Nouveautés et prévisions pour Power Automate

Cette rubrique répertorie les fonctionnalités qui seront lancées entre avril et septembre 2021. Certaines fonctionnalités répertoriées dans cette rubrique ne sont peut-être pas encore lancées, **il est donc possible que les délais de livraison changent et qu'une fonctionnalité prévue ne soit pas disponible**. Pour plus d'informations, consultez Politique de Microsoft.

La colonne **Disponibilité générale** indique le mois pendant lequel la fonctionnalité sera disponible. La date effective peut être n'importe quel jour de ce mois. Pour les fonctionnalités publiées, la date complète, notamment la date de publication, est indiquée.

Cette coche (✔) indique quelles fonctionnalités ont été publiées pour la version préliminaire publique ou l'accès anticipé et pour la disponibilité générale.

Flux de cloud

Fonctionnalités pour les flux de cloud Power Automate.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé*	Disponibilité générale
Utilisation des références de connexion pour simplifier la gestion du cycle de vie des applications	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	-	Avr. 2021
Déclenchement de flux lorsqu'une action Microsoft Dataverse est appelée	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	Jan. 2021	Avr. 2021

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé*	Disponibilité générale
Amélioration des expériences d'intégration pour les nouveaux utilisateurs	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Mars 2021	-	Avr. 2021
Recherche d'enregistrements par pertinence dans Microsoft Dataverse	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	Fév. 2021	Avr. 2021
Amélioration de la visibilité des licences et de l'utilisation des environnements et locataires Power Automate	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Mars 2021	-	Avr. 2021
Rapports d'administration pour présenter l'utilisation des API pour les utilisateurs et les flux	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Avr. 2021	-	-
Création de workflows Finance and Operations à partir de flux de cloud	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Avr. 2021	-	-
Capacités de gouvernance pour éviter la perte de données	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Avr. 2021	-	-

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé*	Disponibilité générale
Gestion des flux basés sur des solutions	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Avr. 2021	-	-

Flux de bureau

Fonctionnalités des flux de bureau (RPA).

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé*	Disponibilité générale
Prise en charge de l'automatisation de l'interface utilisateur avec Citrix	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	-	Sept. 2021
Automatisation web pour accéder aux iFrames interdomaines	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	-	Sept. 2021

Process Advisor

Process Advisor est une fonctionnalité d'exploration des processus dans Power Automate.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé*	Disponibilité générale
Modification et annotation des enregistrements de processus	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	✔ 10 déc. 2020	-	Mai 2021

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé*	Disponibilité générale
Invitation de collègues à traiter les enregistrements	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	✔ 10 déc. 2020	-	Mai 2021
Enregistrement des processus manuels répétitifs avec Power Automate Desktop	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	✔ 10 déc. 2020	-	Mai 2021
Affichage des cartes de processus et des analyses de vos processus	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	✔ 10 déc. 2020	-	Mai 2021

* Certaines fonctionnalités sont disponibles dans le cadre de l'accès anticipé le 1er février 2021, y compris toutes les modifications obligatoires qui affectent les utilisateurs. Pour en savoir plus, accédez à la FAQ sur l'accès anticipé.

Description des valeurs de la colonne **Activé pour** :

- **Utilisateurs, automatiquement** : ces fonctionnalités comprennent les modifications apportées à l'expérience utilisateur et sont activées automatiquement.
- **Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement** : ces fonctionnalités sont conçues pour être utilisées par les administrateurs, les décideurs, les responsables marketing ou les analystes commerciaux et sont activées automatiquement.
- **Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes** : ces fonctionnalités doivent être activées ou configurées par les administrateurs, les décideurs ou les analystes commerciaux pour être disponibles pour leurs utilisateurs.

Pour obtenir la liste des pays ou des régions où les applications de gestion Dynamics 365 sont disponibles, consultez le guide de disponibilité internationale. Pour plus d'informations sur les zones géographiques et les centres de données (régions), accédez à la page de disponibilité Dynamics 365 et Microsoft Power Platform.

Flux de bureau

Vue d'ensemble

Dans la 1re vague de lancement 2021, un certain nombre de nouvelles fonctionnalités différentes ont été ajoutées pour les utilisateurs de flux de bureau (c'est-à-dire les flux que vous créez dans le cadre de l'offre *Automatisation robotisée des processus (RPA)*). De manière générale, elles couvrent une prise en charge accrue des applications et des sites web ainsi que l'utilisation d'environnements hétérogènes.

Automatisation web pour accéder aux iFrames interdomaines

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	-	Sept. 2021

Détails de la fonctionnalité

Actuellement, les flux de bureau ne peuvent pas capturer les iFrames. Avec cette fonctionnalité, vous pourrez capturer des éléments iFrame, débloquant ainsi le scénario dans lequel votre automatisation doit fonctionner avec des iFrames sur une page web.

Prise en charge de l'automatisation de l'interface utilisateur avec Citrix

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	-	Sept. 2021

Détails de la fonctionnalité

Actuellement, vous pouvez automatiser les systèmes Citrix à l'aide de la reconnaissance d'image avec les flux de bureau. Bien que la reconnaissance d'image soit flexible et puisse fonctionner pour n'importe quel système, elle n'est pas aussi fiable que l'automatisation de l'interface utilisateur qui tire parti des éléments de l'interface utilisateur à l'aide des API d'accessibilité.

Dans cette version, les flux de bureau améliorent notre prise en charge de l'automatisation de l'interface utilisateur dans les environnements Citrix grâce à un runtime dans l'environnement Citrix cible. Ce runtime pourra communiquer avec la session Citrix et ainsi accéder directement aux éléments de l'interface utilisateur.

Flux de cloud

Vue d'ensemble

Dans la 1re vague de lancement 2021, un certain nombre de nouvelles fonctionnalités distinctes sont offertes aux utilisateurs des flux de cloud (c'est-à-dire les flux que vous créez dans le portail Power Automate qui se connectent à plus de 400 services au moyen des connecteurs). Il s'agit de notre offre *Automatisation des processus numériques* qui couvre :

- La création de flux
- L'acquisition et la rétention
- L'administration
- Le cycle de vie
- Intégrations (Microsoft Dataverse, Dynamics 365, Azure, Microsoft 365, Microsoft Teams)

Amélioration des expériences d'intégration pour les nouveaux utilisateurs

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Mars 2021	-	Avr. 2021

Détails de la fonctionnalité

Cette fonctionnalité fournit de nouvelles expériences qui facilitent l'intégration et la création de flux pour les clients dans Power Automate.

Amélioration de la visibilité des licences et de l'utilisation des environnements et locataires Power Automate

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Mars 2021	-	Avr. 2021

Détails de la fonctionnalité

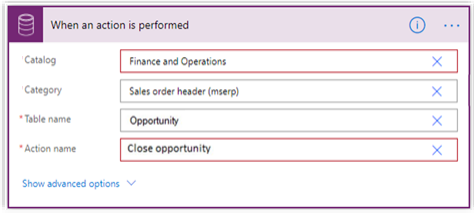
Power Automate fournira des rapports et des analyses supplémentaires pour aider les clients à mieux comprendre leur utilisation par rapport aux limités des droits de leur licence. La visibilité sera fournie dans le centre d'administration de Power Platform ainsi que dans la page d'analyse de flux.

