Bienvenue en incertitude !

DynsClub
LA VALEUR AJOUTÉE DE L'EXPÉRIENCE

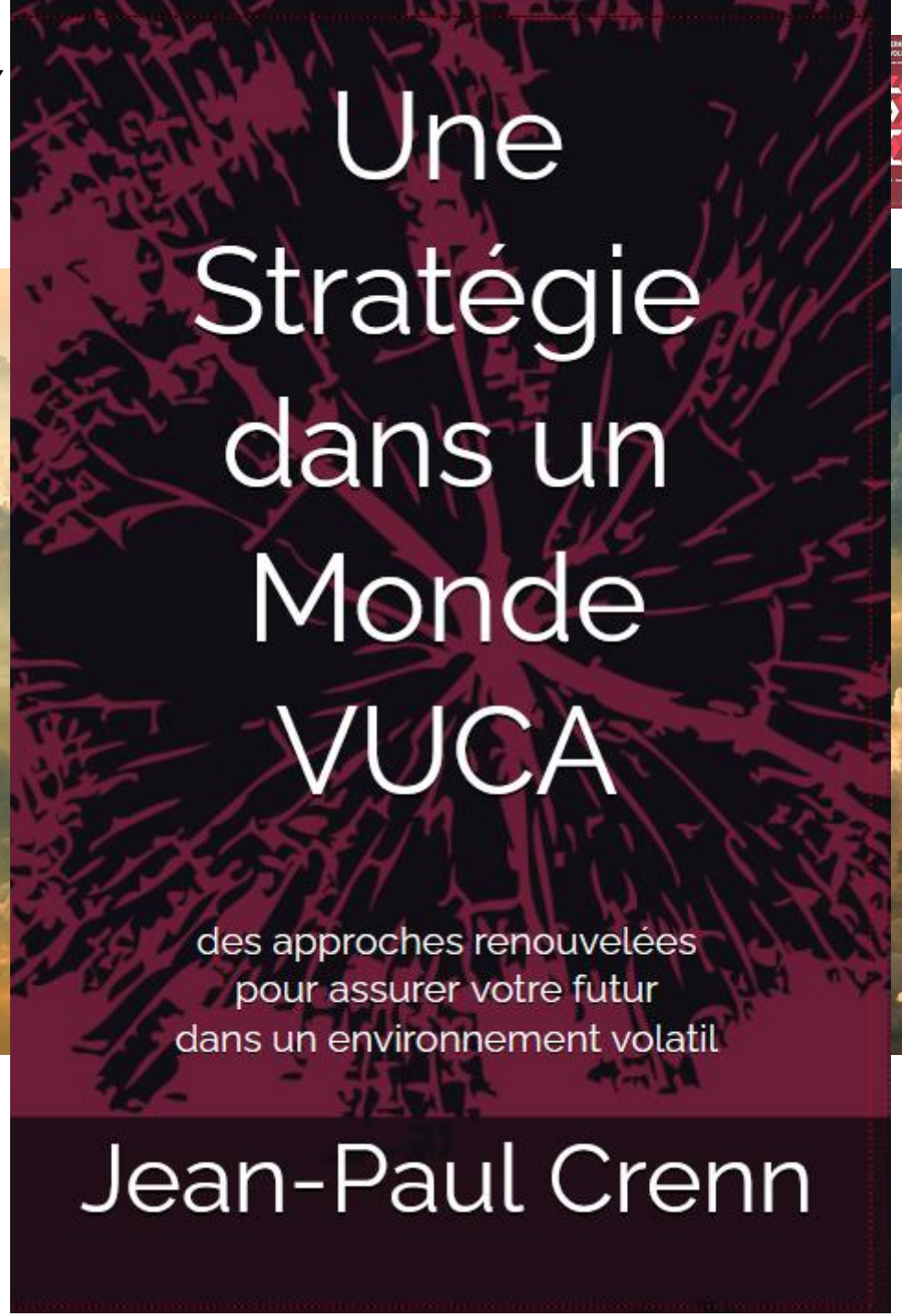
26 novembre 2020

Jean-Paul CRENN

VUCA STRATEGY

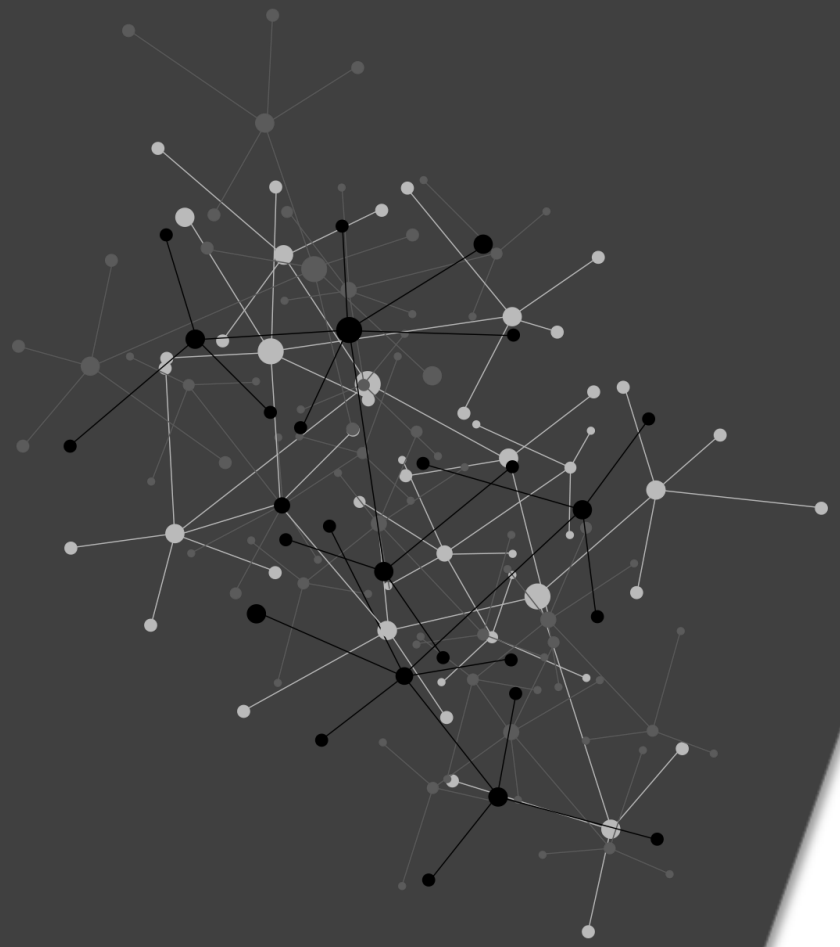
CRÉE DE LA VALEUR AVEC LE DIGITAL

VUCA STRATEGY



VUCA STRATEGY by webcolibri

SOMMAIRE



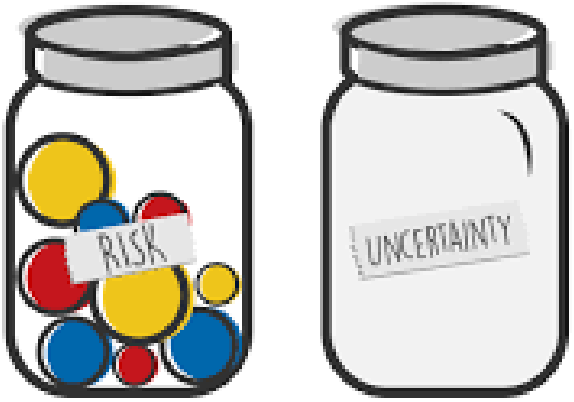
1 RISQUE ET INCERTITUDE

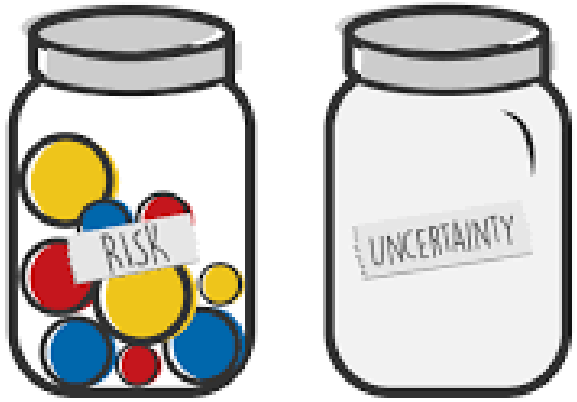
2 LES 3 DIMENSIONS

3 EN CONCLUSION

Incertitude :
« Manque de prévisibilité dans les événements et les situations. »

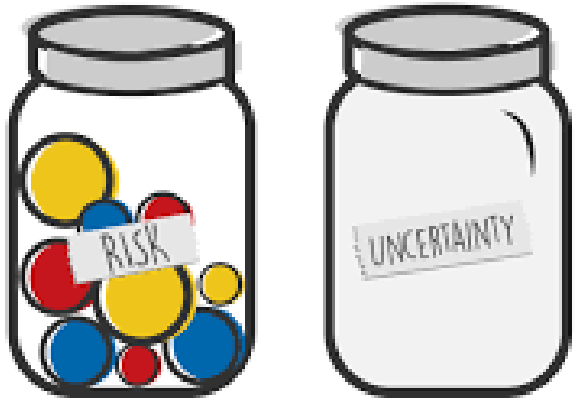
Doute
Ignorance
Perplexité
Hésitation
Indécision
Tergiversation
Flou
Possibilité
Hasardeux
Risqué


RISK
UNCERTAINTY



« Le Risque est une Incertitude mesurable,
l'Incertitude est un Risque non mesurable. »

Frank Knight



« Le Risque est une Incertitude mesurable,
l'Incertitude est un Risque non mesurable. »

