



Intégration de D365 FinOps en pleine crise du Covid-19 !

—
26 novembre 2020

DynsClub – Journée Utilisateurs 2020

Synopsis

Fin 2019, la société Korus, assistée de son conseil DynConsult, s'engage auprès de SilverProd pour l'intégration de D365 FinOps sur l'année 2020.

Le Kick-off se déroule au siège à Paris le 20 février 2020 : Tout le monde est sur le pont, les plannings sont prêts, les ateliers de la phase d'Analyse vont pouvoir être lancés ... et le 17 mars à 12h00 : en réponse à la Pandémie de Covid-19 en France, le gouvernement décide du confinement de la population.

Après une mise en stand-by et un peu de flottement, Korus, DynConsult et SilverProd décident de relancer le projet sous un mode nouveau, différent et adapté.

Un vrai Challenge pour tous les acteurs!

Sommaire

1. Présentation du projet et des parties prenantes
2. Timeline du projet cible
3. Arrivée du Covid !
4. Confinement n°1, phase Analyse
5. Un Eté sans confinement !
6. Confinement n°2, phase Design/ Développement
7. Les Ressources face au COVID
8. Enseignements et suite ...
9. Bilan à fin octobre 2020
10. Question /Réponse



1-Présentation du projet et des parties prenantes

Le projet
Les parties prenantes



Intégration de D365FinOps

Les grandes lignes du projet

Le Projet KONSTELATION II est un projet de déploiement de D365 FinOps en mode cloud pour le Groupe KORUS.

Il se déroulera sur l'année 2020 en 2 temps :

1. Constitution d'un Core model et déploiement sur 1 pilote
2. Déploiement du Core aux restes des sociétés du Groupe

Le projet est mené par SilverProd pour Korus, et avec une tierce partie DynConsult qui intervient en conseil et assistance.



Intégration de D365FinOps

Scope du projet : Les domaines déployés

Gestion de projet

Pilotage des projets et facturation
Gestion des planning
Contrôle des coûts par projet
Gestion des phases et des tâches

Achat et Approvisionnement

Approvisionnement direct et indirect
Gestion des demandes d'achat
Gestion de la relation fournisseurs

Gestion financière

Comptabilité Générale
Comptabilités Clients et Fournisseurs
Gestion des engagements
Immobilisations

Ventes, service & marketing

Gestion des ventes
Gestion des leads et des opportunités
Connecteur avec Microsoft Dynamics CRM
Gestion des remises, royalties

Business intelligence

Rapports standards et analytiques
Cubes pré-paramétrés métiers

Notre métier

- Korus, Expert en Conseil & Ingénierie du Bâtiment : Banques et Commerces en réseau / Espaces Tertiaires.
- Le groupe Korus est un **Contractant Général** pluridisciplinaire spécialiste des projets multi-sites et des projets d'envergure en France et dans le monde.
- Korus envisage les espaces dans leur cycle de vie en prenant en compte leur exploitation dès la phase de conception.





1991

1998

Depuis 2004

Depuis 2017

De l'intégration
d'automates
bancaires

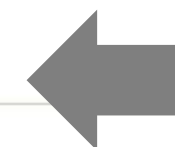


A l'agencement
bancaire



Vers l'accompagnement du
cycle de vie des **espaces
commerciaux et
professionnels...**

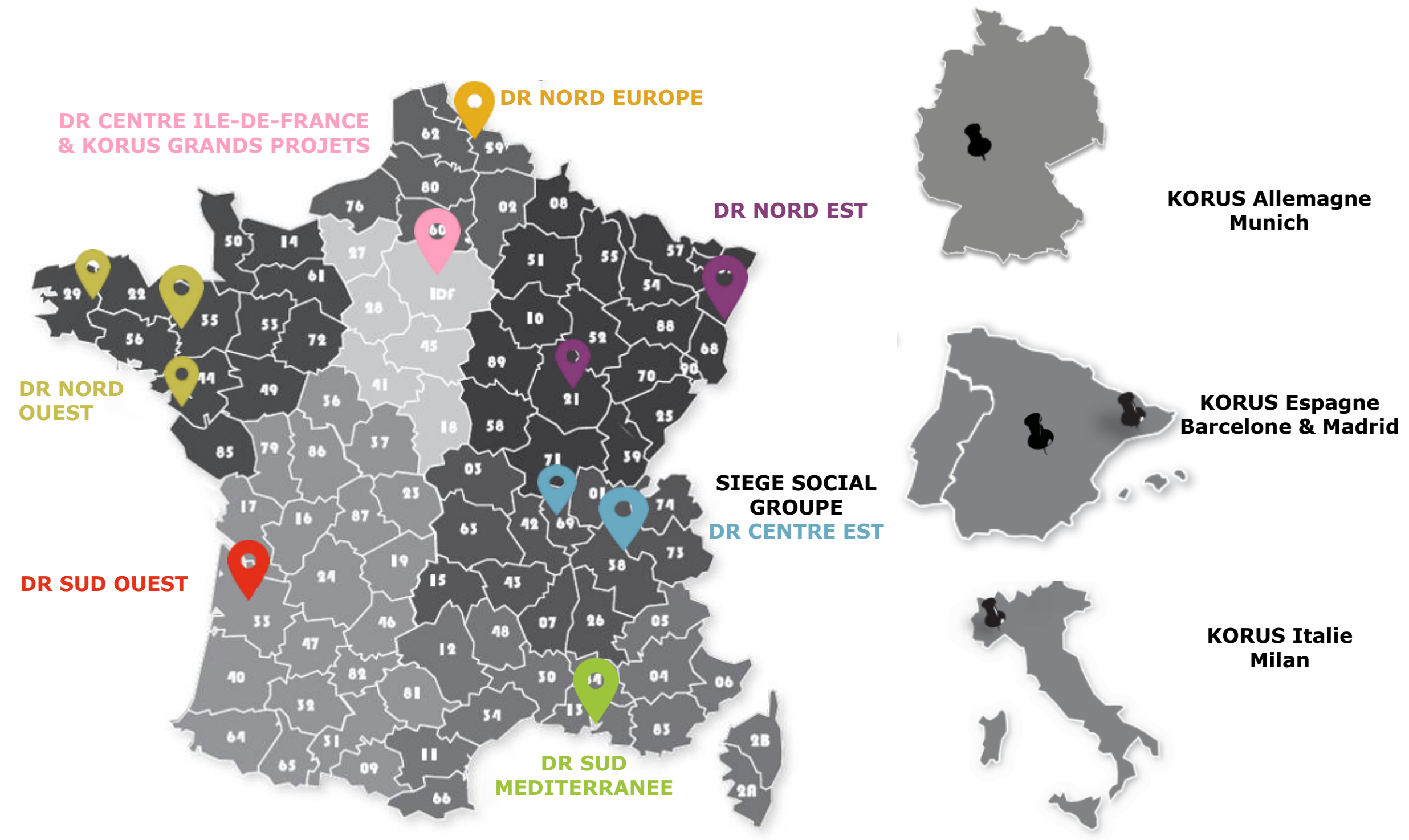
...Et l'exploration de nouveaux
secteurs en mutation :
**l'hôtellerie et le médical-
santé**