Déclenchement de flux lorsqu'une action Microsoft Dataverse est appelée

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	Jan. 2021	Avr. 2021

Détails de la fonctionnalité

Avec cette fonctionnalité, vous pourrez créer des flux qui se déclenchent lorsqu'une action est effectuée dans Microsoft Dataverse. Cette fonctionnalité améliore l'utilisation du modèle d'événements commun et offre même une meilleure intégration à Dynamics 365 Finance and Operations.



Une action liée à une entité est effectuée.

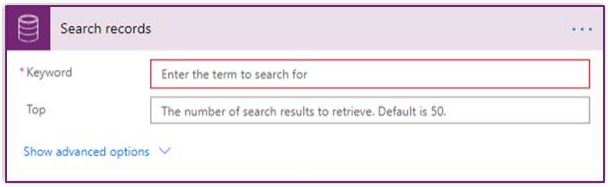
Recherche d'enregistrements par pertinence dans Microsoft Dataverse

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	Fév. 2021	Avr. 2021

Détails de la fonctionnalité

Avec cette fonctionnalité, vous pouvez créer des flux de cloud qui incluent une action Microsoft Dataverse pour rechercher des enregistrements à l'aide de recherche par pertinence, une recherche approximative basée sur l'IA et basée sur la recherche cognitive Azure.

Outre la recherche de base entre entités, cette action prend en charge les correspondances basées sur la syntaxe de requête Lucene. Cela vous offre des fonctionnalités telles que les opérateurs booléens, les caractères génériques, la recherche approximative, la recherche de proximité, le renforcement des termes et la mise en correspondance regex.



Action de recherche dans les enregistrements avec les options standard

Création de workflows Finance and Operations à partir de flux de cloud

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Avr. 2021	-	-

Détails de la fonctionnalité

Les créateurs peuvent générer des flux de cloud qui exécutent des workflows Finance and Operations en transmettant le contexte d'un enregistrement Finance and Operations. Cette fonctionnalité permet aux créateurs de combiner les flux de cloud avec les workflows Finance and Operations pour tirer parti des atouts de chacun.

Capacités de gouvernance pour éviter la perte de données

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Avr. 2021	-	-

Détails de la fonctionnalité

Les administrateurs disposeront de capacités de gouvernance supplémentaires pour empêcher la perte de données, notamment les restrictions de connecteur, les restrictions d'action du connecteur, le filtrage des points de terminaison et les restrictions de partage des connexions.

Utilisation des références de connexion pour simplifier la gestion du cycle de vie des applications

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	-	Avr. 2021

Détails de la fonctionnalité

Les créateurs peuvent utiliser des références de connexion dans les flux pour partager les connexions entre les flux. Lorsqu'une solution est importée, une expérience guidée permet de fournir de nouvelles connexions dans les références de connexion, de sorte que les flux puissent s'exécuter correctement après l'importation. L'utilisation des références de connexion simplifie la gestion du cycle de vie des applications.

Rapports d'administration pour présenter l'utilisation des API pour les utilisateurs et les flux

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Avr. 2021	-	-

Détails de la fonctionnalité

Les administrateurs peuvent utiliser les rapports de licence du centre d'administration Power Platform pour afficher l'utilisation des API de leurs flux et utilisateurs. Cette fonctionnalité permet aux administrateurs de déterminer quand leurs flux et utilisateurs approchent des limites d'utilisation. Les administrateurs peuvent ensuite utiliser ces informations pour allouer des licences.

Gestion des flux basés sur des solutions

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Avr. 2021	-	-

Détails de la fonctionnalité

Les créateurs peuvent générer et gérer des flux basés sur des solutions dans l'expérience **Mes flux**, avec des flux qui ne se trouvent pas dans des solutions. Les créateurs peuvent rapidement y ajouter n'importe quel flux à une solution.

Process Advisor

Vue d'ensemble

Process Advisor est une fonctionnalité d'exploration de processus dans Power Automate qui révèle des informations sur la façon dont les gens travaillent en fournissant des visualisations enrichies sur lesquelles les utilisateurs peuvent identifier les processus répétitifs et chronophages les mieux adaptés à l'automatisation.

Enregistrement des processus manuels répétitifs avec Power Automate Desktop

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	✔ 10 déc. 2020	-	Mai 2021

Détails de la fonctionnalité

Avec Process Advisor, les utilisateurs pourront créer un processus et ajouter un enregistrement de ce processus sur leur bureau. Ils seront enfin en mesure de voir cela affiché dans la carte de processus basée sur les processus avec les analyses associées. Plus spécifiquement, les utilisateurs seront en mesure d'effectuer ce qui suit :

- Créer un processus.
- Créer un enregistrement à ajouter à ce processus.
- Analyser ce processus pour afficher la carte des processus et les analyses.

Invitation de collègues à traiter les enregistrements

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	✔ 10 déc. 2020	-	Mai 2021

Détails de la fonctionnalité

Les utilisateurs qui créent des processus dans Process Advisor peuvent inviter d'autres personnes à enregistrer leurs expériences lors de l'exécution de la tâche. De cette façon, le propriétaire du processus pourra afficher différentes variantes du processus.

Modification et annotation des enregistrements de processus

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	✔ 10 déc. 2020	-	Mai 2021

Détails de la fonctionnalité

Avec cette fonctionnalité, les utilisateurs qui créent des processus et ceux qui les enregistrent peuvent modifier et annoter leurs enregistrements afin qu'ils puissent être normalisés en un ensemble d'étapes commun permettant d'améliorer la visibilité sur le mappage des processus. Ils pourront également supprimer les données personnelles sensibles dans l'expérience de modification.

Affichage des cartes de processus et des analyses de vos processus

Activé pour	Version préliminaire publique	Accès anticipé	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	✔ 10 déc. 2020	-	Mai 2021

Détails de la fonctionnalité

Avec cette fonctionnalité, les utilisateurs peuvent afficher une carte de leurs processus et afficher un ensemble d'analyses par défaut basées sur l'enregistrement et les étapes de ce processus.

Power Virtual Agents

Vue d'ensemble de la 1re vague de lancement 2021 de Power Virtual Agents

Power Virtual Agents permet à n'importe quel utilisateur de votre organisation de créer des bots IA capables de converser avec des utilisateurs sur des sujets spécifiques. Ils peuvent répondre à des questions courantes, résoudre des problèmes courants ou automatiser des tâches qui prennent beaucoup de temps aux clients ou aux employés.

La 1re vague de lancement 2021 offre des améliorations dans l'expérience de création avec des variables de liste, des suggestions de sujets provenant de sessions de bot, des cartes adaptatives, etc. Nous nous appuyons également sur notre intégration de Power Automate pour offrir une gestion des erreurs améliorée et une nouvelle gestion des déclencheurs de sujets pour améliorer les capacités de déclenchement de votre bot. Enfin, nous allons acquérir les certifications PCI et HITRUST, ainsi que la prise en charge du cloud pour le secteur public.