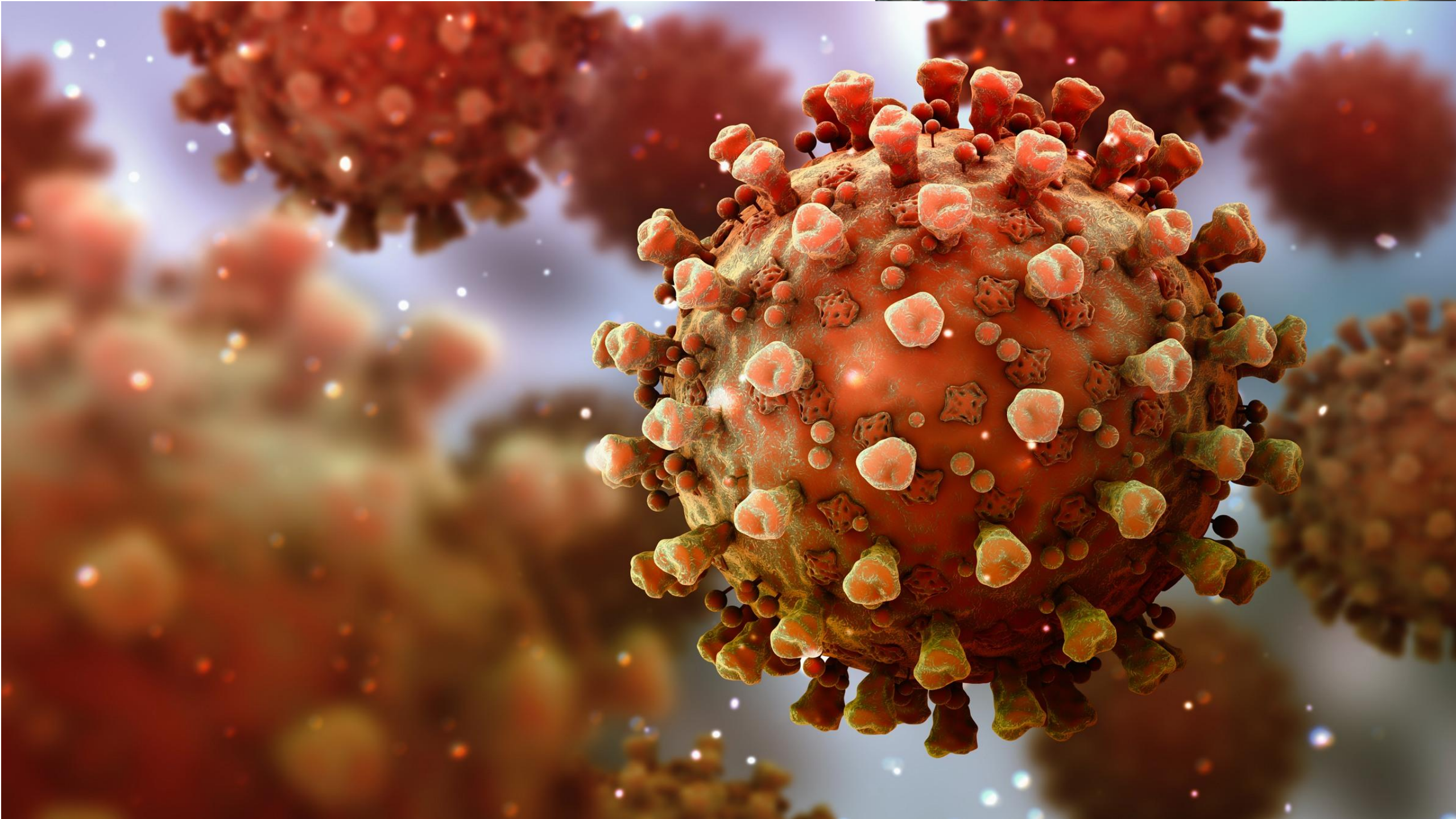
Frank Knight

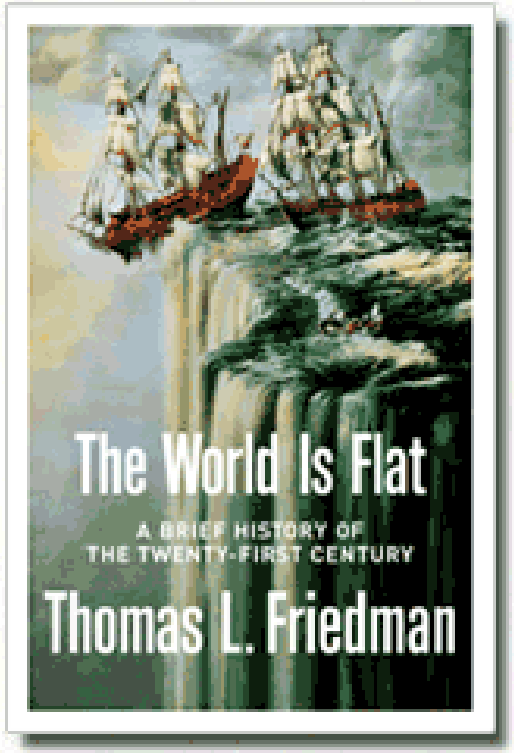
L'Incertitude caractérise des événements inédits

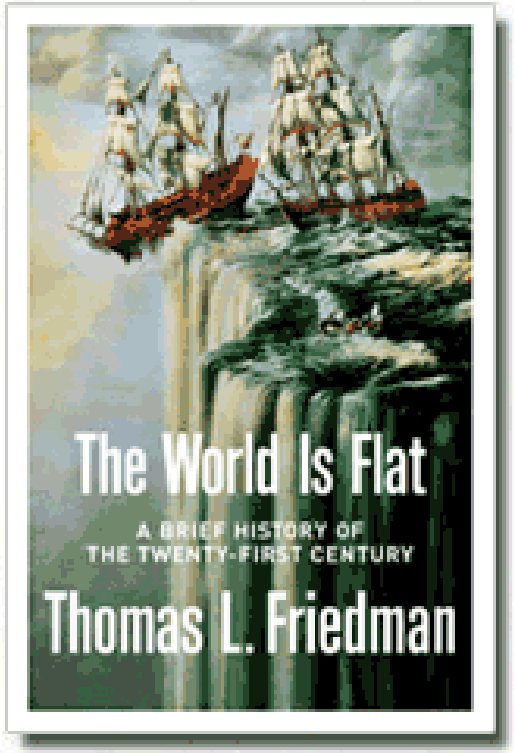
Qui pense encore que le futur est linéaire ?

Les limites de la projection statistique

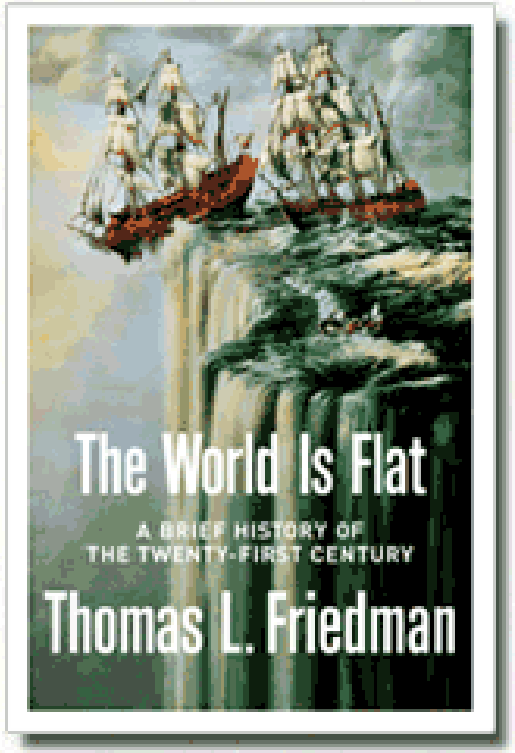
Les dangers de la projection de solutions sur la base de motifs similaires