Grâce à son expertise de plus de 25 ans dans la réalisation et l'aménagement d'espaces, le groupe a développé au fil des années des **solutions à la carte & sur-mesure** :



« PLUS ON VA LOIN, PLUS ON A BESOIN DE PARTENAIRES PROCHES... »



Le groupe Korus, présent en France, en Italie, en Espagne et en Allemagne, peut aussi avec l'appui de nos partenaires sur place, intervenir dans les pays ou villes suivantes en fonction de votre projet :

AMERIQUE

- 6 Partenariats**
 New York
 Los Angeles
 Montréal

ASIE

- 5 Partenariats**
 Puchong
 Singapour
 Hong Kong
 Dubaï
 Tel Aviv

EUROPE

- 20 Partenariats**
 Lisbonne
 Londres
 Genève
 Munich

- Hamburg
 Vienne
 Bruxelles
 Copenhague
 Madrid...

DynConsult[®]

Entreprise Suisse depuis 2018

7 ans DSI
20 ans de conseil ERP Microsoft
10 ans en développement

**Clients en Europe (Suisse, France,
Allemagne, Autriche)**

Conseiller

- Aide au choix de logiciels et fournisseurs
- Implémentation de nouveaux modules et fonctionnalités (logistique, production, achat/vente, gestion de projet)
- Assistance à la maîtrise d'ouvrage