En général, la création d'un bot est une tâche complexe et fastidieuse avec de longs cycles de mise à jour du contenu, qui nécessite une équipe de développeurs et d'experts en IA. Power Virtual Agents permet à tout membre de votre organisation de créer des bots puissants personnalisés à l'aide d'une interface graphique simple et sans code, sans avoir recours à des experts en IA et en science des données ni à des équipes de développeurs. Un bot peut interagir avec les utilisateurs, demander des informations de clarification et répondre aux questions des utilisateurs.

Grâce à une intégration profonde avec Power Automate et Microsoft Bot Framework, les auteurs peuvent étendre leurs bots pour les intégrer aux applications d'API, ce qui leur permettra de traiter des sujets supplémentaires, limités uniquement par l'imagination de l'auteur. Vous pouvez déployer des bots sur de nombreux canaux, y compris des sites web, Microsoft Teams, et Facebook. Et au fur et à mesure que les utilisateurs interagissent avec le bot, l'auteur peut voir les sujets qui fonctionnent bien et ceux qui nécessitent une amélioration.

Consultez la documentation Power Virtual Agents pour obtenir des informations détaillées et des réponses à toutes vos questions, depuis les conseils de création de base jusqu'aux sujets les plus complexes sur la configuration de bot.

Nouveautés et prévisions pour Power Virtual Agents

Cette rubrique répertorie les fonctionnalités qui seront lancées entre avril et septembre 2021. Certaines fonctionnalités répertoriées dans cette rubrique ne sont peut-être pas encore lancées, **il est donc possible que les délais de livraison changent et qu'une fonctionnalité prévue ne soit pas disponible**. Pour plus d'informations, consultez Politique de Microsoft.

La colonne **Disponibilité générale** indique le mois pendant lequel la fonctionnalité sera disponible. La date effective peut être n'importe quel jour de ce mois. Pour les fonctionnalités publiées, la date complète, notamment la date de publication, est indiquée.

Cette coche (✔) indique quelles fonctionnalités ont été publiées pour la version préliminaire publique ou l'accès anticipé et pour la disponibilité générale.

Configuration du bot

Configurer le bot pour répondre aux besoins de l'entreprise.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Acquisition des certifications PCI et HITRUST pour Power Virtual Agents	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	Avr. 2021
Mieux ensemble avec les portails	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	Avr. 2021
Partage de bots avec un groupe de sécurité	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	Avr. 2021
Prise en charge du cloud du service public	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	Avr. 2021

Création de base

Utilisez l'éditeur conversationnel Power Virtual Agents pour élaborer vos dialogues, ajouter des variables ou des synonymes, et incorporer les flux Power Automate pour vous permettre de vous connecter à d'autres systèmes.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Ajout d'affectations de variables et d'expressions de formule dans les nœuds de sujet	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	Avr. 2021
Insertion de cartes adaptatives	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	Avr. 2021
Compréhension et gestion de l'intégration des flux Power Automate	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	Avr. 2021
Utilisation des variables de liste	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	Avr. 2021
Conseils sur la gestion des déclencheurs de sujets	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Fév. 2021	Avr. 2021
Utilisation et affichage des différentes versions d'un sujet	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Mars 2021	Mai 2021

Amélioration des capacités de langage naturel

Les capacités d'intelligence artificielle et de langage naturel permettent au système de comprendre et d'analyser un langage utilisateur complexe.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Amélioration du déclenchement d'intention depuis le trafic réel	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	-
Suggestions de rubriques à plusieurs tours à partir de pages web	Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	Avr. 2021

Description des valeurs de la colonne **Activé pour** :

- **Utilisateurs, automatiquement** : Ces fonctionnalités comprennent les modifications apportées à l'expérience utilisateur et sont activées automatiquement.
- **Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement** : ces fonctionnalités sont conçues pour être utilisées par les administrateurs, les décideurs, les responsables marketing ou les analystes commerciaux et sont activées automatiquement.
- **Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes** : ces fonctionnalités doivent être activées ou configurées par les administrateurs, les décideurs ou les analystes commerciaux pour être disponibles pour leurs utilisateurs.

Pour obtenir la liste des pays ou des régions où les applications de gestion Dynamics 365 sont disponibles, consultez le guide de disponibilité internationale. Pour plus d'informations sur les zones géographiques et les centres de données (régions), accédez à la page de disponibilité Dynamics 365 et Microsoft Power Platform.

Configuration du bot

Vue d'ensemble

Le bot peut être configuré afin de répondre aux besoins individuels d'une organisation et pour assurer une meilleure extensibilité avec d'autres services et fonctionnalités. Cela inclut la prise en charge du fournisseur d'authentification, l'utilisation des qualifications de Microsoft Bot Framework pour augmenter les capacités du bot, l'intégration aux canaux Microsoft Teams et Facebook.

Partage de bots avec un groupe de sécurité

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	Avr. 2021

Détails de la fonctionnalité

En plus de pouvoir définir les règles d'accès au bot pour les gestionnaires de bot ou tous les utilisateurs du locataire, les gestionnaires de bot pourront définir un groupe de sécurité pour contrôler l'accès à leur bot.

Prise en charge du cloud du secteur public

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	Avr. 2021

Détails de la fonctionnalité

Utilisez Power Virtual Agents pour créer des bots conversationnels qui gèrent en toute sécurité les informations de votre organisme public.

Acquisition des certifications PCI et HITRUST pour Power Virtual Agents

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	Avr. 2021

Détails de la fonctionnalité

Utilisez Power Virtual Agents pour créer des bots conversationnels conformes aux normes PCI (Payment Card Industry) et HITRUST (Health Information Trust Alliance) et gérez en toute sécurité les informations de votre organisation.

Mieux ensemble avec les portails

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	Avr. 2021

Détails de la fonctionnalité

Dans la 1re vague de lancement 2021, vous pouvez inclure Power Virtual Agents dans les modèles, créer des bots en toute transparence dans les portails et supprimer les problèmes qui se produisent lors de la transition vers Power Virtual Agents pour effectuer des modifications. Les utilisateurs auront également accès à la SSO et aux mises à jour du modèle commercial de partage de contexte.

Création de base

Vue d'ensemble

La création d'un bot avec Power Virtual Agents est facile grâce au canevas de création sans code, et vous pouvez gérer de différentes façons l'interaction des sujets, le flux de la conversation et ce à quoi elle devrait ressembler.

Il est également facile de tester le bot sans devoir déployer complètement le bot chaque fois que vous apportez un petit changement. Il existe également des sujets de cours pour vous guider dans la création de sujets, de scénarios simples à complexes, ainsi que des sujets système par défaut. Vous pouvez également choisir la langue que vous souhaitez que votre bot utilise.

Insertion de cartes adaptatives

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	Avr. 2021

Détails de la fonctionnalité

Créez facilement des contenus riches sans avoir à écrire de code en utilisant des cartes adaptatives Microsoft directement à partir de l'expérience de création. Les cartes adaptatives seront affichées de manière homogène, où que soient vos clients, adaptées à leur taille d'écran et à la capacité de leur appareil, y compris les images et les vidéos.

Utilisation des variables de liste

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	Avr. 2021

Détails de la fonctionnalité

Les auteurs de bots peuvent utiliser une variable de liste pour extraire des sorties de tableau Power Automate et des compétences Bot Framework et les présenter comme une liste de choix dans une question de bot.