The World Is Flat
A BRIEF HISTORY OF
THE TWENTY-FIRST CENTURY
Thomas L. Friedman



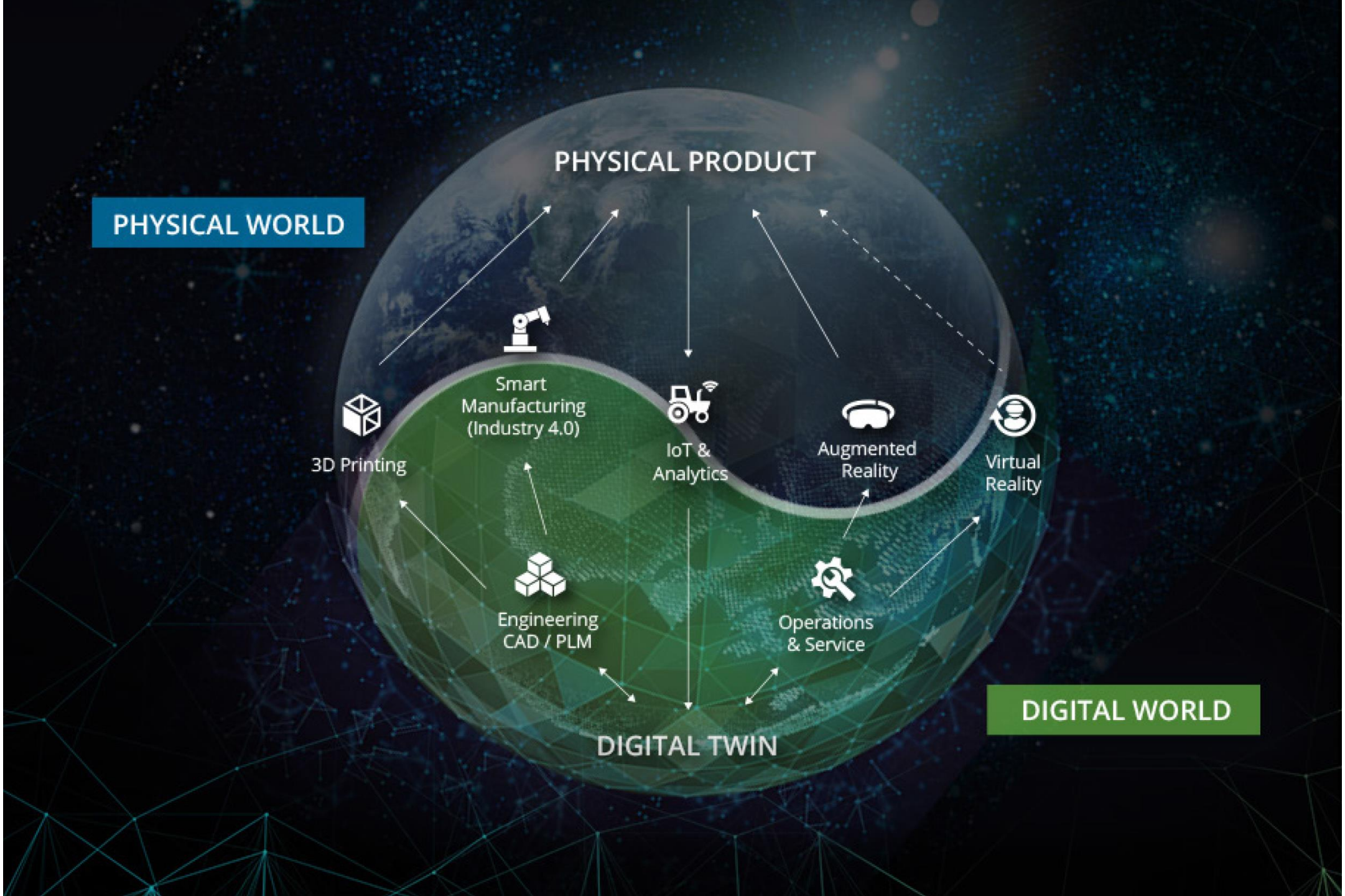
Globalization x Digitalization = Gutenberg²



Globalization x Digitalization = Gutenberg²

Un accroissement exponentiel d'événements inédits

INTERNET
WWW


PHYSICAL PRODUCT
PHYSICAL WORLD
Smart Manufacturing (Industry 4.0)
3D Printing
IoT & Analytics
Augmented Reality
Virtual Reality
Engineering CAD / PLM
Operations & Service
DIGITAL WORLD
DIGITAL TWIN