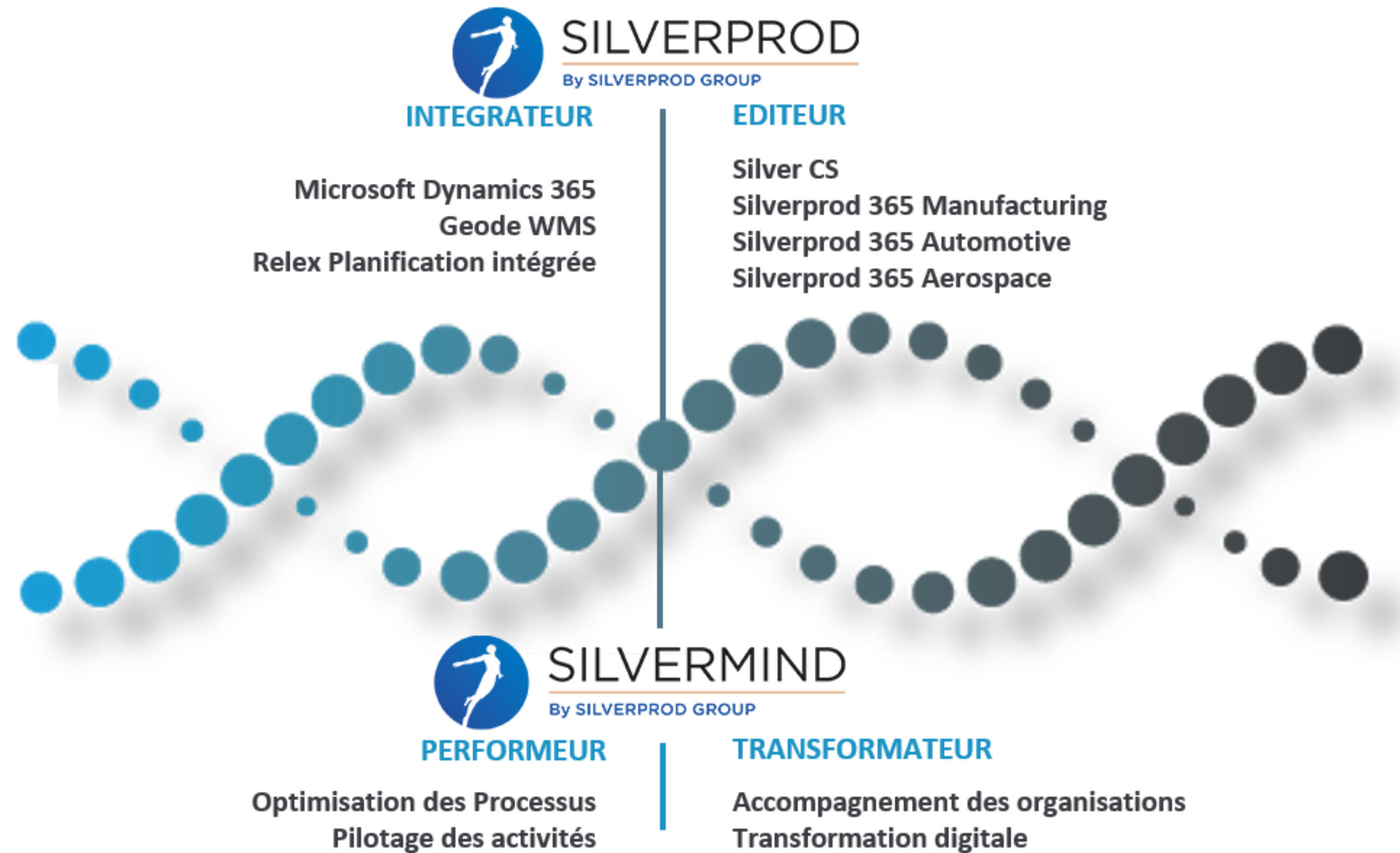
Organiser

- Définition des projets IT en lien avec la stratégie de l'entreprise
- Adéquation des processus métiers avec les outils actuels et futurs

Gérer

- **Le service IT sous les axes efficacité et niveau de service :**
 - Organisation du service et management d'équipe
 - Définition et gestion du budget ainsi que des priorités
 - Gestion des risques
 - Transmission des bonnes pratiques du métier de l'IT
- **Les projets IT :**
 - Analyse des besoins
 - Rédaction de cahiers des charges
 - Respect des engagements avec les départements de l'entreprise
 - Gestion du planning et des livrables en lien avec la cartographie des projets
 - Conduite du changement (Communication / Formation / Support)