Comprendre et gérer l'intégration des flux Power Automate

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	Avr. 2021

Détails de la fonctionnalité

Utilisez le nœud **Appeler une action** pour actualiser et remplacer les flux Power Automate directement dans une conversation, sans supprimer ou remplacer le flux, et constatez les modifications apportées dans Power Automate directement dans le canevas de création Power Virtual Agents.

Par exemple, si vous modifiez les noms de variables, l'entrée et la sortie d'un flux, les modifications seront prises en compte directement dans le canevas de création. Vous recevrez également des notifications de ces modifications en provenance de Power Virtual Agents.

Conseils sur la gestion des déclencheurs de sujets

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Fév. 2021	Avr. 2021

Détails de la fonctionnalité

Power Virtual Agents aidera et guidera de manière proactive les auteurs de bots à identifier les phrases déclencheurs problématiques et à les ajuster. Cela permettra de réduire les cas où plusieurs sujets peuvent servir à une intention similaire (ou identique).

Utilisation et affichage des différentes versions d'un sujet

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Mars 2021	Mai 2021

Détails de la fonctionnalité

Power Virtual Agents permettra à l'auteur du bot de revenir à une version antérieure d'un sujet, de tester cette version du sujet et de le publier.

Ajout d'affectations de variables et d'expressions de formule dans les nœuds de sujet

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	Avr. 2021

Détails de la fonctionnalité

Affectez directement des valeurs statiques aux variables et effectuez des opérations de chaîne, de date et de nombre sur les variables directement dans Power Virtual Agents sans devoir appeler un flux Power Automate externe.

Amélioration des capacités de langage naturel

Vue d'ensemble

Vous pouvez aller au-delà de la création de base dans Power Virtual Agents en tirant parti d'un certain nombre de fonctionnalités avancées. Ces fonctionnalités développent et améliorent l'expérience de création en vous permettant de :

- Développer les types d'informations que le bot comprend et peut analyser.
- Utiliser le contenu de support existant à partir de pages web, telles que la FAQ, pour créer rapidement un ensemble robuste de sujets pouvant être utilisés dans un bot.

Suggestions de rubriques à plusieurs tours à partir de pages web

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	-	Avr. 2021

Détails de la fonctionnalité

Aujourd'hui, vous pouvez faire pointer Power Virtual Agents sur une page web de FAQ. Il explorera le site et extraira des paires de questions-réponses, pour intégrer au bot des suggestions afin de l'alimenter en contenu de départ. Jusqu'à présent, ces suggestions étaient constituées d'un seul tour question-réponse.

Dans la 1re vague de lancement 2021, Power Virtual Agents ajoutera la possibilité d'extraire des suggestions de sujets à plusieurs tours et générera automatiquement des dialogues plus élaborés, utiles pour la résolution de problèmes et d'autres scénarios.

Amélioration du déclenchement d'intention depuis le trafic réel

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes	Avr. 2021	-

Détails de la fonctionnalité

Chaque fois qu'un bot ne peut pas déterminer l'intention à partir de l'énoncé de l'utilisateur, il peut demander à l'utilisateur quel sujet il souhaite déclencher. À mesure que les utilisateurs répètent ce processus, le bot apprend automatiquement des réponses et améliore ses performances de déclenchement.

Microsoft Dataverse

Vue d'ensemble de la 1re vague de lancement 2021 de Microsoft Dataverse

Microsoft Dataverse est une plateforme de données à faible code qui vous permet de créer facilement des applications, des automatisations et des agents évolutifs et interconnectés à l'aide de données, de sécurité et de logique métier communes.

Fournissez vos services avec flexibilité

Augmentez rapidement votre valeur commerciale avec une plateforme de données extensible qui utilise des tables communes prêtes à l'emploi, des attributs étendus, des significations sémantiques et un écosystème ouvert basé sur Common Data Model.

Augmentez votre évolutivité et votre efficacité

Augmentez la productivité et réduisez les coûts en développant rapidement des applications, des processus et des schémas de données réutilisables. Générez, validez et déployez vos applications de manière répétée à l'aide de GitHub et Azure DevOps.

Exploitez vos données de façon plus intelligente

Obtenez des informations précises en ajoutant des outils d'IA à faible code à votre automatisation de processus. Identifiez et résolvez les données dupliquées et conflictuelles avec une plateforme de données gérée qui inclut une logique et des règles métier intégrées.

Appuyez-vous sur la sécurité d'une plateforme fiable

Protégez vos données à l'aide d'une infrastructure robuste de gestion de la sécurité, qui fournit des fonctions stratégiques de sécurité et de conformité : chiffrement avancé, contrôle complet des accès et intégration étroite avec Azure Active Directory.

Gouvernance et administration

Vue d'ensemble de la 1re vague de lancement 2021 de Microsoft Power Platform pour la gouvernance et l'administration

Microsoft Power Platform offre une gamme de capacités de gouvernance et d'administration qui couvrent les offres de produits Microsoft Power Platform comme Microsoft Power Apps, Microsoft Power Automate, et Microsoft Dataverse aussi bien que Microsoft Dynamics 365 Sales, Service et Marketing. Ces capacités d'administration et de gouvernance sont conçues pour aider les administrateurs et les professionnels de l'informatique de l'organisation à configurer, sécuriser, gérer, gouverner et surveiller l'utilisation et l'adoption de Microsoft Power Platform et de ses composants dans l'entreprise.

Nouveautés et prévisions pour la gouvernance et l'administration Microsoft Power Platform

Cette rubrique répertorie les fonctionnalités qui seront lancées entre avril et septembre 2021. Certaines fonctionnalités répertoriées dans cette rubrique ne sont peut-être pas encore lancées, **il est donc possible que les délais de livraison changent et qu'une fonctionnalité prévue ne soit pas disponible**. Pour plus d'informations, consultez Politique de Microsoft.

La colonne **Disponibilité générale** indique le mois pendant lequel la fonctionnalité sera disponible. La date effective peut être n'importe quel jour de ce mois. Pour les fonctionnalités publiées, la date complète, notamment la date de publication, est indiquée.

Cette coche (✔) indique quelles fonctionnalités ont été publiées pour la version préliminaire publique ou l'accès anticipé et pour la disponibilité générale.

Automatisation et outils pour les administrateurs

Des expériences d'outils enrichies telles que les applets de commande PowerShell et les connecteurs de gestion sont disponibles pour les administrateurs et les professionnels de l'informatique qui gèrent Power Platform.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Génération de rapports personnalisés avec Bring Your Own Azure Data Lake pour Power Apps et Power Automate	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Avr. 2021	
Prise en charge de l'isolation des locataires Microsoft Power Platform avec la possibilité de spécifier une liste d'autorisation de locataires	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Avr. 2021	-
Expériences de configuration de la sécurité des utilisateurs dans le centre d'administration de Power Platform	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Avr. 2021	
Rapport d'administration de l'étendue du locataire pour l'utilisation de Power Apps	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Avr. 2021	
Rapports d'administration au niveau du locataire pour l'utilisation du flux	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Avr. 2021	
Blocage de l'exfiltration des e-mails à l'aide d'en-têtes SMTP pour les connecteurs de messagerie Microsoft 365	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	✔ 1er août 2020	Avr. 2021

Description des valeurs de la colonne **Activé pour** :

- **Utilisateurs, automatiquement** : Ces fonctionnalités comprennent les modifications apportées à l'expérience utilisateur et sont activées automatiquement.
- **Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement** : ces fonctionnalités sont conçues pour être utilisées par les administrateurs, les décideurs, les responsables marketing ou les analystes commerciaux et sont activées automatiquement.
- **Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes** : ces fonctionnalités doivent être activées ou configurées par les administrateurs, les décideurs ou les analystes commerciaux pour être disponibles pour leurs utilisateurs.