airbnb

UBER
TAXI
bnb

Walmart

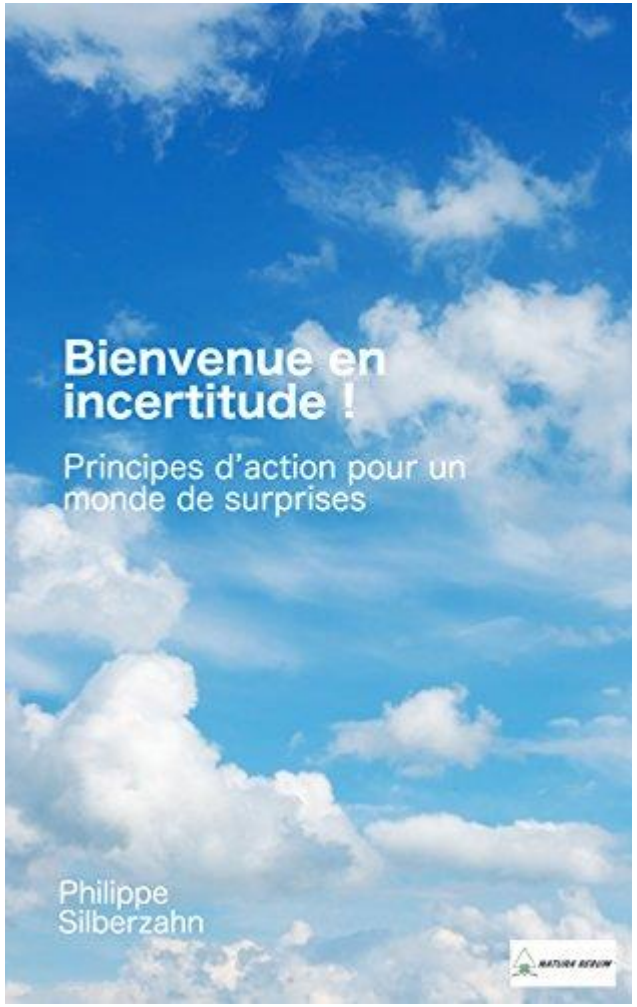
amazon

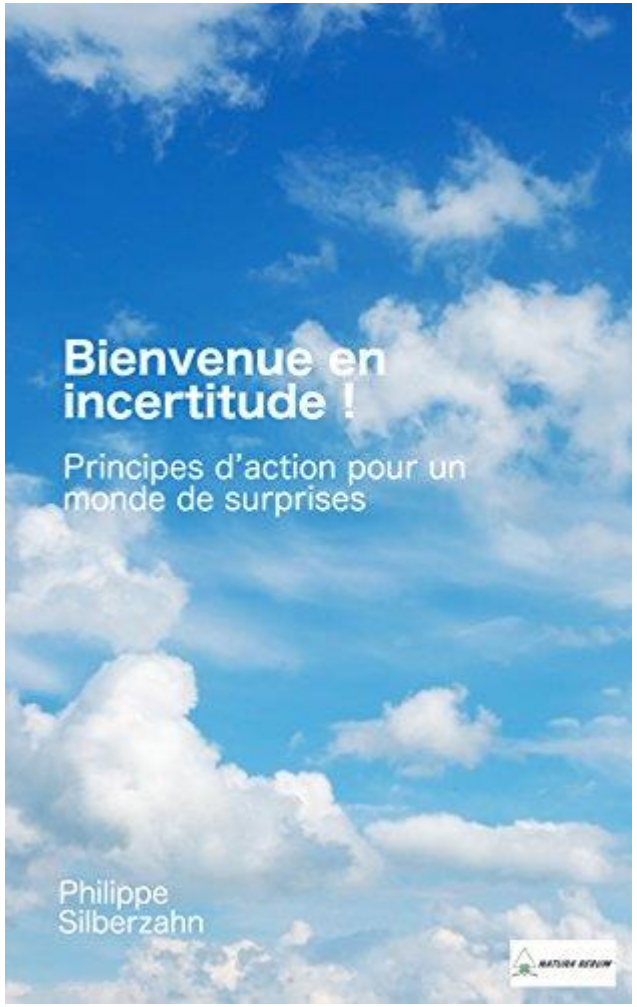
Dans un monde qui change radicalement et devient toujours plus incertain, il n'est plus possible de prédire l'avenir.

Pourtant, les outils de prise de décision n'ont pas changé : ils reposent sur un paradigme prédictif.

Les outils de management ont été conçus pour gérer le risque, ils sont du domaine du calcul.

Or c'est l'incertitude qui domine nos environnements.


Bienvenue en incertitude !
Principes d'action pour un monde de surprises
Philippe Silberzahn

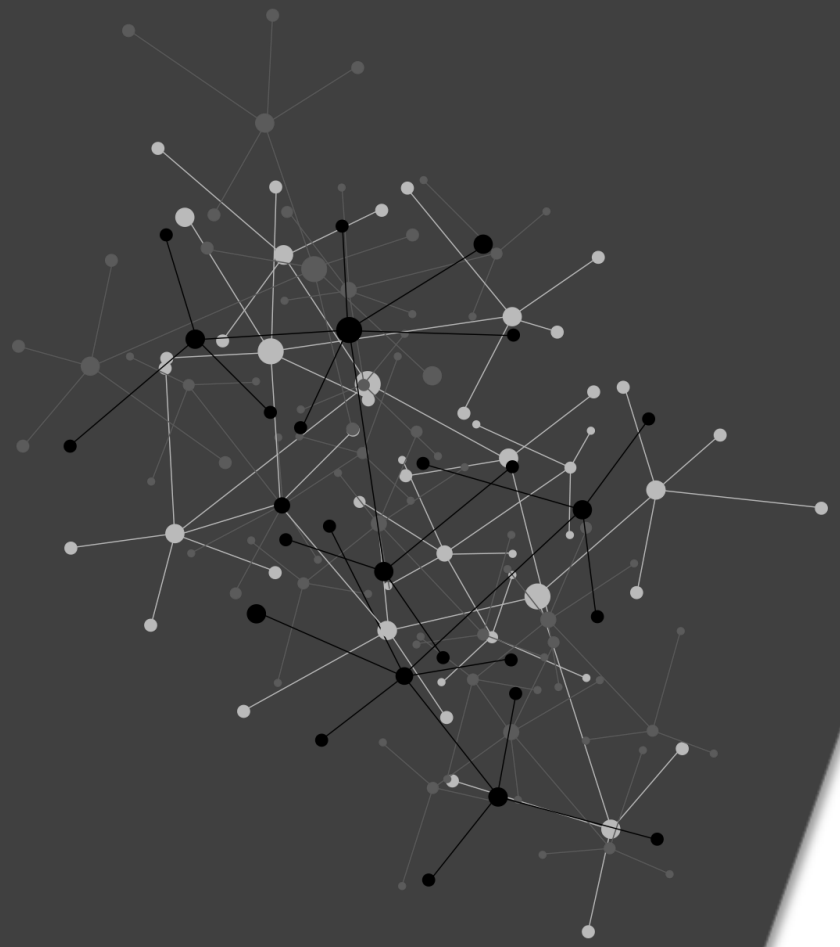


« La prédiction est une pratique culturelle et une idéologie, elle ne se balaie pas simplement en montrant qu'elle ne marche pas. »