SILVERPROD GROUP

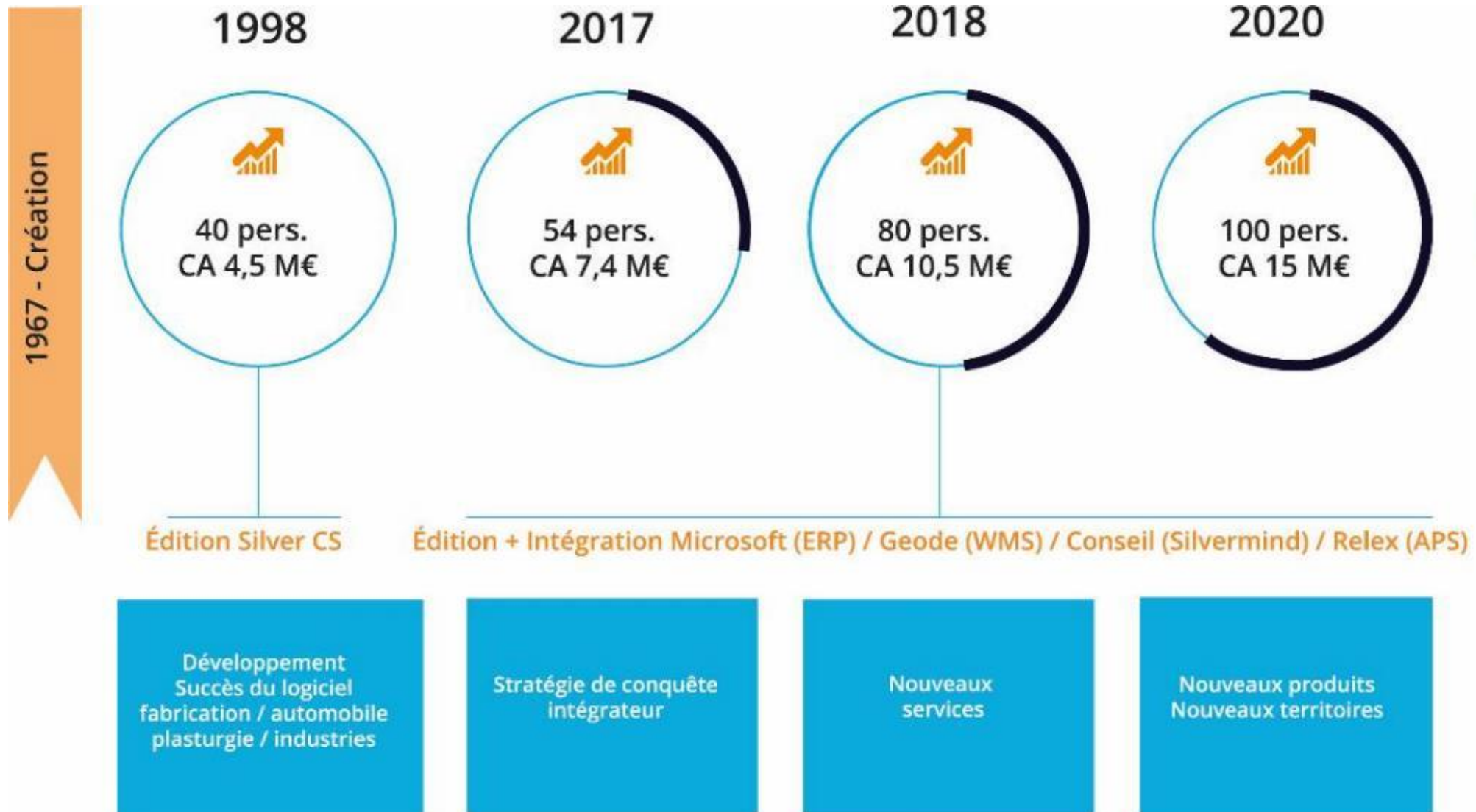




SILVERPROD
GROUP

ÉDITION — INTÉGRATION — CONSEIL

CHIFFRES ET IMPLANTATIONS



2-Timeline du projet cible

Planning projet

Les phases du Projet

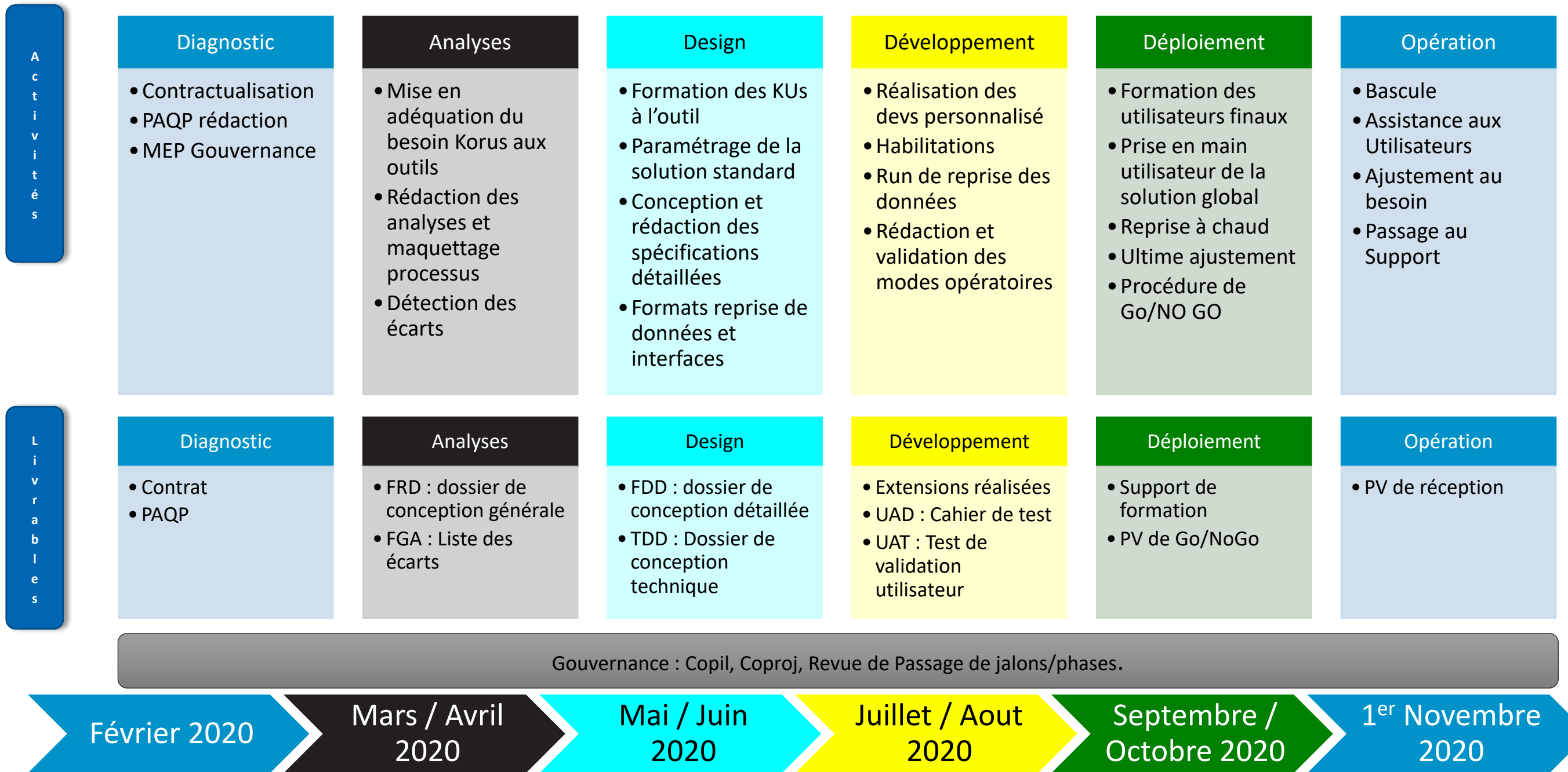
Application de la méthode Sure Step

Le projet est conduit et organisé suivant la méthodologie Sure Step de Microsoft pour les projets ERP.

Cette méthode se base sur des activités (produisant des livrables) et fait la part belle au workshop entre Korus et SilverProd sur site et en présentiel.

Localisation des parties prenantes :

- Korus est sur 2 sites : Paris & la Murette,
- DynConsult est en Suisse,
- SilverProd est sur Lyon, Toulouse & Nantes.



Intégration de D365FinOps

Planning du projet : Core Model + pilote puis déploiement du Core

Core Model & Pilote

Diagnostic

Analyse

Design

Développement

Déploiement

Opération

Février 2020

Mars / Avril 2020

Mai / Juin 2020

Juillet / Aout 2020

Septembre /
Octobre 2020

1^{er} Novembre 2020

Scope
figé

Go/
NoGo

Construction du Core Model

Pilote KGP

Déploiement du Core

Stratégie

Préparatif et formation

MEO et Reprise

Déploiement

Opération /TMA

Septembre / Octobre
2020

Novembre 2020

Décembre 2020

1^{er} janvier 2021

Janvier 2021 / ...