Pour obtenir la liste des pays ou des régions où les applications de gestion Dynamics 365 sont disponibles, consultez le guide de disponibilité internationale. Pour plus d'informations sur les zones géographiques et les centres de données (régions), accédez à la page de disponibilité Dynamics 365 et Microsoft Power Platform.

Automatisation et outils pour les administrateurs

Vue d'ensemble

Des expériences d'outils enrichies telles que les applets de commande PowerShell et les connecteurs de gestion sont disponibles pour les administrateurs et les professionnels de l'informatique qui gèrent Microsoft Power Platform. Ces outils sont conçus pour fournir des fonctionnalités de gestion supplémentaires à utiliser en dehors des expériences de portail prêtes à l'emploi et pour permettre une gestion entièrement automatisable.

Génération de rapports personnalisés avec Bring Your Own Azure Data Lake pour Power Apps et Power Automate

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Avr. 2021	-

Valeur commerciale

Bring Your Own Azure Data Lake vous permet de fractionner les données en fonction de vos besoins uniques. Vous pouvez créer des rapports personnalisés avec Power BI, y compris des vues au niveau de chaque unité commerciale et des rapports détaillés sur l'application au niveau du client et de l'environnement. Disposer des données dans votre propre lac signifie également que les données peuvent être stockées pendant les durées dont vous avez besoin par les stratégies de conservation des données de votre organisation.

Détails de la fonctionnalité

Vous pouvez choisir d'exporter toutes vos données de client dans votre propre instance Azure Data Lake Storage sans devoir écrire de code. Vous aurez besoin de configurer Azure Data Lake Storage avant de paramétrer une exportation quotidienne de données au moyen du centre d'administration de Power Platform. Une fois configurées, les données seront mises à disposition dans un schéma Common Data Model. Les métadonnées basées sur Common Data Model permettent aux données et à leur signification d'être partagées entre les applications et les processus d'entreprise, tels que Microsoft Power Apps, Power BI, Dynamics 365 et Azure. Les données comprendront l'inventaire complet de tous les connecteurs, applications et métadonnées associés existant dans le client, ainsi que la télémétrie d'utilisation, qui comprendra les données du jour de début de l'exportation.

Après la première exportation de données, des mises à jour quotidiennes incrémentielles auront lieu. Une fois les données dans votre lac de données, vous pouvez, par exemple, tirer parti du flux de données Power BI pour vous connecter à Azure Data Lake Storage et commencer à créer des rapports et des tableaux de bord.

Voici quelques exemples de scénarios qui s'éclairent dans votre propre lac :

- Mesures au niveau des clients dans les applications et les flux concernant différentes unités commerciales
- Environnement avec le plus d'applications et de flux avec les noms de ceux-ci classés par ordre d'utilisation
- Création de connecteurs personnalisés et standard et tendance d'utilisation avec des filtres pour l'emplacement et les unités commerciales
- Tendances spécifiques aux unités commerciales. (Par exemple, un rapport qui répertorie tous les employés du service Marketing utilisant une application ou un flux spécifique et une liste de toutes les applications ou flux utilisés par des utilisateurs spécifiques)
- Unités commerciales avec le plus d'applications et de flux, ainsi que des détails sur ceux-ci
- Tendances et détails par unité commerciale sur l'utilisation des connecteurs

- Utilisation des applications et des flux en fonction des unités commerciales pour répondre à des questions telles que : combien d'utilisateurs du marketing de la région Est utilisent une application ou un flux donnés ?
- Liste des utilisateurs par unité commerciale avec le plus d'applications et de flux filtrés par sessions ou exécutions
- Liste des applications et des flux avec les propriétaires qui ne travaillent plus dans aucune des unités commerciales

Prise en charge de l'isolation des locataires Microsoft Power Platform avec la possibilité de spécifier une liste d'autorisation de locataires

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Avr. 2021	-

Valeur commerciale

Les administrateurs peuvent gérer les risques d'exfiltration ou d'infiltration de données pour les connecteurs basés sur Azure AD dans leur locataire en activant l'isolation du locataire pour les connexions Microsoft Power Platform. Cela interdirait les connexions de votre locataire vers des locataires externes et empêcherait également d'autres locataires à établir des connexions à votre locataire Microsoft Power Platform. Pour les cas d'utilisation commerciale légitimes où de telles connexions entre locataires doivent être activées au moyen de Microsoft Power Platform, les administrateurs peuvent spécifier une liste d'autorisation explicite de locataires ainsi que le sens de l'autorisation des connexions entre locataires (entrantes depuis un locataire externe, sortantes depuis votre locataire, ou les deux).

Détails de la fonctionnalité

Activer/désactiver l'isolation des locataires à l'aide de la fonction en libre service au moyen du centre d'administration Power Platform : lorsque l'isolation des locataires est activée, tous les connecteurs basés sur Azure AD ne peuvent plus être utilisés pour créer des connexions entre locataires de/vers votre locataire. Auparavant, les clients devaient créer un ticket de support pour activer l'isolation des locataires. Désormais, nous vous permettons de gérer les paramètres d'isolation des locataires de votre locataire directement au moyen du centre d'administration Power Platform.

Choisissez une liste autorisée de locataires exemptés de l'isolation de locataire : il s'agit d'une nouvelle fonctionnalité dans l'isolation des locataires permettant à des scénarios commerciaux légitimes de continuer à se connecter à des locataires explicitement identifiés, même si tout le reste est interdit. Le caractère générique * est également pris en charge si tous les locataires doivent être activés dans un sens entrant ou sortant au lieu d'identifier des locataires spécifiques.

Expériences de configuration de la sécurité des utilisateurs dans le centre d'administration de Power Platform

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Avr. 2021	-

Valeur commerciale

Les administrateurs pourront faire évoluer leur gestion de la sécurité en gérant les rôles de groupes d'utilisateurs dans des environnements avec une base de données Microsoft Dataverse à l'aide d'expériences modernes et intuitives dans le centre d'administration de Power Platform.

Détails de la fonctionnalité

Les expériences suivantes de configuration de l'environnement et de la sécurité des utilisateurs seront activées dans le centre d'administration de Power Platform à l'aide d'une interface utilisateur moderne et intuitive pour les environnements avec une base de données Microsoft Dataverse :

- Les administrateurs peuvent créer et gérer des équipes de groupe Dataverse de bout en bout, à travers une expérience moderne, simple et cohérente dans le centre d'administration Power Platform.
- En élargissant la capacité actuelle d'associer un groupe Azure Active Directory à un environnement, les administrateurs peuvent également attribuer des rôles au groupe qu'ils associent à un environnement, de sorte que lorsque les utilisateurs du groupe sont mis en service dans l'environnement, ils héritent automatiquement des rôles de leur groupe et ont un accès instantané aux ressources et aux données de l'environnement selon les rôles attribués. Les administrateurs n'ont plus besoin d'attendre que les utilisateurs soient d'abord mis en service, puis d'attribuer des rôles à un utilisateur à la fois. Pour ajouter des utilisateurs à un environnement, les administrateurs n'ont plus besoin de les ajouter un par un. Désormais, ils peuvent ajouter un groupe entier en une seule opération au moyen d'une expérience de création d'équipe de groupe Dataverse.