Philippe Silberzahn

Les 3 dimensions de la prise de décision en environnement incertain

SOMMAIRE

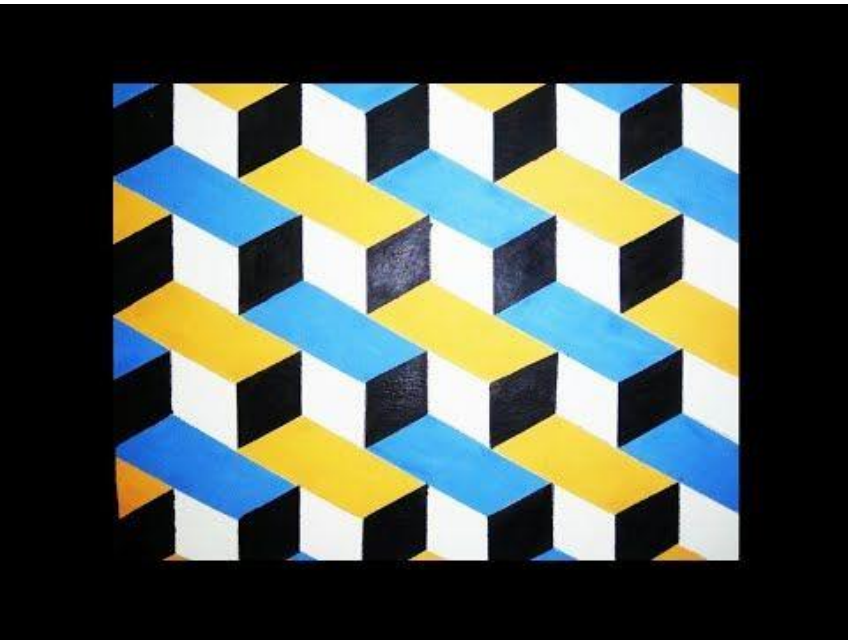


1 RISQUE ET INCERTITUDE

2 LES 3 DIMENSIONS

3 EN CONCLUSION

1- Sa véritable nature



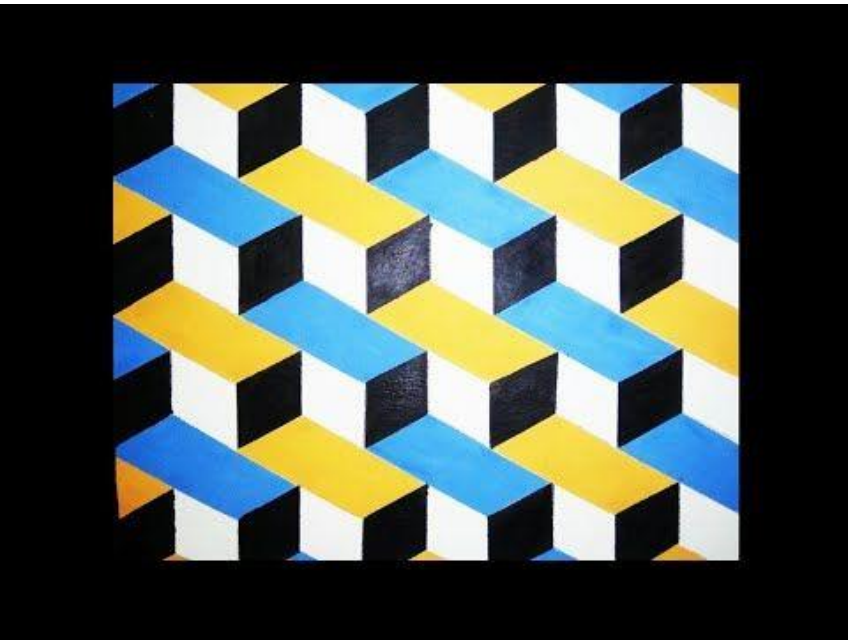
2- Ce que l’on peut en connaître

3- Ce que l’on peut en faire

Stephen ELOP, 2013

01/2007 : iPhone, 09/2013 : rachat par Microsoft

1- Sa véritable nature



2- Ce que l’on peut en connaître

3- Ce que l’on peut en faire

Le modèle dominant est celui de l'acteur rationnel

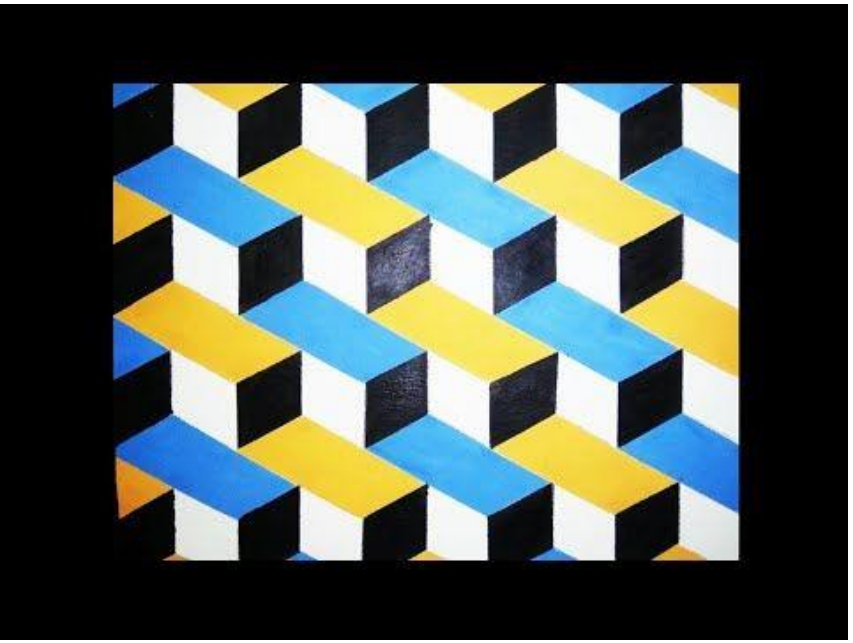
BIG DATA

Important vs Quantifiable

Paradoxe :

un monde avec de plus en plus de données mais de plus en plus susceptible d'être surpris