Stratégie
validée

DASA & Théorème

Construction de la stratégie de déploiement

Go/
NoGo

La gestion des workshops du projet

Les déplacements et rencontres prévus initialement, ...

Voici l'ensemble des sujets du projet qui devait requérir une rencontre sur site :

- *Kick-off projet*
- *Overview solution (2 sites)*
- *Cadrage de la gouvernance et organisation projet*
- *Atelier d'Analyse*
- *Atelier de relecture d'analyse*
- *Validation des FRD (Analyse)*
- *Copil*
- *Coproj (1 fois / 2)*
- *Atelier de Design*
- *Atelier de relecture de Design*
- *Validation des FDD (Analyse)*
- *Présentation des extensions*
- *BFGs*
- *Formation des KUs*
- *Formation diverses (RDDs, ...)*
- *Dry / Run*
- *Assistance prédémarrage*
- *Go-Live*
- *Assistance post démarrage*



Save
the Date!

3-Arrivée du COVID !

Arrivée du COVID, ...

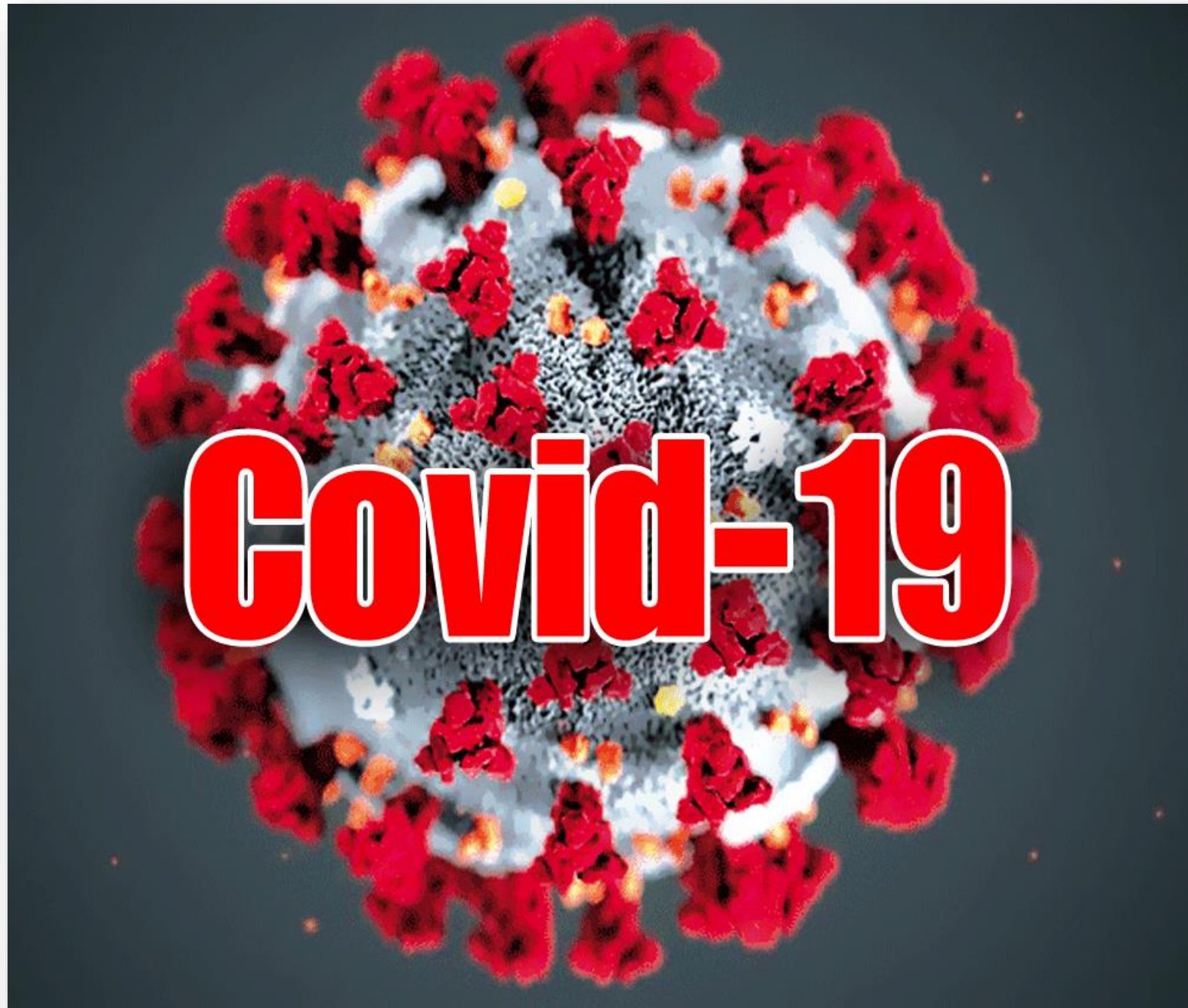
Le COVID avait déjà quitté la Chine et commençait à se répandre en France, au début du projet et faute de visibilité sur ce phénomène nouveau, la gouvernance du projet Konstellation II reste sur la feuille de route initiale.

Tout va très rapidement s'accélérer de mi-février à mi-mars 2020, ...