- En étendant l'expérience actuelle de gestion des rôles de sécurité, les administrateurs peuvent non seulement attribuer des utilisateurs individuels/équipes propriétaires/équipes d'accès à un rôle, mais ils peuvent également attribuer des groupes Azure AD (encapsulés par les équipes de groupe Dataverse) à un rôle.
- Lors de la gestion des rôles pour un utilisateur, les administrateurs peuvent facilement différencier les rôles qu'ils ont directement attribués à un utilisateur des rôles dont ils ont hérité au moyen d'une appartenance à une équipe de groupe Dataverse.
- Les administrateurs peuvent accéder à un point d'entrée à partir du centre d'administration Power Platform pour créer et gérer les utilisateurs d'applications et leurs rôles dans un environnement.

Rapport d'administration de l'étendue du locataire pour l'utilisation de Power Apps

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Avr. 2021	-

Valeur commerciale

Les administrateurs de services Microsoft Power Platform seront en mesure de comprendre l'utilisation avec des métriques telles que les utilisateurs actifs mensuels (MAU), le type d'engagement avec les utilisateurs de retour, ainsi que la liste des applications utilisées et non utilisées au niveau du locataire pour générer les bons investissements. Par exemple, en permettant d'obtenir rapidement des informations sur les mesures de l'utilisation et des stocks, vous pouvez orienter plus de ressources vers des applications très utilisées.

Détails de la fonctionnalité

Les administrateurs de service Microsoft Power Platform, les administrateurs Dynamics 365 et les administrateurs généraux Microsoft 365 pourront choisir d'obtenir les rapports au niveau des locataires prêts à l'emploi pour Power Apps avec des options pour explorer le niveau de l'environnement.

Les rapports d'utilisation fourniront des informations sur les MAU, les sessions, les nouveaux utilisateurs et les anciens utilisateurs, ainsi qu'une liste des applications utilisées avec des filtres pour le type d'application, le niveau de connecteur, le pays, la plateforme de l'appareil et la version du lecteur.

Les rapports d'activité/de stock des créateurs fourniront des détails tels que le nombre total d'applications, les applications actives, les applications créées au cours des 30 derniers jours, les environnements avec les applications, le nombre total de créateurs, la tendance de création d'applications, la tendance des fabricants et la liste d'inventaire de toutes les applications avec le propriétaire, les dates de publication, l'environnement auquel elles appartiennent, la date du dernier lancement et le type d'application (canevas ou pilotée par modèle). Des filtres de type d'application, de niveau de connecteur et de pays seront proposés.

Les rapports sur l'hygiène des locataires vous permettront de déterminer la liste des applications qui ne sont pas utilisés, avec la possibilité de filtrer par type de flux, niveau de connecteur et pays.

Rapports d'administration au niveau du locataire pour l'utilisation du flux

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Avr. 2021	-

Valeur commerciale

Les administrateurs de service Microsoft Power Platform seront en mesure de comprendre l'utilisation des flux utilisés pour générer les bons investissements. Par exemple, en permettant d'obtenir rapidement des informations sur les mesures de l'utilisation et des stocks, vous pouvez orienter plus de ressources vers des flux important ou très utilisés.

Détails de la fonctionnalité

Les administrateurs de service Microsoft Power Platform, les administrateurs Dynamics 365 et les administrateurs généraux Microsoft 365 pourront opter pour les rapports par défaut au niveau du client pour les flux de cloud et de bureau. Une option permettra également d'afficher les données au niveau de l'environnement.

Les rapports d'utilisation des flux de cloud fourniront des informations sur les exécutions totales et les tendances, les exécutions et tendances réussies et échouées, le nombre de fabricants, une liste de tous les flux avec le type, le propriétaire, les exécutions ayant réussi et échoué, le nombre total d'actions, la date de la dernière exécution et l'environnement de flux. Vous pourrez filtrer cela au moyen d'attributs tels que le type de flux, l'état du flux et le niveau de connecteur.

Les rapports d'activité/de stock du créateur fourniront des détails tels que les flux totaux, le nombre de flux créés au cours des 30 derniers jours, le nombre d'actions effectuées au cours des 30 derniers jours, le nombre total des environnements avec les flux, le nombre total de créateurs, les tendances de création de flux, la liste des flux avec le nom, le type, le propriétaire et la date de publication du flux. Vous pourrez filtrer cela au moyen de types de flux spécifiques, de l'état du flux et du niveau de connecteur.

Les rapports sur l'hygiène des locataires vous permettront de déterminer la liste des flux de cloud qui ne sont pas utilisés, avec la possibilité de filtrer par type de flux, niveau de connecteur et pays/région.

Blocage de l'exfiltration des e-mails à l'aide d'en-têtes SMTP pour les connecteurs de messagerie Microsoft 365

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	✔ 1er août 2020	Avr. 2021

Valeur commerciale

Les administrateurs peuvent autoriser en toute sécurité les connecteurs de messagerie Microsoft 365 à être utilisés dans Microsoft Power Platform et s'assurer que ceux-ci ne peuvent pas être utilisés pour exfiltrer les e-mails vers des domaines externes en définissant des règles de messagerie Exchange.

Détails de la fonctionnalité

Les administrateurs peuvent configurer des règles de flux de messagerie Exchange pour surveiller ou bloquer les e-mails envoyés par Power Automate et/ou Power Apps à l'aide du connecteur Microsoft 365 Outlook. L'en-tête SMTP envoyé par Microsoft Power Platform va inclure *Microsoft Power Automate* ou *Microsoft Power Apps* avec le type d'en-tête : « *x-ms-mail-application* ».

De plus, afin d'identifier l'ID d'opération, un mot réservé *Transférer*, *Répondre* ou *Envoyer* est inséré avec le type d'en-tête : « *x-ms-mail-operation-type* ».

En outre, pour exclure des applications, des flux ou des environnements spécifiques des règles de blocage d'exfiltration lorsqu'ils gèrent des cas d'utilisation commerciale légitimes, les administrateurs peuvent tirer parti de l'ID d'application ou de flux et de la valeur de l'ID d'environnement qui seront ajoutés aux en-têtes SMTP publiés par Microsoft Power Platform.

Voir aussi

Contrôles d'exfiltration des e-mails pour les connecteurs (documents)

Intégration de données

Vue d'ensemble de la 1re vague de lancement 2021 pour l'intégration de données

L'ambition de l'équipe d'intégration de données est de démocratiser les données pour les utilisateurs professionnels, afin que l'extraction, la transformation et le chargement des données soient fluides dans Microsoft Dataverse et Azure Data Lake Storage, et que d'autres produits Microsoft puissent exploiter ces données.