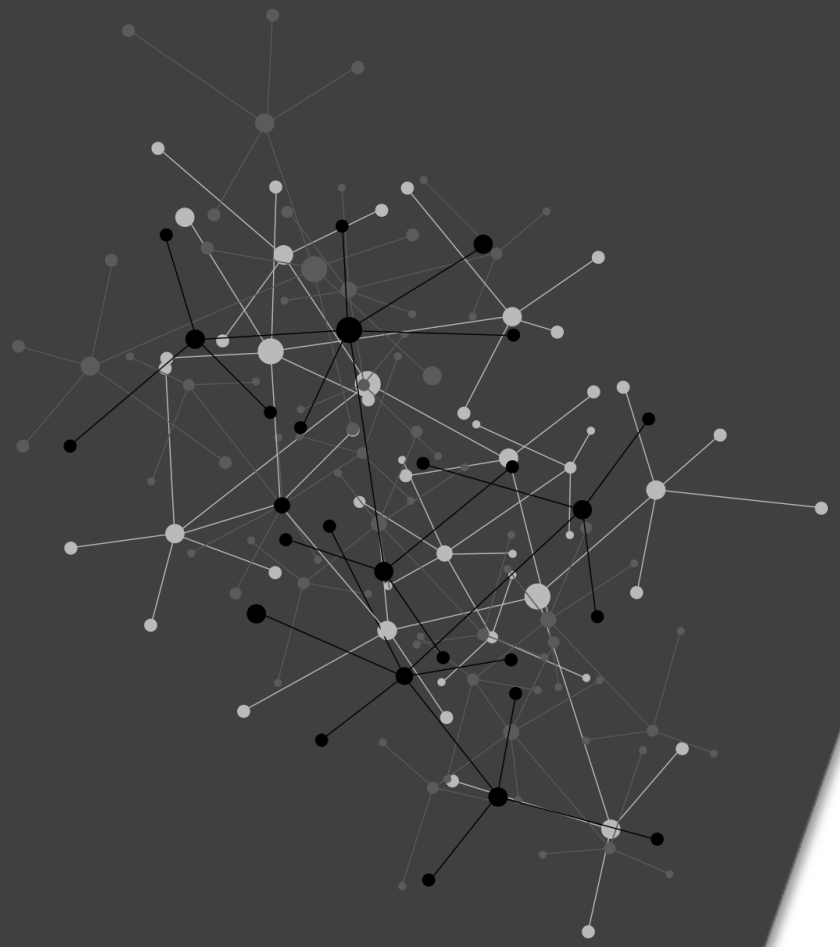
1- Sa véritable nature



2- Ce que l’on peut en connaître

3- Ce que l’on peut en faire

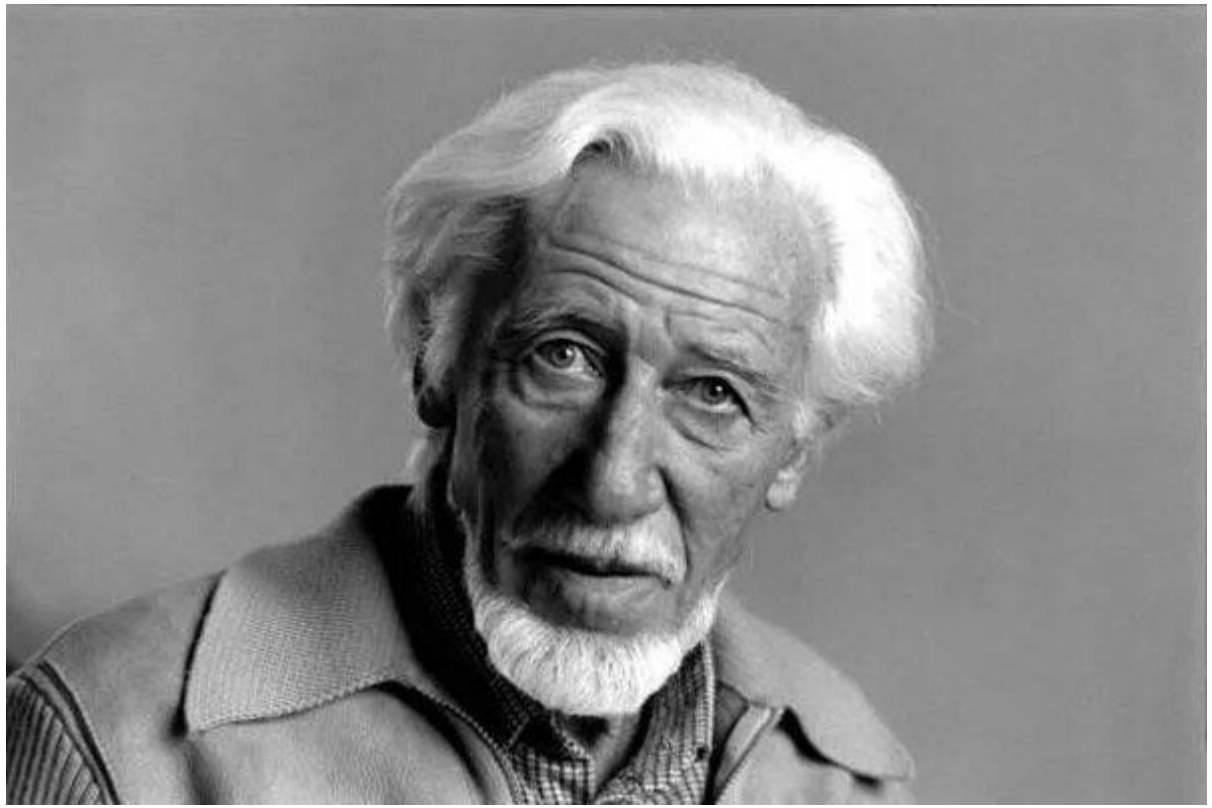
SOMMAIRE



1 RISQUE ET INCERTITUDE

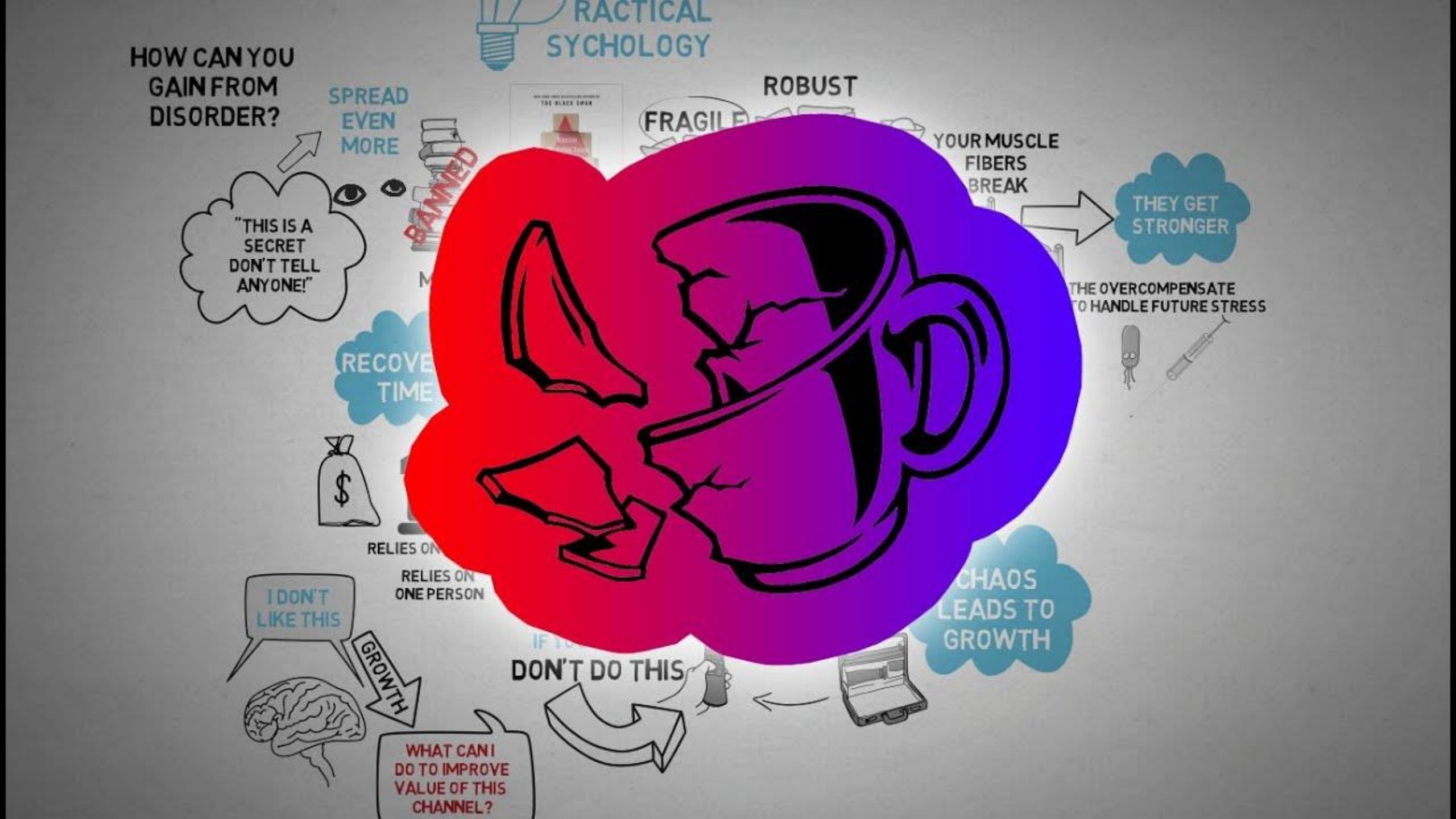
2 LES 3 DIMENSIONS

3 EN CONCLUSION



« Vivre est un pari ; écartons au moins les paris absurdes. »

Bertrand de Jouvenel


RACTICAL
SYCHOLOGY
HOW CAN YOU GAIN FROM DISORDER?
SPREAD EVEN MORE
"THIS IS A SECRET DON'T TELL ANYONE!"
BANNED
ROBUST
FRAGIL
YOUR MUSCLE FIBERS BREAK
THEY GET STRONGER
THE OVERCOMPENSATE
O HANDLE FUTURE STRESS
RECOVE
TIME
RELIES ON
RELIES ON ONE PERSON
CHAOS LEADS TO GROWTH
I DON'T LIKE THIS
GROWTH
DON'T DO THIS
WHAT CAN I DO TO IMPROVE VALUE OF THIS CHANNEL?

MERCI POUR VOTRE ATTENTION
jpcrenn@vuca-strategy.com