Ainsi, le 17 mars à 12h00, le premier ministre Edouard Philippe annonce que « la population est **sauf pour des motifs autorisés** » (source WIKI):

- Confinement 1 : 17 mars au 11 mai 2020
- Déconfinement d'été : 12 mai au 29 octobre 2020
- Confinement 2 30 octobre au 1^{er} décembre 2020 (connu à date)

Malgré cela le projet ne doit pas s'arrêter !



4-Confinement n°1, phase Analyse



Gestion par la Gouvernance

Le flottement et la mise en stand-by

Le COVID avait été identifié dès le début comme risque très probable et fort impactant dans la Gestion des risques dès les premiers échanges.

Après le Kick-off du 20 février, nous avons une dizaine de jours pour caler l'organisation, réaliser les overviews de la solution et lancer les ateliers d'Analyse prévu sur 7 semaines à compter du 2 mars.

En l'absence de visibilité sur la capacité des ressources à se déplacer et à se rencontrer (annonce quasi quotidienne du Gouvernement), la gouvernance décide de mettre en stand-by le projet pour 15 jours, mais échange très régulièrement pour s'adapter et réagir. Korus et Silverprod profite de cet intermède pour mettre en œuvre leurs PRA réciproques.

Ainsi, à mi mars, nous avons :

- *Kick off de réaliser sur site de Paris le 20 février,*
- *Overview de la solution réalisé sur les 2 sites KORUS les 5/6 mars et les 9/10 mars,*
- *Gouvernance en état de marche (PAQP, Instance, PRA, ...)*
- *Aucun atelier d'Analyse en présentiel de planifier.*

AT_17_GESTION D ORGANISATION & Système_2jrs

FR Fabrice ROUSSEAU

Accepter Provisoire Refuser [Clock] [More]

Obligatoire 'JOUFFREY Amandine'; 'BELHEDLI Charazède'; 'CLAVEL Corinne'; 'CHAMBON Patrick'

Facultatif flehelley@dynconsult.com

jeu. 27/02/2020 18:11

mardi 17 mars 2020 09:00-17:00 La Murette

Nom atelier : AT_17_GESTION D ORGANISATION & Système_2jrs

Session atelier : 1 / 2

Owner de cet atelier : Patrick CHAMBON

Les éléments préparatoires seront fournis via le déploiement du Teams. Les participants devront avoir lus par avance ces éléments. Dans le cadre des journées suivantes de l'atelier (si atelier en plusieurs jours), les fiches de lectures et autres CRs devront avoir été pris en compte par les participants

Horaire : 09h00 - 12h00 et 13h30 - 17h00.

Pas de matériel particuliers pour les participants.

Salle équipée de TV ou de Vidéoprojecteur à mettre à disposition par KORUS.

Déconnexion requise des participants lors de ces journées.

➤ Reprise des ateliers en mode Visio conférence: quelques règles à suivre

Silverprod à l'expérience dans la tenue des sessions à distance, en groupe de travail ou pour des présentations devant un grand nombre de collaborateurs:

- Participants individuels à leur bureau/home office
- Avec simultanément vidéo et contenu (démonstration/powerPoint)

Les ateliers se feront au travers de l'outil de visio conférence « Teams » que vous connaissez.

Pour que nous puissions tirer parti de ces ateliers il convient de partager certains principes de fonctionnement.

Recommandations pour une productivité maximale des ateliers en visio:

- **Concentration:**
 - Discipline individuelle
 - Participation active
 - Si possible dans une pièce calme
- **Son:**
 - Privilégier l'usage d'un casque avec un micro sinon utiliser le micro de votre ordinateur
 - Couper votre micro lorsque vous n'avez pas de questions (pour éviter les bruits périphériques)
- **Questions:**
 - Boîte de conversation / Messagerie instantanée
 - Par oral avec demande de prise de parole

Décision de la Gouvernance

La reprise du projet dans un mode adapté

Grace aux échanges hebdomadaire à distance, la gouvernance décide de déclencher la phase d'Analyse à distance à compter du lundi 6 avril pour avancer coûte que coûte sur cette phase qui nous semblait la plus compatible avec un mode distant.

Nous choisissons :

- Des sessions à distance par Teams,
- Des durées restreintes à 2 x 3 heures / jour pour garder les ressources attentives,
- Des prérequis exigeant pour garantir la réussite des workshop sur ce mode inhabituel (via les invitations Outlook),
- Une note explicative « Fonctionnement ateliers à distance » des Keys to success pour cet exercice diffusée à tous les participants,
- Certains ateliers, plus complexes, sont enregistrés.

Retour sur les choix

Au bilan de la phase « Analyse »

Les premières mesures de restrictions liées à la pandémie auront eu assez peu d'impact sur le planning au global.

La gouvernance projet accusera 2 semaines de retard mais les Analyses ont pu être menées et la validation des FRDs qui a couru sur mai 2020, sans aller/retour significatif, montre bien la qualité du travail réalisée dans le contexte de l'époque.

Cette réussite tient à plusieurs choses :

- Une volonté forte et assumée de la gouvernance de mener la phase d'Analyse,
- Une légère baisse d'activité chez KORUS qui a permis une meilleure mobilisation des ressources pour les workshops,
- L'annulation de vacances de consultants sur les domaines de la finance qui a permis de mener plus vite des ateliers,
- Une fréquence d'atelier plus forte en mode distant qu'en mode présentiel,
 - Mode présentiel : Mardi & Mercredi sur site, le reste déplacement et prépa
 - Mode distant : Jusqu'à 3 à 3,5 jours d'atelier par semaine
- La durée initiale de cette phase de 7 semaines a ainsi été ramenée à 5 semaines.

5-Un Eté sans confinement !