Nous investissons dans plusieurs domaines clés :

- Dataflows Microsoft Power Platform. Power Query est le principal outil de préparation de données intelligentes et évolue en intégrant l'IA et le ML aux transformations de données et en étendant les dataflows à l'ensemble de Microsoft Power Platform. Dans la 1re vague de lancement 2021, nous activons l'expérience des dataflows Dataverse dans Teams afin que les clients puissent facilement remplir les données et créer de meilleures applications.
- La connectivité aux passerelles et aux réseaux virtuels Azure (VNet) dans Microsoft Power Platform permettra aux entreprises de faire évoluer leurs intégrations de cloud à cloud sans utiliser de passerelle, ce qui élimine une large part de la complexité et des efforts d'administration dans la création d'une véritable plateforme de données démocratisée.
- Intégration des données améliorée en activant les analyses des données Dataverse au moyen de l'exportation vers Data Lake au format Common Data Model, intégration des données Office pour activer de nouveaux insights, connecteurs nouveaux et améliorés, améliorations apportées à la plateforme de connectivité, extension de la double écriture, amélioration du service d'exportation de données et amélioration des passerelles pour les entreprises et l'automatisation robotisée des processus (RPA).
- Diagnostics de bout en bout afin que les clients puissent mieux diagnostiquer et résoudre les problèmes liés aux requêtes ou à la passerelle.
- Common Data Model établit la structure et la sémantique des données sous-jacentes à l'échelle du secteur afin que les clients puissent ensuite les analyser au moyen de diverses solutions d'application de gestion, d'analytique et d'algorithmes de Machine Learning.

Nouveautés et prévisions pour l'intégration de données

Cette rubrique répertorie les fonctionnalités qui seront lancées entre avril et septembre 2021. Certaines fonctionnalités répertoriées dans cette rubrique ne sont peut-être pas encore lancées, **il est donc possible que les délais de livraison changent et qu'une fonctionnalité prévue ne soit pas disponible**. Pour plus d'informations, consultez Politique de Microsoft.

La colonne **Disponibilité générale** indique le mois pendant lequel la fonctionnalité sera disponible. La date effective peut être n'importe quel jour de ce mois. Pour les fonctionnalités publiées, la date complète, notamment la date de publication, est indiquée.

Cette coche (✔) indique quelles fonctionnalités ont été publiées pour la version préliminaire publique ou l'accès anticipé et pour la disponibilité générale.

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Automatisation pour l'ajout d'un membre de passerelle à un cluster	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Sept. 2021	-
Enrichissement grâce à l'intégration avec Azure Maps	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Sept. 2021	
Exportation des détails sur la passerelle et la source de données vers Excel	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Sept. 2021	
Exportation des données de sortie dans plusieurs formats et vers différentes destinations	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Sept. 2021	-
Diagnostics de passerelle	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Sept. 2021	

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Amélioration de la gestion des erreurs	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Sept. 2021	-
Bibliothèque personnelle de fonctions personnalisées	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Sept. 2021	-
Réutilisation et partage des requêtes entre les clients Power Query avec des modèles	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Sept. 2021	
Améliorations de la sécurité pour la gestion des passerelles et des sources de données	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Sept. 2021	
Préparation visuelle des données (vue Diagramme) pour la rédaction dans Power Query pour le bureau	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Sept. 2021	-
Améliorations de la gestion de sources de données	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	Sept. 2021
Alertes par e-mail	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	Sept. 2021
Onglet Aide du ruban Power Query dans Power Query pour le bureau	Utilisateurs, automatiquement	-	Sept. 2021

Fonctionnalité	Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Amélioration des messages d'erreur	Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	Sept. 2021
Liens intégrés au produit vers la documentation dans Power Query Desktop	Utilisateurs, automatiquement	-	Sept. 2021

Description des valeurs de la colonne **Activé pour** :

- **Utilisateurs, automatiquement** : Ces fonctionnalités comprennent les modifications apportées à l'expérience utilisateur et sont activées automatiquement.
- **Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement** : ces fonctionnalités sont conçues pour être utilisées par les administrateurs, les décideurs, les responsables marketing ou les analystes commerciaux et sont activées automatiquement.
- **Utilisateurs par administrateurs, décideurs ou analystes** : ces fonctionnalités doivent être activées ou configurées par les administrateurs, les décideurs ou les analystes commerciaux pour être disponibles pour leurs utilisateurs.

Pour obtenir la liste des pays ou des régions où les applications de gestion Dynamics 365 sont disponibles, consultez le guide de disponibilité internationale. Pour plus d'informations sur les zones géographiques et les centres de données (régions), accédez à la page de disponibilité Dynamics 365 et Microsoft Power Platform.

Automatisation pour l'ajout d'un membre de passerelle à un cluster

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Sept. 2021	-

Détails de la fonctionnalité

Nous avons lancé une installation par invite de commande de passerelle, qui permet d'automatiser l'installation d'un cluster de passerelle avec un membre de passerelle. (L'ajout d'un membre de passerelle à un cluster existant est toujours manuel.) Avec cette nouvelle fonctionnalité, les clients pourront automatiser l'ajout de membres de passerelle à un cluster de passerelles existant.

Enrichissement grâce à l'intégration avec Azure Maps

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Sept. 2021	-

Détails de la fonctionnalité

Nous allons simplifier l'expérience des analystes de données lambdas pour effectuer des enrichissements géolocalisés (par exemple, le géocodage et le géocodage inversé) dans l'éditeur Power Query grâce à une intégration plus étroite avec les API Azure Maps.

Exportation des détails sur la passerelle et la source de données vers Excel

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Sept. 2021	-

Détails de la fonctionnalité

Grâce à ces fonctionnalités, les clients pourront exporter les propriétés de la passerelle et de la source de données vers Excel à des fins d'analyse ou d'audit.

Exportation des données de sortie dans plusieurs formats et vers différentes destinations

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Sept. 2021	-

Détails de la fonctionnalité

Aujourd'hui, nous offrons la possibilité aux analystes de données lambdas de transmettre les données préparées à Microsoft Dataverse ou à Azure Data Lake Storage. Cette fonctionnalité permettra aux clients d'exporter les données de sortie préparées à partir de leurs requêtes et dataflows dans plusieurs formats (par exemple, Excel et CSV) et vers des destinations extérieures à Microsoft Dataverse et à Azure Data Lake Storage afin qu'elles puissent être facilement utilisées à des fins de décisions commerciales.

Diagnostics de passerelle

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Sept. 2021	-

Détails de la fonctionnalité

Nous avons œuvré à la centralisation des diagnostics de passerelle dans le centre d'administration en offrant une visibilité sur le système et des diagnostics de requête. Dans la 1re vague de lancement 2021, nous allons améliorer cette expérience grâce à des recommandations proactives et à des alertes par e-mail.

Amélioration de la gestion des erreurs

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Sept. 2021	-

Détails de la fonctionnalité

Nous voulons que les décideurs aient plus de facilité à créer et à exécuter les dataflows. Pour cela, nous améliorons l'expérience d'affichage des erreurs pour accroître la sensibilisation. Cela inclut des moyens rapides d'accès à la requête et de résolution automatique du problème lorsque cela est possible.

Bibliothèque personnelle de fonctions personnalisées

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Sept. 2021	-

Détails de la fonctionnalité

Nous allons permettre aux fabricants de personnaliser leur expérience Power Query grâce à un accès constant et facile aux fonctions personnalisées pertinentes directement dans l'interface utilisateur plutôt que de devoir effectuer un copier et coller à partir d'autres sources.

Réutilisation et partage des requêtes entre les clients Power Query avec des modèles

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Sept. 2021	-

Détails de la fonctionnalité

Dans les vagues précédentes, nous avions ajouté la prise en charge de la création de modèles Power Query à partir de requêtes dans Microsoft Excel et les dataflows Microsoft Power Platform. En partant de ce paradigme, nous prenons en charge la mobilité complète des modèles sur les locataires Power Query web et de bureau afin que les requêtes créées dans n'importe quel locataire puissent facilement être exportées, partagées et importées de manière transparente.

Améliorations de la sécurité pour la gestion des passerelles et des sources de données

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Sept. 2021	-

Détails de la fonctionnalité

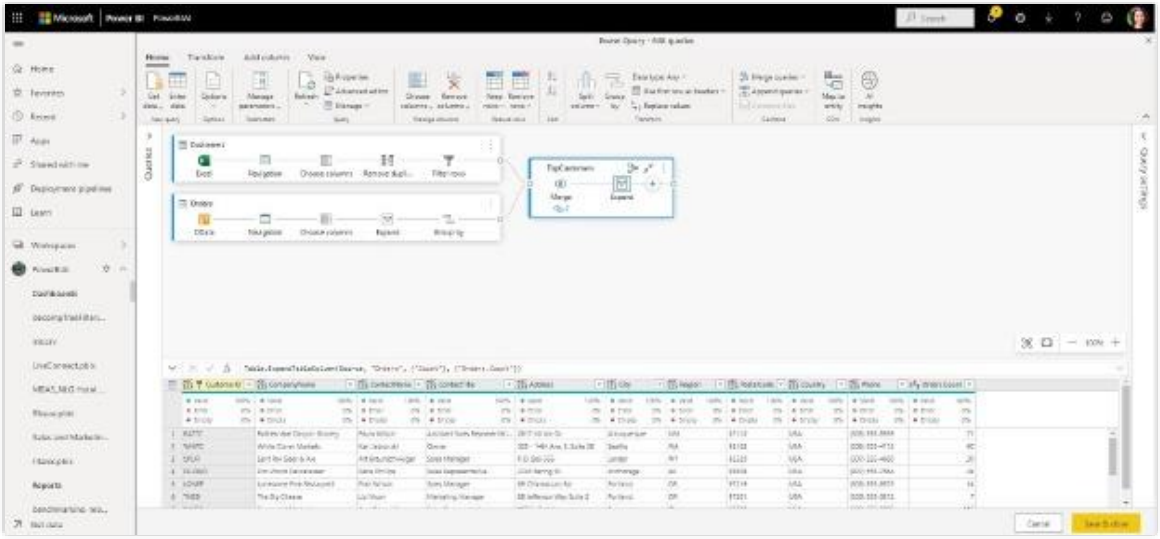
Nous prévoyons d'ajouter des rôles de sécurité supplémentaires aux passerelles et aux sources de données qui vous offriront flexibilité et contrôle. Par exemple, ces rôles aideront à différencier les utilisateurs ayant accès et qui peuvent créer des sources de données des utilisateurs qui peuvent administrer (récupérer, mettre à jour, etc.) la passerelle.

Préparation visuelle des données (vue Diagramme) pour la rédaction dans Power Query pour le bureau

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	Sept. 2021	-

Détails de la fonctionnalité

Nous activerons la **préparation visuelle des données (vue Diagramme)** dans Power Query pour le bureau. Ainsi, vous bénéficierez d'une interface entièrement interactive vous permettant de créer vos requêtes et de visualiser votre processus de préparation de données facilement. Nous voulons simplifier l'expérience des analystes de données lambda pour démarrer, accélérer le processus de préparation des données et aider à comprendre rapidement les requêtes, à la fois la « vue d'ensemble » sur la manière dont les requêtes sont liées et la « vue détaillée » des étapes de préparation de données spécifiques dans une requête.



Vue Diagramme

Améliorations de la gestion de sources de données

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	Sept. 2021

Détails de la fonctionnalité

Nous avons œuvré à la centralisation de la gestion des passerelles et des sources de données dans le centre d'administration. Dans la 1re vague de lancement 2021, nous poursuivons cet effort en améliorant la gestion des sources de données pour Power BI et en intégrant cette expérience à Power BI. De plus, nous prenons en charge les éléments suivants :

- La visibilité du nom d'utilisateur de la source de données afin que les clients n'aient pas à conserver ces informations hors connexion pour mettre à jour les mots de passe, etc.
- La visibilité du principal de service en tant qu'utilisateurs et programmes d'installation de passerelle/source de données dans l'expérience de gestion.
- Un nouveau champ de source de données appelé **Description de la source de données**.
- La possibilité d'exporter des informations de la passerelle et de la source de données vers Excel.
- La prise en charge des groupes pour les programmes d'installation de passerelle.
- De nouveaux champs de passerelle comme Date d'installation et Date de la dernière utilisation.

Alertes par e-mail

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	Sept. 2021

Détails de la fonctionnalité

Ces améliorations offriront une option permettant aux administrateurs de passerelle de configurer des alertes par e-mail pour notifier divers critères tels que la mise à jour vers une version plus récente de la passerelle, l'étranglement des performances, et ainsi de suite.

Onglet Aide du ruban Power Query dans Power Query Desktop

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs, automatiquement	-	Sept. 2021

Détails de la fonctionnalité

Comme pour de nombreuses autres expériences Microsoft, nous ajoutons un onglet **Aide** au ruban Power Query avec trois sections principales :

- **Aide** pour accéder à l'aide sur le produit et envoyer des commentaires.
- **Communauté** pour accéder au blog et aux forums ou pour envoyer une idée.
- **Ressources** pour accéder aux modèles et à d'autres références.

Amélioration des messages d'erreur

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Administrateurs, décideurs, responsables marketing ou analystes, automatiquement	-	Sept. 2021

Détails de la fonctionnalité

Nous allons continuer d'améliorer les messages d'erreur des passerelles pour les rendre plus exploitables, afin que vous puissiez effectuer les diagnostics vous-même et accéder à la source de la plupart des problèmes.

Liens intégrés au produit vers la documentation dans Power Query Desktop

Activé pour	Version préliminaire publique	Disponibilité générale
Utilisateurs, automatiquement	-	Sept. 2021

Détails de la fonctionnalité

Pour aider les utilisateurs dans divers domaines de l'expérience produit, nous ajoutons des liens **En savoir plus** vers des zones clés de l'interface utilisateur Power Query pour diriger les utilisateurs vers la documentation publique pertinente leur permettant de bénéficier d'une aide facilement accessible.

Vous avez des commentaires ?

Partagez vos commentaires sur un forum communautaire pour Dynamics 365 ou Power Platform (Power BI, Power Apps et Power Automate). Vos commentaires nous aideront à apporter des améliorations.

Pour être mis au courant des mises à jour apportées à ce plan de lancement, suivez-nous sur Twitter @MSFTDynamics365.

Microsoft