Retour aux bonnes vieilles méthodes



Dès l'annonce du déconfinement, le projet est revenu sur des usages et modes opératoires plus classiques tout en respectant les gestes barrières :

- Atelier sur les sites KORUS,
- Coproj et COPIL en présentiel

Le bénéfice a été immédiat et la phase Design a permis, enfin, aux différents consultants fonctionnels et référents KORUS de se rencontrer pour la première fois de visu.

Il a été possible de créer le lien humain qui manquait et qui est essentiel à la réussite pour ce type de projet

6-Confinement n°2, phase Design/ Développement

CONFINEMENT CORONAVIRUS COVID-19



Le confinement, le retour ...

Le confinement n°2, phase Design/Développement

Fort de l'intermède de l'été qui a permis aux différents intervenants de se rencontrer et d'avancée ensemble sur la phase de Design, le déclenchement du second confinement est moins impactant.

Néanmoins, nous avons du nous adapter sur les aspects suivants :

- Déplacement dérogatoire sur le site de KORUS La Murette pour des ateliers techniques
- Réalisation des derniers ateliers de Design des domaines Gestion des Projets en mode « stream » de 2 + 1 heures/jour pour garder une bonne efficacité dans cet exercice
- Report des ateliers de présentation des adaptations (non adaptés aux modes distant)

7-Les Ressources face au COVID

Les femmes et hommes du projet
Le travail à distance
Les systèmes informatiques

Les femmes et hommes du projet



Nos Femmes et Hommes du projet ont relevé le défi, non sans mal.

Le fait d'être à distance ne permet pas nécessairement de faire aisément un tour de table de s'assurer que tout le monde donne son avis. Des personnalités plus fortes peuvent faire s'effacer d'autres intervenants.

De fait, il fut parfois difficile de s'assurer que tous les besoins aient été recueillis lors de la phase Analyse et lors de la phase Design que la solution proposée ait été comprise par tous les intervenants.



Le travail à distance

Le travail à distance nous a permis de continuer à avancer sur les différentes phases du projet.

Cependant, la fermeture des sites de KORUS et de SILVERPROD a conduit les intervenants du projet à devoir travailler depuis leur domicile.

Outre l'absence de salle équipée visio et de double écrans, les intervenants ont travaillé depuis chez eux sur des laptop et pour certains dans un cadre non adapté.

Le réseau internet domestique des intervenants a aussi à de nombreuses reprises entraînés des désagréments et dans les cas extrêmes occasionnés des reports de workshop.

Pour nombre d'entre eux, il a fallut ajouter la présence du conjoint et des enfants lors du confinement n°1.

Les systèmes informatiques



Cette période a fait la part belle aux outils collaboratifs et aux solutions de visioconférence.

Teams était déjà utilisé pour l'aspect partage et gestion des fichiers, il a été pour les visioconférences l'outil principale de la conduite des ateliers à distance et de toutes les instances de pilotage.

Cet outil a été durant de longues semaines le seul lien social entre les intervenants et a permis de mettre des visages sur des noms.

8-Enseignements et suite ...



Les enseignements ...



Les enseignements de cette conduite de projet atypique dans ce contexte unique et nouveau sont de plusieurs ordres :

- *Résilience des ressources du projet,*
- *Imagination et adaptabilité au contexte,*
- *Capacité à faire à distance des tâches usuellement en présentiel,*
- *Performance des nouvelles technologies de conférence à distance et des outils collaboratifs.*

... la suite



Les prochaines étapes du projet seront difficilement compatibles avec les restrictions actuelles de déplacements et de rencontre.

La suite c'est Déploiement début février 2021 et Go Live prévu le 29 mars 2021!

Ces étapes structurantes seront difficiles à mener à distance : BFGs, double run, et Go-live sont des étapes où les équipes travaillent de concert ensemble et côte à côte.

L'évolution des restrictions liées aux mesures sanitaires sera scrutée de près en espérant que l'arrivée prochaine d'un vaccin et/ou la diminution de la pandémie nous fasse revenir à une gestion plus normale du projet.

09-Bilan à fin octobre 2020

Bilan humain
Bilan financier

Bilan humain



Au bilan Humain : nous avons eu à déplorer 2 cas de COVID-19 pour les sponsors du projet tant côté KORUS que SILVERPROD.

L'impact fut plus conséquent côté KORUS car le sponsor conjugait aussi les rôles de DP/CP et de référent finance. Au final malgré une semaine d'indisponibilité, le projet n'a pas eu à souffrir de cet événement, en effet, les domaines finances ne sont pas sur le chemin critique et les back-up ont pris le relais.

Côté consultants fonctionnels SILVERPROD, le travail à distance fut plus éprouvant. Les phases d'Analyse et de Design s'accordent plus à des ateliers en présentiel. Fort heureusement, la trêve « estival » entre les confinement n°1 et n°2 a permis aux différentes parties de se rencontrer. Cet intermède a été une vraie bouffée d'air pour eux et a contribué au maintien de la dynamique sur le projet, en attendant la prochaine trêve « hivernale » ...

Bilan financier



Au bilan financier : le projet a peu souffert des impacts du confinement et des incidences du COVID-19. La mise en stand-by du projet durant 2 semaines suite à l'annonce des premières mesures sanitaires a été quasi compensée par des ateliers à forte fréquence durant la phase Analyse.

Le projet a cependant glissé pour d'autres raisons ...

Il y a eu un impact financier inattendu au niveau des frais de déplacement dans le sens d'une économie pour KORUS. En effet, un grand nombre d'ateliers d'Analyse et de Design n'ont pas pu être réalisés sur site mais à distance (économie non chiffrée à date).

10-Question / Réponse

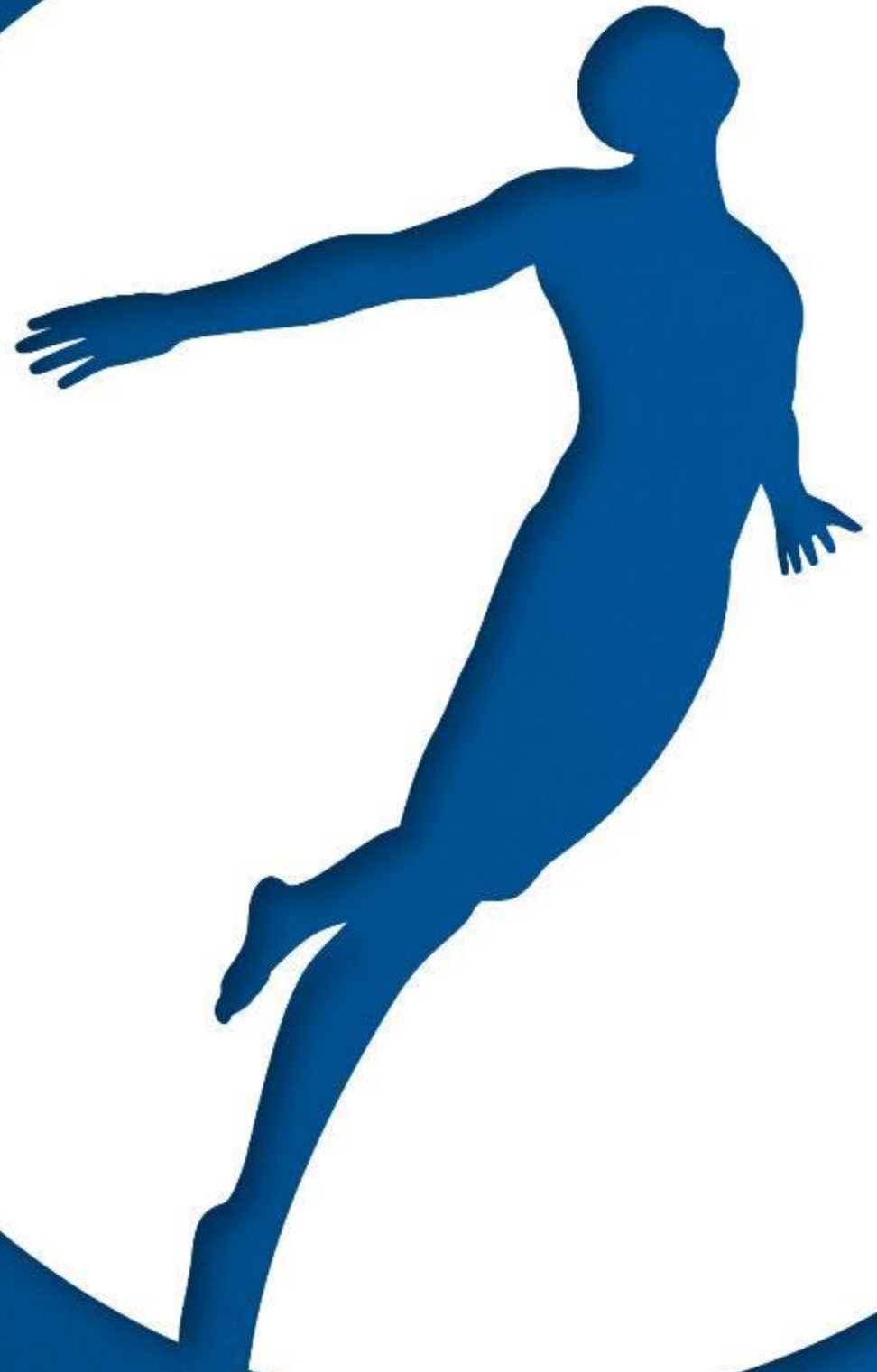
Question / Réponse

QUESTION
RÉPONSE



Nous sommes à votre écoute ...

CONTACTS



Patrick CHAMBON
Secrétaire Général / DAF
patrick.chambon@korus.fr
33(0)6 79 85 18 39



Serge RICHARD
Responsable SI
serge.richard@korus.fr
33(0)7 64 40 30 16



Franck LEHELLEY
Co-Founder
flehelley@dynconsult.com
33(0)6 01 82 43 78

SILVERPROD Group

—
9, cours André Philip
69100 Villeurbanne

—
Tél : 04 72 44 06 84

—
www.silverprod.fr

CONTACTS



Enrique CAMPERVEUX
Directeur commercial
ecampserveux@silverprod.fr
33(0) 6 64 40 47 33



Marion BERTRAND
Commerciale Secteur Mid Market
mbertrand@silverprod.fr
33(0)6 18 41 15 04



Pierre LEONE
Responsable Marketing et communication
pleone@silverprod.fr
33(0)6 24 51 73 60



Fabrice ROUSSEAU
Directeur Projet / Resp Agence de Nantes
frousseau@silverprod.fr
33(0)6 42 69 12 14

SILVERPROD Group
—
9, cours André Philip
69100 Villeurbanne
—
Tél : 04 72 44 06 84
—
www.silverprod.fr

**MERCI POUR
VOTRE ATTENTION**



**SILVERPROD
— GROUP —**

ÉDITION — INTÉGRATION — CONSEIL